

**ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский)  
университет**

Утверждено  
Директор Института Экономики и Бизнеса  
Арамян Ж.Б.  
«18» июня 2024



**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.01.10 “Основы  
предпринимательства”**

**Автор (ы) к.э.н., доцент, Момджян Мариам Бабкеновна**  
*Ф.И.О, ученое звание (при наличии), ученая степень (при наличии)*

**Направление подготовки: «38.03.02. Менеджмент»**

**Наименование образовательной программы: Менеджмент**

## АННОТАЦИЯ

### 1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины;

Цель дисциплины – познакомить студентов с инструментами, определяющими основные принципы делового мышления и поведения, что позволит им разработать свои индивидуальные бизнес-планы и приступить к их реализации, а также содействовать развитию соответствующих деловых навыков бизнес-планирования, маркетинга, менеджмента, производства, финансового планирования. Ряд тем посвящены конкретным практическим вопросам соблюдения правовых формальностей организации, регистрации различных организационно-правовых видов предпринимательской деятельности, проблемам защиты конкуренции и вопросам защиты и роли интеллектуальной собственности в бизнесе. Особое внимание уделено развитию таких направлений в предпринимательской деятельности, как диверсификация сфер деятельности и организации ознакомительных визитов как фактора продвижения деятельности организаций. В дисциплине “Основы предпринимательства” детально излагаются теоретические основы организации и функционирования организаций, анализируется специфика ключевых аспектов организации предпринимательской деятельности, роль государства в развитии предпринимательской деятельности, в частности в обеспечении защиты конкуренции на рынке, защиты и роли интеллектуальной собственности в бизнесе, рассматриваются правовые основы организации деятельности, основы ценовой, финансовой и инновационной деятельности организаций, возможности применения информационных технологий в организации и продвижении предпринимательской деятельности, а также изучаются основы организации ознакомительных визитов как направления деятельности организаций.

В результате изучения этой дисциплины студенты должны получить представление о возможных сферах применения комплекса специальных знаний, полученных в ВУЗе, определить роль предпринимательской деятельности в обеспечении эффективного функционирования всех звеньев экономики.

Особое внимание в предлагаемом курсе, уделяется рассмотрению и изучению возможностей и проблем организации и продвижении предпринимательской деятельности в Армении и в России.

Предметом дисциплины “Основы предпринимательства” является изучение основных принципов предпринимательства, функций, видов, направлений предпринимательства и этапов организации предпринимательской деятельности. В рамках предмета

предусматривается изучение взаимоотношений субъектов предпринимательской деятельности, их правовое регулирование. В процессе изучения дисциплины на базе анализа предпринимательской деятельности, рассматриваются вопросы, касающиеся разработки и путей совершенствования предпринимательской деятельности и оценки их экономической эффективности.

**1.2.** Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля (экзамен/зачет);

Трудоемкость в академических кредитах и часах составляет соответственно **72ч. и 2 у.е.**

Форма итогового контроля – **зачёт с оценкой.**

**1.3.** Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

Дисциплина относится к профессиональному циклу. Для изучения данного курса студент должен располагать строгими знаниями макроэкономики, микроэкономики, основ менеджмента и правоведения.

**1.4.** Результаты освоения программы дисциплины:

Дисциплина формирует компетенции:

| <b>Код компетенции</b><br>(в соответствии рабочим с учебным планом) | <b>Наименование компетенции</b> (в соответствии рабочим с учебным планом)  | <b>Код индикатора достижения компетенций</b> (в соответствии рабочим с учебным планом) | <b>Наименование индикатора достижения компетенций</b> (в соответствии рабочим с учебным планом)                     |
|---|--|--|---|
| УК-1  | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1   | Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач |
|   |  | УК-1.2   | Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать   |

|       |   |         |  |
|-------|---|---------|--|
|       |   |         | эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности  |
|       |   | УК-1.3  | Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений  |
| ОПК-4 | Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций | ОПК-4.1 | Знает основные методы и подходы к разработке бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности и организаций                                     |
|       |   | ОПК-4.2 | Умеет выявлять и оценивать возможности развития организации с учётом имеющихся ресурсов и компетенций, разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса |
|       |   | ОПК-4.3 | Владеет навыками оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-плана, создания и развития  |

|      |  |        |   |
|------|--|--------|---|
|      |  |        | новых направлений деятельности организаций  |
| ПК-2 | Способен разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы тактического планирования в условиях цифровизации  | ПК-2.1 | Изучает и систематизирует информационные потоки в рамках тактического планирования  |
|      |  | ПК-2.2 | Определяет тенденции и перспективы принятия управленческих решений в условиях цифровизации                                      |
|      |  | ПК-2.3 | Применяет методы и инструменты планирования и реализации управленческих решений   |
| ПК-3 | Способен выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации для управления организацией | ПК-3.1 | Решает профессиональные задачи с применением инструментальных средств оценки и интерпретации рисков для управления организацией |
|      |  | ПК-3.2 | Собирает, изучает и обрабатывает управленческую информацию в условиях рынка для минимизации финансовых потерь                   |

|      |  |        |   |
|------|--|--------|---|
|      |  | ПК-3.3 | Разрабатывает комплекс мероприятий по минимизации рисков для выработки управленческих решений                       |
| ПК-9 | Способен организовать управление различными видами деятельности предприятия (организации), включая организацию внедрения технологических и продуктовых инноваций или программу организационных изменений | ПК-9.1 | Участствует в управлении инновационными проектами с применением современных инструментов инновационного менеджмента |
|      |  | ПК-9.2 | Разрабатывает методы внедрения технологических и продуктовых инноваций в управлении организацией                    |
|      |  | ПК-9.3 | Выявляет организационные изменения в различных видах деятельности предприятия для реализации инновационных проектов |

