

ГОУ ВПО Российско - Армянский (Славянский) Университет



УТВЕРЖДАЮ

Ректор РАУ

Сандоян Э. М.

04 апреля 2025 г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и СО

МОП "Стратегические коммуникации в рекламе и PR"

42.04.01

Кафедра: Кафедра креативных индустрий
Институт: медиа, рекламы и кино

Квалификация: магистр
Программа подготовки: прикладная магистратура
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектно-аналитический
-	научно-исследовательский
-	производственно-технологический
-	организационно-управленческий
-	авторский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе РАУ

 / Хачатрян М. Г./

Директор института медиа, рекламы и кино
Врио заведующего кафедрой креативных индустрий

 / Маркарян К. В./

Руководитель магистерской программы

 / Кеворкова Н.И./

 / Яникян Я.В./

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад. часов						Курс 1													
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Экспер тное	Факт		Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	Семестр 1					Семестр 2							
																	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	
Считать в плане	Индекс	Наименование																											
Блок 1. Дисциплины (модули)									66	66		2376	2376	624	1473	279	203	26	70		186	599	81	22	64		176	462	90
Обязательная часть									22	22		792	792	232	470	90	86	12	36		100	269	27	10	32		64	201	63
+	Б1.О.01	Иностранный язык		1		1	4	4	36	144	144	34	110		18	4			34	110									
+	Б1.О.02	Методологические проблемы современной науки		1		1	2	2	36	72	72	34	38		34	2	18		16	38									
+	Б1.О.03	Технологии рекламы и PR в различных сферах	2			2	4	4	36	144	144	32	85	27	18							4			32	85	27		
+	Б1.О.04	HR в сфере рекламы	2	1		12	10	10	36	360	360	98	226	36	16	4	18		16	110		6	32		32	116	36		
+	Б1.О.05	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	1				2	2	36	72	72	34	11	27		2			34	11	27								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									44	44		1584	1584	392	1003	189	117	14	34		86	330	54	12	32		112	261	27
+	Б1.В.01	Консалтинг в PR	1			1	4	4	36	144	144	34	83	27	18	4			34	83	27								
+	Б1.В.02	Роль PR в формировании корпоративного имиджа	3			3	5	5	36	180	180	32	121	27	18														
+	Б1.В.03	Нейромаркетинг	3			3	6	6	36	216	216	32	130	54	18														
+	Б1.В.04	Стратегический менеджмент	3			3	4	4	36	144	144	32	85	27	9														
+	Б1.В.05	Стратегический маркетинг	2			2	6	6	36	216	216	64	125	27	36							6			64	125	27		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору М1.В.ДВ.2		3		3	3	3		108	108	32	76		18														
+	Б1.В.ДВ.01.01	Разработка рекламных проектов		3		3	3	3	36	108	108	32	76		18														
-	Б1.В.ДВ.01.02	Проектирование в рекламе и PR		3		3	3	3	36	108	108	32	76		18														
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору М1.В.ДВ.3		12			7	7		252	252	84	168			4	34		18	92		3	16		16	76			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Политические коммуникации		12			7	7	36	252	252	84	168			4	34		18	92		3	16		16	76			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Реклама и PR в социальной сфере		12			7	7	36	252	252	84	168			4	34		18	92		3	16		16	76			
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору М1.В.ДВ.4		2			3	3		108	108	48	60									3	16		32	60			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Event менеджмент		2			3	3	36	108	108	48	60									3	16		32	60			
-	Б1.В.ДВ.03.02	Практическая стилистика		2			3	3	36	108	108	48	60									3	16		32	60			
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору М1.В.ДВ.6	1			1	6	6		216	216	34	155	27		6			34	155	27								
+	Б1.В.ДВ.04.01	Технологии креативных решений	1			1	6	6	36	216	216	34	155	27		6			34	155	27								
-	Б1.В.ДВ.04.02	Мультимедиа-технологии	1			1	6	6	36	216	216	34	155	27		6			34	155	27								
Блок 2. Практика									48	48		1728	1728		1728			3			108		9				324		
Обязательная часть									48	48		1728	1728		1728			3			108		9					324	
+	Б2.О.01	Производственная практика		122334			48	48		1728	1728		1728			3			108		9					324			

