

# ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

Утверждено  
Директор Института \_\_Маркарян К.В.\_\_



«\_19\_» \_июня\_2024\_, протокол № 13

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Основы теории журналистики,  
введение в специальность**

Автор (ы) \_\_\_\_\_ к.ф.н., доцент Алесян М.В., к.ф.н., доцент Тадевосян М.Р.

Направление подготовки: **\_42.03.02 «Журналистика»\_**

# 1. АННОТАЦИЯ

## 1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины;

Курс предназначен для студентов, обучающихся по специальности «Журналистика», и дает студентам основополагающие теоретические знания по избранной ими специальности. В процессе освоения курса изучаются базовые категории журналистики: массовая информация, журналист, роль и функции журналистики, свобода СМИ, массовая аудитория, эффективность журналистской деятельности и т.д. Рассматриваются общие закономерности функционирования журналистики как социального института.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Понимать** природу современного информационного общества, **знать** основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, **понимать** взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности.

**Понимать** сущность и специфику журналистской профессии, **знать** важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств.

**Уметь** базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности.

## 1.2. Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля (экзамен/зачет);

Трудоемкость: 5 ECTS, 102 академических часа

Форма итогового контроля: *экзамен*

## 1.3. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

Курс «Основы теории журналистики, введение в специальность» входит в совокупность базовых дисциплин профессионального цикла и закладывает теоретический фундамент для последующего изучения других профессиональных дисциплин, включенных в учебные программы по учебному плану вузовской подготовки бакалавров журналистики.

## 1.4. Результаты освоения программы дисциплины:

Код компетенции (в соответствии рабочим с учебным планом)	Наименование компетенции (в соответствии рабочим с учебным планом)	Код индикатора достижения компетенций (в соответствии рабочим с учебным планом)	Наименование индикатора достижений компетенций (в соответствии рабочим с учебным планом)
<b>УК-1</b>	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>УК-1.1</b> <b>УК-1.2</b> <b>УК-1.3</b>	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки.
<b>УК-4</b>	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<b>УК-4.1</b> <b>УК-4.2</b> <b>УК-4.3</b>	Владет грамматическими нормами русского языка Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках Знает особенности лексической сочетаемости, клишированные, устойчивые выражения и грамотно использует их своей устной и

			письменной речи
<b>ОПК-1</b>	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<b>ОПК-1.1</b> <b>ОПК-1.2</b> <b>ОПК-1.3</b>	Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Уметь осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов Владеть навыками создания медиапродукта в соответствии с профессиональными нормами
<b>ОПК-2</b>	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<b>ОПК-2.1</b> <b>ОПК-2.2</b> <b>ОПК-2.3</b>	Знать принципы взаимоотношений государство-общество-СМИ, принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов Уметь ориентироваться в системе общественных и государственных институтов, механизмах их функционирования и тенденциях развития Владеть навыками грамотного информационного обеспечения
<b>ОПК-4</b>	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<b>ОПК-4.1</b> <b>ОПК-4.2</b> <b>ОПК-4.3</b>	Знать потребности общества и отдельных аудиторных групп Уметь использовать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов Владеть навыками создания медиапродукта, используя запросы и потребности общества
<b>ОПК-5</b>	Способен учитывать в	<b>ОПК-5.1</b>	Знать совокупность

	<p>профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p><b>ОПК-5.2</b> <b>ОПК-5.3</b></p>	<p>политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Владеть навыками создания медиапродукта, используя новейшие технологии медиакоммуникационных систем</p>
<p><b>ОПК-6</b></p>	<p>Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p><b>ОПК-6.1</b> <b>ОПК-6.2</b> <b>ОПК-6.3</b></p>	<p>Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>Уметь обеспечить эксплуатацию современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Владеть навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий</p>
<p><b>ОПК-7</b></p>	<p>Способен учитывать эффекты и последствия своей</p>	<p><b>ОПК-7.1</b> <b>ОПК-7.2</b></p>	<p>Знать принципы и нормы социальной и гражданской</p>

	<p>профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p><b>ОПК-7.3</b></p>	<p>ответственности</p> <p>Уметь предвидеть типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>
<p><b>ПК-1</b></p>	<p>Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты</p>	<p><b>ПК-1.1</b> <b>ПК-1.2</b> <b>ПК-1.3</b></p>	<p>Знать технологические и технические способы для осуществления профессиональной деятельности, необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>Уметь применять современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Владеть навыками использования интернет-технологий и специализированных программных продуктов</p>
<p><b>ПК-2</b></p>	<p>Способен готовить информационно-аналитические материалы по потребительскому спросу</p>	<p><b>ПК-2.1</b> <b>ПК-2.2</b> <b>ПК-2.3</b></p>	<p>Знать принципы разработки, анализа и коррекции материалов СМИ</p> <p>Уметь применять методы анализа</p> <p>Владеть навыками систематизации информации, составления аналитического медиатекста</p>

