

Межгосударственная образовательная организация высшего образования
«Российско-Армянский университет»



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Саядян Э. М.

"15" мая 2026 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9 от 15.05.2026

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42 03.01 Реклама и связи с общественностью

Кафедра: креативных индустрий

Институт: медиа, рекламы и кино

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок получения образования: 4 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
-	авторский
-	редакторский
-	проектный
-	организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Учебный год 2026-2027

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Директор института медиа рекламы и кино

ВРИО заведующего кафедрой креативных индустрий

/ Хачатрян М. Г. /

/ Маркарян К. В. /

/ Кеворкова Н. И. /

-	-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		-	Итого акад. часов						Курс 1										
				Семестр 1																								
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок /	Экза мен	Заче т	Заче т с	КР	Конт р.	Эксп ер	Факт	Часо в в	Эксп ер	По план	Конт. раб.	СР	Конт роль	Инте р	з.е.	Итог о	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.		
Блок 1.Дисциплины (модули)									193	193		7276	7276	3024	3577	675	427	30	1152	82		378		584	108	27		
Обязательная часть									144	144		5184	5184	2040	2523	621	353	17	612	50		162		319	81	20		
+	Б1.О.01	Иностранный язык	Б1.О	12	34				18	18	36	648	648	256	257	135	36	6	216			64		98	54	4		
+	Б1.О.02	История России	Б1.О		2			2	4	4	36	144	144	116	28		4									4		
+	Б1.О.03	Экономика	Б1.О	3				33	6	6	36	216	216	64	125	27	25											
+	Б1.О.04	Социология и психология рекламной деятельности	Б1.О	4				4	8	8	36	288	288	96	165	27	18											
+	Б1.О.05	Философия	Б1.О	4				4	3	3	36	108	108	48	33	27	4											
+	Б1.О.06	Математика и информатика	Б1.О		2			2	4	4	36	144	144	64	80											4		
+	Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	Б1.О		4				4	4	36	144	144	32	112													
+	Б1.О.10	Теория и практика массовой информации и основы интегрированных коммуникаций в рекламе и СО	Б1.О	56				56	11	11	36	396	396	144	171	81	52											
+	Б1.О.11	Основы менеджмента и организация работы отделов рекламы и СО	Б1.О	5					5	5	36	180	180	64	89	27												
+	Б1.О.12	Основы маркетинга	Б1.О	3				3	5	5	36	180	180	64	89	27												
+	Б1.О.13	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Б1.О	7					4	4	36	144	144	48	69	27	19											
+	Б1.О.14	Социологические исследования в рекламе и СО	Б1.О	5				5	6	6	36	216	216	64	125	27	32											
+	Б1.О.15	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О		3				2	2	36	72	72	32	40													
+	Б1.О.16	Современные аспекты политологии	Б1.О		7			7	2	2	36	72	72	32	40		9											
+	Б1.О.17	Искусство и литература	Б1.О	2345				2345	16	16	36	576	576	256	212	108	34									4		
+	Б1.О.18	Современные информационные технологии в рекламе и СО и основы информационной безопасности	Б1.О		6			6	6	6	36	216	216	64	152													
+	Б1.О.19	Разработка и производство рекламного продукта	Б1.О	7				7	5	5	36	180	180	128	25	27	36											
+	Б1.О.20	История возникновения и развития рекламы и PR	Б1.О	12					11	11	36	396	396	96	246	54	18	7	252	32		32		161	27	4		
+	Б1.О.21	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)	Б1.О	6	5			6	9	9	36	324	324	128	169	27	48											
+	Б1.О.22	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	Б1.О		7			7	3	3	36	108	108	64	44		18											
+	Б1.О.23	Физическая культура	Б1.О		1				2	2	36	72	72	30	42			2	72			30		42				
+	Б1.О.24	Государственное регулирование рекламной деятельности	Б1.О		5				2	2	36	72	72	32	40													
+	Б1.О.25	Основы Российской государственности	Б1.О		1				2	2	36	72	72	54	18			2	72	18		36		18				
+	Б1.О.26	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	Б1.О		6				6	6	36	216	216	64	152													

