

**ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский)
университет**



**Утверждено
Директор Института
Арамян Ж.Б.
«18» июня 2024, протокол № 3**

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: Менеджмент в международных организациях

Автор (ы) Егиазарова Гаянэ Альбертовна
Ф.И.О, ученое звание (при наличии), ученая степень (при наличии)

Направление подготовки: «Менеджмент»

Наименование образовательной программы: «38.03.02. Менеджмент»

1. АННОТАЦИЯ

1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины;

Главной целью международного менеджмента является организация, совершенствование и использование конкурентных преимуществ фирмы выходя на глобальный рынок. Работать на глобальном уровне означает взаимодействовать с контрагентами, клиентами и поставщиками из других стран для достижения конкретных целей. Эта дисциплина поможет развить знание и навыки, которые необходимы менеджерам, работающим в транснациональных организациях, для того чтобы эффективно функционировать в разных по своей культуре и социальной системе. Знание и понимание основных проблем и моделей работы международных организаций, а также уровень понимания того, как функционируют международные организации, предоставляет возможность работать более эффективно в изменяющихся рыночных условиях.

1.2. Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля (экзамен/зачет);

Курс «Менеджмент в международных организациях» рассчитан на один семестр (в объеме 72 ауд. часов).

1.3. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

Менеджмент в международных организациях, в координации с маркетингом, стратегическим управлением, финансовым менеджментом и рядом других дисциплин, обеспечивает необходимый набор базовых знаний, которыми нужно владеть для эффективной деятельности на международном уровне.

1.4. Результаты освоения программы дисциплины:

Код компетенции (в соответствии с рабочим учебным планом)	Наименование компетенции (в соответствии с рабочим учебным планом)	Код индикатора достижения компетенций (в соответствии с рабочим учебным планом)	Наименование индикатора достижений компетенций (в соответствии с рабочим учебным планом)
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1	Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия; имеет представление о природе

		<p>УК-3.2</p> <p>УК-3.3</p>	<p>конфликта и способах их регулирования Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; умеет преодолевать стрессовые состояния и управлять эмоциями; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем; владеет технологиями ненасильственного общения</p>
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1</p> <p>УК-4.2</p> <p>УК-4.3</p>	<p>Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию Владеет методикой составления суждения в</p>

			межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств
УК-5.	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3	<p>Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации</p> <p>Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм</p> <p>Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации</p>
УК-10.	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 УК-10.2	<p>Знает принципы функционирования системы хозяйствования, основные экономические понятия, источники экономического роста, границы вмешательства государства в экономику</p>

		УК-10.3	<p>Умеет анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений и критически оценивать возможности экономического развития страны и отдельных секторов её экономики</p> <p>Владеет способами поиска и использования источников информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, методикой анализа основных положений договора с финансовыми организациями</p>
УК-11.	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	<p>УК-11.1</p> <p>УК-11.2</p> <p>УК-11.3</p>	<p>Знает перечень основных нормативных правовых актов о противодействии коррупции и их общих положений; понятие состава коррупционного правонарушения и ответственность за его совершение</p> <p>Умеет ориентироваться в системе противодействия коррупции; находить эффективные решения в профессиональной деятельности с целью профилактики коррупции и борьбы с нею</p> <p>Владеет навыками применения мер по профилактике коррупции</p>

2. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

2.1. Цели и задачи дисциплины

Задача дисциплины - обеспечить как теоретические, так и практические знания по менеджменту в международных организациях, предоставить информацию о текущих тенденциях и наиболее важных проблемах, с которыми сталкиваются практики, работающие на международном уровне.

Цель - сформировать высокий уровень понимания рынка и на основе практических и теоретических знаний основных аспектов международного менеджмента.

2.2. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах) *(удалить строки, которые не будут применены в рамках дисциплины)*

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам					
		— сем	— сем	— сем	— сем.	— сем	— сем.
1	2	3	4	5	6	7	8
1.Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	72						
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	32						
1.1.1. Лекции	16						
1.1.2. Семинары	16						
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов							
1.1.2.2. Кейсы							
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:							
1.2.1. Подготовка к экзаменам							
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч.							
1.2.2.1. Другое (Проект)							
1.3. Консультации							
1.4. Другие методы и формы занятий							
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	Зачет						

2.3. Содержание дисциплины

2.3.1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по рабочему учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции(ак. часов)	Семинары (ак. часов)
1	2=3+4	3	4
Тема 1. Введение	2	1	1
Тема 2. Основные пути транснационализации корпораций	2	1	1
Тема 3 Исторический анализ	4	2	2
Тема 4. Внешняя среда организации	4	2	2
Тема 5. Внутренняя среда организации структуры ТНК	4	2	2
Тема 6. Организационно-правовые структуры ТНК	4	2	2
Тема 7. Международные налоги и трансфертное ценообразование	4	2	2
Тема 8. Корпоративная культура международных организаций	4	2	2
Тема 9. Управление персоналом в международных организациях	4	2	2
ИТОГО	32	16	16