В результате изучения рассматриваемой дисциплины выпускник должен:

|       |  |
|-------|--|
| Знать | -Основные термины и понятия, относящиеся к организации предпринимательской деятельности, |
|-------|--|

|                               |  |
|-------------------------------|--|
|                               | <p>-нормативную базу организации предпринимательской деятельности,</p> <p>-подходы управления внутрифирменных и внешних связей организации,</p> <p>-роль информационных технологий в организации предпринимательской деятельности,</p> <p>-особенности государственной регистрации для различных организационных видов предпринимательской деятельности,</p> <p>-основы защиты конкуренции, защиты и роли интеллектуальной собственности в бизнесе,</p> <p>-а также особенности взаимоотношений с государством и с другими субъектами предпринимательской деятельности-.</p> |
| Уметь                         | <p>-Анализировать факторы, имеющие влияние на организацию и продвижению предпринимательской деятельности,</p> <p>-выявлять организационно-экономические проблемы организации предпринимательской деятельности,</p> <p>-анализировать взаимоотношения субъектов предпринимательской деятельности с конкурентами и партнерами,</p> <p>-уметь приобретать, усваивать и применять практическую информацию,</p> <p>-анализировать события и ситуации, делать прогнозы и вести переговоры</p>  |
| Иметь представление           | О законодательных и нормативных документах, регулирующие взаимоотношения в сфере предпринимательской деятельности  |
| Уметь использовать информацию | <p>-В составлении прогнозов и оценке перспектив развития и продвижения предпринимательской деятельности,</p> <p>-Для применения инновационных навыков в организации предпринимательской деятельности</p>   |

## **2. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА**

### **2.1. Цели и задачи дисциплины**

Целями освоения дисциплины являются формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области организации предпринимательской деятельности. Основная цель дисциплины дать студентам знания о месте и роли предпринимательской деятельности в экономике стран, о порядке и особенностях организации предпринимательской деятельности резидентов и не резидентов, действующих на рынке РА и РФ.

Задачи дисциплины-формирование и применение теоретических знаний и практических навыков организации предпринимательской деятельности, а именно:

- изучение теоретических основ организации предпринимательской деятельности;
- рассмотрение специфики взаимоотношений между основными субъектами предпринимательской деятельности и государства, а также между основными субъектами рынка;
- изучение технологий разработки, продвижении бизнес идеи,
- изучение особенностей функционирования важнейших видов и элементов предпринимательской деятельности;
- анализ организационных аспектов управления отдельными этапами предпринимательской деятельности;
- формирование навыков оценки финансовой эффективности предпринимательской деятельности.
- изучение перспектив развития актуальных направлений предпринимательской деятельности в РА и РФ (на примере конкретных объектов и организаций).

**2.2. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах) (удалить строки, которые не будут применены в рамках дисциплины)**

| <b>Виды учебной работы</b>   | <b>Всего, в<br/>акад.<br/>часах</b> |
|--|-------------------------------------|
| <b>1</b>   | <b>2</b>                            |
| <b>1.Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:</b> | <b>72</b>                           |
| 1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:                                      | <b>36</b>                           |
| 1.1.1. Лекции  | <b>18</b>                           |
| 1.1.2. Практические занятия, в т. ч.                                   | <b>18</b>                           |
| 1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов                                |                                     |
| 1.1.2.2. Кейсы   |                                     |
| 1.1.2.3. Деловые игры, тренинги  |                                     |
| 1.1.2.4. Контрольные работы  |                                     |
| 1.1.2.5. Другое (указать)  |                                     |



|   |            |
|---|------------|
| 1.1.3.Семинары  |            |
| 1.1.4.Лабораторные работы                                   |            |
| 1.1.5.Другие виды (указать)                                 |            |
| 1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:                       |            |
| 1.2.1. Подготовка к экзаменам                               |            |
| 1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать) |            |
| 1.2.2.1.Письменные домашние задания                         |            |
| 1.2.2.2.Курсовые работы                                     |            |
| 1.2.2.3.Эссе и рефераты                                     |            |
| 1.2.2.4.Другое (указать)/                                   |            |
| 1.3. Консультации   | 7          |
| 1.4. Другие методы и формы занятий                          |            |
| Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)    | <b>ЗаО</b> |