Часть, формируемая участниками образовательных отношений										49	49		2092	2092	984	1054	54	74	13	540	32		216		265	27	7
+	Б1.В.01	Русский язык и культура речи	Б1.В		12			12	8	8	36	288	288	128	160		<u>18</u>	4	144			64		80		4	
+	Б1.В.02	Армянский язык профессионального общения	Б1.В		12			12	7	7	36	252	252	128	124		<u>36</u>	4	144			64		80		3	
+	Б1.В.03	Элективные курсы по физической культуре	Б1.В		1234 5							328	328	328					72			72					
+	Б1.В.04	Курсовая работа	Б1.В		46		46		2	2	36	72	72	32	40												
+	Б1.В.05	История Армении	Б1.В	1					5	5	36	180	180	48	105	27		5	180	32		16		105	27		
+	Б1.В.06	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов	Б1.В		4				4	4	36	144	144	64	80												
+	Б1.В.07	Цифровой (Digital) маркетинг	Б1.В		7			7	3	3	36	108	108	32	76												
+	Б1.В.08	Основы медиапланирования в рекламе и СО	Б1.В		7				4	4	36	144	144	64	80												
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	Б1.В		3				3	3		108	108	32	76												
-	Б1.В.ДВ.01.01	Современный дизайн и компьютерная графика	Б1.В		3				3	3	36	108	108	32	76												
+	Б1.В.ДВ.01.02	Креатив в рекламе и СО	Б1.В		3				3	3	36	108	108	32	76												
-	Б1.В.ДВ.01.03	Фотомастерство	Б1.В		3				3	3	36	108	108	32	76												
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	Б1.В		5				4	4		144	144	32	112												
+	Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративная культура	Б1.В		5				4	4	36	144	144	32	112												
-	Б1.В.ДВ.02.02	История и актуальные проблемы журналистики	Б1.В		5				4	4	36	144	144	32	112												
-	Б1.В.ДВ.02.03	Стратегия личностно – профессионального развития	Б1.В		5				4	4	36	144	144	32	112												
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	Б1.В		7				3	3		108	108	32	76												
-	Б1.В.ДВ.03.01	Внемедийные коммуникации	Б1.В		7				3	3	36	108	108	32	76												
+	Б1.В.ДВ.03.02	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО	Б1.В		7				3	3	36	108	108	32	76												
-	Б1.В.ДВ.03.03	Рекламные средства и их применение	Б1.В		7				3	3	36	108	108	32	76												
-	Б1.В.ДВ.03.04	Маркетинговые проекты на армянском рынке	Б1.В		7				3	3	36	108	108	32	76												
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	Б1.В		6				4	4		144	144	32	112												
-	Б1.В.ДВ.04.01	Управление продажами (на английском языке)	Б1.В		6				4	4	36	144	144	32	112												
+	Б1.В.ДВ.04.02	Управление продажами (на русском языке)	Б1.В		6				4	4	36	144	144	32	112												
-	Б1.В.ДВ.04.03	Основы разработки коммуникационного продукта	Б1.В		6				4	4	36	144	144	32	112												
-	Б1.В.ДВ.04.04	Теория и практика брендинга	Б1.В		6				4	4	36	144	144	32	112												
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	Б1.В	7					2	2		72	72	32	13	27	<u>20</u>										
+	Б1.В.ДВ.05.01	Брендменеджмент	Б1.В	7					2	2	36	72	72	32	13	27	<u>20</u>										
-	Б1.В.ДВ.05.02	Брендинг территорий	Б1.В	7					2	2	36	72	72	32	13	27											
-	Б1.В.ДВ.05.03	Ивент менеджмент	Б1.В	7					2	2	36	72	72	32	13	27											
-	Б1.В.ДВ.05.04	Технология малобюджетной рекламы	Б1.В	7					2	2	36	72	72	32	13	27											
-	Б1.В.ДВ.05.05	Искусство ведения бизнеса	Б1.В	7					2	2	36	72	72	32	13	27											
Блок 2.Практика									41	41		1476	1476	128	1348											3	

[illegible]

							Курс 2														Курс 3															
Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4							Семестр 5							Семестр 6								
Итог о	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итог о	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итог о	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итог о	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итог о	Лек	Лаб	Пр	КСР
101 2	120		388		423	81	24	936	128		264		436	108	28	108 0	144		312		516	108	30	115 2	176		248		620	108	28	100 8	160		192	
720	120		220		299	81	21	756	112		176		360	108	23	828	112		192		416	108	26	936	160		160		508	108	23	828	160		144	
144			64		53	27	4	144			64		53	27	4	144			64		53	27														
144	72		44		28																															
							6	216	32		32		125	27																						
															8	288	48		48		165	27														
															3	108	16		32		33	27														
144			64		80																															
															4	144	16		16		112															
																							5	180	16		16		121	27	6	216	64		48	
																							5	180	32		32		89	27						
							5	180	32		32		89	27																						
																							6	216	32		32		125	27						
							2	72	16		16		40																							
144	32		32		53	27	4	144	32		32		53	27	4	144	32		32		53	27	4	144	32		32		53	27						
																														6	216	32		32		
144	16		16		85	27																														
																							4	144	32		32		80		5	180	32		32	
																							2	72	16		16		40							
																														6	216	32		32		

[illegible]

[illegible]