<p><b>ПК-5</b></p>	<p>Владение текстовыми и графическими редакторами, технологиями размещения и передачи информации в сетях Интернет/интранет</p>	<p><i>ПК-5.1</i> <i>ПК-5.2</i> <i>ПК-5.3</i></p>	<p>Знать специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия, специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-, радиопрограммы, обновления новостной ленты, возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации</p> <p>Уметь использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации Интернет-проекта и создавать мультимедиа-проекты, владеть навыками кросс-платформенной журналистики, навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте)</p> <p>Владеть технологиями размещения и передачи мультимедиа-проектов в социальных сетях</p>
<p><b>ПК-6</b></p>	<p>Владение поиском и отбором организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах</p>	<p><i>ПК-6.1</i> <i>ПК-6.2</i> <i>ПК-6.3</i></p>	<p>Знать технологии продвижения и рекламы медиапродукции, круг обязанностей SMM-специалиста</p> <p>Уметь осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов</p>

			<p>управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств;</p> <p>Владеть навыками проведения на базе СМИ социально значимых акций</p>
<b>ПК-7</b>	<p>Способен готовить материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент</p>	<p><b>ПК-7.1</b></p> <p><b>ПК-7.2</b></p> <p><b>ПК-7.3</b></p>	<p>Знать программные, аппаратные, коммуникационные средства и методы реализации мультимедиа-проектов</p> <p>Уметь готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время</p> <p>Владеть навыками создания и редактирования журналистских материалов в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах и в различных форматах в соответствии с требованиями редакционной политики</p>
<b>ПК-8</b>	<p>Способен готовить авторские материалы: аналитические, обобщающие, обзорные по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу</p>	<p><b>ПК-8.1</b></p> <p><b>ПК-8.2</b></p> <p><b>ПК-8.3</b></p>	<p>Знать основы разработки локального авторского медиапроекта;</p> <p>Уметь выражать собственное мнение по рассматриваемому вопросу без нарушения норм и принципов журналистской этики</p> <p>Владеть навыками анализа актуальной проблематики для</p>



			создания медиапродукта
<b>ПК-11</b>	Владеет базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов	<b>ПК-11.1</b> <b>ПК-11.2</b> <b>ПК-11.3</b>	Умеет грамотно написать автобиографию Умеет корректно оформить резюме, используя необходимые реквизиты Умеет правильно написать заявление и объяснительную записку

## 2. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

### 2.1. Цели и задачи дисциплины

#### *Цель дисциплины:*

Приобщить студентов к знаниям об основах журналистики как сферы их будущей деятельности, дать начальные теоретические представления об особенностях функционирования средств массовой информации.

#### *Задачи дисциплины.*

Ввести студентов в сферу принципиальных вопросов журналистской науки: сущность массово-информационной деятельности, функции СМИ, эффективность их деятельности, свобода и ответственность журналиста, СМИ как социальный институт и др. теоретических знаний, необходимых для формирования журналиста как профессионала, показать практический смысл теории с использованием активных методов обучения.

### 2.2. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам					
		1 сем	— сем	— сем	— сем.	— сем	— сем.
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:</b>	<b>180</b>	<b>180</b>					
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	<b>102</b>	<b>102</b>					
1.1.1. Лекции	<b>34</b>	<b>34</b>					

1.1.2.Практические занятия, в т. ч.	<b>68</b>	<b>68</b>					
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	<b>51</b>	<b>51</b>					
1.3. Консультации Контроль	<b>27</b>	<b>27</b>					
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	Экзамен	Экзамен					

### 2.3. Содержание дисциплины

#### 2.3.1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по рабочему учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции(ак. часов)	Практ. Занятия (ак. часов)
<b>1</b>	<b>2=3+4+5+6+7</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Понятийный аппарат курса.	12	4	8
Тема 2. Возникновение журналистики	12	4	8
Тема 3. Виды и типы систем журналистики	12	4	8
Тема 4. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности	12	4	8
Тема 5. Функции журналистики	12	4	8
Тема 6. Социальная позиция журналиста. Принципы журналистики	14	6	8
Тема 7. Свобода печати. Правовые и этические нормы СМИ	18	4	12
Тема 8. Журналистика в системе социальных институтов	12	4	8
<b>ИТОГО</b>	<b>102</b>	<b>34</b>	<b>68</b>

#### 2.3.2. Краткое содержание разделов дисциплины в виде тематического плана

##### Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Понятийный аппарат курса.

Место дисциплины в программе профессиональной подготовки журналистов.

Определение сущности понятия «журналистика». Выделение базовых понятий и категорий курса: информация, СМИ (средства массовой информации), СМК (средства массовой коммуникации), масс-медиа, периодическая печать, пресса и др.

Журналистика и средства массовой информации как синонимы и как явления разного порядка. Публицистика как особый род деятельности и как отдельный жанр журналистики.

Журналистика как предмет научного изучения.

### *Литература:*

#### **Основная:**

- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. 6-ое издание – М.: Изд-во МГУ, 2005. – 367 с. (Глава 1. С. 8-26)
- Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с. (Глава 1. С. 3-9)

#### **Дополнительная:**

- Аграновский В. Вторая Древнейшая: беседы о журналистике. – М.: Вагриус, 1999. – 415 с.
- Дэннис Э., Мэррил Дж. Беседы о масс-медиа. – М., 1997. – 196 с.
- Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. – М.: Аспект Пресс, 2007.– 256 с.
- Шарков Ф.И. Теория коммуникаций: учебник - 2-е изд. – М.: «РИП-холдинг».– 2004.

