

ГОУ ВПО Российско - Армянский (Славянский) Университет

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Кафедра креативных индустрий
Институт: медиа, рекламы и кино

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок получения образования: 4 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
-	авторский
-	редакторский
-	проектный
-	организационный

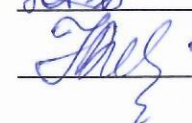
Год начала подготовки (по учебному плану) 2022
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе РАУ

Директор института медиа рекламы и кино
Врио заведующего кафедрой креативных
индустрий





/ Хачатрян М. Г./

/ Маркарян К. В./

/ Кеворкова Н. И./



ПланСвод Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_4 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	
			Экз мен	Зачет	Зачет оц.	Контр.	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контр роль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест		
Считать в плане	Индекс	Наименование														з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)							191	191	7204	7204	3254	3254	3194	756		30	27	24	27	30	27	26			
Обязательная часть							123	123	4428	4428	1906	1906	1856	666		18	20	18	17	18	14	18			
+	Б1.О.01	Иностранный язык	1234			34	16	16	576	576	272	272	151	153		5	3	4	4					24	Кафедра теории языка и
+	Б1.О.02	История России		2		2	4	4	144	144	116	116	28				4							30	Кафедра всемирной истории и
+	Б1.О.03	Экономика	3			33	4	4	144	144	68	68	22	54				4						11	Экономики и финансов
+	Б1.О.04	Социология рекламы		4		4	2	2	72	72	34	34	38						2					29	Кафедра философии
+	Б1.О.05	Философия	4			4	3	3	108	108	52	52	29	27					3					29	Кафедра философии
+	Б1.О.06	Математика и информатика		12		2	9	9	324	324	136	136	188			5	4							3	Кафедра математики и
+	Б1.О.07	Основы теории коммуникаций		7			2	2	72	72	32	32	40								2			22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.08	Психология рекламной деятельности		45		45	4	4	144	144	68	68	49	27					2	2				22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации		34			5	5	180	180	68	68	112					3	2					22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО	56			56	6	6	216	216	98	98	64	54						2	4			22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.11	Основы менеджмента		6			3	3	108	108	64	64	44							3				12	Кафедра управления и бизнеса
+	Б1.О.12	Основы маркетинга		3		3	4	4	144	144	68	68	49	27				4						22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО		4			2	2	72	72	18	18	27	27					2					22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	7				4	4	144	144	32	32	85	27							4			22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	6	5		5	4	4	144	144	66	66	51	27						3	1			22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности		5			2	2	72	72	34	34	38						2					9	Кафедра общей и фармацевтической
+	Б1.О.17	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе		5		5	3	3	108	108	34	34	74						3					22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.18	Искусство и литература	1234			123	11	11	396	396	136	136	152	108		3	3	3	2					26	Кафедра русской и мировой
+	Б1.О.19	Современные информационные технологии в рекламе и PR	6			6	3	3	108	108	48	48	33	27						3				22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.20	Разработка производства рекламного продукта	7			7	4	4	144	144	64	64	53	27							4			22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.21	История возникновения и развития рекламы и PR	12				9	9	324	324	102	102	168	54		5	4							22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.22	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)		56		56	7	7	252	252	132	132	120						4	3				24	Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации
+	Б1.О.23	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	7				4	4	144	144	32	32	85	27							4			22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.24	Физическая культура		2			2	2	72	72	34	34	38				2							21	Кафедра физвоспитания и здорового
+	Б1.О.25	Государственное регулирование рекламной деятельности		5			2	2	72	72	34	34	38						2					22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.26	Искусство ведения бизнеса		7			2	2	72	72	32	32	40								2			22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.27	Современные аспекты политологии		7			2	2	72	72	32	32	40								2			22	Кафедра креативных индустрий
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							68	68	2776	2776	1348	1348	1338	90		12	7	6	10	12	13	8			
+	Б1.В.01	Цифровой (Digital) маркетинг		6			2	2	72	72	32	32	13	27						2				22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.В.02	Основы информационной безопасности		6			2	2	72	72	32	32	40						2					1	Кафедра математической
+	Б1.В.03	Русский язык профессионального общения		12		12	8	8	288	288	136	136	152			4	4							25	Кафедра русского языка и
+	Б1.В.04	Армянский язык профессионального общения		12		12	7	7	252	252	136	136	116			4	3							28	Кафедра армянского языка и литературы
+	Б1.В.05	Элективные курсы по физической культуре		12345					328	328	328	328												21	Кафедра физвоспитания и здорового
+	Б1.В.06	Курсовая работа		46			2	2	72	72			72						1		1			22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.В.07	История Армении		1			4	4	144	144	52	52	92			4								30	Кафедра всемирной истории и
+	Б1.В.08	Основы делового общения		5			2	2	72	72	34	34	38						2					22	Кафедра креативных индустрий

