

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/специальности – «42.03.02 Журналистика»

Год начала подготовки: _2021__г.

№	Наименование дисциплины	Краткое описание	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции
Б1.О.05	Социология журналистики	Форма итогового контроля: зачет В рамках курса «Социология журналистики» излагаются как фундаментально-теоретические, так и прикладные вопросы, связанные с анализом роли и места журналистики в современных обществах. Курс разработан с учетом специфики преподавания социологии журналистики студентам, обучающимся по специальности «журналистика». Особое внимание в нем уделяется методологическим принципам социологического анализа журналистики как социального института, основам прикладных социологических исследований и понятийного аппарата этой области социологического знания. В курсе уделено внимание, как классическим концепциям социологии журналистики, так и современным теоретическим концепциям в	УК-3 (УК-3.1УК-3.2УК-3.3) УК-6 (УК-6.1УК6.2УК6.3) УК-10 (УК-10.1 УК10.2 УК-10.3) ОПК-4 (ОПК-4.1 ОПК-4.2ОПК-4.3) ПК-3 (ПК-3.1 ПК-3.2 ПК3.3)

		эпоху информатизации и глобализации, а также анализу эмпирического материала, полученного из социологических исследований в области журналистики. Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности: Дисциплина «Социология журналистики» связана, с одной стороны, с дисциплинами социально-гуманитарного профиля, в которых она находит методологическое и теоретическое обоснование, а с другой – специальными профессиональными дисциплинами. Требования к исходным уровням знаний и умений студентов: Приступая к изучению данного курса, студенты должны иметь предварительные базовые знания по теоретическим разделам социологии и журналистики, а также общеобразовательную подготовку по гуманитарным наукам.	
Б1.О.1	Профессионально-творческие студии	Краткое содержание. В программу курса "Профессионально-творческие студии" входят следующие дисциплины: • «Обработка, рерайт и перевод материалов в СМИ с учетом политической конъюнктуры» • Турция, Иран, Азербайджан и Грузия: основной медиаконтент. • Армянские медиа и шоу-бизнес Данная дисциплина продиктована новейшими требованиями медиарынка Армении, разработана на основе активного взаимодействия с	УК-5 (УК-5.1 УК-5.2УК-5.3) ОПК-3 (ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3) ОПК-4 (ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3) ОПК-5 (ОПК-5.1 ОПК-5.2ОПК-5.3) ОПК-7 (ОПК-7.1 ОПК-7.2ОПК-7.3) ПК-1 (ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3) ПК-2 (ПК-2.1 ПК-2.2 ПК2.3) ПК-3 (ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3) ПК-8 (ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3)

		редакциями ведущих СМИ, запросов работодателей и отражает сформировавшееся в армянской журналистике целое направление. Необходимостью подготовки кадров, способных адекватно реагировать на медиакейсы стран региона, работать в условиях пропаганды и агитации, информационных войн, с которыми сталкиваются СМИ Армении, продиктовано также привлечение к преподаванию предмета узкопрофильных специалистов-практиков. Кроме того, в рамках предмета изучаются новейшие методы увеличения трафика, повышения рейтинга СМИ. Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности: курс связан с такими дисциплинами как: «Геополитика и медиапроцессы», «Политическая экономика», «Журналистика в эпоху информационных технологий», «Военно-социальная журналистика в эпоху информационных войн», «Геополитика и медиапроцессы», «Политическая и экономическая аналитика в СМИ», «Политическая журналистика», «Стилистика и анализ жанровой структуры медиатекста», «Журналистика и культура» и др. Требования к исходным уровням знаний и умений студентов: базовые знания по изучаемым дисциплинам, навыки медиамониторинга, контент-анализа, проведения социологических исследований.	
--	--	--	--

		По итогам освоения дисциплины студенты получают все базовые практические знания и навыки, которые требуются армянскими работодателями при трудоустройстве.	
Б1.В.01	Регионоведение и медиасфера Армении	Краткое содержание Учебный курс «Регионоведение и медиасфера Армении» предназначен для того, чтобы помочь будущим журналистам в их работе по освещению политических событий и процессов в странах региона, а также в освещении взаимоотношений Армении и соседних стран. Данный учебный курс включает в себя знания о странах региона, этнолингвистическом и конфессиональном составе их населения, основных этапах истории, современной политической системе, внутривполитических процессах и внешней политике, а также о политике глобальных и региональных акторов в регионе. Цель учебного курса – снабдить студентов знаниями и аналитическими способностями необходимыми для понимания и профессионального освещения текущих событий и политических процессов в странах соседствующих с Арменией, а также политики глобальных и региональных держав в регионе. Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности и требования к исходным уровням знаний и умений студентов: курс связан с такими дисциплинами, как «История России», «История Армении», «История армянской и	УК-5 (УК-5.1 УК-5.2УК-5.3) УК-8 (УК-8.1УК8.2УК-8.3) ПК-2 (ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3) ПК-3 (ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3) ПК-8 (ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3)

