

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет



«_25_» _июня_ 2025_ протокол № 25

Программа научно - исследовательской работы

**Направление подготовки: 42.04.01 «Реклама и связь с
общественностью»**

**Образовательная программа: «Стратегические
коммуникации в рекламе и PR»**

**Квалификация(степень) выпускника: «магистр»
Форма обучения – очная**

1. АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ

Научно-исследовательская работа (далее НИР) является обязательной составляющей основной образовательной программы подготовки магистра (далее ООП) «Стратегические коммуникации в рекламе и связях с общественностью» по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Научно-исследовательская работа представляет собой определённый вид (форму) самостоятельной учебной деятельности, являясь одним из элементов учебного процесса подготовки магистров. Она способствует закреплению и углублению теоретических знаний студентов, полученных при обучении, умению ставить задачи, анализировать полученные результаты и делать выводы, приобретению и развитию навыков самостоятельной научно-исследовательской работы.

Научно-исследовательская работа направлена на формирование и развитие определенных общекультурных и профессиональных компетенций, закреплённые в ФГОС и отраженные в ООП:

Код универсальной компетенции (в соответствии с ФГОС)	Наименование универсальной компетенции (в соответствии с ФГОС)	Код индикатора достижения компетенций (в соответствии рабочим с учебным планом)	Наименование индикатора достижений компетенций (в соответствии рабочим с учебным планом)
УК – 1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК – 1.1	Знать инструменты критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегии действий.
		УК – 1.2	Уметь обосновать применения инструментов критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегии действий.
		УК – 1.3	Владеть навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегии действий.
УК – 2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК – 2.1	Знать принципы и современные методы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.
		УК – 2.2	Уметь обосновать применение выбранных современных методов управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.
		УК – 2.3	Владеть современными методами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК – 3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК – 3.1	Знать методы командообразования, разработки командной стратегии для достижения поставленной цели.
		УК – 3.2	Уметь характеризовать методы командообразования, разработки командной стратегии для достижения поставленной цели.
		УК – 3.3	Владеть навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК – 4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК – 4.1	Знать современные правила ведения деловой переписки, нормы письменной коммуникации в рамках делового и профессионального общения для различных видов и уровней коммуникации, актуальные форматы устного общения (приветствие, прощание, small talk, основные аспекты профессиональной деятельности, базовые навыки ведения переговоров), методы усовершенствования навыков межкультурной коммуникации в профессиональной деятельности.
		УК – 4.2	Уметь применять современные правила ведения деловой переписки, актуализировать их, идентифицировать и применять адекватные нормы письменной коммуникации в рамках делового и профессионального общения для различных видов и уровней коммуникации, использовать актуальные форматы устного общения, использовать методы усовершенствования навыков межкультурной коммуникации в профессиональной деятельности
		УК – 4.3	Владеть современными правилами ведения деловой переписки, методами их актуализации, приемами идентификации и применения адекватных норм письменной коммуникации в рамках делового и профессионального общения для различных видов и уровней коммуникации, актуальными форматами устного общения приемами усовершенствования навыков межкультурной коммуникации в профессиональной деятельности.
УК – 5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК – 5.1	Знать предмет и основные концепции современной философии науки, генезис смены типов научной рациональности, модели исторической реконструкции науки, механизм формирования нового знания, структуру, содержание и методы научной деятельности на основе анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.

		УК – 5.2	Уметь ориентироваться в предмете и основных концепциях современной философии науки, структурировать типы научной рациональности и модели исторической реконструкции науки, применять механизм формирования нового знания и осуществлять научную деятельность на основе анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.
		УК-5.3	Владеть способностью и готовностью ориентироваться в предмете и основных концепциях современной философии науки, структурировать типы научной рациональности и модели исторической реконструкции науки, применять механизм формирования нового знания и осуществлять научную деятельность на основе анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.
УК – 6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни	УК – 6.1	Знать инструменты определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
		УК – 6.2	Уметь обосновать выбор инструментов определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
		УК – 6.3	Владеть навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1.	Знает основные понятия, теоретических концепций медиатекста, рекламного текста; особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
		ОПК-1.2.	Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов разных медиасегментов и платформ; осуществлять подготовку медиатекстов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
		ОПК-1.3.	Владеет технологией подготовки актуальных и востребованных медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1.	Умеет выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов
		ОПК-2.2.	Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
		ОПК-2.3.	Владеет методами отражения объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1	Знает достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
		ОПК-3.2	Умеет применять средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах
		ОПК-3.3	Владеет программными средствами для создания приемов художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах
ОПК- 4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1	Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности; методы исследования и выявления потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности
		ОПК-4.2	Умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
		ОПК-4.3	Владеет методами исследования и выявления потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК- 5	Способен принимать профессиональные решения, анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК- 5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
		ОПК- 5.2	Умеет осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
		ОПК- 5.3	Владеет правовыми и