### 2.3. Содержание дисциплины

#### 2.3.1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по рабочему учебному плану

| Разделы и темы дисциплины   | Всего (ак. часов) | Лекции (ак. часов) | Практ. Занятия (ак. часов) |
|---|-------------------|--------------------|----------------------------|
| 1   | 2=3+4+5+6+7       | 3                  | 4                          |
| <b>Модуль 1. Организационные основы предпринимательской деятельности</b>  |                   |                    |                            |
| Тема 1. Экономические основы предпринимательской деятельности и анализ воздействия предпринимательской деятельности на экономику страны       | 4                 | 2                  | 2                          |
| Тема 2. Организационные аспекты предпринимательской деятельности, государственная регистрация, реорганизация предпринимательской деятельности | 8                 | 4                  | 4                          |
| Тема 3. Защита конкуренции в предпринимательской деятельности и анализ поведения конкурентов  | 4                 | 2                  | 2                          |

|  |           |           |           |
|--|-----------|-----------|-----------|
| Тема 4. Технология формирования и продвижения бизнес идеи и имидж субъекта предпринимательской деятельности                              | 4         | 2         | 2         |
| <b>Модуль 2. Инновационные аспекты и современные тенденции в организации предпринимательской</b>   |           |           |           |
| Тема 5. Роль и защита интеллектуальной собственности в предпринимательской деятельности  | 4         | 2         | 2         |
| Тема 6. Правовые основы и формальности отношений субъектов предпринимательской деятельности с государством, с партнерами и потребителями | 4         | 2         | 2         |
| Тема 7. Современные тенденции в организации предпринимательской деятельности, основы организации деятельности в сетевой экономике        | 4         | 2         | 2         |
| Тема 8. Ознакомительные визиты как фактор продвижения предпринимательской деятельности и и корпоративный кодекс организаций              | 4         | 2         | 2         |
| <b>ИТОГО</b>   | <b>36</b> | <b>18</b> | <b>18</b> |

### 2.3.2. Краткое содержание разделов дисциплины в виде тематического плана

#### Модуль 1 Организационные основы предпринимательской деятельности

#### ТЕМА 1. Экономические основы предпринимательской деятельности и анализ воздействия предпринимательской деятельности на экономику страны

Основные тематические блоки темы:

- 1.1 Место предмета “Основы предпринимательства” в системе наук,
- 1.2 Экономические основы предпринимательской деятельности, влияние предпринимательской деятельности на экономику страны,
- 1.3 Мотивационные аспекты предпринимательской деятельности,
- 1.4 Влияние глобализации на предпринимательскую деятельность,
- 1.5 Социально-культурная значимость предпринимательской деятельности для стран и экономики.

## **ТЕМА 2. Организационные аспекты предпринимательской деятельности, государственная регистрация, реорганизация предпринимательской деятельности**

Основные тематические блоки темы:

- 2.1. Сущность и организационные аспекты предпринимательской деятельности,
- 2.2. Порядок и требования государственной регистрации предпринимательской деятельности (на примере РА и РФ),
- 2.3. Выбор организационно-правовых форм предпринимательской деятельности,
- 2.4. Реорганизация предпринимательской деятельности,
- 2.5. Банкротство и ликвидация субъектов предпринимательской деятельности, порядок осуществления расчетов с кредиторами.

## **ТЕМА 3. Защита конкуренции в предпринимательской деятельности и анализ поведения конкурентов**

Основные тематические блоки темы:

- 3.1. Сущность механизмов защиты конкуренции и ее роль в развитии предпринимательской деятельности,
- 3.2. Товарные и региональные границы рынков,
- 3.3. Основные положения антимонопольного законодательства РА и РФ,
- 3.4. Виды и проявления недобросовестной конкуренции,
- 3.5. Виды, сферы антиконкурентных соглашений, механизмы их запрещения,
- 3.6. Анализ влияния доминирующего положения субъектов предпринимательской деятельности на предпринимательскую среду,
- 3.7. Определение и анализ уровня концентрации на рынке.

#### **ТЕМА 4. Технология формирования и продвижения бизнес-идеи и имидж субъекта предпринимательской деятельности**

Основные тематические блоки темы:

- 4.1. Этапы разработки бизнес идеи и определение видов, форм и элементов имиджа предпринимательской деятельности,
- 4.2 Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности, классификация предпринимательских ресурсов,
- 4.3 Состав имущества организации,
- 4.4 Технология проектирования бизнес идеи и формирование продукта предпринимательской деятельности,
- 4.5 Услуги сопровождения, контроля и оценки успеха предпринимательской деятельности,
- 4.6 Технология взаимоотношений с консалтинговыми компаниями,
- 4.7 Основные составляющие имиджа и продвижение предпринимательской деятельности на социальных сетях.

#### **Модуль 2. Инновационные аспекты и современные тенденции в организации предпринимательской деятельности**

#### **ТЕМА 5. Роль и защита интеллектуальной собственности в предпринимательской деятельности**

Основные тематические блоки темы:

- 5.1 Интеллектуальная собственность, сущность, виды,
- 5.2 Цели и задачи защиты интеллектуальной собственности для предпринимательской деятельности,
- 5.3 Географические указания,
- 5.4 Промышленный дизайн (образец).

#### **ТЕМА 6. Правовые основы и формальности отношений субъектов предпринимательской деятельности с государством, с партнерами и потребителями**

Основные тематические блоки темы:

- 6.1 Правовое регулирование отношений субъектов предпринимательской деятельности с государством,
- 6.2 Таможенные и визовые формальности для субъектов предпринимательской

деятельности,

6.3 Должностные инструкции в предпринимательской деятельности,

6.4 Договорные отношения субъектов предпринимательской деятельности с партнерами и потребителями.

