

Межгосударственная образовательная организация высшего образования
«Российско-Армянский университет»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 9 от 15.05.2026

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Кафедра: креативных индустрий
Институт: медиа, рекламы и кино

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок получения образования: 4 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
-	авторский
-	редакторский
-	проектный
-	организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Директор института медиа рекламы и кино

ВрИО заведующего кафедрой креативных индустрий



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Сатоян Э. М.

"15" мая, 2026

/ Хачатрян М. Г. /

/ Маркарян К. В. /

/ Кеворкова Н. И. /

-	-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		-	Итого акад.часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы
Блок 1.Дисциплины (модули)									196	196		7384	7384	3148	3372	864	559
Обязательная часть									148	148		5328	5328	2088	2430	810	467
+	Б1.О.01	Иностранный язык	Б1.О	124	3				15	15	36	540	540	228	177	135	<u>36</u>
+	Б1.О.02	История России	Б1.О		2			2	4	4	36	144	144	116	28		<u>4</u>
+	Б1.О.03	Экономика	Б1.О	3				33	5	5	36	180	180	64	89	27	<u>25</u>
+	Б1.О.04	Социология и реклама	Б1.О		4			4	4	4	36	144	144	32	112		<u>18</u>
+	Б1.О.05	Философия	Б1.О	4				4	3	3	36	108	108	48	33	27	<u>4</u>
+	Б1.О.06	Математика и информатика	Б1.О		12			2	11	11	36	396	396	132	264		<u>18</u>
+	Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	Б1.О		4				4	4	36	144	144	32	112		
+	Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	Б1.О	5	4			45	8	8	36	288	288	80	154	54	<u>64</u>
+	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	Б1.О		3				4	4	36	144	144	64	80		<u>32</u>
+	Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе и СО	Б1.О	56				56	11	11	36	396	396	112	203	81	<u>52</u>
+	Б1.О.11	Основы менеджмента и организация работы отделов рекламы и СО	Б1.О		5				8	8	36	288	288	128	160		
+	Б1.О.12	Основы маркетинга	Б1.О	3				3	5	5	36	180	180	64	62	54	
+	Б1.О.13	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Б1.О	7					3	3	36	108	108	48	33	27	<u>19</u>
+	Б1.О.14	Социологические исследования в рекламе и СО	Б1.О	5				5	4	4	36	144	144	64	53	27	<u>32</u>
+	Б1.О.15	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О		5				2	2	36	72	72	32	40		
+	Б1.О.16	Современные аспекты политологии	Б1.О		7			7	2	2	36	72	72	32	13	27	<u>9</u>
+	Б1.О.17	Искусство и литература	Б1.О	1234				1234	13	13	36	468	468	146	187	135	<u>34</u>
+	Б1.О.18	Современные информационные технологии в рекламе и СО и основы информационной безопасности	Б1.О		6			6	5	5	36	180	180	64	116		
+	Б1.О.19	Разработка и производство рекламного продукта	Б1.О		7			7	5	5	36	180	180	128	25	27	<u>36</u>
+	Б1.О.20	История возникновения и развития рекламы и PR	Б1.О	12					7	7	36	252	252	100	98	54	<u>18</u>
+	Б1.О.21	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)	Б1.О	6	5			6	8	8	36	288	288	128	79	81	<u>48</u>
+	Б1.О.22	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	Б1.О	7				7	5	5	36	180	180	64	62	54	<u>18</u>
+	Б1.О.23	Физическая культура	Б1.О		2				2	2	36	72	72	32	40		
+	Б1.О.24	Государственное регулирование рекламной деятельности	Б1.О		5				2	2	36	72	72	32	40		
+	Б1.О.25	Основы Российской государственности	Б1.О		1				2	2	36	72	72	54	18		
+	Б1.О.26	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	Б1.О		6				6	6	36	216	216	64	152		