### **Тема 2. Возникновение журналистики**

Информационная основа развития общества. Возникновение и развитие форм и способов передачи информации. Пражурналистские явления. Исторические предпосылки возникновения журналистики (социальные, политические, экономические, материально-технические, культурные).

Экскурс в историю журналистики. Первые периодические издания. Основные вехи развития журналистики. Идеологический характер возникновения журналистики.

### *Литература:*

#### **Основная:**

- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. 6-ое издание – М.: Изд-во МГУ, 2005. – 367 с. (Глава 2. С. 28-35)
- Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с. (Глава 2. С. 31-39)

#### **Дополнительная:**

- Ворошилов В. В. Журналистика. – СПб., 2000. – 336 с.

- Цвик В.Л. Введение в журналистику. – М.: МНЭЛУ, 2000. – 198 с.
- Бакшин В.В. Основы журналистики. Учебное пособие. - Москва: Флинта, 2009. – 28 с.

### **Тема 3. Виды и типы систем журналистики**

Идейно-теоретические концепции и модели развития журналистики. Различные исследовательские подходы к вопросу определения исторических типов журналистики. Характеристика основных исторических типов систем журналистики. Четыре теории прессы по концепции Ф. Сиберта, У. Шрамма, Т. Питерсона.

Журналистика переходного периода. Типологические особенности современной российской и армянской журналистики.

#### ***Литература:***

##### **Основная:**

- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. 6-ое издание – М.: Изд-во МГУ, 2005. – 367 с. (Глава 5. С. 170-179).
- Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с. (Глава 2. С. 39-72)

##### **Дополнительная:**

- Ворошилов В.В. Журналистика. – СПб., 2000. – 336 с.
- Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. М., 2000. –336 с.
- Журналистика в переходный период: проблемы и перспективы. М., 1998.
- Засурский И.И. Масс-медиа второй республики. – М.: Издательство МГУ, 1999. – 272 с.
- Киракосян Л.М. Формулы журналистики, или журналистика для всех. Ереван, 2009.
- Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. — М.: Вагриус, 1998. – 223 с.
- Прохоров Е.П. Журналистика и демократия. – М.: РИП-холдинг, 2001. – 315 с.

### **Тема 4. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности**

Потребность общества в информации. Журналистика как деятельность по производству и распространению информации. Обоснование массово-информационной природы журналистики.

Массовая информация как центральная категория науки о журналистике. Характерные признаки журналистского текста. Его ценность.

Понятие информационного общества. Информационные потоки, глобализация, научно-технический прогресс, развитие новейших информационных технологий как факторы формирования современного общества.

Информационная безопасность и государственная информационная политика РФ и РА.

#### **Основная:**

- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. 6-ое издание – М.: Изд-во МГУ, 2005. – 367 с. (Глава 2. С. 35-51)
- Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с. (Глава 3. С. 73-85)

#### **Дополнительная:**

- Демуриян А. Я сообщаю новость: учеб пособие. – Ер.: Центр исследований «ТИМ». – 2003. – 152 с.
- Киракосян Л.М. Формулы журналистики, или журналистика для всех. Ереван, 2009.
- Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 240 с.
- Массовая информация и коммуникация в современном мире. М., 1991.
- Шарков Ф.И. Теория коммуникаций: учебник - 2-е изд. – М.: «РИП-холдинг».– 2004.

### **Тема 5. Функции журналистики**

Социальное назначение журналистики, особенности ее функционирования в обществе.

Классификация функций СМИ в трактовке различных исследователей. Значение социальных ролей журналистики. Система функций и их взаимодействие.

Информационно-коммуникативная функция как первородная функция журналистской деятельности.

Значение идеологических функций журналистики. Понятия «идея», «идеология». Структура общественного сознания, особенности его «деидеологизации» и «переидеологизации».

Управленческая, организационно-регулирующая роль журналистики во взаимоотношениях общества и власти. Контроль СМИ за постановкой и решением политических, экономических, социальных и иных задач жизнедеятельности общества.

Группа культуроформирующих функций СМИ. Роль журналистики в развитии духовной культуры современного общества, его воспитании и просвещении.

СМИ и культура развлечения, досуга. Рекреативная функция СМИ.

### ***Литература:***

#### **Основная:**

- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. 6-ое издание – М.: Изд-во МГУ, 2005. – 367 с. (Глава 3. С. 52-82)
- Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с. (Глава 4. С. 161-196)

#### **Дополнительная:**

- Ворошилов В.В. Журналистика. – СПб., 2000. – 336 с.
- Воробьев А.М. Средства массовой информации как фактор формирования гражданского общества: процесс, тенденции, противоречия. – Екатеринбург: Изд-во Урал. юрид. ин-т, 1998. – 183 с.
- Киракосян Л.М. Формулы журналистики, или журналистика для всех. Ереван, 2009.
- Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. — М.: Вагриус, 1998. – 223 с.
- Цвик В.Л. Введение в журналистику. – М.: МНЭЛУ, 2000. – 198 с.

