

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/специальности – «42.04.02 Журналистика»

Магистерская программа "Политическая, экономическая и социальная журналистика"

Год начала подготовки: _2024__ г.

№	Наименование дисциплины	Краткое описание	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	Краткое содержание Цель курса - формирование у обучающихся целостного представления в области цифрового маркетинга, что осуществимо путем решения следующих задач: - изучение маркетинговых функций Интернет-сайтов и характеристика их основных видов; - изучение подходов, методов, алгоритмов и инструментов оценки эффективности маркетинговой деятельности медиа; - получение навыков по выбору оптимальных маркетинговых инструментов и проведение маркетинговых исследований в сети Интернет; - овладение методами количественного и качественного анализа эффективности внедрения инструментов маркетинга	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3;

		- овладение методологией Smm-маркетинга и работы с контентом: его создание и производство с учетом требований и специфики аудитории	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	Краткое содержание Дисциплина «Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ» – одна из базовых в практической части обучения магистрантов. Курс можно также охарактеризовать как один из базовых для подготовки магистерской диссертации, так как он позволяет ознакомиться с текущей тематикой и проблематикой средств массовой информации, сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных проблем современности и деятельности медиа. Цель освоения дисциплины – дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах информационного общества, способствовать пониманию их сущности и причин возникновения; сформировать представление о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности, в том числе геополитических; научить анализировать в данном аспекте практику СМИ, уровень и качество публикаций; подготовить магистрантов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3

		Курс представляет собой также ознакомление с основными характеристики информационной среды и медийными процессами, новейшими тенденциями в блогосфере, базовыми проблемами и понятиями гражданской и сетевой журналистики, существующими вызовами и угрозами. Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности: курс «Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ» органически связан со многими дисциплинами бакалавриата. Этот курс обобщает имеющиеся знания студентов, помогает им анализировать существующие мировые, глобальные, региональные проблемы, и на основе этого анализа, проводить собственное журналистское исследование. Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов: базовые знания по основам теорий журналистики и коммуникаций, философии, социологии, навыки по системному анализу медиапроцессов, жанровой, логической и риторической структуры медиатекста, способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	Краткое содержание Дисциплина «Этико-правовые отношения в СМИ» ставит целью изучение взаимоотношений объекта и субъекта современных средств массовой информации, двойственности понятия свободы слова с этической и правовой точки	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3;

		зрения, а также в плане социальной ответственности журналиста, Курс также ставит целью развивать у слушателей способность к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации, умение сочетать социальную ответственность, морально-этические нормы и правовые нормы с профессиональными требованиями к созданию журналистского продукта. В частности, курс предусматривает выполнение следующих задач: обеспечить систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности; познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии профессиональной этики; раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества; обеспечить изучение основных законодательных норм в сфере информации. Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности: курс «Этико-правовые отношения в СМИ» органически связан с некоторыми дисциплинами бакалавриата. В частности, данный курс тесно взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Журналистика», как «Правовые основы журналистики», «Социология	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
--	--	---	---

		журналистики», «Психология и профессиональная этика в журналистике», «Психология журналистики», «Социальная журналистика», «Гражданская и деловая журналистика», «Расследовательская журналистика». Требования к исходным уровням знаний и умений студентов: базовые знания по основам теорий журналистики и коммуникаций, правоведения, философии, социологии, психологии и этики, навыки по системному анализу медиапроцессов, способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.	
Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	Краткое содержание Курс «Политический PR в СМИ и электоральный процесс» включает в себя лекционные и практические занятия, ставящие целью ознакомить магистрантов с основами политического пиара, предпосылками возникновения и развития политического PR в различных странах, основными трудами исследователей в данной сфере и других общественных наук, которые имели преимущественное влияние на развития теоретико-методологических основ связей с общественностью, изучить специфику политической коммуникации и СМИ. В рамках практических занятий предполагается проведение перекрестного опроса, просмотра художественных и документальных фильмов по	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3

		соотносящейся тематике, обсуждения интересных и поучительных примеров применения тех или иных стратегических и тактических информационных и управленческих решений в заданных ситуациях, проведение интерактивных игр, изучение как местных, так и международных политических PR-кампаний, подготовку политического пиар-проекта. Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности: курс органически связан с рядом дисциплин бакалавриата. В частности, данный курс тесно взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Журналистика», как «Основы теории коммуникации», «Основы рекламы и PR в СМИ», «Проблемы современности и повестки дня СМИ», «Политическая журналистика», «Политическая и экономическая аналитика в СМИ», «Геополитика и медиапроцессы», «Социальная журналистика», «Регионоведение и медиасфера Армении», «Военно-социальная журналистика в эпоху информационных войн», «Журналистика в эпоху информационных технологий», Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов: базовые знания по основам теорий журналистики и коммуникаций, философии, социологии, навыки по системному анализу медиапроцессов, политических развитий, способность понимать сущность и значение	
--	--	--	--

