

ГОУ ВПО Российско - Армянский (Славянский) Университет



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Сандоян Э. М.

24 апреля 2025 г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Кафедра креативных индустрий
Институт: медиа, рекламы и кино

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок получения образования: 4 г.

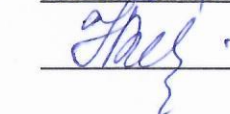
Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
-	авторский
-	редакторский
-	проектный
-	организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06 2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе РАУ

Директор института медиа рекламы и кино
Врио заведующего кафедрой креативных
индустрий

 / Хачатурян М. Г./
 / Маркарян К. В./
 / Кеворкова Н. И./

ПланСвод Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_3 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование															з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)									190	190	7168	7168	3014	3014	3434	720	30	27	24	27	30	27	25	
Обязательная часть									136	136	4896	4896	1924	1924	2279	693	18	20	18	17	26	18	19	
+	Б1.О.01	Иностранный язык	1234				34	16	16	576	576	268	268	155	153		5	3	4	4				
+	Б1.О.02	История России		2			2	4	4	144	144	116	116	28				4						
+	Б1.О.03	Экономика	3				33	4	4	144	144	68	68	22	54				4					
+	Б1.О.04	Социология и реклама		4			4	2	2	72	72	32	32	40					2					
+	Б1.О.05	Философия	4				4	3	3	108	108	48	48	33	27					3				
+	Б1.О.06	Математика и информатика		12			2	9	9	324	324	136	136	188			5	4						
+	Б1.О.07	Основы теории коммуникаций		7				2	2	72	72	32	32	40								2		
+	Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	5	4			5	6	6	216	216	64	64	125	27					2	4			
+	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации		34				5	5	180	180	66	66	114					3	2				
+	Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО	6	5			6	10	10	360	360	96	96	237	27						4	6		
+	Б1.О.11	Основы менеджмента		7				4	4	144	144	64	64	80									4	
+	Б1.О.12	Основы маркетинга		3			3	4	4	144	144	68	68	49	27				4					
+	Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО		4				2	2	72	72	16	16	29	27					2				
+	Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	7					4	4	144	144	48	48	69	27								4	
+	Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	5				5	4	4	144	144	64	64	26	54						4			
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности		5				2	2	72	72	32	32	40							2			
+	Б1.О.17	Деловое общение и роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе		6			6	6	6	216	216	32	32	184								6		
+	Б1.О.18	Искусство и литература	12345				12345	13	13	468	468	166	166	167	135		3	3	3	2	2			
+	Б1.О.19	Современные информационные технологии в рекламе и PR и основы информационной безопасности		5				5	5	180	180	32	32	148							5			
+	Б1.О.20	Разработка производства рекламного продукта	7				7	4	4	144	144	64	64	53	27								4	
+	Б1.О.21	История возникновения и развития рекламы и PR	12					7	7	252	252	102	102	96	54		3	4						
+	Б1.О.22	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)	6	5			6	9	9	324	324	128	128	169	27						3	6		
+	Б1.О.23	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	7				7	3	3	108	108	32	32	49	27								3	
+	Б1.О.24	Физическая культура		2				2	2	72	72	34	34	38				2						
+	Б1.О.25	Государственное регулирование рекламной деятельности		5				2	2	72	72	32	32	40							2			
+	Б1.О.26	Современные аспекты политологии		7				2	2	72	72	32	32	40									2	
+	Б1.О.27	Основы Российской государственности		1				2	2	72	72	52	52	20			2							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									54	54	2272	2272	1090	1090	1155	27	12	7	6	10	4	9	6	
+	Б1.В.01	Цифровой (Digital) маркетинг	6					4	4	144	144	32	32	85	27							4		
+	Б1.В.03	Русский язык и культура речи		12			12	8	8	288	288	136	136	152			4	4						
+	Б1.В.04	Армянский язык профессионального общения		12			12	7	7	252	252	136	136	116			4	3						
+	Б1.В.05	Элективные курсы по физической культуре		12345						328	328	328	328											
+	Б1.В.06	Курсовая работа		46			46	2	2	72	72	16	16	56						1		1		
+	Б1.В.07	История Армении		1				4	4	144	144	52	52	92			4							

ПланСвод Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_3 курс.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
24	Кафедра теории языка и
30	Кафедра всемирной истории и
11	Экономики и финансов
29	Кафедра философии
29	Кафедра философии
3	Кафедра математики и
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
12	Кафедра управления и бизнеса
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
9	Кафедра общей и фармацевтической
22	Кафедра креативных индустрий
26	Кафедра русской и мировой
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
24	Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации
22	Кафедра креативных индустрий
21	Кафедра физвоспитания и здорового
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
30	Кафедра всемирной истории и
22	Кафедра креативных индустрий
25	Кафедра русского языка и
28	Кафедра армянского языка и литературы
21	Кафедра физвоспитания и здорового
22	Кафедра креативных индустрий
30	Кафедра всемирной истории и