Часть, формируемая участниками образовательных отношений								48	48		2056	2056	1060	942	54	92
+	Б1.В.01	Русский язык и культура речи	Б1.В		12		12	8	8	36	288	288	132	156		<u>36</u>
+	Б1.В.02	Армянский язык профессионального общения	Б1.В		12		12	7	7	36	252	252	132	120		<u>36</u>
+	Б1.В.03	Элективные курсы по физической культуре	Б1.В		12345						328	328	328			
+	Б1.В.04	Курсовая работа	Б1.В		46		46	2	2	36	72	72	32	40		
+	Б1.В.05	История Армении	Б1.В		1			4	4	36	144	144	52	92		
+	Б1.В.06	Теория и практика брендинга	Б1.В	6				4	4	36	144	144	64	53	27	
+	Б1.В.07	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов	Б1.В		4			4	4	36	144	144	64	80		
+	Б1.В.08	Цифровой (Digital) маркетинг	Б1.В		7		7	4	4	36	144	144	64	80		
+	Б1.В.09	Основы медиапланирования в рекламе и СО	Б1.В		7			2	2	36	72	72	32	40		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	Б1.В		3			2	2		72	72	32	40		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Современный дизайн и компьютерная графика	Б1.В		3			2	2	36	72	72	32	40		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Креатив в рекламе и СО	Б1.В		3			2	2	36	72	72	32	40		
-	Б1.В.ДВ.01.03	Фотомастерство	Б1.В		3			2	2	36	72	72	32	40		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	Б1.В		4			4	4		144	144	32	112		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративная культура	Б1.В		4			4	4	36	144	144	32	112		
-	Б1.В.ДВ.02.02	История и актуальные проблемы журналистики	Б1.В		4			4	4	36	144	144	32	112		
-	Б1.В.ДВ.02.03	Стратегия личностно – профессионального развития	Б1.В		4			4	4	36	144	144	32	112		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	Б1.В		7			2	2		72	72	32	40		
-	Б1.В.ДВ.03.01	Внемедийные коммуникации	Б1.В		7			2	2	36	72	72	32	40		
+	Б1.В.ДВ.03.02	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО	Б1.В		7			2	2	36	72	72	32	40		
-	Б1.В.ДВ.03.03	Рекламные средства и их применение	Б1.В		7			2	2	36	72	72	32	40		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	Б1.В		6			3	3		108	108	32	76		
-	Б1.В.ДВ.04.01	Управление продажами (на английском языке)	Б1.В		6			3	3	36	108	108	32	76		
+	Б1.В.ДВ.04.02	Управление продажами (на русском языке)	Б1.В		6			3	3	36	108	108	32	76		
-	Б1.В.ДВ.04.03	Основы разработки коммуникационного продукта	Б1.В		6			3	3	36	108	108	32	76		
-	Б1.В.ДВ.04.04	Маркетинговые проекты на армянском рынке	Б1.В		6			3	3	36	108	108	32	76		
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	Б1.В	7				2	2		72	72	32	13	27	<u>20</u>
+	Б1.В.ДВ.05.01	Брендменеджмент	Б1.В	7				2	2	36	72	72	32	13	27	<u>20</u>
-	Б1.В.ДВ.05.02	Брендинг территорий	Б1.В	7				2	2	36	72	72	32	13	27	
-	Б1.В.ДВ.05.03	Ивент менеджмент	Б1.В	7				2	2	36	72	72	32	13	27	
-	Б1.В.ДВ.05.04	Технология малобюджетной рекламы	Б1.В	7				2	2	36	72	72	32	13	27	
-	Б1.В.ДВ.05.05	Искусство ведения бизнеса	Б1.В	7				2	2	36	72	72	32	13	27	
Блок 2.Практика								38	38		1368	1368	128	1240		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								38	38		1368	1368	128	1240		
+	Б2.В.01(у)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	Б2.В		234			8	8	36	288	288	48	240		

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

							Курс 3																	
Семестр 4							Семестр 5								Семестр 6									
Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого
1116	128		296		584	108	30	1152	224		264		556	108	29	1044	160		208		541	135	25	900
720	80		160		372	108	30	1080	224		192		556	108	21	756	128		128		392	108	15	540
108			64		17	27																		
144	16		16		112																			
108	16		32		33	27																		
144	16		16		112																			
108	16		16		49	27	5	180	32		16		105	27										
							5	180	32		16		105	27	6	216	32		32		98	54		
							8	288	64		64		160											
																							3	108
							4	144	32		32		53	27										
							2	72	16		16		40											
																							2	72
108	16		16		49	27																		
															5	180	32		32		116			
																							5	180
							4	144	32		32		53	27	4	144	32		32		26	54		
																							5	180
							2	72	16		16		40											
															6	216	32		32		152			

[illegible]

[illegible]

