

Межгосударственная образовательная организация высшего образования  
«Российско-Армянский университет»

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 9 от 15.05.2026

## РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Кафедра: креативных индустрий  
Институт: медиа, рекламы и кино

|                                              |
|----------------------------------------------|
| Квалификация: бакалавр                       |
| Программа подготовки: прикладной бакалавриат |
| Форма обучения: очная                        |
| Срок получения образования: 4 г.             |

| Основной | Типы задач профессиональной деятельности |
|----------|------------------------------------------|
| +        | маркетинговый                            |
| -        | авторский                                |
| -        | редакторский                             |
| -        | проектный                                |
| -        | организационный                          |

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023  
Учебный год 2026-2027  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Директор института медиа рекламы и кино

ВрИО заведующего кафедрой креативных индустрий



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Сандоян Э. М.

15 мая 2026 г.

/ Хачатурян М. Г. /

/ Маркарян К. В. /

/ Кеворкова Н. И. /

| -                          | -       | -                                                                                         | Формы пром. атт. |           |           |    |            | з.е.       |      | -               | Итого акад.часов |             |               |      |              |               | Семестр 1 |       |      |     |    |     |     |              |     | Кур |
|----------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------|-----------|----|------------|------------|------|-----------------|------------------|-------------|---------------|------|--------------|---------------|-----------|-------|------|-----|----|-----|-----|--------------|-----|-----|
| Счита<br>ть в              | Индекс  | Наименование                                                                              | Экза<br>мен      | Заче<br>т | Заче<br>т | КР | Контр<br>. | Экспе<br>р | Факт | Часов<br>в з.е. | Экспе<br>р       | По<br>плану | Конт.<br>раб. | СР   | Конт<br>роль | Интер<br>часы | з.е.      | Итого | Лек  | Лаб | Пр | КСР | СР  | Конт<br>роль |     |     |
| Блок 1.Дисциплины (модули) |         |                                                                                           |                  |           |           |    |            |            | 190  | 190             |                  | 7168        | 7168          | 3014 | 3434         | 720           | 637       | 30    | 1152 | 104 |    | 446 |     | 494          | 108 |     |
| Обязательная часть         |         |                                                                                           |                  |           |           |    |            |            | 136  | 136             |                  | 4896        | 4896          | 1924 | 2279         | 693           | 529       | 18    | 648  | 70  |    | 220 |     | 250          | 108 |     |
| +                          | Б1.О.01 | Иностранный язык                                                                          | 1234             |           |           |    | 34         | 16         | 16   | 36              | 576              | 576         | 268           | 155  | 153          | 36            | 5         | 180   |      |     | 68 |     | 58  | 54           |     |     |
| +                          | Б1.О.02 | История России                                                                            |                  | 2         |           |    | 2          | 4          | 4    | 36              | 144              | 144         | 116           | 28   |              | 4             |           |       |      |     |    |     |     |              |     |     |
| +                          | Б1.О.03 | Экономика                                                                                 | 3                |           |           |    | 33         | 4          | 4    | 36              | 144              | 144         | 68            | 22   | 54           | 27            |           |       |      |     |    |     |     |              |     |     |
| +                          | Б1.О.04 | Социология и реклама                                                                      |                  | 4         |           |    | 4          | 2          | 2    | 36              | 72               | 72          | 32            | 40   |              | 18            |           |       |      |     |    |     |     |              |     |     |
| +                          | Б1.О.05 | Философия                                                                                 | 4                |           |           |    | 4          | 3          | 3    | 36              | 108              | 108         | 48            | 33   | 27           | 4             |           |       |      |     |    |     |     |              |     |     |
| +                          | Б1.О.06 | Математика и информатика                                                                  |                  | 12        |           |    | 2          | 9          | 9    | 36              | 324              | 324         | 136           | 188  |              | 18            | 5         | 180   |      |     | 68 |     | 112 |              |     |     |
| +                          | Б1.О.07 | Основы теории коммуникаций                                                                |                  | 7         |           |    |            | 2          | 2    | 36              | 72               | 72          | 32            | 40   |              | 32            |           |       |      |     |    |     |     |              |     |     |
| +                          | Б1.О.08 | Психология рекламной деятельности                                                         | 5                | 4         |           |    | 5          | 6          | 6    | 36              | 216              | 216         | 64            | 125  | 27           | 64            |           |       |      |     |    |     |     |              |     |     |
| +                          | Б1.О.09 | Теория и практика массовой информации                                                     |                  | 34        |           |    |            | 5          | 5    | 36              | 180              | 180         | 66            | 114  |              | 34            |           |       |      |     |    |     |     |              |     |     |