### **ТЕМА 7. Современные тенденции в организации предпринимательской деятельности, основы организации деятельности в сетевой экономике**

Основные тематические блоки темы:

7.1 Инновации и роль информационных технологий в организации предпринимательской деятельности,

7.2 Глобальные компьютерные системы и автоматизация предпринимательской деятельности,

7.3 Виртуальное предпринимательство.

### **ТЕМА 8. Ознакомительные визиты как фактор продвижения предпринимательской деятельности и корпоративный кодекс организаций**

Основные тематические блоки темы:

8.1 Предпринимательская этика и этикет,

8.2 Сущность культуры предпринимательства,

8.3 Бизнес культура и корпоративный кодекс организаций,

8.4 Ознакомительные визиты - мощный маркетинговый инструмент,

8.5 Как организовать проведение экскурсий на организации,

8.6 Экскурсии на действующие производства в РА.

#### **2.3.3. Краткое содержание семинарских/практических занятий/лабораторного практикума**

| № | Форма практических занятий                                   | Вид текущего контроля           |
|---|--|---------------------------------|
| 1 | Семинары, участие на занятии                                 | Устный опрос по темам           |
| 2 | Задания  | Сдача и презентация case-studys |
| 3 | Внеаудиторские мастер-классы в компаниях и групповые задания | Сдача заданий                   |

| № | Форма промежуточной аттестации | Вид текущего контроля                           |
|---|--------------------------------|---|
| 1 | Модуль 1                       | Письменный контроль                             |
| 2 | Модуль 2                       | Сдача проектов предпринимательской деятельности |

## **Модуль 1 Организационные основы предпринимательской деятельности**

### **ТЕМА 1. Экономические основы предпринимательской деятельности и анализ воздействия предпринимательской деятельности на экономику страны**

Основные тематические блоки темы:

- 1.1 Место предмета “Основы предпринимательства” в системе наук,
- 1.2 Экономические основы предпринимательской деятельности, влияние предпринимательской деятельности на экономику страны,
- 1.3 Мотивационные аспекты предпринимательской деятельности,
- 1.4 Влияние глобализации на предпринимательскую деятельность,
- 1.5 Социально-культурная значимость предпринимательской деятельности для стран и экономики.

По результатам семинарских и практических занятий студентами будет составлен и представлен краткий обзор показателей предпринимательской деятельности в отдельных сферах экономики в РА и РФ.

### **ТЕМА 2. Организационные основы предпринимательской деятельности, государственная регистрация, реорганизация предпринимательской деятельности**

Основные тематические блоки темы:

- 2.1. Сущность и организационные аспекты предпринимательской деятельности,
- 2.2. Порядок и требования государственной регистрации предпринимательской деятельности (на примере РА и РФ),
- 2.3. Выбор организационно-правовых форм предпринимательской деятельности,
- 2.4. Реорганизация предпринимательской деятельности,
- 2.5. Банкротство и ликвидация субъектов предпринимательской деятельности, порядок осуществления расчетов с кредиторами.

По результатам семинарских занятий студенты будут зарегистрировать бизнес на портале e-register.am.

### **ТЕМА 3. Защита конкуренции в предпринимательской деятельности и анализ поведения конкурентов**

Основные тематические блоки темы:

- 3.1. Сущность механизмов защиты конкуренции и ее роль в развитии предпринимательской деятельности,
- 3.2. Товарные и региональные границы рынков,
- 3.3. Основные положения антимонопольного законодательства РА и РФ,
- 3.4. Виды и проявления недобросовестной конкуренции,
- 3.5. Виды, сферы антиконкурентных соглашений, механизмы их запрещения,
- 3.6. Анализ влияния доминирующего положения субъектов предпринимательской деятельности на предпринимательскую среду,
- 3.7. Определение и анализ уровня концентрации на рынке.

По результатам семинарских занятий студентами будет представлен краткий обзор состава и структуры, а также уровень концентрации и анализ состояния конкуренции на рынках отдельных сфер предпринимательской деятельности в РА и в РФ.

### **ТЕМА 4. Технология формирования и продвижения бизнес идеи и имидж субъекта предпринимательской деятельности**

Основные тематические блоки темы:

- 4.1. Этапы разработки бизнес идеи и определение видов, форм и элементов имиджа предпринимательской деятельности,
- 4.2. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности, классификация предпринимательских ресурсов,
- 4.3. Состав имущества организации,
- 4.4. Технология проектирования бизнес идеи и формирование продукта предпринимательской деятельности,
- 4.5. Услуги сопровождения, контроля и оценки успеха предпринимательской деятельности,
- 4.6. Технология взаимоотношений с консалтинговыми компаниями,

4.7 Основные составляющие имиджа и продвижение предпринимательской деятельности на социальных сетях.

По результатам семинарских занятий студентами будет представлен краткий обзор формирования и становления известных стартапов и субъектов предпринимательской деятельности в РА и проекты, эскизы составляющих имиджа субъектов предпринимательской деятельности.

