

ГОУ ВПО Российско - Армянский (Славянский) Университет



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Сандоян Э. М.

17 января 2025 г.

## РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Кафедра креативных индустрий  
Институт: медиа, рекламы и кино

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.

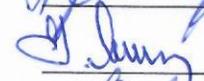
Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
-	авторский
-	редакторский
-	проектный
-	организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022  
Учебный год 2024-2025  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе РАУ

Директор института медиа рекламы и кино  
ВРИО заведующего кафедрой креативных  
индустрий

 / Хачатрян М. Г./  
 / Маркарян К. В./  
 / Кеворкова Н. И./

# Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь				26 - 1	Февраль				23 - 1	Март					30 - 5	Апрель				27 - 3	Май					Июнь					29 - 5	Июль				27 - 2	Август				
	Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21		22 - 28	5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22	2 - 8		9 - 15	16 - 22	23 - 29	6 - 12	13 - 19		20 - 26	4 - 10	11 - 17	18 - 24		25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	6 - 12	13 - 19	20 - 26	3 - 9	10 - 16		17 - 23	24 - 31								
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
I																			Э	Э	Э	К	К																		Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К							
II					У	У	У	У												Э	Э	Э	К	К																	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К							
III																				Э	Э	Э	К																	Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К						
IV								П	П											Э	Э	Э	К			П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К							

## Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	18	18	36	14	18	32	18	18	36	16	2	18	122
Э	Экзаменационные сессии	3	2	5	3	2	5	3	3	6	3		3	19
У	Учебная практика		2	2	4	2	6							8
П	Производственная практика								1	1	2	16	18	19
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											2	2	2
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											2	2	2
К	Каникулы	2	7	9	2	7	9	1	8	9	1	8	9	36
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		23	29	<b>52</b>	23	29	<b>52</b>	22	30	<b>52</b>	22	30	<b>52</b>	208
Студентов								53						
Групп								2						

ПланСвод Учебный план бакалавриата '420301\_Ркл\_3 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Считать в плане	Индекс	Наименование					192	192	7240	7240	3314	3314	3143	783			30	27	24	27	30	27	27			
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>							124	124	4464	4464	1956	1956	1842	666			18	20	18	17	18	14	19			
<b>Обязательная часть</b>																										
+	Б1.О.01	Иностранный язык	1234			34	16	16	576	576	272	272	151	153			5	3	4	4					24	Кафедра теории языка и
+	Б1.О.02	История России		2		2	4	4	144	144	116	116	28					4							30	Кафедра всемирной истории и
+	Б1.О.03	Экономика	3			33	4	4	144	144	68	68	22	54					4						11	Экономики и финансов
+	Б1.О.04	Социология рекламы		4		4	2	2	72	72	34	34	38							2					29	Кафедра философии
+	Б1.О.05	Философия	4			4	3	3	108	108	52	52	29	27						3					29	Кафедра философии
+	Б1.О.06	Математика и информатика		12		2	9	9	324	324	136	136	188			5	4								3	Кафедра математики и
+	Б1.О.07	Основы теории коммуникаций		7			2	2	72	72	34	34	38									2			22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.08	Психология рекламной деятельности		45		45	4	4	144	144	68	68	49	27						2	2				22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации		34			5	5	180	180	68	68	112						3	2					22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО	56			56	6	6	216	216	98	98	64	54							2	4			22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.11	Основы менеджмента		6			3	3	108	108	64	64	44									3			12	Кафедра управления и бизнеса
+	Б1.О.12	Основы маркетинга		3		3	4	4	144	144	68	68	49	27					4						22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО		4			2	2	72	72	18	18	27	27						2					22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	7				4	4	144	144	52	52	65	27									4		22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	6	5		5	4	4	144	144	66	66	51	27							3	1			22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности		5			2	2	72	72	34	34	38								2				9	Кафедра общей и фармацевтической
+	Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы		7			2	2	72	72	18	18	27	27									2		13	Кафедра экономической теории и
+	Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе		5		5	3	3	108	108	34	34	74								3				22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.19	Искусство и литература	1234			123	11	11	396	396	136	136	152	108			3	3	3	2					26	Кафедра русской и мировой
+	Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	6			6	3	3	108	108	48	48	33	27							3				22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	7			7	4	4	144	144	68	68	49	27									4		22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	12				9	9	324	324	102	102	168	54			5	4							22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)		56		56	7	7	252	252	132	132	120								4	3			24	Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации
+	Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением		7			3	3	108	108	34	34	74										3		22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.25	Физическая культура		2			2	2	72	72	34	34	38					2							21	Кафедра физвоспитания и здорового
+	Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности		5			2	2	72	72	34	34	38								2				22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса		7			2	2	72	72	34	34	38										2		22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.28	Современные аспекты политологии		7			2	2	72	72	34	34	38										2		22	Кафедра креативных индустрий
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							68	68	2776	2776	1358	1358	1301	117			12	7	6	10	12	13	8			
+	Б1.В.01	Digital маркетинг		6			2	2	72	72	32	32	13	27								2			22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.В.02	Основы информационной безопасности		6			2	2	72	72	32	32	40									2			1	Кафедра математической
+	Б1.В.03	Русский язык профессионального общения		12		12	8	8	288	288	136	136	152			4	4								25	Кафедра русского языка и
+	Б1.В.04	Армянский язык профессионального общения		12		12	7	7	252	252	136	136	116			4	3								28	Кафедра армянского языка и литературы
+	Б1.В.05	Элективные курсы по физической культуре		12345					328	328	328	328													21	Кафедра физвоспитания и здорового
+	Б1.В.06	Курсовая работа		46			2	2	72	72			72							1		1			22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.В.07	История Армении		1			4	4	144	144	52	52	92			4									30	Кафедра всемирной истории и