			этическими нормами регулирования профессиональной деятельности в области медиакоммуникационных систем региона
ОПК- 6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК- 6.1	Знает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
		ОПК- 6.2	Умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта
		ОПК- 6.3	Владет навыками работы с техническими средствами и информационнокоммуникационными технологиями для создания медиапроекта и (или) медиапродукта
ОПК – 7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК – 7.1	Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности
		ОПК – 7.2	Умеет осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области медиакоммуникаций
		ОПК – 7.3	Владет методами поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области медиакоммуникаций.
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1	Знает современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникаций с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта
		ПК-1.2	Умеет создавать авторский материал, сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач; адаптировать медиатексты под особенности канала распространения информации; осуществлять редактирование различных

			типов в соответствии с целевой аудиторией, для которой он предназначен;
		ПК-1.3	Владеет технологией подготовки и редактирования медиатекстов; программными и техническими средствами подготовки и редактирования медиатекстов; технологией распространения медиатекстов с помощью различных технологических каналов
ПК – 2	Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК – 2.1	Знает теорию и технологии менеджмента; нормативноправовую документацию, регламентирующую медиасреду; особенности организации планирования, учета и отчетности, статистические показатели деятельности;
		ПК – 2.2	Умеет принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций; вести учетную документацию и рассчитывать контрольные и итоговые показатели деятельности; осуществлять статистический анализ; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; обеспечивать эффективную работу с потоками информации для принятия организационных и управленческих решений
		ПК – 2.3	Владеет современными методами менеджмента профессиональной деятельности в медиасфере; методами статистического анализа деятельности в медиапространстве;
ПК-3	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы, проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-3.1	Знает теорию и технологии маркетинга; особенности разработки и реализации комплекса маркетинга в традиционной и электронной среде; методы качественного и количественного анализа
		ПК-3.2	Умеет использовать маркетинговые коммуникации для продвижения на медиарынке; получать, интерпретировать и представлять результаты исследования, разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию для продвижения; составлять на основе исследований практические рекомендации и прогнозировать тенденции коммуникационной сферы
		ПК-3.3	Владеет способами контроля и оценки организации маркетинговой деятельности; технологиями реализации маркетинговой стратегии

Непосредственное руководство НИР магистрантов осуществляют ответственные за НИР магистрантов и научные руководители магистрантов, утверждаемые руководителями ООП.

2. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры, в результате освоения которой учащийся приобретает общекультурные и профессиональные компетенции в соответствии с требованиями настоящего ФГОС ВПО и ООП вуза.

Предметной областью **научно исследовательской работы по ООП** «Стратегические коммуникации в рекламе и связях с общественностью» являются различные аспекты профессиональных коммуникативных практик, обеспечивающие развитие экономических, политических, культурных и социальных сфер.

Основной формой планирования и корректировки индивидуальных планов научно-исследовательской работы обучаемых является обоснование темы, обсуждение плана и промежуточных результатов исследования в рамках научно-исследовательского семинара. В процессе выполнения научно-исследовательской работы и в ходе защиты ее результатов должно проводиться широкое обсуждение в учебных структурах вуза с привлечением работодателей и ведущих исследователей, позволяющее оценить уровень приобретенных знаний, умений и сформированных компетенций обучающихся. Необходимо также дать оценку компетенций, связанных с формированием профессионального мировоззрения и определенного уровня культуры.»

Цели и задачи научно-исследовательской работы.

Цель НИР – развитие первичных навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности магистрантов, полученных на предыдущих этапах обучения и формирование у них профессионального мировоззрения в определенной области, в соответствии с профилем избранной магистерской программы.

Кроме того, научно-исследовательская работа магистрантов имеет целью закрепление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин; расширение профессиональных знаний, полученных ими в процессе обучения по магистерским программам, и формирование практических навыков ведения самостоятельной исследовательской деятельности, в том числе в процессе подготовки магистерской

диссертации.

Задачи: Основной задачей НИР является приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы, апробации ее в научной среде (участвуя на конференциях и публикуясь в рецензируемых научных изданиях), а также подбор необходимых материалов для выполнения итоговой квалификационной работы – магистерской диссертации.