### **Тема 6. Социальная позиция журналиста. Принципы журналистики**

Специфика общественного назначения журналистики, призванной выражать все разнообразие позиций, мнений и интересов различных слоев общества. Факторы, обуславливающие формирование социальной позиции журналиста. Проблема соотношения частной и групповой, личной и профессиональной позиций. Социальные ценности.

Социальная позиция журналиста как совокупность принципов его профессиональной деятельности. Основные принципы журналистики. Проблема принципиальности и беспринципности.

Осознание главных принципов журналистики как залог качества профессиональной деятельности журналиста.

### *Литература:*

#### **Основная:**

- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. 6-ое издание – М.: Изд-во МГУ, 2005. – 367 с. (Глава 4. С. 83-137)
- Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 318 с.

#### **Дополнительная литература:**

- Киракосян Л.М. Формулы журналистики, или журналистика для всех. Ереван, 2009.
- Журналистам от журналистов. Пособие для журналистов. – 2007. – 104 с.

### **Тема 7. Свобода печати. Правовые и этические нормы СМИ**

Свободомыслие и свобода слова как важнейшее достижение и основа демократического общества. Взаимозависимость свободы слова и свободы печати.

Правовые основы журналистики. Юридическая регламентация журналистской деятельности. Законы и нормативные акты РФ и РА, устанавливающие права и обязанности журналиста и регулирующие деятельность СМИ. Основные положения Закона РФ о СМИ. Основные статьи Закона РА о свободе информации.

Экономические факторы свободы СМИ. Экономическая независимость как залог творческой свободы журналиста.

Политические факторы свободы СМИ. Цензура как рычаг контроля печати и управления общественным сознанием. Проблемы свободы и независимости журналистики в условиях перестройки. Понятие «гласность».

Значение свободы слова в новую информационную эпоху. Независимая журналистика современной России и Армении: миф или реальность?

Профессиональная этика журналиста как наука о профессиональной морали, а также как свод правил профессионального поведения, основанных на принципах журналистской деятельности. Взаимодействие общечеловеческих моральных принципов и профессиональных норм в сфере журналистики. Основные проблемы профессиональной этики журналиста.

Международные стандарты журналистской этики. Кодексы профессиональной этики журналиста в РФ и РА.

Термин «фейковые новости» не имеет общепринятого значения. Это связано с тем, что «новостью» принято называть достоверную информацию в общественных интересах. В этом смысле «фейковые новости» – оксюморон, подрывающий доверие к верифицированной информации, т. е. реальным новостям. Чтобы лучше понять случаи, связанные с эксплуататорским манипулированием языком и возможностями новостных жанров, руководство рассматривает эти акты мошенничества как то, чем они являются: как особую категорию фальшивой информации в рамках все более разнообразных форм дезинформации, в том числе в таких развлекательных форматах, как визуальные мемы.

### *Литература:*

#### **Основная литература:**

- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. 6-ое издание – М.: Изд-во МГУ, 2005. - 367 с. (Глава 5. С. 148-170)
- Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с. (Глава 5. С. 228-260)

#### **Дополнительная литература:**

- Ворошилов В. В. Журналистика. – СПб., 2000. – 336 с.
- Киракосян Л.М. Формулы журналистики, или журналистика для всех. Ереван, 2009.
- Закон РФ «О СМИ» // <http://www.consultant.ru/popular/smi/>
- Журналистам от журналистов. Пособие для журналистов. – 2007. – 104 с.
- Рублев С. Цензура в российском Интернете: мифы и реальность // <http://lenta.ru/articles/2005/03/18/censorship/>
- Чернуха В.Г. Цензура в Европе и в России // Цензура в России: история и современность. – СПб., 2001.
- "Չանգվածային լրատվության մասին" ՀՀ օրենքը
- «Տեղեկատվության ազատության մասին» ՀՀ օրենքը // <http://www.parliament.am/legislation.php?sel=show&ID=1390&lang=arm>



- Հայտարարություն "Տեղեկատվության ազատության մասին" ՀՀ օրենքի իրականացմանն ուղղված ենթաօրենսդրական ակտերին աջակցություն ցուցաբերելու վերաբերյալ
- Շ.Դոյրոյան, Կ.Անդրեասյան: Ինչպես օգտագործել «Տեղեկատվության ազատության մասին» ՀՀ օրենքը. Ուղեցույց լրագրողների համար: – Եր.: 2008թ.
- Շ.Դոյրոյան: Տեղեկատվության ազատության իրավական կարգավորումը - ձեռնարկ: – Եր.: 2008թ.
- Շ.Դոյրոյան, Կ.Անդրեասյան: Իրավունք, էթիկա և մասնագիտական հմտություններ հետաքրքրող լրագրողների համար – ուսումնական նյութերի ժողովածու: – Եր.: 2008թ.
- Журналистика, «фейковые новости» и дезинформация: Руководство для академической и профессиональной подготовки журналистов. UNESCO, Ireton, Cherilyn, Posetti, Julie. Издатель UNESCO Publishing . - 2019. - 161 с.
- Желудь Р.В. Профессиональная этика журналиста в социальных медиа: новые вызовы. ВЕСТНИК ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2012, №1. С. 167-171.
- Журналистам от журналистов. Пособие для журналистов. – 2007. – 104 с.
- Киракосян Л.М. Формулы журналистики, или журналистика для всех. Ереван, 2009.
- Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. М.: Aspekt Press 2006,–240с.
- Շ.Դոյրոյան, Կ.Անդրեասյան: Իրավունք, էթիկա և մասնագիտական հմտություններ հետաքրքրող լրագրողների համար – ուսումնական նյութերի ժողովածու: Եր.: 2008թ.