ПланСвод Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_3 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад.часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование																							
+	Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО		3				2	2	72	72	34	34	38					2						
+	Б1.В.11	Основы медиапланирования в рекламе и СО		7				4	4	144	144	32	32	112										4	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		6			6	4	4	144	144	32	32	112								4			
-	Б1.В.ДВ.01.01	Теория и практика брендинга		6			6	4	4	144	144	32	32	112								4			
-	Б1.В.ДВ.01.03	Основы разработки коммуникационного продукта		6			6	4	4	144	144	32	32	112								4			
-	Б1.В.ДВ.01.04	Управление продажами (на английском языке)		6			6	4	4	144	144	32	32	112								4			
+	Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на русском языке)		6			6	4	4	144	144	32	32	112								4			
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		4444				9	9	324	324	160	160	164					9						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.		4				3	3	108	108	64	64	44						3					
+	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке		4				2	2	72	72	32	32	40							2				
-	Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО		4				2	2	72	72	32	32	40							2				
-	Б1.В.ДВ.02.04	Экология и задачи социальной рекламы		4				2	2	72	72	32	32	40							2				
+	Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика		4				2	2	72	72	32	32	40						2					
+	Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура		4				2	2	72	72	32	32	40						2					
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		7				2	2	72	72	32	32	40									2		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Брендменеджмент		7				2	2	72	72	32	32	40									2		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Ивент (Event) менеджмент		7				2	2	72	72	32	32	40									2		
-	Б1.В.ДВ.03.04	Брендинг территорий		7				2	2	72	72	32	32	40									2		
-	Б1.В.ДВ.03.05	Искусство ведения бизнеса		7				2	2	72	72	32	32	40									2		
-	Б1.В.ДВ.03.06	Технология малобюджетной рекламы		7				2	2	72	72	32	32	40									2		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9		33			33	4	4	144	144	68	68	76					4						
-	Б1.В.ДВ.04.01	Прикладной маркетинг		3			3	2	2	72	72	34	34	38						2					
+	Б1.В.ДВ.04.02	История и актуальные проблемы журналистики		3			3	2	2	72	72	34	34	38						2					
+	Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство		3			3	2	2	72	72	34	34	38						2					
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)		5				4	4	144	144	32	32	112							4				
+	Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации		5				4	4	144	144	32	32	112							4				
-	Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО		5				4	4	144	144	32	32	112							4				
-	Б1.В.ДВ.05.05	Рекламные средства и их применение		5				4	4	144	144	16	16	128							4				
Блок 2.Практика									42	42	1512	1512	116	116	1396				3	6	3		3	5	22
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									42	42	1512	1512	116	116	1396				3	6	3		3	5	22
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)		234				12	12	432	432	52	52	380				3	6	3					
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)		678				18	18	648	648	48	48	600								3	5	10	
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)		8				12	12	432	432	16	16	416											12
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									8	8	288	288			180	108									8
+	Б3.01	Государственный экзамен	8					4	4	144	144			90	54										4
+	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	8					4	4	144	144			90	54										4
ФТД.Факультативы									6	6	216	216	102	102	87	27		2		4					

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий

ПланСвод Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_3 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад.часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
																		Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									6	6	216	216	102	102	87	27	2		4						
+	ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)		1				2	2	72	72	34	34	11	27		2								
+	ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)		3				4	4	144	144	68	68	76				4							

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
30	Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения
28	Кафедра армянского языка и

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 1										з.е.	Неделя	Контроль	Семестр 2										з.е.	Неделя	Контроль	Итого за курс												з.е.	Неделя	Каф.	Семестр										
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль	Всего	Кон такт.				Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб				Пр	КСР	СР	Контр оль	Всего	Неделя																				
ИТОГО (с факультативами)				1224								32	21		1120								30	22		2344								62	43																				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1152								30			1120								30			2272								60																					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		54								ТО: 18 Э: 3			49.5								ТО: 18 Э: 3			51.8								ТО: 36 Э: 6																					
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		36											27											31.5																													
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		26.6											27.3											27																													
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		26.6											27.3											27																													
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		4											2.3											3.2																													
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1080	478	104		374		494	108	30	ТО: 18 Э: 3		972	490	108		382		401	81	27	ТО: 18 Э: 3		2052	968	212		756		895	189	57	ТО: 36 Э: 6																				
1	Б1.О.01	Иностранный язык	Эк	180	68			68		58	54	5			Эк	108	68			68		13	27		3		Эк(2)	288	136			136		71		81	8		24	1234															
2	Б1.О.02	История России												За К	144	116	72		44		28		4			За К	144	116	72		44		28			4		30	2																
3	Б1.О.06	Математика и информатика						68		112		5		За К	144	68			68		76		4			За(2) К	324	136			136		188			9		3	12																
4	Б1.О.18	Искусство и литература	Эк К	108	34	18		16		47	27	3		Эк К	108	34	18		16		47	27	3			Эк(2) К(2)	216	68	36		32		94	54		6		26	12345																
5	Б1.О.21	История возникновения и развития рекламы и PR	Эк	108	68	34		34		13	27	3		Эк	144	34	18		16		83	27	4			Эк(2)	252	102	52		50		96	54		7		22	12																
6	Б1.О.24	Физическая культура												За	72	34			34		38		2			За	72	34			34		38			2		21	2																
7	Б1.О.27	Основы Российской государственности	За	72	52	18		34		20		2														За	72	52	18		34		20			2		30	1																
8	Б1.В.03	Русский язык и культура речи	За К	144	68			68		76		4		За К	144	68			68		76		4			За(2) К(2)	288	136			136		152			8		25	12																
9	Б1.В.04	Армянский язык профессионального общения	За К	144	68			68		76		4		За К	108	68			68		40		3			За(2) К(2)	252	136			136		116			7		28	12																
10	Б1.В.05	Элективные курсы по физической культуре	За	72	72			72						За	40	40			40							За(2)	112	112			112							21	12345																
11	Б1.В.07	История Армении	За	144	52	34		18		92		4														За	144	52	34		18		92			4		30	1																
12	ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)	За	72	34			34		11	27	2														За	72	34			34		11	27		2		30	1																
ПРАКТИКИ			(План)												108	18			18		90		3	1		108	18			18		90		3	1																				
	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)											За	108	18			18		90		3	1	За	108	18			18		90		3	1	22	234																			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																																				
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ													Эк(3) За(6) К(3)										Эк(3) За(6) К(5)										Эк(6) За(12) К(8)																						
КАНИКУЛЫ																							2											7											9										