## **Модуль 2. Инновационные аспекты и современные тенденции в организации предпринимательской деятельности**

### **ТЕМА 5. Роль и защита интеллектуальной собственности в предпринимательской деятельности**

Основные тематические блоки темы:

- 5.1 Интеллектуальная собственность, сущность, виды,
- 5.2 Цели и задачи защиты интеллектуальной собственности для предпринимательской деятельности,
- 5.3 Географические указания,
- 5.4 Промышленный дизайн (образец).

По результатам семинарских занятий студентами будут представлены идеи формирования, регистрации элементов интеллектуальной собственности для бизнеса.

### **ТЕМА 6. Правовые основы и формальности отношений субъектов предпринимательской деятельности с государством, с партнерами и потребителями**

Основные тематические блоки темы:

- 6.1 Правовое регулирование отношений субъектов предпринимательской деятельности с государством,
- 6.2 Таможенные и визовые формальности для субъектов предпринимательской деятельности,
- 6.3 Должностные инструкции в предпринимательской деятельности,
- 6.4 Договорные отношения с субъектов предпринимательской деятельности с партнерами и потребителями.



По результатам семинарских занятий студентами будет представлен пакет документов по правовым формальностям по конкретным направлениям предпринимательской деятельности и по отдельным отношениям с государством, с партнерами и потребителями.

#### **ТЕМА 7. Современные тенденции в организации предпринимательской деятельности, основы организации деятельности в сетевой экономике**

Основные тематические блоки темы:

- 7.1 Инновации и роль информационных технологий в организации предпринимательской деятельности,
- 7.2 Глобальные компьютерные системы и автоматизация предпринимательской деятельности,
- 7.3 Виртуальное предпринимательство.

По результатам семинарских занятий студентами будут представлены предложения по применению конкретных инновационных решений для отдельных бизнес процессов предпринимательской деятельности.

#### **ТЕМА 8. Ознакомительные визиты как направления и фактор продвижения предпринимательской деятельности и корпоративный кодекс организаций**

Основные тематические блоки темы:

- 8.1 Предпринимательская этика и этикет,
- 8.2 Сущность культуры предпринимательства,
- 8.3 Бизнес культура и корпоративный кодекс организаций,
- 8.4 Ознакомительные визиты - мощный маркетинговый инструмент,
- 8.5 Как организовать проведение экскурсий на предприятии,
- 8.6 Экскурсии на действующие производства в РА

По результатам семинарских занятий будут организованы экскурсии на действующие производства в РА.

#### **2.3.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

В целях обучения студентов, усвоения и контроля полученных знаний, для проведения лекционных, практических (семинарских) занятий используются проектор, экран, компьютерное оборудование.

Для обеспечения дисциплины используются следующие программные средства: MicrosoftWord, MicrosoftExcel, MicrosoftPowerPoint, а также обучающие игры и приложения в открытом доступе..

#### 2.4. Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей

| Формы контролей   | Вес формы (форм) текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля (по модулям) |     | Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля |     | Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей |     | Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей (семестровой оценке) |  | Вес результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля |
|---|---|-----|---|-----|---|-----|--|--|--|
|   | M1 <sup>1</sup>   | M2  | M1  | M2  | M1  | M2  |  |  |  |
| <b>Вид учебной работы/контроля</b>  | M1 <sup>1</sup>   | M2  | M1  | M2  | M1  | M2  |  |  |  |
| Контрольная работа <i>(при наличии)</i>   | 0.5   | 0.5 | 0.5   |     |   |     |  |  |  |
| Устный опрос <i>(при наличии)</i>   | 0.5   | 0.5 | 0.5   | 0.5 |   |     |  |  |  |
| Тест <i>(при наличии)</i>   |   |     |   |     |   |     |  |  |  |
| Лабораторные работы <i>(при наличии)</i>  |   |     |   |     |   |     |  |  |  |
| Письменные домашние задания <i>(при наличии)</i>  |   |     |   |     |   |     |  |  |  |
| Реферат <i>(при наличии)</i>  |   |     |   |     |   |     |  |  |  |
| Эссе <i>(при наличии)</i>   |   |     |   |     |   |     |  |  |  |
| Проект <i>(при наличии)</i>   |   |     |   | 0.5 |   |     |  |  |  |
| <i>Другие формы (при наличии)</i>   |   |     |   |     |   |     |  |  |  |
| Весы результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей |   |     |   |     | 0.5   | 0.5 |  |  |  |
| Весы оценок промежуточных контролей в итоговых оценках                                  |   |     |   |     | 0.5   | 0.5 |  |  |  |

<sup>1</sup> Учебный Модуль

|  |              |              |              |              |              |              |              |              |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| промежуточных контролей  |              |              |              |              |              |              |              |              |
| Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей |              |              |              |              |              |              | 0.5          |              |
| Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей |              |              |              |              |              |              | 0.5          |              |
| Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля     |              |              |              |              |              |              |              |              |
| <b>Вес итогового контроля (Экзамен/зачет) в результирующей оценке итогового контроля</b>         |              |              |              |              |              |              |              |              |
|  | $\Sigma = 1$ | $\Sigma = 1$ | $\Sigma = 1$ | $\Sigma = 1$ | $\Sigma = 1$ | $\Sigma = 1$ | $\Sigma = 1$ | $\Sigma = 1$ |