## **Тема 8. Журналистика в системе социальных институтов**

Журналистика в системе властных отношений. Направления взаимодействия СМИ с тремя институтами государства (законодательная, исполнительная, судебная власти). СМИ как главный посредник между государством и обществом.

Журналистика как механизм формирования и управления общественным мнением. Авторитет влиятельности СМИ и степень доверия к ним граждан. Роль журналистики в формировании гражданского общества.

СМИ как политический инструмент. Значение журналистики в борьбе за власть и ее удержании.

«Властные полномочия» журналистики как «четвертой власти». Проблемы легитимности СМИ в качестве «четвертой власти».

Контроль деятельности СМИ в РФ и РА: особенности государственной политики.

### **Литература:**

#### **Основная литература:**

- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. 6-ое издание – М.: Изд-во МГУ, 2005. - 367 с. (Глава 6. С. 181-238)
- Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с. (Глава 4. С. 197-227)

#### **Дополнительная литература:**

- Богданов В Л., Засурский Я.Н. и др. Власть, зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики: В 2 т. – М.: СЖ России, 1998. – 278 с.; 323 с.
- Воробьев А.М. Средства массовой информации как фактор формирования гражданского общества: процесс, тенденции, противоречия. – Екатеринбург: Изд-во Урал. юрид. ин-т, 1998. – 183 с.
- Журналистам от журналистов. Пособие для журналистов. – 2007. – 104 с.
- Голов М.В. СМИ как инструмент гражданского общества. // Становление СМИ в России как инструмента демократии: политика государства и частных корпораций. – М., 2007.
- Коробейников В.С. Пресса и общественное мнение. – М.: Наука. 1986. –303 с.

#### **2.3.3. Краткое содержание практических занятий/лабораторного практикума**

Практические занятия по дисциплине «Основы теории журналистики» предполагают проведение следующих видов работ:

1. *Устный опрос* по теме с целью закрепить полученные теоретические знания, выработать способность критически оценивать деятельность СМИ и подготовить студентов к экзамену по данной дисциплине.

2. *Проверка домашних заданий.* Домашние задания помогают студенту лучше освоить теоретический материал и выработать навыки исследовательской деятельности.

3. *Разбор кейсов.* Студентам предлагается осмыслить реальную ситуацию (взятую из хроники СМИ).

#### 2.3.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Соответствующая количеству студентов аудитория, ноутбук, проектор.

#### 2.4. Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей

Формы контролей	Вес формы (форм) текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля (по модулям)		Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей (семестровой оценке)		Весы результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 <sup>1</sup>	M2	M1	M2	M1	M2			
<b>Вид учебной работы/контроля</b>									
Устный опрос ( <i>при наличии</i> )	0,5	0,5							
Эссе ( <i>при наличии</i> )	0,5	0,5							
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей							0,5		
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей							0,5		

<sup>1</sup> Учебный Модуль

Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								0,5
<b>Вес итогового контроля (Экзамен/зачет)</b> в результирующей оценке итогового контроля								<b>Экзамен</b> 0,5
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

### 3. Теоретический блок *(указываются материалы, необходимые для освоения учебной программы дисциплины)*

#### 3.1. Материалы по теоретической части курса

##### 3.1.1. Учебник(и);

- Ворошилов В. В. Журналистика. – СПб., 2000. – 336 с.
- Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с.
- Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 240 с.
- Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. М.: Aspekt Press 2006,– 240с.
- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. 6-ое издание – М.: Изд-во МГУ, 2005. – 367 с.
- Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации; СПб.: Питер, 2003 – 400с.
- Шарков Ф.И. Теория коммуникаций: учебник - 2-е изд. – М.: «РИП-холдинг».– 2004.

##### 3.1.2. Учебное(ые) пособие(я);

Бакшин В.В. Основы журналистики. Учебное пособие. Москва: Флинта, 2009. 28 с

- Голов М.В. СМИ как инструмент гражданского общества. // Становление СМИ в России как инструмента демократии: политика государства и частных корпораций. – М., 2007.
- Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: Учебное пособие. – М.: «РИП-холдинг», 2005.– 274 с.

- Демуриян А. Я сообщаю новость: учеб пособие. – Ер.: Центр исследований «ТИМ». – 2003. – 152 с.
- Киракосян Л.М. Формулы журналистики, или журналистика для всех. Ереван, 2009.
- Прохоров Е.П. Журналистика и демократия. – М.: РИП-холдинг, 2001. – 315 с.
- Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. – М.: Аспект Пресс, 2007.– 256 с.
- Свитич Л.Г. Социология журналистики. Учебное пособие. М.: Институт международного права и экономики имени А.С. Грибоедова, 2005, 119с.
- Цвик В.Л. Введение в журналистику. – М.: МНЭЛУ, 2000. – 198 с.
- Շ.Դոյոյան, Վ.Անդրեասյան: Ինչպես օգտագործել «Տեղեկատվության ազատության մասին» ՀՀ օրենքը. Ուղեցույց լրագրողների համար: – Եր.: 2008թ.
- Շ.Դոյոյան: Տեղեկատվության ազատության իրավական կարգավորումը - ձեռնարկ: – Եր.: 2008թ.
- Շ.Դոյոյան, Վ.Անդրեասյան: Իրավունք, էթիկա և մասնագիտական հմտություններ հետաքրքող լրագրողների համար – ուսումնական նյութերի ժողովածու: – Եր.: 2008թ.