| +                          | Б1.О.10 | Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО                                          | 6                | 5         |           |    | 6          | 10         | 10   | 36              | 360              | 360         | 96            | 237  | 27           | 50            |           |       |      |     |    |     |     |              |     |     |
| +                          | Б1.О.11 | Основы менеджмента                                                                        |                  | 7         |           |    |            | 4          | 4    | 36              | 144              | 144         | 64            | 80   |              |               |           |       |      |     |    |     |     |              |     |     |
| +                          | Б1.О.12 | Основы маркетинга                                                                         |                  | 3         |           |    | 3          | 4          | 4    | 36              | 144              | 144         | 68            | 49   | 27           |               |           |       |      |     |    |     |     |              |     |     |
| +                          | Б1.О.13 | Организация работы отделов рекламы и СО                                                   |                  | 4         |           |    |            | 2          | 2    | 36              | 72               | 72          | 16            | 29   | 27           |               |           |       |      |     |    |     |     |              |     |     |
| +                          | Б1.О.14 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ                                          | 7                |           |           |    |            | 4          | 4    | 36              | 144              | 144         | 48            | 69   | 27           | 19            |           |       |      |     |    |     |     |              |     |     |
| +                          | Б1.О.15 | Социологические исследования в рекламе и СО                                               | 5                |           |           |    | 5          | 4          | 4    | 36              | 144              | 144         | 64            | 26   | 54           |               |           |       |      |     |    |     |     |              |     |     |
| +                          | Б1.О.16 | Безопасность жизнедеятельности                                                            |                  | 5         |           |    |            | 2          | 2    | 36              | 72               | 72          | 32            | 40   |              |               |           |       |      |     |    |     |     |              |     |     |
| +                          | Б1.О.17 | Деловое общение и роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе        |                  | 6         |           |    | 6          | 6          | 6    | 36              | 216              | 216         | 32            | 184  |              |               |           |       |      |     |    |     |     |              |     |     |
| +                          | Б1.О.18 | Искусство и литература                                                                    | 12345            |           |           |    | 12345      | 13         | 13   | 36              | 468              | 468         | 166           | 167  | 135          | 54            | 3         | 108   | 18   |     | 16 |     | 47  | 27           |     |     |
| +                          | Б1.О.19 | Современные информационные технологии в рекламе и PR и основы информационной безопасности |                  | 5         |           |    |            | 5          | 5    | 36              | 180              | 180         | 32            | 148  |              |               |           |       |      |     |    |     |     |              |     |     |
| +                          | Б1.О.20 | Разработка производства рекламного продукта                                               | 7                |           |           |    | 7          | 4          | 4    | 36              | 144              | 144         | 64            | 53   | 27           | 36            |           |       |      |     |    |     |     |              |     |     |
| +                          | Б1.О.21 | История возникновения и развития рекламы и PR                                             | 12               |           |           |    |            | 7          | 7    | 36              | 252              | 252         | 102           | 96   | 54           | 18            | 3         | 108   | 34   |     | 34 |     | 13  | 27           |     |     |
| +                          | Б1.О.22 | Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)                                               | 6                | 5         |           |    | 6          | 9          | 9    | 36              | 324              | 324         | 128           | 169  | 27           | 72            |           |       |      |     |    |     |     |              |     |     |
| +                          | Б1.О.23 | Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением                      | 7                |           |           |    | 7          | 3          | 3    | 36              | 108              | 108         | 32            | 49   | 27           | 18            |           |       |      |     |    |     |     |              |     |     |
| +                          | Б1.О.24 | Физическая культура                                                                       |                  | 2         |           |    |            | 2          | 2    | 36              | 72               | 72          | 34            | 38   |              |               |           |       |      |     |    |     |     |              |     |     |
| +                          | Б1.О.25 | Государственное регулирование рекламной деятельности                                      |                  | 5         |           |    |            | 2          | 2    | 36              | 72               | 72          | 32            | 40   |              | 25            |           |       |      |     |    |     |     |              |     |     |
| +                          | Б1.О.26 | Современные аспекты политологии                                                           |                  | 7         |           |    |            | 2          | 2    | 36              | 72               | 72          | 32            | 40   |              |               |           |       |      |     |    |     |     |              |     |     |
| +                          | Б1.О.27 | Основы Российской государственности                                                       |                  | 1         |           |    |            | 2          | 2    | 36              | 72               | 72          | 52            | 20   |              |               | 2         | 72    | 18   |     | 34 |     | 20  |              |     |     |