Курс 2												Закрепленная кафедра		-	
Семестр 3						Семестр 4									
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции	
18	48		80	412	108										
												24	Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3	
												29	Кафедра философии	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3	
												22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
												22	Кафедра креативных индустрий	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
												22	Кафедра креативных индустрий	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
18	48		80	412	108										
												22	Кафедра креативных индустрий	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
5	16		16	121	27							22	Кафедра креативных индустрий	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
6	16		16	130	54							22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3	
4	16		16	85	27							22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
												22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
3			32	76										УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
3			32	76								22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
3			32	76								22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
														УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
												22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
												22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	
														УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
												22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
												22	Кафедра креативных индустрий	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3	
														УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
												22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
												22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
12				432		24						864			
12				432		24						864			
12				432		24						864		ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	

Курс 2												Закрепленная кафедра		-	
Семестр 3						Семестр 4									
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции	
												22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
9				324								22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
3				108								22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
						24						22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
						6				162	54				
						6						22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
1	4			32											
1	4			32											
1	4			32								22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3	

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр				
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя									
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр				СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб
ИТОГО (с факультативами)				1044							29	21		1116								31	23		2160							60	44					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1044							29			1116								31			2160						60							
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			53.5										43.9										48.7														
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			27										30										28.5														
	Аудиторная нагрузка			16										15										15.5														
	Контактная работа			16										15										15.5														
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				936	256	70			186	599	81	26	ТО: 16 Э: 3		792	240	64			176	462	90	22	ТО: 16 Э: 3		1728	496	134			362	1061	171	48	ТО: 32 Э: 6			
1	Б1.О.01	Иностранный язык	За К	144	34				34	110		4													За К	144	34				34	110		4		24	1	
2	Б1.О.02	Методологические проблемы современной науки	За К	72	34	18			16	38		2													За К	72	34	18			16	38		2		29	1	
3	Б1.О.03	Технологии рекламы и PR в различных сферах											Эк К	144	32					32	85	27	4		Эк К	144	32				32	85	27	4		22	2	
4	Б1.О.04	HR в сфере рекламы	За К	144	34	18			16	110		4		Эк К	216	64	32			32	116	36	6		Эк За К(2)	360	98	50			48	226	36	10		22	12	
5	Б1.О.05	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	Эк	72	34				34	11	27	2													Эк	72	34				34	11	27	2		22	1	
6	Б1.В.01	Консалтинг в PR	Эк К	144	34				34	83	27	4													Эк К	144	34				34	83	27	4		22	1	
7	Б1.В.05	Стратегический маркетинг											Эк К	216	64					64	125	27	6		Эк К	216	64				64	125	27	6		22	2	
8	Б1.В.ДВ.02.01	Политические коммуникации	За	144	52	34			18	92		4		За	108	32	16			16	76		3		За(2)	252	84	50			34	168		7		22	12	
9	Б1.В.ДВ.02.02	Реклама и PR в социальной сфере	За	144	52	34			18	92		4		За	108	32	16			16	76		3		За(2)	252	84	50			34	168		7		22	12	
10	Б1.В.ДВ.03.01	Event менеджмент												За	108	48	16			32	60		3		За	108	48	16			32	60		3		22	2	
11	Б1.В.ДВ.03.02	Практическая стилистика												За	108	48	16			32	60		3		За	108	48	16			32	60		3		22	2	
12	Б1.В.ДВ.04.01	Технологии креативных решений	Эк К	216	34				34	155	27	6													Эк К	216	34				34	155	27	6		22	1	
13	Б1.В.ДВ.04.02	Мультимедиа-технологии	Эк К	216	34				34	155	27	6													Эк К	216	34				34	155	27	6		22	1	
ПРАКТИКИ				108						108		3	2		324						324		9	4		432					432		12	6				
	Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика												За	216						216		6	2		За	216				216		6	2		22	2	
	Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	За	108						108		3	2	За	108						108		3	2		За(2)	216				216		6	4		22	123	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																			
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(3) За(5) К(5)										Эк(3) За(4) К(3)										Эк(6) За(9) К(8)														
КАНИКУЛЫ																																		1	7	8		