3.1.3. Электронные материалы (электронные учебники, учебные пособия, курсы и краткие конспекты лекций, презентации PPT и т.п.);

- Media Initiatives Center (Internews) // <http://media.am/>
- Ինֆորմացիայի ազատության կենտրոն <http://www.foi.am/hy/>
- Ереванский пресс-клуб <http://www.ypc.am/>
- Европейский центр журналистики // <http://ejc.net/>
- Международная журналистская сеть // <http://ijnet.org/ru>
- Союз журналистов России // <http://www.ruj.ru/>
- Европейская хартия свободы прессы // [http://yojo.ru/?page\\_id=555](http://yojo.ru/?page_id=555)
- Кодекс профессиональной этики российского журналиста // [http://yojo.ru/?page\\_id=81](http://yojo.ru/?page_id=81)

- Международные принципы профессиональной этики в журналистике // [http://yojo.ru/?page\\_id=82](http://yojo.ru/?page_id=82)
- Дэвид Рэндалл. Универсальный журналист. // <http://evartist.narod.ru/text12/38.htm>
- Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета // <http://www.evartist.narod.ru/text19/034.htm>
- Шостак М.И. Репортер: Профессионализм и этика // <http://www.evartist.narod.ru/text/08.htm>
- Рублев С. Цензура в российском Интернете: мифы и реальность // <http://lenta.ru/articles/2005/03/18/censorship/>
- Young journalists // <http://yojo.ru/?p=1978>

#### 3.1.4. Глоссарий/терминологический словарь;

- Справочник молодого журналиста: словарь – М.: “РИА Новости”, АИРО-XXI, 2010. – 512с.

#### 3.1.5. др. варианты материалов, необходимых для освоения учебной программы дисциплины.

- Аграновский В. Вторая Древнейшая: беседы о журналистике. – М.: Вагриус, 1999. – 415 с.
- Богданов В Л., Засурский Я.Н. и др. Власть, зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики: В 2 т. – М.: СЖ России, 1998. – 278 с.; 323 с.
- Воробьев А.М. Средства массовой информации как фактор формирования гражданского общества: процесс, тенденции, противоречия. – Екатеринбург: Изд-во Урал. юрид. ин-т, 1998. – 183 с.
- Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. М., 2000. –336 с.
- Дэннис Э., Мэррил Дж. Беседы о масс-медиа. – М., 1997. – 196 с.
- Журналистика в переходный период: проблемы и перспективы. М., 1998.
- Журналистам от журналистов. Пособие для журналистов. – 2007. – 104 с.
- Засурский И.И. Масс-медиа второй республики. – М.: Издательство МГУ, 1999. – 272 с.

- Коробейников В.С. Пресса и общественное мнение. – М.: Наука. 1986. –303 с.
- Массовая информация и коммуникация в современном мире. М., 1991.
- Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. — М.: Вагриус, 1998. – 223 с.
- Чернуха В.Г. Цензура в Европе и в России // Цензура в России: история и современность. – СПб., 2001.
- Закон РФ «О СМИ» // <http://www.consultant.ru/popular/smi/>
- "Զանգվածային լրատվության մասին" ՀՀ օրենքը
- «Տեղեկատվության ազատության մասին» ՀՀ օրենք // <http://www.parliament.am/legislation.php?sel=show&ID=1390&lang=arm>
- Հայտարարություն "Տեղեկատվության ազատության մասին" ՀՀ օրենքի իրականացմանն ուղղված ենթաօրենսդրական ակտերին աջակցություն ցուցաբերելու վերաբերյալ

**4. Фонды оценочных средств (указываются материалы, необходимые для проверки уровня знаний в соответствии с содержанием учебной программы дисциплины).**

**4.1. Планы практических занятий**

*Практическое занятие №1.*

1. Устный опрос по темам: Журналистика как социальное и научное явление. Возникновение журналистики.
2. Разбор домашнего задания: эссе на тему «Почему я решил стать журналистом?»

*Практическое занятие № 2.*

1. Устный опрос по теме: Виды и типы систем журналистики.

*Практическое занятие № 3.*

1. Устный опрос по теме: Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.
2. Разбор кейса: «Информационные войны: Россия-Грузия, США-Ирак».
3. Разбор домашнего задания: анализ журналистского текста по критериям новизны, актуальности, достоверности, оперативности, доступности, аналитичности и т.д.

*Практическое занятие № 4.*

1. Устный опрос по темам: Массовая аудитория и ее характеристики. Действенность и эффективность СМИ.

