

Межгосударственная образовательная организация высшего образования
«Российско-Армянский университет»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 3 от 15.05.2026

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

По направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

МОП «Стратегические коммуникации в рекламе и СО»

Кафедра: креативных индустрий
Институт: медиа, рекламы и кино

Квалификация: <u>магистр</u>
Программа подготовки: <u>прикладная магистратура</u>
Форма обучения: <u>очная</u>
Срок получения образования: <u>2 г.</u>

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектно-аналитический
-	научно-исследовательский
-	производственно-технологический
-	организационно-управленческий
-	авторский
-	педагогический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026
Учебный год 2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Директор института медиа рекламы и кино

ВРИО заведующего кафедрой креативных индустрий

/ Руководитель магистерской образовательной программы



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Сандош Э. М.

"15" мая 2026

/ Хачатурян М. Г. /

/ Маркарян К. В. /

/ Кеворкова Н. И. /

/ Яникян Я. В. /

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов						Семестр 1						Кур
Счита ть в	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспер	По план	Конт. раб.	СР	Конт роль	Инте р	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	
Блок 1.Дисциплины (модули)							66	66		2376	2376	592	1424	360	167	27	48		176	613	135	
Обязательная часть							25	25		900	900	272	484	144	52	13	32		96	259	81	
+	Б1.О.01	Иностранный язык	1			1	4	4	36	144	144	32	85	27	18	4			32	85	27	
+	Б1.О.02	Технологии рекламы и PR в различных сферах		2		2	4	4	36	144	144	32	85	27	18							
+	Б1.О.03	HR в сфере рекламы	2	1		12	9	9	36	324	324	96	192	36	16	4	16		16	112		
+	Б1.О.04	Управление рекламным агентством и службой PR	1				3	3	36	108	108	32	22	54		3			32	22	54	
+	Б1.О.05	Политический маркетинг		12			5	5	36	180	180	80	100			2	16		16	40		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							41	41		1476	1476	320	940	216	115	14	16		80	354	54	
+	Б1.В.01	Политические коммуникации	12			1	8	8	36	288	288	64	170	54	16	4	16		16	85	27	
+	Б1.В.02	Роль PR в формировании корпоративного имиджа	3			3	5	5	36	180	180	32	121	27	18							
+	Б1.В.03	Нейромаркетинг	3				6	6	36	216	216	32	130	54	18							
+	Б1.В.04	Стратегический менеджмент	3				4	4	36	144	144	32	85	27	9							
+	Б1.В.05	Стратегический маркетинг	2			2	5	5	36	180	180	64	89	27	36							
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору М1.В.ДВ.2		3		3	3	3		108	108	32	76		18							
+	Б1.В.ДВ.01.01	Разработка рекламных проектов		3		3	3	3	36	108	108	32	76		18							
-	Б1.В.ДВ.01.02	Проектирование в рекламе и PR		3		3	3	3	36	108	108	32	76		18							
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору М1.В.ДВ.3		1			4	4		144	144	32	112			4			32	112		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Консалтинг в PR		1			4	4	36	144	144	32	112			4			32	112		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Реклама и PR в социальной сфере		1			4	4	36	144	144	32	112			4			32	112		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору М1.В.ДВ.4																				
-	Б1.В.ДВ.03.01	Практическая стилистика		2			3	3	36	108	108	48	60									
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору М1.В.ДВ.6		1		1	6	6		216	216	32	157	27		6			32	157	27	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Технологии креативных решений		1		1	6	6	36	216	216	32	157	27		6			32	157	27	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Мультимедиа-технологии		1		1	6	6	36	216	216	32	157	27		6			32	157	27	
Блок 2.Практика							48	48		1728	1728	96	1632			3			16	92		
Обязательная часть							48	48		1728	1728	96	1632			3			16	92		
+	Б2.О.01	Производственная практика		122334			48	48		1728	1728	96	1632			3			16	92		
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика		2			6	6	36	216	216	16	200									
+	Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа		123			15	15	36	540	540	48	492			3			16	92		
+	Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика		3			3	3	36	108	108	16	92									
+	Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика		4			24	24	36	864	864	16	848									
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6		216	216		162	54								

+	Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	4				6	6	36	216	216		162	54						
ФТД.Факультативы							1	1		36	36	4	32							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							1	1		36	36	4	32							
+	ФТД.В.01	Научный семинар		3			1	1	36	36	36	4	32							

с 1						Курс 2												Закрепленная кафедра	
Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4							
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование
21	64		176	399	117	18	48		80	412	108								
12	48		96	225	63														
																		24	Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации
4			32	85	27													22	Кафедра креативных индустрий
5	32		32	80	36													22	Кафедра креативных индустрий
																		22	Кафедра креативных индустрий
3	16		32	60														22	Кафедра креативных индустрий
9	16		80	174	54	18	48		80	412	108								
4	16		16	85	27													22	Кафедра креативных индустрий
						5	16		16	121	27							22	Кафедра креативных индустрий
						6	16		16	130	54							22	Кафедра креативных индустрий
						4	16		16	85	27							22	Кафедра креативных индустрий
5			64	89	27													22	Кафедра креативных индустрий
						3			32	76									
						3			32	76								22	Кафедра креативных индустрий
						3			32	76								22	Кафедра креативных индустрий
																		22	Кафедра креативных индустрий
																		22	Кафедра креативных индустрий
3	16		32	60														22	Кафедра креативных индустрий
																		22	Кафедра креативных индустрий
																		22	Кафедра креативных индустрий
9			32	292		12			32	400		24			16	848			
9			32	292		12			32	400		24			16	848			
9			32	292		12			32	400		24			16	848			
6			16	200														22	Кафедра креативных индустрий
3			16	92		9			16	308								22	Кафедра креативных индустрий
						3			16	92								22	Кафедра креативных индустрий
												24			16	848		22	Кафедра креативных индустрий
												6				162	54		

												6					162	54	22	Кафедра креативных индустрий
						1	4			32										
						1	4			32										
						1	4			32									22	Кафедра креативных индустрий

-
Компетенции
УК-4; УК-5; ОПК-1
УК-5; ОПК-3; ПК-1
УК-1; ОПК-4; ОПК-7; ПК-2
УК-3; ОПК-2; ОПК-6; ПК-2
УК-4; ОПК-2; ОПК-5; ПК-3
УК-2; УК-6; ПК-1; ПК-2
УК-4; ПК-1; ПК-3
УК-1; ПК-3
УК-2; УК-3; ПК-2; ПК-3
УК-1; ПК-2; ПК-3
УК-2; ПК-1; ПК-3
УК-2; ПК-1; ПК-3
УК-2; ПК-1; ПК-3
УК-1; ПК-2
УК-1; ПК-2
УК-1; ПК-1; ПК-2
УК-4; УК-5
УК-6; ПК-2
УК-6; ПК-2
УК-2; ПК-1; ПК-3
ПК-1; ПК-2; ПК-3
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3

УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
УК-1