ПланСвод Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_4 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра		
																Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
+	Б1.В.09	Теория и практика брендинга		6			4	4	144	144	32	32	85	27						4			22	Кафедра креативных индустрий		
+	Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО		3			2	2	72	72	34	34	38					2					22	Кафедра креативных индустрий		
+	Б1.В.11	Основы медиапланирования в рекламе и СО		7			2	2	72	72	32	32	40								2		22	Кафедра креативных индустрий		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		66		66	4	4	144	144	64	64	80							4						
-	Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации		6		6	2	2	72	72	32	32	40							2			22	Кафедра креативных индустрий		
+	Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях		6		6	2	2	72	72	32	32	40							2			22	Кафедра креативных индустрий		
-	Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта		6		6	2	2	72	72	32	32	40							2			22	Кафедра креативных индустрий		
+	Б1.В.ДВ.01.04	Рекламные средства и их применение		6		6	2	2	72	72	32	32	40							2			22	Кафедра креативных индустрий		
-	Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)		6		6	2	2	72	72	32	32	40							2			22	Кафедра креативных индустрий		
-	Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)		6		6	2	2	72	72	32	32	40							2			22	Кафедра креативных индустрий		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		4444			9	9	324	324	170	170	154					9								
+	Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.		4			3	3	108	108	68	68	40						3				22	Кафедра креативных индустрий		
+	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке		4			2	2	72	72	34	34	38						2				22	Кафедра креативных индустрий		
-	Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО		4			2	2	72	72	34	34	38						2				22	Кафедра креативных индустрий		
-	Б1.В.ДВ.02.04	Экология и задачи социальной рекламы		4			2	2	72	72	34	34	38						2				22	Кафедра креативных индустрий		
+	Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика		4			2	2	72	72	34	34	38						2				22	Кафедра креативных индустрий		
+	Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура		4			2	2	72	72	34	34	38						2				22	Кафедра креативных индустрий		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		777			6	6	216	216	96	96	120							6						
+	Б1.В.ДВ.03.01	Брендменеджмент		7			2	2	72	72	32	32	40							2			22	Кафедра креативных индустрий		
+	Б1.В.ДВ.03.02	Ивент (Event) менеджмент		7			2	2	72	72	32	32	40							2			22	Кафедра креативных индустрий		
-	Б1.В.ДВ.03.03	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования		7			2	2	72	72	32	32	40							2			22	Кафедра креативных индустрий		
+	Б1.В.ДВ.03.04	Брендинг территорий		7			2	2	72	72	32	32	40							2			22	Кафедра креативных индустрий		
-	Б1.В.ДВ.03.06	Технология малобюджетной рекламы		7			2	2	72	72	32	32	40							2			22	Кафедра креативных индустрий		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9		33		33	4	4	144	144	68	68	76					4								
-	Б1.В.ДВ.04.01	Язык и стиль рекламы		3		3	2	2	72	72	34	34	38						2				22	Кафедра креативных индустрий		
+	Б1.В.ДВ.04.02	История и актуальные проблемы журналистики		3		3	2	2	72	72	34	34	38					2					22	Кафедра креативных индустрий		
+	Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство		3		3	2	2	72	72	34	34	38					2					22	Кафедра креативных индустрий		
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)		555			10	10	360	360	102	102	222	36					10							
-	Б1.В.ДВ.05.01	Введение в методологию научных исследований		5			2	2	72	72	34	34	38						2				22	Кафедра креативных индустрий		
+	Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации		5			4	4	144	144	34	34	74	36					4				22	Кафедра креативных индустрий		
+	Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО		5			4	4	144	144	34	34	110						4				22	Кафедра креативных индустрий		
+	Б1.В.ДВ.05.04	Стратегия личностно – профессионального развития		5			2	2	72	72	34	34	38						2				22	Кафедра креативных индустрий		
Блок 2.Практика							41	41	1476	1476	118	118	1358				3	6	3		3	4	22			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							41	41	1476	1476	118	118	1358					3	6	3		3	4	22		
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)		234			12	12	432	432	54	54	378				3	6	3				22	Кафедра креативных индустрий		
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)		678			17	17	612	612	48	48	564							3	4	10	22	Кафедра креативных индустрий		

