



**Согласовано:**

Заведующий Кафедрой туризма и сферы услуг

Агаджанян А.В.



(подпись)

## **1. Общие положения**

Рабочая программа практики разработана в соответствии с федеральным государственным стандартом по направлению «43.03.02 Туризм», утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 516 от 08.06.2017 и учебным планом.

**1.1 Объем практики в зачетных единицах составляет 4, ее продолжительность составляет 2,6 недели**

### **1.2 Краткое описание практики**

Проектно-технологическая практика для студентов направления "Туризм" на бакалавриате направлена на освоение современных технологий и методов, применяемых в туристической индустрии. Целью практики является разработка и реализация проектов, направленных на улучшение туристических услуг и опыта клиентов с использованием современных информационных и технологических решений.

Студенты будут активно участвовать в создании и внедрении инновационных проектов, включая разработку цифровых платформ, улучшение онлайн-сервисов для туристов, а также использование данных и аналитики для управления туристическими процессами. Практика позволяет студентам приобрести практические навыки в области проектного управления, технологической интеграции и инновационного мышления в контексте туризма.

Участие в проектно-технологической практике способствует подготовке студентов к профессиональной деятельности в сфере туризма, где важным является умение применять новейшие технологии для улучшения качества туристических услуг и повышения конкурентоспособности компаний.

**Цель:** Развитие навыков работы с современными технологиями и методами в туристической индустрии.

#### **Задачи:**

- Разработка и реализация проектов по улучшению туристических услуг с использованием информационных технологий.
- Внедрение цифровых решений для улучшения онлайн-сервисов и клиентского опыта в туризме.

- Использование данных и аналитики для оптимизации управления туристическими процессами.

### **1.3 Место практики в структуре ОПОП**

Проектно-технологическая практика в направлении "Туризм" на бакалавриате представляет собой комплексный подход к развитию студентов в области применения современных технологий и методов в туристической индустрии. Взаимодействие с этой практикой способствует:

- **Развитию профессиональных компетенций:** Студенты приобретают практические навыки разработки и внедрения проектов, направленных на улучшение туристических услуг с использованием IT-технологий.
- **Подготовке к современным требованиям рынка:** Опыт работы с цифровыми решениями и данными позволяет студентам уверенно взаимодействовать с новейшими технологиями, востребованными в современной туристической отрасли.
- **Интеграции теории и практики:** Проекты практики помогают студентам применять учебные знания в реальных условиях, что укрепляет понимание теоретических концепций и их практическое применение.
- **Развитию коммуникативных и управленческих навыков:** Участие в проектах требует коллаборации с командами, управления ресурсами и решения конфликтных ситуаций, что развивает ключевые мягкие навыки.

Проектно-технологическая практика не только способствует профессиональному развитию студентов в сфере туризма, но и готовит их к успешной карьере, в которой важно умение адаптироваться к новейшим технологиям и инновациям в отрасли.

## **2. Требования к результатам проектно - технологической практики**

### **2.1. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Код универсальной компетенции</b>	<b>Наименование универсальной компетенции</b>	<b>Код индикатора достижения компетенций</b>	<b>Наименование индикатора достижений компетенций</b>
<b>УК 1</b>	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>УК 1.1</b>	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
		<b>УК 1.2</b>	Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи
		<b>УК 1.3</b>	Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
<b>УК 2</b>	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>УК 2.1</b>	Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		<b>УК 2.2</b>	Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.
		<b>УК 2.3</b>	Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.
<b>УК 3</b>	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<b>УК 3.1</b>	Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.
		<b>УК 3.2</b>	Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.
		<b>УК 3.3</b>	Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.
<b>УК 4</b>	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<b>УК 4.1</b>	Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.
		<b>УК 4.2</b>	Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на