### 3. Теоретический блок

#### 3.1. Материалы по теоретической части курса

1. Рубин, Ю.Б., Основы предпринимательства: Учебник / Ю.Б. Рубин. - М.: МФПУ Синергия, 2016.
2. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник / Н.Ю. Круглова. - М.: КноРус, 2018. - 277 с.
3. Т.М. Голубева, Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.
4. В.Н. Наумов, Основы предпринимательской деятельности: Учебник/-М.:НИЦ ИНФРА-М, 2014.-313с.
5. Самарина, В.П. Основы предпринимательства. Учебное пособие / В.П. Самарина. - М.: КноРус, 2015. - 128 с.
6. С.Д.Резник, А.В.Глухова, А.Е.Черницов; Основы предпринимательской деятельности: Учебник/ под общ. ред. С.Д.Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с.:
7. Вера Самарина-Основы предпринимательства. Учебное пособие, Издательство: Кнорус, 2021 г., 224 стр,

8. Кондраков, Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: Инфра-М, 2017. - 192 с.
  9. Никушин, В.В. Основы охранной деятельности в сфере предпринимательства / В.В. Никушин, В.В. Тишков. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2016. - 128 с.
  10. Филиппова, О.И. Основы экономики и предпринимательства: Учебное пособие / О.И. Филиппова. - М.: Academia, 2019. - 288 с.
  11. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 420с.
  12. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: Учебник / Л.Н. Череданова. - М.: Академия, 2016. - 192 с.
  13. Жуликов, П.П. Основы предпринимательства / П.П. Жуликов, А.С. Фузеев. - М.: КД Либроком, 2009. - 152 с.
  14. Макаров, С.И. Основы предпринимательства / С.И. Макаров, М.В. Мищенко. - М.: КноРус, 2013. - 224 с.
  15. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей конкурентов. М,- Альпина бизнес букс, 2007
- Законодательные акты
1. Гражданский кодекс Республики Армения, от 05.05.1998г.
  2. Закон РА “О государственной регистрации юридических лиц”, от 03.04.2001г.
  3. Закон РА “О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства”, от 05.12.2000г.
  4. Закон РА <О защите экономической конкуренции>, от 06.11.2000

**Другие источники:**

1. [www.e-register.am](http://www.e-register.am)
2. [www.arils.am](http://www.arils.am)
3. [www.mineconomy.am](http://www.mineconomy.am)
4. [www.armstat.am](http://www.armstat.am),
5. [www.cba.am](http://www.cba.am)

4. **Фонды оценочных средств (указываются материалы, необходимые для проверки уровня знаний в соответствии с содержанием учебной программы дисциплины).**

Курс обучения дисциплины "Основы предпринимательства" рассчитан на 1 семестр с 2-мя модулями. Промежуточный контроль осуществляется в письменном виде и с помощью самостоятельной работы. Итоговый контроль осуществляется в письменном виде. Для обеспечения самостоятельной работы студентов разработаны комплекты индивидуальных домашних заданий. Самостоятельная работа студентов представляет собой внеаудиторные занятия. Целью самостоятельной работы студентов является получить знания в области теории организации деятельности организаций, а также составить представления об особенностях функционирования важнейших секторов экономики. Студент должен показать владение навыками самостоятельной работы, глубину знаний по той или иной теме, умение обобщать полученные данные и делать правильные выводы. Студенты должны уметь планировать и прогнозировать деятельность организаций.

К видам оценочных средств по дисциплине "Основы предпринимательства" относятся: устный опрос по изучаемой теме на семинарском занятии; подготовленное и защищенное индивидуальное задание; подготовленный доклад, презентация; контроль знаний по разделам учебной дисциплины – письменная работа и подготовка проекта (выполняются и оцениваются после изучения модулей программы).

Для текущего контроля, промежуточного и итогового контроля разработан следующий фонд оценочных средств, который пересматривается ежегодно.

Текущий контроль:

1. Опрос
2. Аналитическая работа
3. Решение задач с образовательными играми

Промежуточный контроль:

1. Письменная работа по перечню вопросов к модулю
2. Тематика рефератов
3. Эссе
4. Проект бизнес деятельности организации

Итоговый контроль:

В процессе изучения дисциплины используются такие активные методы обучения, как семинар и тематическая дискуссия, а также организация экскурсий на действующие промышленные организации, гостиницы и другие объекты экономики. В качестве выходного

проекта 2-ого модуля предусмотрено представление презентации о проекте предпринимательской деятельности в конкретных сферах экономики. Весь собранный материал обобщается и анализируется на семинарских занятиях.

При изучении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий: моделирование и разбор конкретных ситуаций, просмотр и обсуждение видеоматериалов с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. С целью максимизирования вовлеченности студентов в рамках дисциплины "Основы предпринимательства" используется также метод геймификации, направленный на мотивацию учащихся с помощью дизайна видеоигр и игровых элементов в учебной среде..

Фонд оценочных средств дисциплины "Основы предпринимательства" в полном объеме представлен в комплексе оценочных материалов дисциплины.