| Часть, формируемая участниками образовательных отношений |               |                                                                    |   |                  |  |    |          | 54 | 54       |    | 2272       | 2272       | 1090       | 1155       | 27 | 108              | 12 | 504 | 34 |  | 226 |  | 244 |  |
|----------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------|---|------------------|--|----|----------|----|----------|----|------------|------------|------------|------------|----|------------------|----|-----|----|--|-----|--|-----|--|
| +                                                        | Б1.В.01       | Цифровой (Digital) маркетинг                                       | 6 |                  |  |    |          | 4  | 4        | 36 | 144        | 144        | 32         | 85         | 27 |                  |    |     |    |  |     |  |     |  |
| +                                                        | Б1.В.03       | Русский язык и культура речи                                       |   | 12               |  |    | 12       | 8  | 8        | 36 | 288        | 288        | 136        | 152        |    | <u>36</u>        | 4  | 144 |    |  | 68  |  | 76  |  |
| +                                                        | Б1.В.04       | Армянский язык профессионального общения                           |   | 12               |  |    | 12       | 7  | 7        | 36 | 252        | 252        | 136        | 116        |    | <u>36</u>        | 4  | 144 |    |  | 68  |  | 76  |  |
| +                                                        | Б1.В.05       | Элективные курсы по физической культуре                            |   | 1234<br>5        |  |    |          |    |          |    | 328        | 328        | 328        |            |    |                  |    | 72  |    |  | 72  |  |     |  |
| +                                                        | Б1.В.06       | Курсовая работа                                                    |   | 46               |  | 46 |          | 2  | 2        | 36 | 72         | 72         | 16         | 56         |    |                  |    |     |    |  |     |  |     |  |
| +                                                        | Б1.В.07       | История Армении                                                    |   | 1                |  |    |          | 4  | 4        | 36 | 144        | 144        | 52         | 92         |    |                  | 4  | 144 | 34 |  | 18  |  | 92  |  |
| +                                                        | Б1.В.10       | Современный русский язык в рекламе и СО                            |   | 3                |  |    |          | 2  | 2        | 36 | 72         | 72         | 34         | 38         |    |                  |    |     |    |  |     |  |     |  |
| +                                                        | Б1.В.11       | Основы медиапланирования в рекламе и СО                            |   | 7                |  |    |          | 4  | 4        | 36 | 144        | 144        | 32         | 112        |    |                  |    |     |    |  |     |  |     |  |
| +                                                        | Б1.В.ДВ.01    | <b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>                              |   | <b>6</b>         |  |    | <b>6</b> | 4  | <b>4</b> |    | <b>144</b> | <b>144</b> | <b>32</b>  | <b>112</b> |    |                  |    |     |    |  |     |  |     |  |
| -                                                        | Б1.В.ДВ.01.01 | Теория и практика брендинга                                        |   | 6                |  |    | 6        | 4  | 4        | 36 | 144        | 144        | 32         | 112        |    |                  |    |     |    |  |     |  |     |  |