2.3.2. Краткое содержание разделов дисциплины в виде тематического плана

Тема 1. Введение

Введение в менеджмент в международных организациях будет направлено на предоставление учащимся, соответствующую информацию о мире международного менеджмента, основы формирования успешного международного бизнеса, а также базисы международной конкуренции и тренды, имеющие воздействия на менеджеров в международной среде и развития в странах и регионах во всем мире.

Тема 2. Основные пути транснационализации корпораций

В рамках этой встречи студентам будут предоставлены основные понятия и причины, по которым компании переходят к транснационализации. Будет рассмотрено стремление к расширению рынка сбыта, сокращению издержек и налоговой оптимизации как основные двигатели этого процесса. Также будут кратко изучены различные методы, которыми компании воплощают свои транснациональные стратегии, включая как традиционные подходы, такие как создание филиалов, так и более новые, например, франчайзинг и цифровизацию бизнеса. Это даст обзор того, как компании приспосабливаются к мировой

экономической среде и какие тактики они применяют для достижения успеха на международном уровне.

Тема 3. Исторический анализ

В рамках этой встречи студентам будут предоставлены основные этапы развития международной торговли в целом и менеджмента в частности.

Тема 4. Внешняя среда организации

В рамках этой встречи студентам будут предоставлены особенности воздействия факторов внешней среды на деятельность транснациональной корпорации. Будут проанализированы факторы как макроэкономического, так и микроэкономического воздействия, а также рассмотрены основные инструменты анализа внешней среды и их практическое применение.

Тема 5. Внутренняя среда организации

В рамках этой встречи студентам будут предоставлены особенности воздействия компонентов внутренней среды на деятельность транснациональной корпорации. Будут рассмотрены основные инструменты анализа внутренней среды и их практическое применение.

Тема 6. Организационно-правовые структуры ТНК

В этой части студентам предоставят особенности современных форм организационно-правовых структур ТНК.

Тема 7. Международные налоги и трансфертное ценообразование

В рамках этой встречи будут представлены ключевые аспекты международного налогообложения, включая принципы территории и резидентства, проблему двойного налогообложения, налоговую конкуренцию между странами и трансфертное ценообразование с принципом "вытянутой руки".

Тема 8. Корпоративная культура международных организаций

В рамках этой встречи будет обсуждаться важность создания единой корпоративной культуры в международных компаниях, рассматриваемой как ключевой метод управления. Будут представлены типы корпоративных культур, включая рыночную, бюрократическую и техническую культуры, а также типология Р. Рюттингера, описывающая бесспорные, небесспорные, открытые, закрытые, живые и неживые культуры. Также будут рассмотрены управленческие проблемы, решаемые с помощью культурных инструментов, и инструменты формирования и развития корпоративной культуры в международном контексте.

Тема 9. Управление персоналом в международных организациях

В рамках этой встречи будет рассмотрена тема управления персоналом в компаниях, основанная на принципах, соответствующих целям организации. Основные принципы включают обусловленность функций управления целями компании, экономичность, научность

и прогрессивность, специализацию, прозрачность, комфортность, концентрацию, адаптивность, преемственность и непрерывность работы. Будут также изложены подходы к отбору персонала для международных операций, включая этноцентризм, полицентризм, региоцентризм и геоцентризм. Обсуждение затронет различные системы мотивации персонала, применяемые в разных культурах и странах, включая американскую, европейскую и японскую системы мотивации, а также разнообразные формы стимулирования персонала, от материального вознаграждения до нематериальных методов стимулирования.

2.3.3. Краткое содержание семинарских/практических занятий/лабораторного практикума

Семинарские занятия проводятся в форме дискуссий, помогающих закрепить лекционный материал, а также студенты готовят групповые задания и презентуют результаты своих анализов во время семинаров.

2.3.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Все вышеперечисленные материалы предоставляются студентам в виде наименований книг, а лекционный материал в виде презентаций.