ПланСвод Учебный план бакалавриата '420301\_Ркл\_3 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра							
			Экза мен	Зачет	Зачет оц.	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование					
+	Б1.В.08	Основы делового общения		5				2	2	72	72	34	34	38							2				22	Кафедра креативных индустрий					
+	Б1.В.09	Теория и практика брендинга		6				4	4	144	144	32	32	85	27							4			22	Кафедра креативных индустрий					
+	Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО		3				2	2	72	72	34	34	38				2							22	Кафедра креативных индустрий					
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>		<b>66</b>				<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>80</b>								4									
-	Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации		6			6	2	2	72	72	32	32	40								2			22	Кафедра креативных индустрий					
+	Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях		6			6	2	2	72	72	32	32	40								2			22	Кафедра креативных индустрий					
-	Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта		6			6	2	2	72	72	32	32	40								2			22	Кафедра креативных индустрий					
+	Б1.В.ДВ.01.04	Рекламные средства и их применение		6			6	2	2	72	72	32	32	40								2			22	Кафедра креативных индустрий					
-	Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)		6			6	2	2	72	72	32	32	40								2			22	Кафедра креативных индустрий					
-	Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)		6			6	2	2	72	72	32	32	40								2			22	Кафедра креативных индустрий					
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>		<b>4444</b>				<b>9</b>	<b>9</b>	<b>324</b>	<b>324</b>	<b>170</b>	<b>170</b>	<b>154</b>							9										
+	Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.		4				3	3	108	108	68	68	40								3			22	Кафедра креативных индустрий					
+	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке		4				2	2	72	72	34	34	38								2			22	Кафедра креативных индустрий					
-	Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО		4				2	2	72	72	34	34	38								2			22	Кафедра креативных индустрий					
-	Б1.В.ДВ.02.04	Экология и задачи социальной рекламы		4				2	2	72	72	34	34	38								2			22	Кафедра креативных индустрий					
+	Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика		4				2	2	72	72	34	34	38								2			22	Кафедра креативных индустрий					
+	Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура		4				2	2	72	72	34	34	38								2			22	Кафедра креативных индустрий					
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>		<b>7</b>	<b>77</b>			<b>8</b>	<b>8</b>	<b>288</b>	<b>288</b>	<b>138</b>	<b>138</b>	<b>123</b>	<b>27</b>									8							
-	Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия		7				2	2	72	72	34	34	38									2		22	Кафедра креативных индустрий					
-	Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент		7				2	2	72	72	34	34	38									2		22	Кафедра креативных индустрий					
+	Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО		7				2	2	72	72	34	34	38									2		22	Кафедра креативных индустрий					
+	Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент		7				2	2	72	72	34	34	38									2		22	Кафедра креативных индустрий					
-	Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования		7				3	3	108	108	34	34	74									3		22	Кафедра креативных индустрий					
-	Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах		7				3	3	108	108	34	34	74									3		22	Кафедра креативных индустрий					
+	Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий		7				4	4	144	144	70	70	47	27								4		22	Кафедра креативных индустрий					
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9</b>		<b>33</b>				<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>68</b>	<b>68</b>	<b>76</b>								4									
-	Б1.В.ДВ.04.01	Язык и стиль рекламы		3			3	2	2	72	72	34	34	38								2			22	Кафедра креативных индустрий					
+	Б1.В.ДВ.04.02	История и актуальные проблемы журналистики		3			3	2	2	72	72	34	34	38								2			22	Кафедра креативных индустрий					
+	Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство		3			3	2	2	72	72	34	34	38								2			22	Кафедра креативных индустрий					
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)</b>		<b>555</b>				<b>10</b>	<b>10</b>	<b>360</b>	<b>360</b>	<b>102</b>	<b>102</b>	<b>222</b>	<b>36</b>							10									
-	Б1.В.ДВ.05.01	Введение в методологию научных исследований		5				2	2	72	72	34	34	38								2			22	Кафедра креативных индустрий					
+	Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации		5				4	4	144	144	34	34	74	36							4			22	Кафедра креативных индустрий					
+	Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО		5				4	4	144	144	34	34	110								4			22	Кафедра креативных индустрий					
+	Б1.В.ДВ.05.04	Стратегия личности – профессионального развития		5				2	2	72	72	34	34	38								2			22	Кафедра креативных индустрий					
<b>Блок 2.Практика</b>								42	42	1512	1512	124	124	1388								3	6	3		3	3	24			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								42	42	1512	1512	124	124	1388											3	6	3		3	3	24

