

ГОУ ВПО Российско - Армянский (Славянский) Университет

УТВЕРЖДАЮ

Ректор РАУ

Сандоян Э. М.

04 апреля 2025 г.



КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

по программе магистратуры

по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и СО

МОП "Стратегические коммуникации в рекламе и PR"

42.04.01

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 04.04.2025 г.

Кафедра: Кафедра креативных индустрий
Институт: медиа, рекламы и кино

Квалификация: магистр
Программа подготовки: прикладная магистратура
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектно-аналитический
-	научно-исследовательский
-	производственно-технологический
-	организационно-управленческий
-	авторский

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе РАУ

Директор института медиа, рекламы и кино
Врио заведующего кафедрой креативных
индустрий

Руководитель магистерской программы

/ Хачатрян М. Г./
/ Маркарян К. В./
/ Кеворкова Н.И./
/ Яникян Я.В./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август										
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
1																	н	н	э	э	э	к																н	н	э	э	э	у	у	у	у	к	к	к	к	к	к	к		
11										п	п	н	н	н	н	н	н	н	э	э	к	к	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п			г	г	г	г	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	16	16	32	10	2	12	44
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	2		2	8
У	Учебная практика		2	2				2
Н	Научно-исслед. работа	2	2	4	6		6	10
П	Производственная практика				2	16	18	18
Г	Государственная итоговая аттестация					4	4	4
К	Каникулы	1	7	8	2	8	10	18
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		22	30	52	22	30	52	104
Студентов		5						
Групп		1						