ПланСвод Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_4 курс.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	
			Экз мен	Зачет	Зачет оц.	Контр.	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контр оль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест			
Считать в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование		
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)		8			12	12	432	432	16	16	416										12	22	Кафедра креативных индустрий	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							8	8	288	288			180	108								8				
+	Б3.01	Государственный экзамен	8				4	4	144	144			90	54									4	22	Кафедра креативных индустрий	
+	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	8				4	4	144	144			90	54									4	22	Кафедра креативных индустрий	
ФТД.Факультативы							6	6	216	216	102	102	87	27		2		4								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							6	6	216	216	102	102	87	27		2		4								
+	ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)		1			2	2	72	72	34	34	11	27		2							30	Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения		
+	ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)		3			4	4	144	144	68	68	76				4						28	Кафедра армянского языка и		

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 1										з.е.	Неделя	Контроль	Семестр 2										з.е.	Неделя	Контроль	Итого за курс										з.е.	Неделя	Каф.	Семестр
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль	Всего	Кон такт.				Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб				Пр	КСР	СР	Контр оль	Всего	Неделя								
ИТОГО (с факультативами)				1224								32	21		1120								30	22		2344								62	43								
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1152								30			1120								30			2272								60									
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		54								ТО: 18 Э: 3		49.5								ТО: 18 Э: 2		51.8								ТО: 36 Э: 5											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		36											40.5											38.3																	
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		23.7											27.3											25.5																	
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		23.7											27.3											25.5																	
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		4											2.3											3.2																	
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1080	426	86		340		546	108	30	ТО: 18 Э: 3		972	490	108		382		401	81	27	ТО: 18 Э: 2		2052	916	194		722		947	189	57	ТО: 36 Э: 5								
1	Б1.О.01	Иностранный язык	Эк	180	68			68		58	54	5	ТО: 18 Э: 3	Эк	108	68			68		13	27	3	ТО: 18 Э: 2	Эк(2)	288	136			136		71	81	8	ТО: 36 Э: 5	24	1234						
2	Б1.О.02	История России										За К		144	116	72		44		28		4	За К		144	116	72		44		28		4	30		2							
3	Б1.О.06	Математика и информатика	За	180	68			68		112		5		За К	144	68			68		76		4		За(2) К	324	136			136		188		9		3	12						
4	Б1.О.18	Искусство и литература	Эк К	108	34	18		16		47	27	3		Эк К	108	34	18		16		47	27	3		Эк(2) К(2)	216	68	36		32		94	54	6		26	1234						
5	Б1.О.21	История возникновения и развития рекламы и PR	Эк	180	68	34		34		85	27	5		Эк	144	34	18		16		83	27	4		Эк(2)	324	102	52		50		168	54	9		22	12						
6	Б1.О.24	Физическая культура												За	72	34			34		38		2		За	72	34			34		38		2		21	2						
7	Б1.В.03	Русский язык профессионального общения	За К	144	68			68		76		4		За К	144	68			68		76		4		За(2) К(2)	288	136			136		152		8		25	12						
8	Б1.В.04	Армянский язык профессионального общения	За К	144	68			68		76		4		За К	108	68			68		40		3		За(2) К(2)	252	136			136		116		7		28	12						
9	Б1.В.05	Элективные курсы по физической культуре	За	72	72			72						За	40	40			40						За(2)	112	112			112						21	12345						
10	Б1.В.07	История Армении	За	144	52	34		18		92		4													За	144	52	34		18		92		4		30	1						
11	ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)	За	72	34			34		11	27	2													За	72	34			34		11	27	2		30	1						
ПРАКТИКИ			(План)												108	18			18		90		3	2		108	18			18		90		3	2								
	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)											За	108	18			18		90		3	2	За	108	18			18		90		3	2	22	234							
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																								
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(5) К(3)										Эк(3) За(6) К(5)										Эк(6) За(11) К(8)																				
КАНИКУЛЫ													2											7									9										