			государственном и иностранном (-ых) языках.
		<b>УК 4.3</b>	Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.
<b>УК 5</b>	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<b>УК 5.1</b>	Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
		<b>УК 5.2</b>	Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп.
		<b>УК 5.3</b>	Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
<b>УК 6</b>	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<b>УК 6.1</b>	Применяет технологии тайм-менеджмента
		<b>УК 6.2</b>	Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
<b>УК 7</b>	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<b>УК 7.1</b>	Знать основы физической культуры и здорового образа жизни; - влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек
		<b>УК 7.2</b>	Уметь применять способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности
		<b>УК 7.3</b>	Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья.
		<b>УК 7.4</b>	Осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой

<b>УК 8</b>	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	<b>УК 8.1</b>	Обеспечивает личную безопасность и безопасные условия труда на рабочем месте, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
		<b>УК 8.2</b>	Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения), в том числе на рабочем месте
		<b>УК 8.3</b>	Владеть навыками применения основных методов защиты при угрозе и возникновении ЧС и военных конфликтов в повседневной жизни и профессиональной деятельности
<b>УК 9</b>	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>УК 9.1</b>	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
		<b>УК 9.2</b>	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)
<b>УК 10</b>	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<b>УК 10.1</b>	Знает основы действующего законодательства, иных форм права применительно к профессиональной деятельности, законодательство в сфере противодействия коррупции
		<b>УК 10.2</b>	Уважительно относится к нормам действующего законодательства, иных форм права, в т.ч. в сфере противодействия коррупции
<b>Код общепрофессиональной компетенции</b>	<b>Наименование общепрофессиональной компетенции</b>	<b>Код индикатора достижения компетенций</b>	<b>Наименование индикатора достижений компетенций</b>
<b>ОПК 1</b>	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	<b>ОПК 1.1</b>	Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
		<b>ОПК 1.2</b>	Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма

<b>ОПК 2</b>	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	<b>ОПК 2.1</b>	Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы
		<b>ОПК 2.2</b>	Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений отдельных сотрудников объектов туристской сферы
		<b>ОПК 2.3</b>	Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы
<b>ОПК 3</b>	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<b>ОПК 3.1</b>	Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
		<b>ОПК 3.2</b>	Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
<b>ОПК 4</b>	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	<b>ОПК 4.1</b>	Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
		<b>ОПК 4.2</b>	Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
<b>ОПК 5</b>	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<b>ОПК 5.1</b>	Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы
		<b>ОПК 5.2</b>	Принимает экономически обоснованные управленческие решения
		<b>ОПК 5.3</b>	Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.
<b>ОПК 6</b>	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении	<b>ОПК 6.1</b>	Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области

	профессиональной деятельности	<b>ОПК 6.2</b>	Соблюдает законодательство о предоставлении туристских услуг
		<b>ОПК 6.3</b>	Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
<b>ОПК 7</b>	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	<b>ОПК 7.1</b>	Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг
		<b>ОПК 7.2</b>	Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
<b>ОПК 8</b>	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<b>ОПК 8.1</b>	Понимает принципы работы информационных технологий и программных продуктов
		<b>ОПК 8.2</b>	Осуществляет выбор программного обеспечения для решения профессиональных задач
<b>Код профессиональной компетенции</b>	<b>Наименование профессиональной компетенции</b>	<b>Код индикатора достижения компетенций</b>	<b>Наименование индикатора достижений компетенций</b>
<b>ПК 1</b>	Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	<b>ПК 1.1</b>	Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
		<b>ПК 1.2</b>	Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта
		<b>ПК 1.3</b>	Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта
<b>ПК 2</b>	Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	<b>ПК 2.1</b>	Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности
		<b>ПК 2.2</b>	Использует методы бизнес-планирования
		<b>ПК 2.3</b>	Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта
<b>ПК 3</b>	Готовность к реализации проектов в туристской индустрии	<b>ПК 3.1</b>	Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