| -                                                        | Б1.В.ДВ.01.03 | Основы разработки коммуникационного продукта                       |   | 6                |  |    | 6        | 4  | 4        | 36 | 144        | 144        | 32         | 112        |    |                  |    |     |    |  |     |  |     |  |
| -                                                        | Б1.В.ДВ.01.04 | Управление продажами (на английском языке)                         |   | 6                |  |    | 6        | 4  | 4        | 36 | 144        | 144        | 32         | 112        |    |                  |    |     |    |  |     |  |     |  |
| +                                                        | Б1.В.ДВ.01.05 | Управление продажами (на русском языке)                            |   | 6                |  |    | 6        | 4  | 4        | 36 | 144        | 144        | 32         | 112        |    |                  |    |     |    |  |     |  |     |  |
| +                                                        | Б1.В.ДВ.02    | <b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>                              |   | <b>444<br/>4</b> |  |    |          | 9  | <b>9</b> |    | <b>324</b> | <b>324</b> | <b>160</b> | <b>164</b> |    | <b><u>16</u></b> |    |     |    |  |     |  |     |  |
| +                                                        | Б1.В.ДВ.02.01 | Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз. |   | 4                |  |    |          | 3  | 3        | 36 | 108        | 108        | 64         | 44         |    | <u>8</u>         |    |     |    |  |     |  |     |  |
| +                                                        | Б1.В.ДВ.02.02 | Маркетинговые проекты на армянском рынке                           |   | 4                |  |    |          | 2  | 2        | 36 | 72         | 72         | 32         | 40         |    | <u>8</u>         |    |     |    |  |     |  |     |  |
| -                                                        | Б1.В.ДВ.02.03 | Креатив в рекламе и СО                                             |   | 4                |  |    |          | 2  | 2        | 36 | 72         | 72         | 32         | 40         |    | <u>8</u>         |    |     |    |  |     |  |     |  |
| -                                                        | Б1.В.ДВ.02.04 | Экология и задачи социальной рекламы                               |   | 4                |  |    |          | 2  | 2        | 36 | 72         | 72         | 32         | 40         |    |                  |    |     |    |  |     |  |     |  |
| +                                                        | Б1.В.ДВ.02.05 | Современный дизайн и компьютерная графика                          |   | 4                |  |    |          | 2  | 2        | 36 | 72         | 72         | 32         | 40         |    |                  |    |     |    |  |     |  |     |  |
| +                                                        | Б1.В.ДВ.02.06 | Корпоративная культура                                             |   | 4                |  |    |          | 2  | 2        | 36 | 72         | 72         | 32         | 40         |    |                  |    |     |    |  |     |  |     |  |
| +                                                        | Б1.В.ДВ.03    | <b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>                              |   | <b>7</b>         |  |    |          | 2  | <b>2</b> |    | <b>72</b>  | <b>72</b>  | <b>32</b>  | <b>40</b>  |    | <b><u>20</u></b> |    |     |    |  |     |  |     |  |