		зарубежной журналистики», «Журналистика стран СНГ и межкультурные коммуникации», «Профессионально-творческие студии» и др.	
Б1.В.02	Психология и профессиональная этика в журналистике	Краткое содержание Дисциплина ставит целью изучение взаимоотношений объекта и субъекта современных средств массовой информации, основных этических норм журналистской деятельности, двойственности понятия свободы слова с этической и правовой точки зрения, а также в плане социальной ответственности журналиста, Курс также ставит целью развивать у слушателей способность к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации, умение сочетать социальную ответственность, морально-этические нормы с профессиональными требованиями к созданию журналистского продукта. В частности, курс предусматривает выполнение следующих задач: обеспечить систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности; познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии профессиональной этики; раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества;	УК-3 (УК-3.1УК-3.2УК-3.3) УК-5 (УК-5.1УК5.2УК-5.3) УК-10 (УК-10.1УК10.2УК-10.3) ПК-4 (ПК-4.1 ПК-4.2 ПК4.3) ПК-8 (ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3)

		обеспечить изучение основные законодательным норм в сфере информации. Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности: курс тесно взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Журналистика», как «Правовые основы журналистики», «Социология журналистики», «Основы теории коммуникаций, реклама и PR в СМИ», «Гражданская и деловая журналистика», «Расследовательская, спортивная и фотожурналистика». Требования к исходным уровням знаний и умений студентов: базовые знания по основам теорий журналистики и коммуникаций, правоведения, философии, социологии, психологии и этики, навыки по системному анализу медиапроцессов, способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.	
Б1.В.03	Экономика и менеджмент в СМИ	Краткое содержание Дисциплина «Экономика и менеджмент в СМИ» ставит изучение СМИ как бизнеса в условиях рыночной конкуренции и финансовой самостоятельности; формирование и развитие компетенций в области деловой журналистики, ориентированных на совершенствование менеджерских качеств личности будущего журналиста и направленных	УК-1 (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3) УК-2 (УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3) УК-9 (УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3) ПК-1 (ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3) ПК-2 (ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3) ПК-3 (ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3) ПК-4 (ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3)

		на повышение конкурентоспособности будущего специалиста-журналиста. Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности и требования к исходным уровням знаний и умений студентов: курс связан с такими дисциплинами как «Экономика», «Политическая экономика», «Основы теории коммуникаций, реклама и PR в СМИ». Для успешного овладения основными понятиями дисциплины и эффективного освоения методов и приемов экономической деятельности редакции СМИ студенту необходимо знать основные экономические законы и ориентироваться в тенденциях рыночных отношений на современном этапе.	ПК-6 (ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3)
Б1.В.04	Геополитика и медиапроцессы	Краткое содержание. Курс представляет собой ознакомление с основными характеристиками информационной среды и медийными процессами, базовыми проблемами геополитики, существующими вызовами и угрозами. Дисциплина является синтетическим комплексом знаний, призванным обеспечить у студентов развитие навыков средне- и долгосрочного прогнозирования политического развития стран и регионов на основе анализа географических, экономических, этно-религиозных условий и специфика медиасферы. Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности: курс «Геополитика и медиапроцессы» тесно взаимосвязан с такими дисциплинами	УК-5 (УК-5.1 УК5.2 УК-5.3) УК-8 (УК-8.1 УК8.2 УК-8.3) УК-10 (УК-10.1 УК10.2 УК-10.3) ПК-8 (ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3)

		специальности «Журналистика», как «Журналистика стран СНГ и межкультурные коммуникации», «Регионоведение и медиасфера Армении», «Военно-социальная журналистика в эпоху информационных войн», «Журналистика в эпоху информационных технологий», «Регионоведение и медиасфера Армении», «Основы теории коммуникаций, реклама и PR в СМИ». Требования к исходным уровням знаний и умений студентов: базовые знания по основам теории коммуникации и политологии, навыки по системному анализу политических развитий и медиапроцессов, способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности.	
Б1.В.05	Журналистика в эпоху информационных технологий	Краткое содержание Курс «Журналистика в эпоху информационных технологий» включает в себя изучение процесса конвергенции различных видов средств массовой информации, мультимедизации на основе существующих, традиционных СМИ. Представляется специфика журналистики в эпоху мультимедиа, сущность и особенности конвергентных СМИ, специфика работы журналиста-мультимедийщика. Особое внимание уделяется практической составляющей данной дисциплины. В курсе	ПК-1 (<i>ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3</i>) ПК-2 (<i>ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3</i>) ПК-5 (<i>ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3</i>) ПК-9 (<i>ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3</i>) ПК-10 (<i>ПК-10.1 ПК-10.2 ПК-10.3</i>)