2. Разбор домашнего задания: просмотр нескольких телепередач (разных жанров и форматов), их сопоставление на предмет того, какая из них вызывает большее доверие у аудитории, обосновать свой ответ с учетом полученных теоретических знаний.

*Практическое занятие № 5.*

1. Устный опрос по теме: Функции журналистики
2. Разбор домашнего задания: анализ одного действующих СМИ Армении (телевидение, радио, пресса или интернет-ресурсы) на предмет эффективности исполнения ими своих основных функций.

*Практическое занятие № 6.*

1. Устный опрос по теме: Социальная позиция журналиста. Принципы журналистики
2. Разбор домашнего задания: эссе «Реализация принципа патриотизма на примере СМИ РА».

*Практическое занятие № 7.*

1. Устный опрос по теме: Свобода печати. Правовые и этические нормы СМИ в РФ и РА.
3. Разбор кейса: во время урока курс делится на 3 творческие бригады, которые должны разработать и представить для обсуждения концепцию своего СМИ (вид СМИ, цели, задачи, потенциальная аудитория), а также продумать основные принципы этического кодекса своего СМИ и концепцию правового регулирования его деятельности.

*Практическое занятие № 8.*

1. Устный опрос по теме: Журналистика в системе социальных институтов.
2. Разбор домашнего задания: эссе «Журналист и общество: степень доверия».

#### **4.2. Планы лабораторных работ и практикумов**

Учебным планом по курсу «Основы теории журналистики» проведение лабораторных работ и практикумов не предусмотрено.

#### **4.3. Материалы по практической части курса**



*Практические* занятия предполагают проработку теоретической базы, полученной на лекциях. Материалы по практической части представлены выше (см. пункт 3.1. Материалы по теоретической части курса).

#### **4.4. Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов**

##### ***Примерный перечень вопросов для подготовки к практическим занятиям***

###### *Практическое занятие №1.*

1. Призвание и миссия журналистики. Журналистика и средства массовой информации – синонимы или явления разного порядка?
2. Сущность понятия «публицистика». Жанровое своеобразие публицистических текстов.
3. Исторические предпосылки возникновения журналистики и основные вехи ее развития.

###### *Практическое занятие № 2.*

4. Особенности формирования исторических типов и моделей журналистики.
5. «Четыре теории прессы» по Ф. Сиберту, У. Шрамму, Т. Питерсону: анализ содержания каждой из теорий.
6. Типологические особенности современной журналистики.

###### *Практическое занятие № 3.*

7. Чем отличаются массовая и социальная информация?
8. Особенности журналистской информации. Критерии информативности и ценности журналистского текста.
9. Современные информационные процессы. Что такое «информационное общество»?

###### *Практическое занятие № 4.*

10. Взаимодействие СМИ и аудитории. Характеристики массовой аудитории.
11. Мониторинг аудитории. Способы ее изучения.
12. Формы и способы отражения общественного мнения в СМИ.
13. Методы измерения эффективности и ее повышения.
14. Результативность деятельности СМИ.

###### *Практическое занятие № 5.*

15. Понятия «функционирование» и «функция». В чем отличие?

16. Система функций по концепции Е.П. Прохорова: коммуникативная функция, непосредственно-организаторские, идеологические, культуроформирующие функции, рекламно-справочная функция, рекреативная функция. Характеристика и анализ.
17. Социальные роли журналистики и социальные функции СМИ по концепции С.Г. Корконосенко. Характеристика и анализ.

*Практическое занятие № 6.*

18. Чем обусловлена необходимость социальной позиции журналиста?
19. Социальная позиция как выражение, представление и отстаивание интересов определенных сил или групп общества.
20. Группы социальных ценностей.
21. Система основных принципов журналистики.

*Практическое занятие № 7.*

22. Свобода слова и свобода печати. Факторы, ограничивающие свободу печати.
23. Виды и функции цензуры. Возможность существования цензуры в демократическом государстве.
24. Каково содержание журналистского права в Российской Федерации?
25. Проблема свободы слова в Республике Армения. Конституция РА, закон РА «О СМИ», закон РА «О свободе слова».
26. Основные проблемы профессиональной этики журналиста.
27. Международные стандарты журналистской этики.
28. Кодексы профессиональной этики журналиста в РФ и РА.

*Практическое занятие № 8.*

29. Особенности журналистики как социального института. Направления взаимодействия СМИ с тремя ветвями государственной власти.
30. Приемы формирования и управления общественным мнением. Роль СМИ.
31. Государственная политика РА в сфере СМИ.

#### **4.5. Тематика рефератов, эссе и других форм самостоятельных работ**

Учебным планом по курсу «Основы теории журналистики, введение в специальность» написание курсовых работ, рефератов не предусмотрено. Ориентировочная тематика эссе и

иных форм домашних заданий была обозначена выше (см. пункт 4.1. План практических занятий).

#### **4.6. Образцы вариантов контрольных работ, тестов и/или других форм текущих и промежуточных контролей**

Согласно учебному плану по курсу «Основы теории журналистики, введение в специальность» текущий контроль осуществляется на практических занятиях и не предполагает проведения контрольных работ или тестов.