ПланСвод Учебный план бакалавриата '420301\_Ркл\_3 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)		234			12	12	432	432	54	54	378				3	6	3					22	Кафедра креативных индустрий	
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)		678			21	21	756	756	52	52	704							3	3	15	22	Кафедра креативных индустрий		
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)		8			9	9	324	324	18	18	306									9	22	Кафедра креативных индустрий		
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>							6	6	216	216			108	108									6			
+	Б3.01	Государственный экзамен	8				3	3	108	108			54	54									3	22	Кафедра креативных индустрий	
+	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	8				3	3	108	108			54	54									3	22	Кафедра креативных индустрий	
<b>ФТД.Факультативы</b>							6	6	216	216	102	102	87	27			2		4							
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							6	6	216	216	102	102	87	27			2		4							
+	ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)		1			2	2	72	72	34	34	11	27			2							30	Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения	
+	ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)		3			4	4	144	144	68	68	76					4					28	Кафедра армянского языка и		

План Учебный план бакалавриата '420301\_Ркл\_3 курс.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад. часов					
			Экзамен	Зачет	Зачет оц.	Контр.	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль
Считать в плане	Индекс	Наименование					192	192		7240	7240	3314	3143	783	756
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>							192	192		7240	7240	3314	3143	783	756
<b>Обязательная часть</b>							124	124		4464	4464	1956	1842	666	650
+	Б1.О.01	Иностранный язык	1234			34	16	16	36	576	576	272	151	153	<u>36</u>
+	Б1.О.02	История России		2		2	4	4	36	144	144	116	28		4
+	Б1.О.03	Экономика	3			33	4	4	36	144	144	68	22	54	<u>27</u>
+	Б1.О.04	Социология рекламы		4		4	2	2	36	72	72	34	38		<u>18</u>
+	Б1.О.05	Философия	4			4	3	3	36	108	108	52	29	27	4
+	Б1.О.06	Математика и информатика		12		2	9	9	36	324	324	136	188		<u>18</u>
+	Б1.О.07	Основы теории коммуникаций		7			2	2	36	72	72	34	38		<u>34</u>
+	Б1.О.08	Психология рекламной деятельности		45		45	4	4	36	144	144	68	49	27	<u>68</u>
+	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации		34			5	5	36	180	180	68	112		<u>34</u>
+	Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО	56			56	6	6	36	216	216	98	64	54	<u>52</u>
+	Б1.О.11	Основы менеджмента		6			3	3	36	108	108	64	44		<u>34</u>
+	Б1.О.12	Основы маркетинга		3		3	4	4	36	144	144	68	49	27	
+	Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО		4			2	2	36	72	72	18	27	27	
+	Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	7				4	4	36	144	144	52	65	27	<u>19</u>
+	Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	6	5		5	4	4	36	144	144	66	51	27	<u>34</u>
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности		5			2	2	36	72	72	34	38		
+	Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы		7			2	2	36	72	72	18	27	27	<u>9</u>
+	Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе		5		5	3	3	36	108	108	34	74		<u>18</u>
+	Б1.О.19	Искусство и литература	1234			123	11	11	36	396	396	136	152	108	<u>54</u>
+	Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	6			6	3	3	36	108	108	48	33	27	<u>18</u>
+	Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	7			7	4	4	36	144	144	68	49	27	<u>36</u>