#### а. Планы практических и семинарских занятий

Практические и семинарские занятия проводятся в виде аудиторных и внеаудиторных занятий со студентами, обеспечивающая наиболее активное участие их в учебном процессе и требующая от них углубленной самостоятельной работы. В ходе аудиторных групповых занятий обсуждаются тематические вопросы, указываются контрольные вопросы и решаются задания игр для самопроверки.

Обязательной формой самостоятельной работы обучающихся является выполнение заданий по каждой теме дисциплины «Основы предпринимательства», предусмотренной в рабочей программе учебной дисциплины.

ТЕМА 1. Экономические основы предпринимательской деятельности и анализ воздействия предпринимательской деятельности на экономику страны

ТЕМА 2. Организационные аспекты предпринимательской деятельности, государственная регистрация, реорганизация предпринимательской деятельности

ТЕМА 3. Защита конкуренции в предпринимательской деятельности и анализ поведения конкурентов

ТЕМА 4. Технология формирования и продвижения бизнес-идеи и имидж субъекта предпринимательской деятельности

ТЕМА 5. Роль и защита интеллектуальной собственности в предпринимательской деятельности

ТЕМА 6. Правовые основы и формальности отношений субъектов предпринимательской деятельности с государством, с партнерами и потребителями

ТЕМА 7. Современные тенденции в организации предпринимательской деятельности, основы организации деятельности в сетевой экономике

ТЕМА 8. Ознакомительные визиты как фактор продвижения предпринимательской деятельности и корпоративный кодекс организаций

**Примеры обсуждаемых кейсов:**

- ✓ Истории, воплощающие теорию предпринимательства в жизнь
- ✓ История Тако Циммермана
- ✓ Climbing Everest

<https://help.hbsp.harvard.edu/hc/en-us/articles/360047068894-Using-the-Leadership-Team-Simulation-Everest-in-a-Virtual-Classroom>

<https://hbsp.harvard.edu/product/8867-HTML-ENG>

[https://www.youtube.com/watch?v=gEPQKWUHIj8&ab\\_channel=YimengShao](https://www.youtube.com/watch?v=gEPQKWUHIj8&ab_channel=YimengShao)

#### **4.2. Перечень и тематика самостоятельных работ студентов**

Перечень контрольных вопросов для письменной работы

- 1 Место предмета “Основы предпринимательства” в системе наук,
- 2 Экономические основы предпринимательской деятельности, влияние предпринимательской деятельности на экономику страны,
- 3 Мотивационные аспекты предпринимательской деятельности,
- 4 Влияние глобализации на предпринимательскую деятельность,
- 5 Социально-культурная значимость предпринимательской деятельности для стран и экономики.
- 6 Сущность и организационные аспекты предпринимательской деятельности,
- 7 Порядок и требования государственной регистрации предпринимательской деятельности (на примере РА и РФ),
- 8 Выбор организационно-правовых форм предпринимательской деятельности,
- 9 Реорганизация предпринимательской деятельности,
- 10 Банкротство и ликвидация субъектов предпринимательской деятельности, порядок осуществления расчетов с кредиторами.
- 11 Сущность механизмов защиты конкуренции и ее роль в развитии предпринимательской деятельности,

- 12 Товарные и региональные границы рынков,
- 13 Основные положения антимонопольного законодательства РА и РФ,
- 14 Виды и проявления недобросовестной конкуренции,
- 15 Виды, сферы антиконкурентных соглашений, механизмы их запрещения,
- 16 Анализ влияния доминирующего положения субъектов предпринимательской деятельности на предпринимательскую среду,
- 17 Определение и анализ уровня концентрации на рынке.
- 18 Этапы разработки бизнес идеи и определение видов, форм и элементов имиджа предпринимательской деятельности,
- 19 Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности, классификация предпринимательских ресурсов,
- 20 Состав имущества организации,
- 21 Технология проектирования бизнес идеи и формирование продукта предпринимательской деятельности,
- 22 Услуги сопровождения, контроля и оценки успеха предпринимательской деятельности,
- 23 Технология взаимоотношений с консалтинговыми компаниями,
- 24 Основные составляющие имиджа и продвижение предпринимательской деятельности на социальных сетях.
- 25 Интеллектуальная собственность, сущность, виды,
- 26 Цели и задачи защиты интеллектуальной собственности для предпринимательской деятельности,
- 27 Географические указания,
- 28 Промышленный дизайн (образец).
- 29 Правовое регулирование отношений субъектов предпринимательской деятельности с государством,
- 30 Таможенные и визовые формальности для субъектов предпринимательской деятельности,
- 31 Должностные инструкции в предпринимательской деятельности,
- 32 Договорные отношения с субъектами предпринимательской деятельности с партнерами и потребителями.
- 33 Инновации и роль информационных технологий в организации предпринимательской деятельности,



- 34 Глобальные компьютерные системы и автоматизация предпринимательской деятельности,
- 35 Виртуальное предпринимательство.
- 36 Предпринимательская этика и этикет,
- 37 Сущность культуры предпринимательства,
- 38 Бизнес культура и корпоротивный кодекс организаций,
- 39 Ознакомительные визиты - мощный маркетинговый инструмент,
- 40 Как организовать проведение экскурсий на предприятии,
- 41 Экскурсии на Арарат Бренди
- 42 Экскурсии на Ной Бренди
- 43 Экскурсии в Мегерян Карпет
- 44 Экскурсии в Армениан Вайн