		информации в развитии современного информационного общества.	
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	Краткое содержание Дисциплина «Бизнес-модели медиа и их роль в экономическом развитии» ставит целью формирование у магистрантов общих представлений о принципах экономического функционирования СМИ, медиасфере как специфической области предпринимательства, основных бизнес-моделях в медийной области, современном экономическом состоянии медиаиндустрии в России, Армении и за рубежом, ключевых законах медиаэкономики, экономических особенностях различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайн-СМИ), основных видах медиапредприятий и моделях их развития, специфических особенностях медиаменеджмента. В целом курс также должен сформировать представление о медиапредприятии, об источниках финансирования СМИ, о роли медиа в экономическом развитии государств. Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности: курс «Бизнес-модели медиа и их роль в экономическом развитии» тесно взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Журналистика», как «Медиаэкономика», «Экономика», «Политическая экономика»,	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3

		«Экономика и менеджмент в СМИ», «Политическая и экономическая аналитика в СМИ», «Информационное сопровождение финансовых рынков», «Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики» и др. Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов: базовые знания по основам экономики, философии, социологии, менеджмента, навыки по системному анализу медиапроцессов, способность понимать сущность и значение медиа в развитии современного информационного общества, государства и рыночной экономики.	
Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	Краткое содержание Дисциплина «Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве» ставит целью формирование у магистрантов представления о специфике функционирования СМИ на постсоветском пространстве с учетом особенностей экономики переходного периода и дать четкие навыки по анализу экономических процессов, информации в сфере бизнеса. Курс имеет ярко выраженную практическую направленность и должен дать обучающимся четкое представление по следующим блокам вопросов: деловое сообщество стран постсоветского пространства; особенности поиска и сбора деловой и экономической информации в странах бывшего СССР; особенности работы с ньюсмейкерами в деловой	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3

		прессе постсоветского пространства; специфика и каналы деловой информации в бывшем соцлагере; рынок деловых СМИ постсоветского пространства; особенности работы медиахолдингов на постсоветском пространстве, в том числе российского агентства деловой информации РБК, СМИ, входящие в холдинг РБК; работа с экономическими терминами; профессиональная лексика бизнес-изданий; структура издательского холдинга или крупного медиа-холдинга (на примерах известных компаний постсоветского пространства); принципы и стандарты работы с данными (факты, цифры, статистика) в деловой журналистике; налаживание контактов и связей в деловой журналистике постсоветского пространства; особенности информационной разведки на территории постсоветского пространства. Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности: Курс «Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве» тесно взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Журналистика», как Медиаэкономика», «Экономика», «Политическая экономика», «Экономика и менеджмент в СМИ», «Политическая и экономическая аналитика в СМИ», «Информационное сопровождение финансовых рынков», «Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики» и др.	
--	--	---	--

		Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов: базовые знания по основам теорий журналистики и коммуникаций, экономике, философии, социологии, политологии, навыки по системному анализу медиапроцессов, способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков	Краткое содержание Дисциплина «Информационное сопровождение финансовых рынков» ставит целью формирование у магистрантов общих представлений о принципах освещения деятельности финансовых рынков, умение обращаться с данными финансовых рынков и сопровождающей экономической информацией медиасфере, приобщение к терминологии и правилам построения финансовой аналитики. В целом курс также должен сформировать представление о медиапредприятии как участнике финансовых рынков, об источниках финансирования СМИ, о роли медиа в экономическом развитии государств. Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности: курс «Информационное сопровождение финансовых рынков» тесно взаимосвязан с такими дисциплинами специальности	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3

		«Журналистика», как «Медиаэкономика», «Бизнес-модели медиа и их роль в экономическом развитии», «Экономика», «Политическая экономика», «Экономика и менеджмент в СМИ», «Политическая и экономическая аналитика в СМИ», «Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики» и др. Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов: базовые знания по основам экономики, философии, социологии, менеджмента, навыки по системному анализу медиапроцессов, способность понимать сущность и значение медиа в развитии современного информационного общества, государства и рыночной экономики.	
--	--	--	--