#### **4.7. Перечень экзаменационных вопросов**

5. Понятия “Журналистика”, “Средства массовой информации”, “Средства массовой коммуникации”: сущность, сходство, отличия.
6. Публицистика как особый вид (жанр) журналистики.
7. Исторические предпосылки возникновения журналистики.
8. Исторические типы и модели журналистики.
9. “Четыре теории прессы” по концепции Ф. Сиберга, У. Шрамма и Т. Питерсона.
10. Массово-информационная природа журналистики. Определение сущности массовой информации.
11. Специфика журналистской информации: основные свойства и признаки.
12. Система функций журналистики (по Прохорову Е.П.)
13. Социальные роли и функции журналистики (по Корконосенко С.Г.)
14. Коммуникативная функция как первичная функция СМИ.
15. Влияние СМИ на массовое сознание. Идеологизация и ориентация общественности.
16. СМИ как регулятор общественно-политических процессов: непосредственно-организаторские функции журналистики.
17. Значение культуроформирующих и рекреативных функций журналистики.
18. Характеристики массовой аудитории. Спрос и потребности аудитории.
19. Действенность и эффективность СМИ. Показатели результативности СМИ.
20. СМИ в системе социальных институтов государства.
21. Основные профессиональные принципы журналистской деятельности.
22. Проблема объективности в журналистике.
23. Значение свободы слова в новую информационную эпоху.
24. Проблема творческой свободы журналистики: социально-философский и правовой аспекты.

25. Проблема свободы журналистики: социально-политический и экономический аспекты.
26. Основные положения Закона РФ «О СМИ».
27. Правовое поле СМИ Республики Армения.
28. Профессиональная этика журналиста. Проблема «журналист и источники информации».
29. Понятие об авторском праве.
30. Российские нормы журналистской этики. Кодекс профессиональной этики российского журналиста (1994 г.).
31. Журналистская этика в РА: существующие нормы и стандарты.
32. Фейки и профессиональная этика журналиста.

#### **5.6 Образцы экзаменационных билетов**

<p style="text-align: center;">ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ</p> <p style="text-align: center;"><u>Институт: Медиа, Рекламы и Кино</u></p> <p style="text-align: center;"><b>Кафедра Журналистики</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Дисциплина:</b> Основы теории журналистики, введение в специальность</p> <p style="text-align: center;"><b>Билет № 1</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Исторические предпосылки возникновения журналистики</li><li>2. Характеристики массовой аудитории. Спрос и потребности аудитории.</li><li>3. Практическое задание (разбор/анализ журналистского текста)</li></ol> <table style="width: 100%;"><tr><td style="text-align: center;"><b>Зав.кафедрой журналистики</b></td><td style="text-align: right;"><b>Алекян М.В.</b></td></tr></table>	<b>Зав.кафедрой журналистики</b>	<b>Алекян М.В.</b>
<b>Зав.кафедрой журналистики</b>	<b>Алекян М.В.</b>	

- 6. Методический блок**
  - 6.1 Методика преподавания

6.2 Методические рекомендации для студентов по подготовке к практическим, практическим или лабораторным занятиям, по организации самостоятельной работы студентов при изучении конкретной дисциплины.

Учебный процесс по курсу «Основы теории журналистики, введение в специальность» осуществляется в форме лекций и практических занятий.

**На лекциях** подробно излагается теоретический материал согласно разделам и темам программы по данной дисциплине.

**Практические занятия** сориентированы на закрепление полученных теоретических знаний, подготовку студента к сдаче экзамена по дисциплине, выработку способности критической оценки деятельности СМИ и исследовательских навыков. Вышеуказанным целям способствуют различные формы проведения практических занятий: обсуждения по лекционным темам, опрос студентов по прочитанной ими литературе, разбор и оценка домашних заданий, разыгрывание кейсов и т.д.

**Устный опрос** студентов проходит в формате беседы или дискуссии, позволяющих выявить степень подготовленности студента и выработать у него навыки устной речи. Письменные домашние задания развивают аналитические способности студента. Форма и содержание **домашних заданий** определяются преподавателем в зависимости от специфики изучаемой темы: анализ деятельности современных российских и армянских СМИ, обзор материалов прессы, комментарий касательно способов освещения СМИ конкретной проблемы, эссе или доклад по интересующей студента теме и т.д. Наконец, разбор **кейсов** на практических занятиях способствует обучению студентов работе с информацией (сбор, систематизация, анализ и представление информации) и позволяет на конкретных примерах показать взаимосвязь теории и практики.

В рамках курса предусмотрен текущий контроль, результаты которого влияют на итоговую оценку по дисциплине. Особо учитываются активность на практических занятиях и добросовестность выполнения домашних заданий.

Учиться журналистике невозможно без регулярного отслеживания деятельности СМИ. Поэтому особенно важно, чтобы самостоятельная работа студентов по усвоению курса вбирала в себя не только изучение основной и дополнительной литературы по курсу, но также ежедневный обзор злободневной хроники российских и армянских СМИ, подбор материалов по проблемам СМИ, ведение собственного «творческого дневника», записи которого могут вполне стать материалом для будущих собственных статей.

При подготовке к практическому занятию студенту необходимо внимательно изучить основную и дополнительную теоретическую литературу по теме опроса, провести мониторинг российских и армянских СМИ для выполнения письменного домашнего задания или разбора кейса на уроке для полноценного владения темой.