

Согласовано:

Заведующий Кафедрой туризма и сферы услуг

Агаджанян А.В.



(подпись)

1. Общие положения

Рабочая программа практики разработана в соответствии с федеральным государственным стандартом по направлению «43.03.02 Туризм», утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 516 от 08.06.2017 и учебным планом.

1.1 Объем практики в зачетных единицах составляет 3, ее продолжительность составляет 2 недели

1.2 Краткое описание практики

Организационно-управленческая практика для направлена на практическое освоение основных аспектов управления в туристической индустрии. Целью практики является развитие профессиональных навыков управления, необходимых для успешной карьеры в сфере туризма.

Студенты будут активно участвовать в организации и управлении туристическими мероприятиями, изучать методы и приемы управления персоналом в туристических организациях, а также осваивать основы маркетинга и продвижения туристических продуктов. Практика предоставит возможность применить теоретические знания в реальных условиях, научиться принимать управленческие решения, работать в команде и эффективно взаимодействовать с клиентами и партнерами.

Участие в данной практике способствует развитию профессиональной компетентности студентов и подготовке к профессиональной деятельности в сфере туризма. Каждый студент будет иметь возможность применить полученные знания и навыки на практике, что способствует более глубокому пониманию туристической индустрии и повышению конкурентоспособности на рынке труда.

Цель: Развитие профессиональных навыков управления в туристической индустрии

Задачи:

- Организация туристических мероприятий и маркетинг туристических продуктов.
- Управление персоналом в туристических организациях.
- Принятие управленческих решений на основе анализа рынка и потребностей клиентов.

1.3 Место практики в структуре ОПОП

Организационно-управленческая практика взаимодействует с рядом ключевых дисциплин, включая:

- **Маркетинг в туризме:** Студенты могут применять знания о маркетинговых стратегиях и инструментах для продвижения туристических продуктов и услуг на практике.
- **Организация туристической деятельности:** Практика позволяет студентам овладеть навыками планирования и координации туристических мероприятий, включая оценку рисков и управление ресурсами.
- **Экономика туризма:** Студенты могут применять экономические знания и инструменты для анализа финансовых аспектов туристических проектов и оценки их эффективности.
- **Гостинично- ресторанный бизнес:** Взаимодействие с дисциплиной гостиничного дела позволяет студентам овладеть навыками управления гостиничными операциями и обслуживания клиентов.
- **Правовое регулирование в туризме:** Практика предоставляет возможность студентам изучить правовые аспекты управления туристическими организациями и соблюдение регуляторных требований.

Таким образом, организационно-управленческая практика взаимодействует с различными аспектами и дисциплинами, что обогащает обучающий процесс студентов и готовит их к профессиональной деятельности в сфере туризма

2. Требования к результатам организационно - управленческой практики

2.1.Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код универсальной компетенции	Наименование универсальной компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций
УК 1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК 1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
		УК 1.2	Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи
		УК 1.3	Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК 2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК 2.1	Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК 2.2	Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.
		УК 2.3	Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.
УК 3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК 3.1	Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.
		УК 3.2	Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.
		УК 3.3	Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.
УК 4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК 4.1	Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.
		УК 4.2	Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на

			государственном и иностранном (-ых) языках.
		УК 4.3	Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.
УК 5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК 5.1	Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
		УК 5.2	Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп.
		УК 5.3	Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
УК 6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК 6.1	Применяет технологии тайм-менеджмента
		УК 6.2	Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
УК 7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК 7.1	Знать основы физической культуры и здорового образа жизни; - влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек
		УК 7.2	Уметь применять способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности
		УК 7.3	Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья.
		УК 7.4	Осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой

УК 8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК 8.1	Обеспечивает личную безопасность и безопасные условия труда на рабочем месте, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
		УК 8.2	Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения), в том числе на рабочем месте
		УК 8.3	Владеть навыками применения основных методов защиты при угрозе и возникновении ЧС и военных конфликтов в повседневной жизни и профессиональной деятельности
УК 9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК 9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
		УК 9.2	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)
УК 10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК 10.1	Знает основы действующего законодательства, иных форм права применительно к профессиональной деятельности, законодательство в сфере противодействия коррупции
		УК 10.2	Уважительно относится к нормам действующего законодательства, иных форм права, в т.ч. в сфере противодействия коррупции
Код общепрофессиональной компетенции	Наименование общепрофессиональной компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций
ОПК 1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК 1.1	Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
		ОПК 1.2	Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма

ОПК 2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК 2.1	Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы
		ОПК 2.2	Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений отдельных сотрудников объектов туристской сферы
		ОПК 2.3	Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы
ОПК 3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК 3.1	Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
		ОПК 3.2	Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
ОПК 4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК 4.1	Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
		ОПК 4.2	Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
ОПК 5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК 5.1	Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы
		ОПК 5.2	Принимает экономически обоснованные управленческие решения
		ОПК 5.3	Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.
ОПК 6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении	ОПК 6.1	Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области

	профессиональной деятельности	ОПК 6.2	Соблюдает законодательство о предоставлении туристских услуг
		ОПК 6.3	Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
ОПК 7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК 7.1	Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг
		ОПК 7.2	Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
ОПК 8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК 8.1	Понимает принципы работы информационных технологий и программных продуктов
		ОПК 8.2	Осуществляет выбор программного обеспечения для решения профессиональных задач
Код профессиональной компетенции	Наименование профессиональной компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций
ПК 1	Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	ПК 1.1	Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
		ПК 1.2	Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта
		ПК 1.3	Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта
ПК 2	Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	ПК 2.1	Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности
		ПК 2.2	Использует методы бизнес-планирования
		ПК 2.3	Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта
ПК 3	Готовность к реализации проектов в туристской индустрии	ПК 3.1	Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

		ПК 3.2	Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
		ПК 3.3	Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
ПК 4	Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	ПК 4.1	Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта
		ПК 4.2	Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний
ПК 5	Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	ПК 5.1	Знать основные экономические понятия и методы управления затратами; особенности функционирования предприятий туристической отрасли и текущие рыночные тенденции; законодательные акты, регулирующие туристическую деятельность и основы договорного права.
		ПК 5.2	Уметь проводить анализ финансовых показателей и сравнивать фактические данные с плановыми; определять себестоимость туристских продуктов и анализировать структуру затрат; подготавливать финансово-экономическое обоснование и оценивать риски управленческих решений.
		ПК 5.3	Владеть методами расчета и анализа затрат, используя специализированное программное обеспечение; навыками сбора, обработки и представления данных для анализа затрат; навыками эффективной коммуникации и презентации результатов анализа и предложений.
ПК 6	Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую	ПК 6.1	Знать источники научно-технической информации в области туризма; методы и технологии поиска и систематизации

	информацию в области туристской деятельности		информации; основы анализа и интерпретации научно-технических данных
		ПК 6.2	Уметь эффективно искать и отбирать релевантную научно-техническую информацию; анализировать и критически оценивать полученные данные; применять результаты анализа для решения практических задач в сфере туризма.
		ПК 6.3	Владеть навыками работы с научными и техническими информационными системами и базами данных; методами обработки и систематизации научно-технической информации
ПК 7	Способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	ПК 7.1	Знать основные методы и инструменты мониторинга рынка туристских услуг; источники данных и информацию, необходимую для мониторинга туристского рынка; принципы сегментации рынка и анализа конкурентной среды.
		ПК 7.2	Уметь собирать и обрабатывать данные для мониторинга рынка туристских услуг; проводить анализ рыночных тенденций и изменений в потребительских предпочтениях; интерпретировать результаты мониторинга для принятия обоснованных управленческих решений.
		ПК 7.3	Владеть навыками использования программного обеспечения и инструментов для мониторинга рынка; методами визуализации данных и представления аналитической информации; техниками регулярного обновления и корректировки данных для мониторинга рынка.
ПК 8	Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	ПК 8.1	Знать основные прикладные методы и технологии исследовательской деятельности в туризме; принципы планирования и проведения прикладных исследований; стандарты и требования к оформлению и представлению результатов исследований
		ПК 8.2	Уметь разрабатывать программы и методики прикладных исследований в области туризма; собирать и

			анализировать данные с использованием прикладных методов исследования; применять результаты прикладных исследований для улучшения туристических услуг и продуктов.
		ПК 8.3	Владеть навыками использования инструментов и технологий прикладных исследований; методами обработки и интерпретации данных, полученных в ходе исследований; техниками представления результатов исследований в форме отчетов, презентаций и публикаций.
ПК 9	Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	ПК 9.1	Знать современные инновационные технологии, применяемые в туристской индустрии; новые формы и методы обслуживания туристов и потребителей; тенденции и перспективы развития технологий в туризме.
		ПК 9.2	Уметь оценивать и выбирать инновационные технологии для внедрения в туристическую деятельность; разрабатывать и внедрять новые формы обслуживания туристов с использованием инновационных технологий; анализировать эффективность применения инновационных решений в туризме.
		ПК 9.3	Владеть навыками работы с инновационными технологическими инструментами и платформами; методами адаптации и интеграции новых технологий в существующие бизнес-процессы туристической компании; техниками обучения персонала работе с новыми технологиями и формами обслуживания.
ПК 10	Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий	ПК 10.1	Знать основные нормативные документы и стандарты, регулирующие качество туристских услуг; процедуры сертификации и стандартизации в туристской индустрии; международные и национальные требования к качеству обслуживания туристов.
		ПК 10.2	Уметь применять нормативные документы для обеспечения качества

