

Межгосударственная образовательная организация высшего образования
«Российско-Армянский университет»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 9 от 15.05.2026

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

по программе магистратуры

42.04.01

По направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

МОП «Стратегические коммуникации в рекламе и СО»

Кафедра: креативных индустрий
Институт: медиа, рекламы и кино

Квалификация: магистр
Программа подготовки: прикладная магистратура
Форма обучения: очная
Срок получения образования: 2 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектно-аналитический
-	научно-исследовательский
-	производственно-технологический
-	организационно-управленческий
-	авторский
-	педагогический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Директор института медиа рекламы и кино

ВрИО заведующего кафедрой креативных индустрий

Руководитель магистерской образовательной программы



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Сандоян Э. М.

15 мая 2026 г.

/ Хачатрян М. Г./

/ Маркарян К. В./

/ Кеворкова Н. И./

/ Яникян Я. В./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				29 - 4		Январь				26 - 1		Февраль				23 - 1		Март				30 - 5		Апрель				27 - 3		Май				Июнь				29 - 5		Июль				27 - 2		Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31											
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52											
I																	Н	Н	Э	Э	Э	К															Н	Н	Э	Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К										
II											П	П	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Э	Э	К	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К									

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	16	16	32	10	2	12	44
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	2		2	8
У	Учебная практика		2	2				2
Н	Научно-исслед. работа	2	2	4	6		6	10
П	Производственная практика				2	16	18	18
Г	Государственная итоговая аттестация					4	4	4
К	Каникулы	1	7	8	2	8	10	18
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		22	30	52	22	30	52	104
Студентов					9			
Групп					1			