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 7										з.е.	Неделя	Контроль	Семестр 8										з.е.	Неделя	Контроль	Итого за курс										з.е.	Неделя	Каф.	Семестр			
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль	Академических часов										Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр				КСР	СР	Контр оль														
ИТОГО (с факультативами)				1080											30	21		1080											30	23 2/6		2160											60	44 2/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080											30			1080											30			2160											60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		53.5																											26.8															
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		27																											13.5															
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		22																											11															
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		22																											11															
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				936	352	176		176		503	81	26	ТО: 16 Э: 3											ТО: 16 Э: 3		936	352	176		176		503	81	26	ТО: 16 Э: 3											
1	Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	За	72	32	16		16		40		2												За	72	32	16		16		40		2	22	7											
2	Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Эк	144	32	16		16		85	27	4												Эк	144	32	16		16		85	27	4	22	7											
3	Б1.О.20	Разработка производства рекламного продукта	Эк К	144	64	32		32		53	27	4												Эк К	144	64	32		32		53	27	4	22	7											
4	Б1.О.23	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	Эк	144	32	16		16		85	27	4												Эк	144	32	16		16		85	27	4	22	7											
5	Б1.О.26	Искусство ведения бизнеса	За	72	32	16		16		40		2												За	72	32	16		16		40		2	22	7											
6	Б1.О.27	Современные аспекты политологии	За	72	32	16		16		40		2												За	72	32	16		16		40		2	22	7											
7	Б1.В.11	Основы медиапланирования в рекламе и СО	За	72	32	16		16		40		2												За	72	32	16		16		40		2	22	7											
8	Б1.В.ДВ.03.01	Брендменеджмент	За	72	32	16		16		40		2												За	72	32	16		16		40		2	22	7											
9	Б1.В.ДВ.03.02	Ивент (Event) менеджмент	За	72	32	16		16		40		2												За	72	32	16		16		40		2	22	7											
10	Б1.В.ДВ.03.03	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	За	72	32	16		16		40		2												За	72	32	16		16		40		2	22	7											
11	Б1.В.ДВ.03.04	Брендинг территорий	За	72	32	16		16		40		2												За	72	32	16		16		40		2	22	7											
12	Б1.В.ДВ.03.06	Технология малобюджетной рекламы	За	72	32	16		16		40		2												За	72	32	16		16		40		2	22	7											
ПРАКТИКИ			(План)	144	16		16		128		4	2		792	32			32		760		22	18		936	48		48		888		26	20													
	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	За	144	16		16		128		4	2	За	360	16			16		344		10	10	За(2)	504	32		32		472		14	12	22	678											
	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)											За	432	16			16		416		12	8	За	432	16		16		416		12	8	22	8											
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)											288						180	108	8	5 2/6		288						180	108	8	5 2/6												
	Б3.01	Государственный экзамен											Эк	144						90	54	4	2 2/3	Эк	144						90	54	4	2 2/3	22	8										
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы											Эк	144						90	54	4	2 2/3	Эк	144						90	54	4	2 2/3	22	8										
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(8) К										Эк(2) За(2)										Эк(5) За(10) К																							
КАНИКУЛЫ													1											6 4/6										7 4/6												