#### **Примерная тематика для самостоятельных работ студентов**

1. Факторы, влияющие на процесс управления инвестиций
2. Методы управленческого воздействия на механизм управления инвестиций
3. Приоритеты инвестирования для различных групп инвесторов
4. Виды ресурсов управления инцестиями
5. Система управления рисками инвестиционного проекта
6. Статистические методы оценки инвестиционного проекта
7. Экспертные методы оценки инвестиционного проекта
8. Динамические методы оценки инвестиционного проекта
9. Обзор методов управления финансами инвестиционного проекта
10. Мониторинг и контроль инвестиционного проекта
11. Факторинг, лизинг, виды и преимущества
12. Централизованные источники финансирования инвестиционного проекта
13. Децентрализованные источники финансирования инвестиционного проекта
14. Осуществления расчетов в иностранной валюте, виды и особенности страхования инвестиций
15. Оптимизация структуры капитала организации,

#### **Примеры заданий для самостоятельной работы:**

**Практическое задание 1:** По результатам семинарских занятий в рамках темы 1 студентами будет составлен и представлен краткий обзор показателей предпринимательской деятельности в отдельных сферах экономики в РА и РФ.

**Практическое задание 2:** По результатам семинарских занятий в рамках темы 2 студенты будут регистрировать бизнес на портале e-register.am.

**Практическое задание 3:** По результатам семинарских занятий в рамках темы 3 студентами будет представлен краткий обзор состава и структуры, а также уровень концентрации и анализ состояния конкуренции на рынках отдельных сфер предпринимательской деятельности в РА и в РФ.

**Практическое задание 4:** По результатам семинарских занятий в рамках темы 4 студентами будет представлен краткий обзор формирования и становления известных стартапов и субъектов предпринимательской деятельности в РА и проекты, эскизы составляющих имиджа субъектов предпринимательской деятельности.

**Практическое задание 5:** По результатам семинарских занятий в рамках темы 5 студентами будут представлены идеи формирования, регистрации элементов интеллектуальной собственности для бизнеса.

**Практическое задание 6:** По результатам семинарских занятий в рамках темы 6 студентами будет представлен пакет документов по правовым формальностям по конкретным направлениям предпринимательской деятельности и по отдельным отношениям с государством, с партнерами и потребителями.

**Практическое задание 7:** По результатам семинарских занятий в рамках темы 7 студентами будут представлены предложения по применению конкретных инновационных решений для отдельных бизнес процессов предпринимательской деятельности.

**Практическое задание 8:** По результатам семинарских занятий в рамках темы 7 студентами будут представлены анализы результатов ознакомительных визитов в организации РА.

Планы лабораторных работ и практикумов

Внеаудиторские мастер классы в организациях

а. Материалы по практической части курса

Образовательные игры:

1. Hubro Business Simulation, <https://hubro.education/hubro-business-simulation>

2. Start It Up! | An Entrepreneurship Game
3. Playground for Entrepreneurs - Entrepreneurship Education - Classroom Exercise - Entrepreneur Game
4. <https://venturewell.org/class-activities-inventor-entrepreneurs/>
5. Introduction - Games for Business - The Learning Experience
6. Business Empire: RichMan,  
[https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ttterbagames.businesssimulator&hl=en\\_US&pli=1](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ttterbagames.businesssimulator&hl=en_US&pli=1)
7. <https://investitforward.sifma.org/>

i. Учебно-методические пособия;

- 1) Hubs of Education Entrepreneurship, Kerry McDonald Fall 2022,
- 2) Entrepreneurship Education and Internationalisation Cases, Collaborations and Contexts, Robert James Crammond, Denis Hyams-Ssekasi, 2024
- 3) Кейсы о предпринимательстве <https://vu.nl/en/stories/entrepreneurship-cases>
- 4) Babson Academy Entrepreneurship Education Case Studies, 2023

## 5. Методический блок

### 5.1. Методика преподавания

5.1.1. Методические рекомендации для студентов по подготовке к семинарским, практическим или лабораторным занятиям, по организации самостоятельной работы студентов при изучении конкретной дисциплины.

Студент должен в качестве основы использовать лекции, учебники, электронную и иную литературу, ознакомиться с правительственным и информационными, образовательными сайтами, активно общаться с окружением.

На семинарских занятиях внимание студентов нацелено на ключевые и наиболее сложные проблемы, побудить к их осмыслению, дать необходимые разъяснения.

Задания для самостоятельной работы составляются по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Задания по самостоятельной работе оформлены в виде таблицы с указанием конкретного вида самостоятельной работы:

- проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх;
- работа с нормативными документами и законодательной базой;
- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору;
- выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий, проектов;
- решение задач, упражнений;
- написание рефератов (эссе);
- работа с тестами и вопросами для самопроверки;
- выполнение переводов на иностранные языки/с иностранных языков;
- моделирование и/или анализ конкретных проблемных ситуаций ситуации;
- обработка статистических данных, нормативных материалов;
- анализ статистических и фактических материалов, составление выводов на основе проведенного анализа и т.д.