		<b>ПК 3.2</b>	Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
		<b>ПК 3.3</b>	Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
<b>ПК 4</b>	Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	<b>ПК 4.1</b>	Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта
		<b>ПК 4.2</b>	Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний
<b>ПК 5</b>	Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	<b>ПК 5.1</b>	Знать основные экономические понятия и методы управления затратами; особенности функционирования предприятий туристической отрасли и текущие рыночные тенденции; законодательные акты, регулирующие туристическую деятельность и основы договорного права.
		<b>ПК 5.2</b>	Уметь проводить анализ финансовых показателей и сравнивать фактические данные с плановыми; определять себестоимость туристских продуктов и анализировать структуру затрат; подготавливать финансово-экономическое обоснование и оценивать риски управленческих решений.
		<b>ПК 5.3</b>	Владеть методами расчета и анализа затрат, используя специализированное программное обеспечение; навыками сбора, обработки и представления данных для анализа затрат; навыками эффективной коммуникации и презентации результатов анализа и предложений.
<b>ПК 6</b>	Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую	<b>ПК 6.1</b>	Знать источники научно-технической информации в области туризма; методы и технологии поиска и систематизации

	информацию в области туристской деятельности		информации; основы анализа и интерпретации научно-технических данных
		<b>ПК 6.2</b>	Уметь эффективно искать и отбирать релевантную научно-техническую информацию; анализировать и критически оценивать полученные данные; применять результаты анализа для решения практических задач в сфере туризма.
		<b>ПК 6.3</b>	Владеть навыками работы с научными и техническими информационными системами и базами данных; методами обработки и систематизации научно-технической информации
<b>ПК 7</b>	Способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	<b>ПК 7.1</b>	Знать основные методы и инструменты мониторинга рынка туристских услуг; источники данных и информацию, необходимую для мониторинга туристского рынка; принципы сегментации рынка и анализа конкурентной среды.
		<b>ПК 7.2</b>	Уметь собирать и обрабатывать данные для мониторинга рынка туристских услуг; проводить анализ рыночных тенденций и изменений в потребительских предпочтениях; интерпретировать результаты мониторинга для принятия обоснованных управленческих решений.
		<b>ПК 7.3</b>	Владеть навыками использования программного обеспечения и инструментов для мониторинга рынка; методами визуализации данных и представления аналитической информации; техниками регулярного обновления и корректировки данных для мониторинга рынка.
<b>ПК 8</b>	Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	<b>ПК 8.1</b>	Знать основные прикладные методы и технологии исследовательской деятельности в туризме; принципы планирования и проведения прикладных исследований; стандарты и требования к оформлению и представлению результатов исследований
		<b>ПК 8.2</b>	Уметь разрабатывать программы и методики прикладных исследований в области туризма; собирать и

			анализировать данные с использованием прикладных методов исследования; применять результаты прикладных исследований для улучшения туристических услуг и продуктов.
		<b>ПК 8.3</b>	Владеть навыками использования инструментов и технологий прикладных исследований; методами обработки и интерпретации данных, полученных в ходе исследований; техниками представления результатов исследований в форме отчетов, презентаций и публикаций.
<b>ПК 9</b>	Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	<b>ПК 9.1</b>	Знать современные инновационные технологии, применяемые в туристской индустрии; новые формы и методы обслуживания туристов и потребителей; тенденции и перспективы развития технологий в туризме.
		<b>ПК 9.2</b>	Уметь оценивать и выбирать инновационные технологии для внедрения в туристическую деятельность; разрабатывать и внедрять новые формы обслуживания туристов с использованием инновационных технологий; анализировать эффективность применения инновационных решений в туризме.
		<b>ПК 9.3</b>	Владеть навыками работы с инновационными технологическими инструментами и платформами; методами адаптации и интеграции новых технологий в существующие бизнес-процессы туристической компании; техниками обучения персонала работе с новыми технологиями и формами обслуживания.
<b>ПК 10</b>	Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий	<b>ПК 10.1</b>	Знать основные нормативные документы и стандарты, регулирующие качество туристских услуг; процедуры сертификации и стандартизации в туристской индустрии; международные и национальные требования к качеству обслуживания туристов.
		<b>ПК 10.2</b>	Уметь применять нормативные документы для обеспечения качества