Задачами работы являются:

1. формирование умения определять цель, задачи и составлять план исследования;
2. формирование знаний и умений по овладению методами и методиками научного познания, исходя из задач конкретного исследования;
3. подбор необходимых материалов для выполнения магистерской диссертации с привлечением современных информационных технологий;
4. формирование умения обрабатывать полученные результаты исследования, анализировать их и осмысливать;
5. представление итогов выполненной работы в виде отчетов, рефератов, статей и т.п.
6. внедрение учащихся в жизнь научного сообщества так, чтобы они смогли детально овладеть спецификой профессионального и научного дискурса.

В результате научно-исследовательская работа должна стать для учащихся постоянным и систематическим элементом учебного процесса обучения по магистерской программе.

Требования к знаниям и умениям:

В результате участия в НИР обучающийся должен приобрести следующие общепрофессиональные компетенции (ОПК).

Место НИР в структуре ООП

Научно исследовательская работа организуется в каждом семестре, она углубляет и расширяет знания, получаемые в результате освоения обязательных дисциплин, а также позволяет изучить специфику предметной области отдельных дисциплин вузовского компонента, определить роль и место рекламы и связей с общественностью (как профессиональной деятельности) в различных сторонах государственного и муниципального управления.

За время научно-исследовательской работы студент должен в окончательном виде сформулировать тему магистерской диссертации, обосновать целесообразность ее разработки и апробировать к научной среде.

В каждом конкретном случае программа научно-исследовательской работы изменяется и дополняется для каждого магистра в зависимости от характера выполняемой работы.

Формы проведения НИР

Научно-исследовательская работа проходит в форме индивидуальной самостоятельной работы под руководством научного руководителя без прикрепления к конкретной исследовательской организации. Она представляет собой разработку предварительной теоретической концепции магистерской диссертации и углубленное изучение методов научного исследования, соответствующих профилю магистерской программы. В каждом конкретном случае программа научно-исследовательской работы изменяется и дополняется для каждого магистра в зависимости от характера выполняемой работы.

В ФГОС указано, что «Вузами могут предусматриваться следующие виды и этапы выполнения и контроля научно-исследовательской работы обучающихся:

планирование научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области и выбор темы исследования, написание реферата по избранной теме;

проведение научно-исследовательской работы;

корректировка плана проведения научно-исследовательской работы;

составление отчета о научно-исследовательской работе;

публичная защита выполненной работы».

Таким образом, основной формой планирования и корректировки индивидуальных планов научно-исследовательской работы обучаемых является обоснование темы, обсуждение плана и промежуточных результатов исследования.

Руководство и контроль за ведением НИР возлагаются на научного руководителя магистранта или ответственного за НИР в соответствии с нагрузкой преподавателей, по согласованию с руководителем соответствующей магистерской программы

Общее учебно-методическое руководство научной работой осуществляется выпускающей кафедрой, в частности, руководителем магистерской программы. Институт и отдел магистратуры осуществляют общий контроль за проведением промежуточных аттестаций.

При необходимости для консультаций привлекаются высококвалифицированные специалисты, систематически занимающиеся научно-исследовательской и (или) научно-методической деятельностью или иной профессиональной деятельностью, соответствующей профилю подготовки конкретного магистранта и являющимися специалистами в данной

специальности.

Научный руководитель:

- согласовывает программу научно-исследовательской работы и тему исследовательского проекта с научным руководителем программы подготовки магистров;
- проводит необходимые организационные мероприятия по выполнению программы НИР;
- определяет общую схему выполнения исследования, график проведения практики, режим работы студента и осуществляет систематический контроль за ходом НИР учащихся;
- оказывает помощь обучающимся по всем вопросам, связанным с выполнением Программы НИР и оформлением отчета.
- дает рекомендации по изучению специальной литературы и методов исследования;
- участвует в работе комиссии по защите исследовательского проекта.

Студент-магистрант:

- проводит исследование по утвержденной теме в соответствии с Программой НИР;
- получает от руководителя НИР указания, рекомендации и разъяснения по всем вопросам, связанным с организацией и прохождением практики;
- отчитывается о выполненной работе в соответствии с установленным графиком.

3. СОДЕРЖАНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Содержание научно-исследовательской деятельности представлено в ФГОС и включает в себя: «выявление тенденций, динамики процессов и инновационных явлений, разработка концептуальных моделей, рабочих планов и программ проведения научных исследований и методических разработок в области рекламы и связей с общественностью;

определение состава и операционализация основных изучаемых переменных, выявление проблем, определение гипотез их решения, подбор методик, планирование и организация проведения рыночных и социологических исследований, анализ и интерпретация их результатов, разработка основных коммуникационных стратегий, а также стратегий в области совершенствования и оптимизации рекламной деятельности и связей с общественностью;

подготовка научных работ, отчетов, обзоров, прогнозов, публикаций по результатам выполненных научно-практических исследований, планирование, организация и применение на практике полученных результатов».