План Учебный план бакалавриата '420301\_Ркл\_3 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Курс 1														Курс 2																	
Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль
30	1152	86		412		546	108	27	1012	108		422		401	81	24	936	140		306		337	153	27	1044	136		380		420	108
18	648	52		186		302	108	20	720	108		246		285	81	18	648	104		168		223	153	17	612	100		174		230	108
5	180			68		58	54	3	108			68		13	27	4	144			68		31	45	4	144			68		49	27
								4	144	72		44		28																	
																4	144	34		34		22	54								
																								2	72	18		16		38	
																								3	108	18		34		29	27
5	180			68		112		4	144			68		76																	
																								2	72	18		16		38	
																3	108	18		16		74		2	72	18		16		38	
																4	144	34		34		49	27								
																								2	72	10		8		27	27
3	108	18		16		47	27	3	108	18		16		47	27	3	108	18		16		47	27	2	72	18		16		11	27

План Учебный план бакалавриата '420301\_Ркл\_3 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Курс 3														Курс 4																	
Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7							Семестр 8										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль
30	1152	162		318		555	117	27	972	144		288		432	108	27	972	214		198		452	108								
18	648	108		164		295	81	14	504	96		176		178	54	19	684	142		132		329	81								
																2	72	18		16		38									
2	72	18		16		11	27																								
2	72	18		16		11	27	4	144	32		32		53	27																
								3	108	32		32		44																	
																4	144	18		34		65	27								
3	108	18		16		47	27	1	36	16		16		4																	
2	72	18		16		38																									
																2	72	18				27	27								
3	108	18		16		74																									
								3	108	16		32		33	27																
																4	144	34		34		49	27								

План Учебный план бакалавриата '420301\_Ркл\_3 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
24	Кафедра теории языка и	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
30	Кафедра всемирной истории и	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
11	Экономики и финансов	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3
29	Кафедра философии	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
29	Кафедра философии	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3
3	Кафедра математики и математического моделирования	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
12	Кафедра управления и бизнеса	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3
9	Кафедра общей и фармацевтической	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3
13	Кафедра экономической теории и проблем экономики переходного	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
26	Кафедра русской и мировой	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

План Учебный план бакалавриата '420301\_Ркл\_3 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад. часов					
			Экзамен	Зачет	Зачет оц.	Контр.	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль
+	Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	12				9	9	36	324	324	102	168	54	18
+	Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)		56		56	7	7	36	252	252	132	120		72
+	Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением		7			3	3	36	108	108	34	74		18
+	Б1.О.25	Физическая культура		2			2	2	36	72	72	34	38		
+	Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности		5			2	2	36	72	72	34	38		25
+	Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса		7			2	2	36	72	72	34	38		
+	Б1.О.28	Современные аспекты политологии		7			2	2	36	72	72	34	38		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							68	68		2776	2776	1358	1301	117	106
+	Б1.В.01	Digital маркетинг		6			2	2	36	72	72	32	13	27	
+	Б1.В.02	Основы информационной безопасности		6			2	2	36	72	72	32	40		18
+	Б1.В.03	Русский язык профессионального общения		12		12	8	8	36	288	288	136	152		36
+	Б1.В.04	Армянский язык профессионального общения		12		12	7	7	36	252	252	136	116		36
+	Б1.В.05	Элективные курсы по физической культуре		12345						328	328	328			
+	Б1.В.06	Курсовая работа		46			2	2	36	72	72		72		
+	Б1.В.07	История Армении		1			4	4	36	144	144	52	92		
+	Б1.В.08	Основы делового общения		5			2	2	36	72	72	34	38		
+	Б1.В.09	Теория и практика брендинга		6			4	4	36	144	144	32	85	27	
+	Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО		3			2	2	36	72	72	34	38		
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>		<b>66</b>		<b>66</b>	4	4		<b>144</b>	<b>144</b>	<b>64</b>	<b>80</b>		
-	Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации		6		6	2	2	36	72	72	32	40		
+	Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях		6		6	2	2	36	72	72	32	40		
-	Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта		6		6	2	2	36	72	72	32	40		
+	Б1.В.ДВ.01.04	Рекламные средства и их применение		6		6	2	2	36	72	72	32	40		
-	Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)		6		6	2	2	36	72	72	32	40		
-	Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)		6		6	2	2	36	72	72	32	40		