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

| Семестр 8 |    |     |    |           | Закрепленная кафедра |                                                        | -                                          |
|-----------|----|-----|----|-----------|----------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Лаб       | Пр | КСР | СР | Конт роль | Код                  | Наименование                                           | Компетенции                                |
|           |    |     |    |           |                      |                                                        |                                            |
|           |    |     |    |           |                      |                                                        |                                            |
|           |    |     |    |           | 24                   | Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации      | УК-4; ОПК-1                                |
|           |    |     |    |           | 30                   | Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения | УК-5                                       |
|           |    |     |    |           | 11                   | Экономики и финансов                                   | УК-1; УК-9                                 |
|           |    |     |    |           | 29                   | Кафедра философии                                      | УК-1; УК-3; УК-5; ОПК-2; ОПК-4             |
|           |    |     |    |           | 29                   | Кафедра философии                                      | УК-1; УК-5                                 |
|           |    |     |    |           | 3                    | Кафедра математики и математического моделирования     | УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-4                    |
|           |    |     |    |           | 22                   | Кафедра креативных индустрий                           | УК-3; УК-4; УК-5                           |
|           |    |     |    |           | 22                   | Кафедра креативных индустрий                           | УК-1; УК-3; УК-5; ОПК-4; ОПК-7             |
|           |    |     |    |           | 22                   | Кафедра креативных индустрий                           | УК-2; ОПК-5; ПК-3; ПК-8                    |
|           |    |     |    |           | 22                   | Кафедра креативных индустрий                           | УК-1; УК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-5             |
|           |    |     |    |           | 12                   | Кафедра управления и бизнеса                           | УК-2; УК-6; УК-10; ОПК-2; ОПК-7            |
|           |    |     |    |           | 22                   | Кафедра креативных индустрий                           | УК-1; УК-2; ОПК-4; ПК-2; ПК-8              |
|           |    |     |    |           | 22                   | Кафедра креативных индустрий                           | УК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-2; ПК-5; ПК-9       |
|           |    |     |    |           | 22                   | Кафедра креативных индустрий                           | УК-1; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-8              |
|           |    |     |    |           | 22                   | Кафедра креативных индустрий                           | УК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1                   |
|           |    |     |    |           | 9                    | Кафедра общей и фармацевтической химии                 | УК-6; УК-8                                 |
|           |    |     |    |           | 22                   | Кафедра креативных индустрий                           | УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-5; ОПК-7       |
|           |    |     |    |           | 26                   | Кафедра русской и мировой литературы и культуры        | УК-5; ОПК-3                                |
|           |    |     |    |           | 22                   | Кафедра креативных индустрий                           | УК-1; УК-10; ОПК-7; ПК-3; ПК-4             |
|           |    |     |    |           | 22                   | Кафедра креативных индустрий                           | УК-2; УК-3; ОПК-6; ОПК-7; ПК-3; ПК-5; ПК-8 |
|           |    |     |    |           | 22                   | Кафедра креативных индустрий                           | УК-1; УК-3; УК-5; ОПК-3; ПК-3              |
|           |    |     |    |           | 24                   | Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации      | УК-4; ОПК-1                                |
|           |    |     |    |           | 22                   | Кафедра креативных индустрий                           | УК-5; УК-10; ОПК-2; ОПК-5                  |
|           |    |     |    |           | 21                   | Кафедра физвоспитания и здорового образа жизни         | УК-7                                       |
|           |    |     |    |           | 22                   | Кафедра креативных индустрий                           | УК-1; ОПК-2; ОПК-5                         |
|           |    |     |    |           | 22                   | Кафедра креативных индустрий                           | УК-5; УК-10; ОПК-2; ОПК-5                  |
|           |    |     |    |           | 30                   | Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения | УК-5                                       |