		специальное внимание уделяется самостоятельной работе студентов, практическим работам, написанию мультимедийных материалов. Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности и требования к исходным уровням знаний и умений студентов: курс тесно связан с такими дисциплинами, как «Интернет-журналистика», «Расследовательская, спортивная и фотожурналистика», «Военно-социальная журналистика в эпоху информационных войн», «Гражданская и деловая журналистика» и требует базовых навыков обращения с компьютерной техникой.	
Б1.В.08	Основы теле- и радиожурналистики	Краткое содержание. Основы тележурналистики Целью курса является комплексное изучение тележурналистики: её общественных функций, структуры и организации. Параллельно с усвоением теоретического материала студенты в учебной телестудии осваивают формы и методы журналистской работы, схожие с условиями реального телепроизводства. Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности: курс «Основы тележурналистики» является закономерным выходом в область практической журналистики и связан со всеми базовыми профдисциплинами. Требования к исходным уровням знаний и умений студентов: базовые знания по истории и	УК-4 (УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3) ПК-1 (ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3) ПК-2 (ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3) ПК-7 (ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3) ПК-8 (ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3) ПК-10 (ПК-10.1 ПК-10.2 ПК-10.3)

		теории журналистики, знания по дисциплинам "Техника и технологии СМИ" и др. • Основы радиожурналистики Курс знакомит студентов с комплексом теоретического знания об избранной ими специальности. Изучаются специфические особенности и общественные функции радиовещания, его место в системе средств массовой информации, структура выразительных средств, жанры и формы радиовещательных программ, вопросы методики работы радиожурналиста как в прямом эфире, так и при подготовке передач в звукозаписи. Студенты должны изучить историю возникновения и развития мирового радиовещания, периоды становления армянского радио, жанры радиовещания, систему управления радиоккомпанией, теоретические проблемы современной радиожурналистики Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности: курс «Основы радиожурналистики» является закономерным выходом в область практической журналистики и связан со всеми базовыми профдисциплинами. Требования к исходным уровням знаний и умений студентов: базовые знания по истории и теории журналистики, медиатехнологиям	
Б1.В.13	Журналистика и культура	Краткое содержание. Курс «Журналистика и культура» ориентирован на то, чтобы помочь студентам	УК-4 (УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3) ПК-7 (ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3)

		изучить культуроформирующие функции журналистики. В результате изучения дисциплины студент должен: Понимать: специфику журналистики как социокультурного феномена Знать: ценностно-ориентирующие и социокультурные просветительские функции СМИ, понимать смысл культурно-просветительских функций журналистики и методы их реализации, основные термины и определения понятий изучаемой дисциплины. Уметь: использовать эти знания в профессиональной деятельности, эффективно реализовывать ценностно-ориентирующие, социокультурные и просветительские функции СМИ в ежедневной журналистской практике; Владеть: методами сбора и обработки журналистских материалов социокультурной направленности. Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности и требования к исходным уровням знаний и умений студентов: Учебный курс «Журналистика и культура» непосредственно связан с курсами: «История русской и зарубежной литературы»,	
--	--	--	--

		«Культурология», «Основы теле- и радиожурналистики», «СМИ и актуальные проблемы архитектуры и градостроительства», «Психология и профессиональная этика в журналистике» и др.	
Б1.В.ДВ.01.01	Правовые основы журналистики	Краткое содержание Дисциплина «Правовые основы журналистики» ставит целью изучение взаимоотношений базовых прав и медийной деятельности, объекта и субъекта современных средств массовой информации, основных нормативно-правовых документов в сфере медиа, законодательства о СМИ и массовой информации, двойственности понятия свободы слова с этической и правовой точки зрения, а также в плане социальной ответственности журналиста. Курс также ставит целью развивать у слушателей способность к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации, умение сочетать социальную ответственность, морально-этические нормы и правовые нормы с профессиональными требованиями к созданию журналистского продукта. В частности, курс должен также обеспечить изучение основных законодательных норм в сфере информации. Дисциплина направлена также на глубинное изучение роли права в демократическом обществе, основ международного гуманитарного права и правовых норм, регулирующих функционирование медиаиндустрии в Армении, России и за рубежом, в том числе авторского права.	УК-2 (УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3) УК-10 (УК-10.1 УК10.2 УК-10.3) ПК-8 (ПК8.1 ПК-8.2 ПК8.3)

		Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности: Курс «Права человека и современные СМИ» тесно взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Журналистика», как «Психология и профессиональная этика в журналистике», «Расследовательская, спортивная и фотожурналистика», «Профессионально-творческие студии», «Гражданская и деловая журналистика» и др. Требования к исходным уровням знаний и умений студентов: базовые знания по основам теории журналистики и коммуникаций, способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.	
--	--	--	--