План Учебный план бакалавриата '420301\_Ркл\_3 курс.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Курс 1														Курс 2																	
Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль
5	180	34		34		85	27	4	144	18		16		83	27																
								2	72			34		38																	
12	504	34		226		244		7	292			176		116		6	288	36		138		114		10	432	36		206		190	
4	144			68		76		4	144			68		76																	
4	144			68		76		3	108			68		40																	
	72			72					40			40					72			72					72			72			
																								1	36						36
4	144	34		18		92																									
																2	72	18		16		38									

План Учебный план бакалавриата '420301\_Ркл\_3 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Курс 3														Курс 4																	
Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7							Семестр 8										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль
4	144			68		76		3	108			64		44																	
																3	108	18		16		74									
2	72	18		16		38																									
																2	72	18		16		38									
																2	72	18		16		38									
12	504	54		154		260	36	13	468	48		112		254	54	8	288	72		66		123	27								
								2	72			32		13	27																
								2	72			32		40																	
	72			72																											
								1	36					36																	
2	72	18		16		38																									
								4	144	16		16		85	27																
								4	<b>144</b>	<b>32</b>		<b>32</b>		<b>80</b>																	
								2	72			32		40																	
								2	72	16		16		40																	
								2	72			32		40																	
								2	72	16		16		40																	
								2	72			32		40																	
								2	72			32		40																	

План Учебный план бакалавриата '420301\_Ркл\_3 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
24	Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
21	Кафедра физвоспитания и здорового	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
22	Кафедра креативных индустрий	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
1	Кафедра математической	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
25	Кафедра русского языка и	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
28	Кафедра армянского языка и литературы	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
21	Кафедра физвоспитания и здорового	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
30	Кафедра всемирной истории и	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3
22	Кафедра креативных индустрий	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
		<b>УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3</b>
22	Кафедра креативных индустрий	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
22	Кафедра креативных индустрий	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
22	Кафедра креативных индустрий	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3

План Учебный план бакалавриата '420301\_Ркл\_3 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Часов в з.е.	Итого акад.часов					
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>		<b>4444</b>			9	9		<b>324</b>	<b>324</b>	<b>170</b>	<b>154</b>		<b>16</b>
+	Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.		4			3	3	36	108	108	68	40		8
+	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке		4			2	2	36	72	72	34	38		8
-	Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО		4			2	2	36	72	72	34	38		8
-	Б1.В.ДВ.02.04	Экология и задачи социальной рекламы		4			2	2	36	72	72	34	38		
+	Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика		4			2	2	36	72	72	34	38		
+	Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура		4			2	2	36	72	72	34	38		
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>	<b>7</b>	<b>77</b>			<b>8</b>	<b>8</b>		<b>288</b>	<b>288</b>	<b>138</b>	<b>123</b>	<b>27</b>	
-	Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия		7			2	2	36	72	72	34	38		20
-	Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент		7			2	2	36	72	72	34	38		20
+	Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО		7			2	2	36	72	72	34	38		
+	Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент		7			2	2	36	72	72	34	38		
-	Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования		7			3	3	36	108	108	34	74		
-	Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах		7			3	3	36	108	108	34	74		
+	Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	7				4	4	36	144	144	70	47	27	
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9</b>		<b>33</b>		<b>33</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>144</b>	<b>144</b>	<b>68</b>	<b>76</b>		
-	Б1.В.ДВ.04.01	Язык и стиль рекламы		3		3	2	2	36	72	72	34	38		18
+	Б1.В.ДВ.04.02	История и актуальные проблемы журналистики		3		3	2	2	36	72	72	34	38		
+	Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство		3		3	2	2	36	72	72	34	38		

План Учебный план бакалавриата '420301\_Ркл\_3 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Курс 1														Курс 2																		
Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4											
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	
																										9	324	36		134		154
																										3	108			68		40
																										2	72			34		38
																										2	72	18		16		38
																										2	72	18		16		38
																										2	72	18		16		38



Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
		<b>УК-1.1; УК-1.1; УК-1.2; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.1; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.2; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.3; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.1; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.2; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.3; ПК-3.3; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.1; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.1; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.2; ПК-6.2; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.3; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.1; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.2; ПК-7.2; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-7.3; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-9.3</b>
22	Кафедра креативных индустрий	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3
22	Кафедра креативных индустрий	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
		<b>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-8.3; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.1; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.2; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-9.3; ПК-9.3</b>
22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
		<b>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3</b>
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3

План Учебный план бакалавриата '420301\_Ркл\_3 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

		Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет оц.	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)</b>		<b>555</b>			10	<b>10</b>		<b>360</b>	<b>360</b>	<b>102</b>	<b>222</b>	<b>36</b>	
-	Б1.В.ДВ.05.01	Введение в методологию научных исследований		5			2	2	36	72	72	34	38		
+	Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации		5			4	4	36	144	144	34	74	36	
+	Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО		5			4	4	36	144	144	34	110		
+	Б1.В.ДВ.05.04	Стратегия личности – профессионального развития		5			2	2	36	72	72	34	38		
<b>Блок 2.Практика</b>							42	42		1512	1512	124	1388		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							42	42		1512	1512	124	1388		
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)		234			12	12	36	432	432	54	378		
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)		678			21	21	36	756	756	52	704		
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)		8			9	9	36	324	324	18	306		
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>							6	6		216	216		108	108	
+	Б3.01	Государственный экзамен		8			3	3	36	108	108		54	54	
+	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы		8			3	3	36	108	108		54	54	
<b>ФТД.Факультативы</b>							6	6		216	216	102	87	27	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							6	6		216	216	102	87	27	



План Учебный план бакалавриата '420301\_Ркл\_3 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Курс 3														Курс 4																	
Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7							Семестр 8										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль
10	360	36		66		222	36																								
2	72	18		16		38																									
4	144	18		16		74	36																								
4	144			34		110																									
2	72	18		16		38																									
								3	108			16		92		3	108			18		90		24	864			36		828	
								3	108			16		92		3	108			18		90		24	864			36		828	
								3	108			16		92		3	108			18		90		15	540			18		522	
																								9	324			18		306	
																								6	216					108	108
																								3	108					54	54
																								3	108					54	54

План Учебный план бакалавриата '420301\_Ркл\_3 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
		<b>УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-9.1; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-9.3</b>
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3
22	Кафедра креативных индустрий	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

План Учебный план бакалавриата '420301\_Ркл\_3 курс.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад. часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы
+	ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)		1			2	2	36	72	72	34	11	27	
+	ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)		3			4	4	36	144	144	68	76		



План Учебный план бакалавриата '420301\_Ркл\_3 курс.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Курс 3														Курс 4																									
Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7							Семестр 8																		
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль								

