

ГОУ ВПО Российско - Армянский (Славянский) Университет

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Сандоян Э. М.

"04" апреля 20 25 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 8 от 04.04.2025г.

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Кафедра креативных индустрий

Институт: медиа, рекламы и кино

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок получения образования: 4 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
-	авторский
-	редакторский
-	проектный
-	организационный

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе РАУ

Директор института медиа рекламы и кино

Врио заведующего кафедрой креативных индустрий

Хачатрян М. Г./

Маркарян К. В./

Кеворкова Н. И./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август										
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	31 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I																			э	э	э	к																э	э	э	у	у	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к		
II					у	у	у	у											э	э	э	к																	э	э	э	у	у	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к		
III																			э	э	э	к																	э	э	э	п	п	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	
IV						п	п												э	э	э	к	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	г	г	д	д	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	18	18	36	14	18	32	18	18	36	16		16	120
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3		3	21
У	Учебная практика		1	1	4	1	5							6
П	Производственная практика								1	1	2	18	20	21
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											2	2	2
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											2	2	2
К	Каникулы	1	8	9	1	8	9	1	8	9	1	8	9	36
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		22	30	52	22	30	52	22	30	52	22	30	52	208
Студентов		46												
Групп		2												