Курс 4														Закрепленная кафедра	
Семестр 7						Семестр 8									
Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	Код	Наименование
192		240		306	162										
128		144		133	135										
														24	Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации
														30	Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения
														11	Экономики и финансов
														29	Кафедра философии
														29	Кафедра философии
														3	Кафедра математики и математического моделирования
														22	Кафедра креативных индустрий
														22	Кафедра креативных индустрий
														22	Кафедра креативных индустрий
														22	Кафедра креативных индустрий
														12	Кафедра управления и бизнеса
														22	Кафедра креативных индустрий
16		32		33	27									22	Кафедра креативных индустрий
														22	Кафедра креативных индустрий
														9	Кафедра общей и фармацевтической химии
16		16		13	27									13	Кафедра экономической теории и проблем экономики переходного периода
														26	Кафедра русской и мировой литературы и культуры
														22	Кафедра креативных индустрий
64		64		25	27									22	Кафедра креативных индустрий
														22	Кафедра креативных индустрий
														24	Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации
32		32		62	54									22	Кафедра креативных индустрий
														21	Кафедра физвоспитания и здорового образа жизни
														22	Кафедра креативных индустрий
														30	Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения
														22	Кафедра креативных индустрий

64		96		173	27										
														25	Кафедра русского языка и профессиональной коммуникации
														28	Кафедра армянского языка и литературы
														21	Кафедра физвоспитания и здорового образа жизни
														22	Кафедра креативных индустрий
														30	Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения
														22	Кафедра креативных индустрий
														22	Кафедра креативных индустрий
32		32		80										22	Кафедра креативных индустрий
16		16		40										22	Кафедра креативных индустрий
														22	Кафедра креативных индустрий
														22	Кафедра креативных индустрий
														22	Кафедра креативных индустрий
														22	Кафедра креативных индустрий
														23	Кафедра журналистики
														27	Кафедра психологии
		32		40											
		32		40										22	Кафедра креативных индустрий
		32		40										22	Кафедра креативных индустрий
		32		40										22	Кафедра креативных индустрий
														22	Кафедра креативных индустрий
														22	Кафедра креативных индустрий
														22	Кафедра креативных индустрий
														22	Кафедра креативных индустрий
16		16		13	27										
16		16		13	27									22	Кафедра креативных индустрий
16		16		13	27									22	Кафедра креативных индустрий
16		16		13	27									22	Кафедра креативных индустрий
16		16		13	27									22	Кафедра креативных индустрий
16		16		13	27									22	Кафедра креативных индустрий
		16		92		25	900			48		852			
		16		92		25	900			48		852			
														22	Кафедра креативных индустрий

[illegible]

-
Компетенции
УК-4; ОПК-1
УК-5
УК-1; УК-9
УК-1; УК-5; ОПК-2; ОПК-4
УК-1; УК-5
УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-4
УК-3; УК-4; УК-5
УК-1; УК-3; УК-5; ОПК-4; ОПК-7
УК-2; ОПК-5; ПК-4; ПК-8
УК-1; УК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-5
УК-2; УК-6; УК-10; ОПК-2; ОПК-7
УК-1; УК-2; ОПК-4; ПК-2; ПК-8
УК-1; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-8
УК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1
УК-6; УК-8
УК-5; УК-10; ОПК-2; ОПК-5
УК-5; ОПК-3
УК-1; УК-10; ОПК-7; ПК-3; ПК-4
УК-2; УК-3; ОПК-6; ОПК-7; ПК-3; ПК-5; ПК-8
УК-1; УК-3; УК-5; ОПК-3; ПК-3
УК-4; ОПК-1
УК-5; УК-10; ОПК-2; ОПК-5
УК-7
УК-1; УК-10; ОПК-2; ОПК-5
УК-5
УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-5; ОПК-7

УК-4
УК-4
УК-7
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
УК-5
УК-2; УК-5; ПК-3; ПК-8
УК-4; ПК-3; ПК-5
УК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-8
УК-1; УК-2; ПК-2; ПК-5; ПК-8
УК-2; ПК-3; ПК-7
УК-2; ПК-3; ПК-7
УК-2; ПК-3; ПК-8
УК-2; ПК-7
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ПК-6; ПК-9
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ПК-6; ПК-9
УК-1; УК-5
УК-5; УК-9
ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-8
ПК-3; ПК-8; ПК-9
ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-8
УК-2; УК-4
УК-2; УК-4; ПК-3
УК-2; УК-4; ПК-3
УК-2; УК-4; ПК-3
УК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-8
УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3
УК-2; УК-5; ПК-2; ПК-6; ПК-9
УК-2; УК-5; ПК-2; ПК-6; ПК-9
УК-5; УК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-7; ПК-9
УК-5; ПК-5; ПК-6; ПК-9
УК-2; УК-9; УК-10; ПК-2; ПК-8
УК-1; УК-2; ПК-6
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; ПК-4

УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4;
ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4;
ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9

УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3;
ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3;
ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9

УК-5

УК-4