		Курс 4															Закрепленная кафедра		
		Семестр 7								Семестр 8									
СР	Конт роль	з.е.	Итог о	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итог о	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	Код	Наименование
575	81	26	936	176		256		423	81										
443	81	14	504	128		144		178	54										
																		24	Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации
																		30	Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения
																		11	Экономики и финансов
																		29	Кафедра философии
																		29	Кафедра философии
																		3	Кафедра математики и математического моделирования
																		22	Кафедра креативных индустрий
50	54																	22	Кафедра креативных индустрий
																		12	Кафедра управления и бизнеса
																		22	Кафедра креативных индустрий
		4	144	16		32		69	27									22	Кафедра креативных индустрий
																		22	Кафедра креативных индустрий
																		9	Кафедра общей и фармацевтической химии
		2	72	16		16		40										13	Кафедра экономической теории и проблем экономики переходного периода
																		26	Кафедра русской и мировой литературы и культуры
152																		22	Кафедра креативных индустрий
		5	180	64		64		25	27									22	Кафедра креативных индустрий
																		22	Кафедра креативных индустрий
89	27																	22	Кафедра креативных индустрий
		3	108	32		32		44										22	Кафедра креативных индустрий
																		21	Кафедра физвоспитания и здорового образа жизни
																		22	Кафедра креативных индустрий
																		30	Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения
152																		22	Кафедра креативных индустрий

132		12	432	48		112		245	27										
																		25	Кафедра русского языка и профессиональной коммуникации
																		28	Кафедра армянского языка и литературы
																		21	Кафедра физвоспитания и здорового образа жизни
20																		22	Кафедра креативных индустрий
																		30	Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения
																		22	Кафедра креативных индустрий
		3	108			32		76										22	Кафедра креативных индустрий
		4	144	32		32		80										22	Кафедра креативных индустрий
																		22	Кафедра креативных индустрий
																		22	Кафедра креативных индустрий
																		22	Кафедра креативных индустрий
																		22	Кафедра креативных индустрий
																		23	Кафедра журналистики
																		27	Кафедра психологии
		3	108			32		76											
		3	108			32		76										22	Кафедра креативных индустрий
		3	108			32		76										22	Кафедра креативных индустрий
		3	108			32		76										22	Кафедра креативных индустрий
		3	108			32		76										22	Кафедра креативных индустрий
112																			
112																		22	Кафедра креативных индустрий
112																		22	Кафедра креативных индустрий
112																		22	Кафедра креативных индустрий
112																		22	Кафедра креативных индустрий
		2	72	16		16		13	27										
		2	72	16		16		13	27									22	Кафедра креативных индустрий
		2	72	16		16		13	27									22	Кафедра креативных индустрий
		2	72	16		16		13	27									22	Кафедра креативных индустрий
		2	72	16		16		13	27									22	Кафедра креативных индустрий
		2	72	16		16		13	27									22	Кафедра креативных индустрий
56		3	108			16		92		25	900			48		852			

[illegible]

-
Компетенции
УК-4; ОПК-1
УК-5
УК-1; УК-9
УК-1; УК-3; УК-5; ОПК-2; ОПК-4
УК-1; УК-5
УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-4
УК-3; УК-4; УК-5
УК-2; ОПК-5; ПК-3; ПК-8
УК-2; УК-6; УК-10; ОПК-2; ОПК-7
УК-1; УК-2; ОПК-4; ПК-2; ПК-8
УК-1; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-8
УК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1
УК-6; УК-8
УК-5; УК-10; ОПК-2; ОПК-5
УК-5; ОПК-3
УК-1; УК-10; ОПК-7; ПК-3; ПК-4
УК-2; УК-3; ОПК-6; ОПК-7; ПК-3; ПК-5; ПК-8
УК-1; УК-3; УК-5; ОПК-3; ПК-3
УК-4; ОПК-1
УК-5; УК-10; ОПК-2; ОПК-5
УК-7
УК-1; УК-10; ОПК-2
УК-5
УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-5; ОПК-7

УК-4
УК-4
УК-7
УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-9
УК-5
УК-4; ПК-3; ПК-5
УК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-8
УК-1; УК-2; ПК-2; ПК-5; ПК-8
УК-2; ПК-3; ПК-8
УК-2; ПК-3; ПК-7
УК-2; ПК-3; ПК-8
УК-2; ПК-7
УК-3; УК-5; ПК-9
УК-3; УК-5; ПК-9
УК-1; УК-5
УК-5; УК-9
ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-8
ПК-3; ПК-8; ПК-9
ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-8
УК-2; УК-4
УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3
УК-2; УК-4; ПК-3
УК-2; УК-4; ПК-3
УК-2; УК-4; ПК-3
УК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-8
УК-2; УК-5; ПК-3; ПК-8
УК-2; УК-5; ПК-2; ПК-6; ПК-9
УК-2; УК-5; ПК-2; ПК-6; ПК-9
УК-5; УК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-7; ПК-9
УК-5; ПК-5; ПК-6; ПК-9
УК-2; УК-9; УК-10; ПК-2; ПК-8
УК-1; УК-2; ПК-6

УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-4
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
УК-5
УК-4