			туристских услуг; проводить процедуры сертификации туристских продуктов и услуг; разрабатывать и внедрять стандарты качества в деятельности туристического предприятия.
		<b>ПК 10.3</b>	Владеть методами контроля и оценки качества туристских услуг в соответствии с нормативными документами; навыками подготовки документации для сертификации и стандартизации туристских услуг; техниками аудита и внутреннего контроля качества обслуживания в туризме
<b>ПК 11</b>	Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	<b>ПК 11.1</b>	Знать основы коммуникативных технологий и техники эффективного общения; потребности и ожидания различных категорий туристов; принципы и стандарты высокого уровня обслуживания в туризме.
		<b>ПК 11.2</b>	Уметь устанавливать и поддерживать эффективное общение с потребителями туристских услуг; идентифицировать и учитывать индивидуальные требования и пожелания клиентов; разрешать конфликты и обеспечивать высокий уровень удовлетворенности клиентов.
		<b>ПК 11.3</b>	Владеть навыками межличностного общения и создания позитивного взаимодействия с клиентами; методами адаптации услуг под специфические запросы различных туристов; техниками оперативного реагирования на замечания и предложения клиентов для улучшения качества обслуживания
<b>ПК 12</b>	Способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	<b>ПК 12.1</b>	Умеет грамотно писать автобиографию
		<b>ПК 12.2</b>	Умеет корректно оформить резюме, используя необходимые реквизиты
		<b>ПК 12.3</b>	Умеет правильно написать заявление и объяснительную записку
<b>ПК 13</b>	Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению	<b>ПК 13.1</b>	Умеет реферировать научную литературу в рамках своей профессиональной деятельности

	процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	<b>ПК 13.2</b>	Умеет написать аннотацию к научной статье
		<b>ПК 13.3</b>	Умеет составлять терминологический словарь по своей специальности

## 2.2. Способы проведения практики

Проектно-технологическая практика для студентов направления "Туризм" может быть организована следующими способами:

- **Разработка и реализация туристических проектов:** Студенты формируют группы для разработки инновационных проектов, направленных на улучшение туристических услуг с использованием современных информационных технологий.
- **Стажировка в туристических организациях:** Участие в стажировке предоставляет студентам возможность применять полученные знания на практике, работая в команде профессионалов отрасли.
- **Участие в инновационных проектах и стартапах:** Студенты могут присоединиться к работе над инновационными стартапами в сфере туризма, что способствует развитию предпринимательских навыков и креативного мышления.
- **Организация симуляционных игр и деловых симуляций:** Проведение симуляционных игр позволяет студентам моделировать и анализировать различные сценарии управления в условиях виртуальной реальности туристической индустрии.

Каждый из этих методов практики способствует не только развитию технических и управленческих навыков, но и подготовке студентов к успешной профессиональной карьере в области туризма, активно используя современные технологии и инновационные подходы.

## 2.3. Места проведения практики

- Lore travel, Visit Armenia
- One Armenia/2492
- Astera A.V.E. Travel Agency
- Happy Holidays

- “Kanch travel”
- Arshavner akumb
- Cosmo Travel
- Hot tours
- United Travel
- Yerani Travel
- HD Travel
- Maratuk Travel
- Sputnik
- Rima Travel
- One Way
- Apaga Resort Office in Yerevan
- Anriva Travel
- Go To Dili
- Doping Creative Agency
- Just Travel
- Alluria Wine
- Maratuk
- Greenrock Yerevan
- Black Stone
- Fym Managment
- Федерация туризма
- Министерство Экономики, Комитет Туризма
- George’s Dom
- Yeremyan Projects
- ArmLand
- Scream of Soul
- Apricot Yerevan
- Ibis Yerevan Center
- The Alexander Luxury Hotel
- Holiday Inn Express
- Holiday Inn
- Ramada Hotel & Suites by Wyndham Yerevan
- Radisson Blu Hotel
- Hilton Hotel
- Golden Palace Hotel Yerevan
- Armenia Marriott Hotel Yerevan
- Stellar group Hotels (National Hotel, Royal Palace, Northern Avenue)
- HOSTEEVA
- Ani Hotels
- Dvin 7 Visions Hotel