|  |  |  |  |  |    |                                                                                                                                                   |
|--|--|--|--|--|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  |    |                                                                                                                                                   |
|  |  |  |  |  | 22 | Кафедра креативных индустрий<br>УК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-8                                                                                      |
|  |  |  |  |  | 25 | Кафедра русского языка и профессиональной коммуникации<br>УК-4                                                                                    |
|  |  |  |  |  | 28 | Кафедра армянского языка и литературы<br>УК-4                                                                                                     |
|  |  |  |  |  | 21 | Кафедра физвоспитания и здорового образа жизни<br>УК-7                                                                                            |
|  |  |  |  |  | 22 | Кафедра креативных индустрий<br>УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9 |
|  |  |  |  |  | 30 | Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения<br>УК-5                                                                                    |
|  |  |  |  |  | 22 | Кафедра креативных индустрий<br>УК-1; УК-4                                                                                                        |
|  |  |  |  |  | 22 | Кафедра креативных индустрий<br>УК-1; УК-2; ПК-2; ПК-5; ПК-8                                                                                      |
|  |  |  |  |  |    | <b>УК-2; УК-4; ПК-3</b>                                                                                                                           |
|  |  |  |  |  | 22 | Кафедра креативных индустрий<br>УК-2; УК-5; ПК-3; ПК-8                                                                                            |
|  |  |  |  |  | 22 | Кафедра креативных индустрий<br>ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8                                                                                      |
|  |  |  |  |  | 22 | Кафедра креативных индустрий<br>УК-2; УК-4; ПК-3                                                                                                  |
|  |  |  |  |  | 22 | Кафедра креативных индустрий<br>УК-2; УК-4; ПК-3                                                                                                  |
|  |  |  |  |  |    | <b>УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-7; ПК-9</b>                                                                                 |
|  |  |  |  |  | 22 | Кафедра креативных индустрий<br>УК-4; ПК-3; ПК-5                                                                                                  |
|  |  |  |  |  | 22 | Кафедра креативных индустрий<br>УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3                                                                                            |
|  |  |  |  |  | 22 | Кафедра креативных индустрий<br>УК-2; ПК-3; ПК-8                                                                                                  |
|  |  |  |  |  | 22 | Кафедра креативных индустрий<br>УК-7; УК-8                                                                                                        |
|  |  |  |  |  | 22 | Кафедра креативных индустрий<br>УК-2; ПК-3; ПК-7                                                                                                  |
|  |  |  |  |  | 22 | Кафедра креативных индустрий<br>УК-3; УК-5; ПК-9                                                                                                  |
|  |  |  |  |  |    | <b>УК-2; УК-5; ПК-2; ПК-6; ПК-9</b>                                                                                                               |
|  |  |  |  |  | 22 | Кафедра креативных индустрий<br>УК-2; УК-5; ПК-2; ПК-6; ПК-9                                                                                      |
|  |  |  |  |  | 22 | Кафедра креативных индустрий<br>УК-5; ПК-6; ПК-9                                                                                                  |
|  |  |  |  |  | 22 | Кафедра креативных индустрий<br>УК-5; УК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-7; ПК-9                                                                                |
|  |  |  |  |  | 22 | Кафедра креативных индустрий<br>УК-1; УК-2; ПК-6                                                                                                  |
|  |  |  |  |  | 22 | Кафедра креативных индустрий<br>УК-2; УК-9; УК-10; ПК-2; ПК-8                                                                                     |
|  |  |  |  |  |    | <b>УК-1; УК-2; УК-5; ПК-7</b>                                                                                                                     |
|  |  |  |  |  | 22 | Кафедра креативных индустрий<br>УК-1; УК-4; УК-5                                                                                                  |
|  |  |  |  |  | 22 | Кафедра креативных индустрий<br>УК-1; УК-5                                                                                                        |
|  |  |  |  |  | 22 | Кафедра креативных индустрий<br>УК-2; ПК-7                                                                                                        |
|  |  |  |  |  |    | <b>ПК-3; ПК-8; ПК-9</b>                                                                                                                           |
|  |  |  |  |  | 22 | Кафедра креативных индустрий<br>ПК-3; ПК-8; ПК-9                                                                                                  |
|  |  |  |  |  | 22 | Кафедра креативных индустрий<br>ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-8                                                                                            |
|  |  |  |  |  | 22 | Кафедра креативных индустрий<br>УК-2; УК-4                                                                                                        |

|  |    |  |     |     |    |                                                        |                                                                                                                                                                    |
|--|----|--|-----|-----|----|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 32 |  | 832 |     |    |                                                        |                                                                                                                                                                    |
|  | 32 |  | 832 |     |    |                                                        |                                                                                                                                                                    |
|  |    |  |     |     | 22 | Кафедра креативных индустрий                           | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ПК-4                                                                                                  |
|  | 16 |  | 416 |     | 22 | Кафедра креативных индустрий                           | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9                                                  |
|  | 16 |  | 416 |     | 22 | Кафедра креативных индустрий                           | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9                                                  |
|  |    |  | 180 | 108 |    |                                                        |                                                                                                                                                                    |
|  |    |  | 90  | 54  | 22 | Кафедра креативных индустрий                           | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9 |
|  |    |  | 90  | 54  | 22 | Кафедра креативных индустрий                           | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9 |
|  |    |  |     |     |    |                                                        |                                                                                                                                                                    |
|  |    |  |     |     |    |                                                        |                                                                                                                                                                    |
|  |    |  |     |     | 30 | Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения | УК-5                                                                                                                                                               |
|  |    |  |     |     | 28 | Кафедра армянского языка и литературы                  | УК-4                                                                                                                                                               |