Содержание программы научно-исследовательской деятельности ориентировано на овладение магистрантом современной методологией научного исследования, в том числе в области изучения социально-экономических и политических процессов и умением применить ее при работе над выбранной темой магистерской диссертации; ознакомление со всеми этапами научно-исследовательской работы: постановка задачи исследования, поиск и обработка информации, литературная проработка проблемы с использованием современных информационных технологий; изучение и использование современных методов сбора, анализа, моделирования и обработки научной информации; анализ накопленного материала, использование современных методов исследований, их совершенствование и создание новых методов; формулирование выводов по итогам исследований, оформление результатов работы; овладение умением научно-литературного изложения полученных результатов в виде рекомендаций консультанта; овладение методами презентации полученных результатов исследования и предложений по их практическому использованию с использованием современных информационных технологий.

Научно-исследовательская работа организуется в соответствии с логикой работы над магистерской диссертацией: выбор темы и обоснование целесообразности ее разработки, определение проблемы, объекта и предмета исследования; формулирование цели и задач исследования; теоретический анализ литературы и исследований по проблеме, подбор необходимых источников по теме (патентные материалы, научные отчеты, и др.); составление библиографии; формулирование рабочей гипотезы; выбор базы проведения исследования; определение комплекса методов исследования; проведение констатирующего эксперимента; анализ экспериментальных данных; оформление результатов исследования. Магистранты работают с первоисточниками, монографиями, авторефератами и диссертационными исследованиями, консультируются с научным руководителем и преподавателями.

Научно-исследовательская работа (как последовательность освоения различных этапов научного поиска, осмысления и репрезентации результатов) является творческим процессом познания, и сама по себе является активной формой образовательных технологий. НИР является интегральной образовательной технологией, сопрягающей различные формы творческих и инновационных методов обучения: выявляя проблему, изучая источники, обрабатывая информацию, разрабатывая и проводя эмпирическое исследование, создавая «научные» тексты, репрезентуя и апробируя результаты исследования в дискуссиях в научном и профессиональном сообществе.

Программа НИР позволяет освоить все этапы научной работы, учитывая то, что направление

Реклама и связи с общественностью характеризуется междисциплинарностью, дает полную свободу творчества в поиске предмета, проблемы и методов исследования в указанном направлении образовательной специальности. Таким образом, обеспечивает овладение указанными общекультурными компетенциями и компетенциями по направлению «научно-исследовательская деятельность» ФГОС.

4. МЕСТО, ВРЕМЯ И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

НИР проводится в соответствии с Программой НИР и индивидуальной программой подготовки к защите диссертационного исследования, составленной магистрантом совместно с научным руководителем.

Сроки прохождения НИР определяются учебным планом.

Контроль осуществляется в виде текущего контроля и промежуточного в конце каждого семестра.

Общая трудоемкость практик составляет:

Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестры) - 15 зачетных единиц (540 часов);

Научно-исследовательская практика (3 семестр) – 3 зачетные единицы (108 часа).

5. СИСТЕМА ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ.

Текущий контроль достигается в процессе общения руководителя НИР со студентом и проверкой выполненной работы, согласно Программе НИР, консультаций по ее совершенствованию и планируемым дальнейшим видам научно-исследовательской деятельности.

Аттестация осуществляется в конце третьего семестра на заседании комиссии по защите отчетов по научно-исследовательской работе, в составе руководителя магистерской программы, его заместителя, научных руководителей магистрантов.

Зачет выставляется по результатам оценки письменного Отчета о выполнении основных видов работ и выступлением с докладом с представлением наиболее важных результатов работы на мультимедийной презентации.

Дата защиты проводится в сроки, назначаемые руководителем магистерской программы.

Отчет заверяется подписью руководителя НИР.

В результате публичной защиты отчета по проведенной научно-исследовательской работы (короткий на 5-7 минут доклад и ответы на вопросы по существу отчета) магистрант получает зачет.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ.