2.4. Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей

Формы контролей	Вес формы (форм) текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля (по модулям)		Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей (семестровой оценке)		Вес результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 ¹	M2	M1	M2	M1	M2			
Вид учебной работы/контроля	M1 ¹	M2	M1	M2	M1	M2			
Контрольная работа (при наличии)									
Устный опрос (при наличии)									
Тест (при наличии)									
Лабораторные работы (при наличии)									

¹ Учебный Модуль

оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								
Вес итогового контроля (Экзамен/зачет) в результирующей оценке итогового контроля								0,5
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

3. Теоретический блок (указываются материалы, необходимые для освоения учебной программы дисциплины)

3.1. Материалы по теоретической части курса

Учебник(и);

Основная литература:

Д.И. Баркан, С.Э. Пивоваров, Л.С. Тарасевич, А.И. Майзель, Санкт Петербург: Питер, 2002, серия "Учебник для вузов", 576 с.;

Международный менеджмент: учебное пособие / сост. М 43 Е. В. Пирогова. Ульяновск : УлГТУ, 2016. 202 с.;

Руководство ОЭСР по трансфертному ценообразованию для транснациональных компаний и налоговых администраций (ред. 2017 г.);

Managing in the Next Society (2002). Русскоязычное издание: Управление в обществе будущего. Москва: «Вильямс», 2007. 320 с.

Robert Liefmann, Cartels, Concerns and Trusts, 434

Porter M. E. How Competitive Forces Shape Strategy // Harvard Business Review, March/April 1979.

Porter M. E. From Competitive Advantage to Corporate Strategy // Harvard Business Review, May/June 1987, pp 43 59.

Sweeney, Paul B. and McFarlin, Dean B., "International Management: Strategic Opportunities and Cultural Challenges" (2015). Management and Marketing Faculty Publications.

4. Фонды оценочных средств (указываются материалы, необходимые для проверки уровня знаний в соответствии с содержанием учебной программы дисциплины).

4.1. Планы практических и семинарских занятий

Семинарские занятия проводятся в форме дискуссий, помогающих закрепить лекционный материал. Планы семинаров совпадают с основной тематикой соответствующего лекционного курса.

4.2. Перечень зачетных вопросов

1. Определение международной организации
2. Определение виды ТНК
3. Определение и отличия между синдикатом, картелем, трастом
4. Определение и отличие дочерней компании и зависимой компании
5. Основные цели/мотивы транснационализации организаций
6. Определение внешней среды организации, микро- и макросреды.
7. Описание пять конкурентных сил Портера, когда, кем и для чего применяется
8. Описание PEST-анализа, когда, кем и для чего применяется
9. Определение внутренней среды организации и основных компонентов
10. Описание цепочки создания стоимости Портера, когда, кем и для чего применяется
11. Описание международного налогообложения, принципы территории и резидентства
12. Определение двойного налогообложения и офшорных зон
13. Определение и цели трансфертного ценообразования, принцип вытянутой руки
14. Определение, цели и типы корпоративных культур
15. Описание типологий корпоративных культур Р. Рюттингера
16. Описание управленческих проблем международной фирмы решаемые с помощью культурных инструментов
17. Описание инструментов формирования и развития корпоративной культуры в ТНК
18. Описание основных подходов и принципов управления персоналом
19. Определение и виды мотивации
20. Описание и отличие американской, европейской и японской систем мотивации.

4.3 Образцы зачетного практического задания

Необходимо выполнить анализ организационной и управленческой структур международной компании по предложенному плану, подготовить и представить презентацию:

- 1) выбрать международную компанию (она должна соответствовать признакам международной компании);
- 2) дать краткую характеристику международной компании (год создания, вид деятельности, оборот, количество филиалов за рубежом);
- 3) описать деятельность зарубежных филиалов международной компании (где находятся, чем занимаются) и определить тип организационной структуры (глобальная продуктовая, географическая, функциональная, матричная или с ориентацией на потребителя);

4) описать функции головного офиса (штаб-квартиры) в вопросах управления филиалами (какие решения принимает только штаб-квартира, какие решения находятся в сфере ответственности филиалов, какой уровень свободы дан филиалам) и определить тип управленческой структуры (макропирамида, финансовая группа, зонтик, интергломерат).

5. Методический блок

5.1. Методика преподавания дисциплины, обоснование выбора данной методики

Дисциплина будет преподаваться в сочетании лекций, практических примеров и групповой работы студентов. Лекции будут основаны на материалах, которые будут предоставляться студентам до лекций. Лекции проводятся в форме обсуждения, на основе вопросов, которые имеют большое значение с точки зрения понимания темы и на основе интересующих тем студентов, в рамках дисциплины.

Групповые работы студентов будут проводиться в виде небольших проектов подготовленных студентами.

5.2. Методические рекомендации по изучению дисциплины для студентов

Дисциплина "Менеджмент в Международных Организациях" предполагает определенные индивидуальные и групповые работы студентов. Индивидуальная работа будет включать изучение предоставляемой литературы, изучение материалов, полученных во время лекций. Студенты должны также проводить исследования по ряду тем, охватывающих учебный материал.