

**Межгосударственная образовательная организация высшего образования
«Российско-Армянский университет»**



Утверждено УС РАУ

Ректор Сандоян Э.М.

«15» мая 20 16 протокол № 9

ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Наименование образовательной программы: Журналистика

Форма обучения: очная

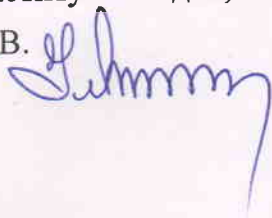
Программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО

№ 524 от 8 июня 2017 г.

Согласовано:

Директор Института Медиа, Рекламы и Кино

Маркарян К.В.



Заведующий Кафедрой журналистики

Алесян М.В.



1.Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы

1.1 Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа (далее - ОПОП), реализуемая Межгосударственной образовательной организацией высшего образования «Российско-Армянский университет» по направлению подготовки/специальности **«42.03.02 Журналистика»**.

ОПОП соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки/специальности **«42.03.02 «Журналистика» (утвержден № 524 от 8 июня 2017 г.)**.

Образовательная программа бакалавриата осуществляется в очной форме.

Срок получения образования по программе составляет 4 года.

Объем программы бакалавриата 240 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС

2. Содержание программы

Социальная роль основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки бакалавров журналистики заключается в обеспечении потребностей рынка труда региона в сфере массовой информации специалистами, способными в полной мере обеспечивать запросы всех социальных слоев и групп населения РА в массовой информации, передаваемой по различным каналам.

Цели ОПОП по направлению подготовки «Журналистика» в области обучения и развития личности: подготовка обучающихся к творческой социальноориентированной информационной деятельности; развитие у студентов личностных качеств, формирование у них общекультурных и профессиональных компетенций по направлению бакалавр журналистики с учетом специфики РА, заключающейся в динамичных изменениях в структуре информационных потоков, во внедрении новых информационных технологий и др., а также с учетом новой стратегии развития вуза и потребностей регионального рынка труда, на котором все большее место занимают интерактивные методы работы средств массовой информации. Для понимания происходящего в

стране и в мире, в экономике и культуре необходимы универсальность знаний, социальная мудрость и благовоспитанность.

Образовательный идеал ОПОП Российско-Армянского университета – широко образованный человек с высшим образованием. Мы хотим также в качестве выпускника РАУ иметь человека не только обладающего знаниями, но и человека интеллигентного в широком смысле этого слова.

Наши цели в области качества: гарантированное и постоянное повышение качества образования; оптимальная организация всех направлений образовательного процесса (воспитательная, учебная, научно-исследовательская, хозяйственная, финансовая деятельность и др.); минимальный уровень претензий и жалоб со стороны обучающихся; максимальная удовлетворенность студентов образовательным процессом.

Наши средства достижения качества реализации ОПОП: понять интересы студента, предвосхитить и выполнить его разумные пожелания; общие цели – лучший профессорско-преподавательский состав Армении, профессионализм преподавателей и сотрудников; лучшее информационно-техническое оборудование; непрерывное повышение качества работы каждого; постоянное повышение качества управления качеством посредством оптимального распределения функций и обязанностей, материальных и финансовых ресурсов; необходимое и достаточное количество и качество информации по основным критериям и показателям качества образования для принятия эффективных управленческих решений.

2.1. Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата могут осуществлять профессиональную деятельность:

06	Связь – информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания; создания и продвижения информационных ресурсов сети Интернет и др.)
11	Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации и др.)

2.2. В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

Типы профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- авторский;
- редакторский;
- проектный;
- маркетинговый
- организационный;

2.3. В рамки освоения программы бакалавриата входят учебная и производственная практики:

Типы учебной практики:

- *профессионально-ознакомительная*

Типы производственной практики:

- *профессионально-творческая;*
- *преддипломная*

2.4. В блок Государственной итоговой аттестации входит:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена,
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения программы бакалавриата определены в Приложении 1 к ООП

Приложение 1.

[illegible]

журналистики																													
История армянской и зарубежной журналистики					+								+																
Современный русский язык и культура речи				+	+						+									+								+	
Стилистика и анализ жанровой структуры медиатекста				+							+										+		+					+	+
Профессионально-творческие студии					+								+		+		+		+					+	+	+			
Безопасность жизнедеятельности							+	+																					
Физическая культура							+																						
Психология и профессиональная этика в журналистике			+		+					+																			
История Армении					+																								
Основы российской государственности					+							+																	
Регионоведение и медиасфера Армении					+												+	+											
Журналистика в эпоху цифровых технологий и научная журналистика	+		+			+											+	+			+	+	+	+	+	+		+	
Работа со статистическими и экономическими данными в медиа	+	+							+								+	+	+					+					
Теле- и радиожурналистика				+													+						+	+	+	+			

Теория литературы и литературные чтения					+																							
Армянский язык				+	+																						+	
История армянской литературы и публицистики					+																							
Расследовательская, спортивная и фотожурналистика										+								+					+	+	+			
Журналистика и культура					+																		+					
Специальный курс (Курсовая Работа)	+					+												+		+				+	+		+	
Специальный курс (Курсовой Проект)	+					+												+		+				+	+		+	
Элективные курсы по физической культуре							+																					
Методология научных исследований медиа	+	+				+												+						+			+	+
Медиаправо в цифровую эпоху	+	+				+				+														+				
Актуальные проблемы современности и журналистика	+	+	+							+								+		+			+	+				
Военная и социальная журналистика в эпоху информационно-гибридных войн		+	+		+			+															+	+				
Социальная проблематика СМИ		+	+		+			+														+	+	+				
Вопросы сохранения историко-культурного		+			+																		+	+				

наследия в СМИ																												
Современная армянская культура и СМИ		+			+																		+	+				
Журналистика стран постсоветского пространства и межкультурные коммуникации			+	+	+													+				+						
Межкультурные коммуникации стран СНГ			+	+	+																	+						
Операторское мастерство и основы монтажа																+							+	+	+	+		
Сценарное мастерство																							+		+	+		
Блогосфера, гражданская и деловая журналистика	+	+	+	+				+	+							+		+	+			+						
История и система деловых СМИ	+	+	+	+				+								+		+										
Экономика и менеджмент в СМИ	+	+				+			+									+	+			+						
Менеджмент СМИ в условиях конвергенции	+	+				+			+									+	+			+						
Геополитика и медиапроцессы		+	+		+																	+	+					
Конфликтология			+		+			+														+	+					
Логическое и риторическое построение медийного текста	+			+															+		+	+						

Риторика				+																					+				
Профессионально-ознакомительная практика (Учебная практика)																		+			+	+		+		+		+	+
Профессионально-творческая практика (Производственная практика)																		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Преддипломная практика (Производственная практика)																		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Государственный экзамен	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Армянский язык (слабая группа)			+	+																								+	
История Армении 2					+																								