а) основная литература:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (квалификация (степень) "магистр") от 08.04.2015
2. Day Robert A. How to write and publish scientific paper / Robert A. Day, Gastel Barbara. - 7. ed. - Cambridge : Cambridge Univ. Press, 2013. - XVII, 300 p.
3. Dunleavy Patrick. Authoring a PhD : how to plan, draft, write and finish a doctoral thesis or dissertation / Patrick Dunleavy. - Houndmills : Palgrave Macmillan, cop. 2003. - XIII, 297 p. : fig., tab.. - Указ.: с. 291-297
4. Резник С.Д. Аспирант вуза : технологии науч. творчества и пед. деятельности : учеб. пособие. - 3-е изд., перераб.. - М. : Инфра-М, 2012. - 517 с.
5. Ярская В.Н. Методология диссертационного исследования: как защитить диссертацию : полезно молодому ученому, соискателю ученой степени / Валентина Ярская. - М. : Вариант : ЦСПГИ, 2011. - 175 с.

б) дополнительная литература:

1. Добренков В. И. Методология и методы научной работы : учеб. пособие / В. И. Добренков, Н. Г. Осипова ; МГУ им. М.В. Ломоносова, Социол. фак.. - М. : Кн. дом "Ун-т", 2009. - 275 с.
2. Измерение философии : об основаниях и критериях оценки результативности философских и социогуманитарных исследований / Рос. акад. наук, Ин-т философии ; [сост. и отв. ред. А. В. Рубцов]. - М. : ИФ, 2012. - 157 с.
3. Адлер Р., Арнольд Д., Кемпбелл Ф. Игра в цифры, или Как теперь оценивают труд ученого : (сб. ст. о библиометрике) / [Адлер Роберт и др.]. - М. : МЦНМО, 2011. - 71 с
4. Sternberg Robert J. The psychologist's companion : a guide to writing scientific papers for students and researchers / Robert J. Sternberg, Karin Sternberg. - 5. ed.. - Cambridge [etc.] : Cambridge Univ. Press, 2010. - X, 366 p..
5. Орлова Е. Научный текст. Аннотирование, реферирование, рецензирование. М. Златоуст, 2013. 100с.
6. Райзберг Б.А. Диссертация и ученая степень. Пособие для соискателей. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 240 с.
7. Поппер К. Логика научного исследования (открытия). М.: АСТ, 2008. 640 с.
8. Основы научных исследований / В.И. Крутов, И.М. Грушко, В.В. Попов. – М.: Высшая школа, 1989. – 399 с.
9. Кармин А.С. Интуиция. Философские концепции и научное исследование. М.: Наука, 2011. 901 с.
10. Кукушкина В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистрантов) М.: Инфра М., 2011. 272 с.
11. Браймен А. Методы социальных исследований : группы, организации и бизнес : [пер. с англ.] / Алан Браймен, Эмма Белл. - Харьков : Гуманитар. центр, 2012. - 774 с.
12. Исследовательские университеты США: механизм интеграции науки и образования / [В. Б. Супян и др.] ; под ред. В. Б. Супяна ; Ин-т США и Канады РАН. - М. : Магистр, 2009. - 399 с.
13. Huttner Julia Isabel. Academic writing in a foreign language : an extended Genre analysis of student texts / Julia Isabel Huttner. - Frankfurt/M [etc.] : Peter Lang, cop. 2007. - 337 p.
14. Goodson Patricia. Becoming an academic writer : 50 exercises for paced, productive, and powerful writing / Patricia Goodson. - Los Angeles [etc.] : Sage, cop. 2013. - XXI, 225 p

15. ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. – М.: Изд-во стандартов, 2004. – 71 с.
16. ГОСТ Р 7.0.83-2012 [Электронные издания](#) М.: Стандартиформ, 2012. 23 с.
17. ГОСТ [Р 7.0.5-2008](#) Библиографическая ссылка. М.: Стандартиформ, 2008. 44 с.

в) *программное обеспечение и Интернет-ресурсы:*

1. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационный портал в области науки
2. www.ecsocman.edu.ru – Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»
3. www.distance-learning.ru – Информационный портал «Дистанционное обучение»
4. <http://search.epnet.com> - EBSCO – Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний.
5. <http://www.annualreviews.org/page/librarians/ebvc> - Журналы и ежегодники издательства Annual Reviews
6. <http://archive.neicon.ru/xmlui/> Поисковая система архивов научных изданий
7. http://online.eastview.com/udb_login/index.jsp?enc=eng&error=com.eastview.authentication.Error10&frwd=%2Fsearch%2Fsimple – единая база к российским общественным и гуманитарным изданиям
8. www.window.edu.ru/ – Единое окно доступа к образовательным ресурсам.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НИР

Для выполнения программы НИР необходим компьютер с выходом в Интернет и доступ в базы, предоставляемые библиотекой РАУ.

Для защиты Отчета по НИР необходим класс с интерактивной доской и проектором, поскольку защита отчета должна быть подкреплена визуальной его иллюстрацией с использованием программы