			туристских услуг; проводить процедуры сертификации туристских продуктов и услуг; разрабатывать и внедрять стандарты качества в деятельности туристического предприятия.
		ПК 10.3	Владеть методами контроля и оценки качества туристских услуг в соответствии с нормативными документами; навыками подготовки документации для сертификации и стандартизации туристских услуг; техниками аудита и внутреннего контроля качества обслуживания в туризме
ПК 11	Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	ПК 11.1	Знать основы коммуникативных технологий и техники эффективного общения; потребности и ожидания различных категорий туристов; принципы и стандарты высокого уровня обслуживания в туризме.
		ПК 11.2	Уметь устанавливать и поддерживать эффективное общение с потребителями туристских услуг; идентифицировать и учитывать индивидуальные требования и пожелания клиентов; разрешать конфликты и обеспечивать высокий уровень удовлетворенности клиентов.
		ПК 11.3	Владеть навыками межличностного общения и создания позитивного взаимодействия с клиентами; методами адаптации услуг под специфические запросы различных туристов; техниками оперативного реагирования на замечания и предложения клиентов для улучшения качества обслуживания
ПК 12	Способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	ПК 12.1	Умеет грамотно писать автобиографию
		ПК 12.2	Умеет корректно оформить резюме, используя необходимые реквизиты
		ПК 12.3	Умеет правильно написать заявление и объяснительную записку
ПК 13	Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению	ПК 13.1	Умеет реферировать научную литературу в рамках своей профессиональной деятельности

	процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	ПК 13.2	Умеет написать аннотацию к научной статье
		ПК 13.3	Умеет составлять терминологический словарь по своей специальности

2.2. Способы проведения практики

Организационно-управленческая практика в направлении "Туризм" может быть реализована следующими способами:

- **Стажировка в туристических компаниях и организациях:** Студенты могут проходить стажировку в различных туристических компаниях, где осваивают процессы управления и организации туристической деятельности под руководством опытных специалистов.
- **Проведение проектов по управлению в рамках учебной программы:** Студенты формируют группы для разработки и реализации проектов в области управления в туризме, что позволяет применить теоретические знания на практике.
- **Проведение исследовательских проектов в сфере управления:** Участие в исследовательских проектах, направленных на изучение и анализ управленческих аспектов в туризме, позволяет студентам глубже понять современные тенденции и вызовы в отрасли.
- **Участие в организации и проведении туристических мероприятий:** Студенты могут принимать активное участие в организации и координации туристических мероприятий, что развивает навыки взаимодействия с клиентами и управления проектами.

Каждый из этих способов позволяет студентам получить практический опыт в управлении и организации в туристической индустрии, что способствует их профессиональному развитию и подготовке к будущей карьере.

2.3. Места проведения практики

- Lore travel, Visit Armenia
- One Armenia/2492
- Astera A.V.E. Travel Agency
- Happy Holidays

- “Kanch travel”
- Arshavner akumb
- Cosmo Travel
- Hot tours
- United Travel
- Yerani Travel
- HD Travel
- Maratuk Travel
- Sputnik
- Rima Travel
- One Way
- Apaga Resort Office in Yerevan
- Anriva Travel
- Go To Dili
- Doping Creative Agency
- Just Travel
- Alluria Wine
- Maratuk
- Greenrock Yerevan
- Black Stone
- Fym Managment
- Федерация туризма
- Министерство Экономики, Комитет Туризма
- George’s Dom
- Yeremyan Projects
- ArmLand
- Scream of Soul
- Apricot Yerevan
- Ibis Yerevan Center
- The Alexander Luxury Hotel
- Holiday Inn Express
- Holiday Inn
- Ramada Hotel & Suites by Wyndham Yerevan
- Radisson Blu Hotel
- Hilton Hotel
- Golden Palace Hotel Yerevan
- Armenia Marriott Hotel Yerevan
- Stellar group Hotels (National Hotel, Royal Palace, Northern Avenue)
- HOSTEEVA
- Ani Hotels
- Dvin 7 Visions Hotel