План Учебный план бакалавриата '420301\_Ркл\_3 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
30	Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
28	Кафедра армянского языка и	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
УК-1.1	Знает как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных профессиональных задач.	-
Б1.О.03	Экономика	
Б1.О.04	Социология рекламы	
Б1.О.05	Философия	
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б1.О.19	Искусство и литература	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности	
Б1.О.28	Современные аспекты политологии	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.04.01	Язык и стиль рекламы	
Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство	
Б1.В.ДВ.05.01	Введение в методологию научных исследований	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.2	Умеет применять системный подход на основе поиска, критического анализа и синтеза информации для решения задач профессиональной области	-
Б1.О.03	Экономика	
Б1.О.04	Социология рекламы	
Б1.О.05	Философия	
Б1.О.06	Математика и информатика	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б1.О.19	Искусство и литература	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности	
Б1.О.28	Современные аспекты политологии	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.04.01	Язык и стиль рекламы	
Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство	
Б1.В.ДВ.05.01	Введение в методологию научных исследований	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.3	Владеет навыками поиска, синтеза и критического анализа информации в своей профессиональной области; владеет системным подходом для решения поставленных задач.	-
Б1.О.03	Экономика	
Б1.О.04	Социология рекламы	
Б1.О.05	Философия	
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б1.О.19	Искусство и литература	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности	
Б1.О.28	Современные аспекты политологии	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.04.01	Язык и стиль рекламы	
Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство	
Б1.В.ДВ.05.01	Введение в методологию научных исследований	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
УК-2.1	Знает подходы в постановке задач для достижения поставленной цели, обладает знаниями в выборе оптимальных способов их решения.	-
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.08	Основы делового общения	
Б1.В.ДВ.01.04	Рекламные средства и их применение	
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство	
Б1.В.ДВ.05.01	Введение в методологию научных исследований	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.2	Умеет, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, выбирать оптимальные способы решения задач в профессиональной области для достижения поставленной цели.	-
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.08	Основы делового общения	
Б1.В.ДВ.01.04	Рекламные средства и их применение	
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство	
Б1.В.ДВ.05.01	Введение в методологию научных исследований	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.3	Владеет навыками определения круга профессиональных задач в рамках поставленной цели; выбором оптимальных способов их решения с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов	-
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.08	Основы делового общения	
Б1.В.ДВ.01.04	Рекламные средства и их применение	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство	
Б1.В.ДВ.05.01	Введение в методологию научных исследований	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
УК-3.1	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и деловой коммуникации, а также принципы командной работы.	-
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.08	Основы делового общения	
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.04.02	История и актуальные проблемы журналистики	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.2	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в команде; применяет основные нормы социального взаимодействия для самореализации и достижения личных и командных целей.	-
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.08	Основы делового общения	
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.04.02	История и актуальные проблемы журналистики	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.3	Владеет навыками осуществления социального взаимодействия, способами реализации своей роли в команде	-
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.08	Основы делового общения	
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.04.02	История и актуальные проблемы журналистики	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
УК-4.1	Знает особенности устного и письменного общения на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации.	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	
Б1.О.19	Искусство и литература	
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.В.03	Русский язык профессионального общения	
Б1.В.04	Армянский язык профессионального общения	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.01.04	Рекламные средства и их применение	
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах	
Б1.В.ДВ.04.01	Язык и стиль рекламы	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)	
УК-4.2	Умеет применять различные методы делового общения на русском и иностранном языках как в устной, так и в письменной форме.	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	
Б1.О.19	Искусство и литература	
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.В.03	Русский язык профессионального общения	
Б1.В.04	Армянский язык профессионального общения	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.01.04	Рекламные средства и их применение	
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах	
Б1.В.ДВ.04.01	Язык и стиль рекламы	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)	
УК-4.3	Владеет навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	
Б1.О.19	Искусство и литература	
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.В.03	Русский язык профессионального общения	
Б1.В.04	Армянский язык профессионального общения	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.01.04	Рекламные средства и их применение	
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах	
Б1.В.ДВ.04.01	Язык и стиль рекламы	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
УК-5.1	Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.	-
Б1.О.02	История России	
Б1.О.04	Социология рекламы	
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.19	Искусство и литература	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.07	История Армении	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации	
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах	
Б1.В.ДВ.04.01	Язык и стиль рекламы	
Б1.В.ДВ.04.02	История и актуальные проблемы журналистики	
Б1.В.ДВ.05.04	Стратегия личноно – профессионального развития	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)	
УК-5.2	Понимает и воспринимает разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	-
Б1.О.02	История России	
Б1.О.04	Социология рекламы	
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.19	Искусство и литература	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.07	История Армении	
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации	
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах	
Б1.В.ДВ.04.01	Язык и стиль рекламы	
Б1.В.ДВ.04.02	История и актуальные проблемы журналистики	
Б1.В.ДВ.05.04	Стратегия личностно – профессионального развития	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)	
УК-5.3	Владеет навыками взаимодействия в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения; а также навыками толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	
Б1.О.02	История России	
Б1.О.04	Социология рекламы	
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.19	Искусство и литература	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.07	История Армении	
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации	
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджология	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах	
Б1.В.ДВ.04.01	Язык и стиль рекламы	
Б1.В.ДВ.04.02	История и актуальные проблемы журналистики	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.05.04	Стратегия личностно – профессионального развития	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
УК-6.1	Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда.	-
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство	
Б1.В.ДВ.05.04	Стратегия личностно – профессионального развития	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.2	Умеет планировать свое рабочее и личное время; формулирует цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из индивидуально-личностных особенностей, поставленных жизненных целей и развития социальной ситуации.	-
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство	
Б1.В.ДВ.05.04	Стратегия личностно – профессионального развития	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.3	Владеет навыками управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования	-
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство	
Б1.В.ДВ.05.04	Стратегия личностно – профессионального развития	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
УК-7.1	Знать основы физической культуры и здорового образа жизни; - влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек	-
Б1.О.25	Физическая культура	
Б1.В.05	Элективные курсы по физической культуре	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.ДВ.02.04	Экология и задачи социальной рекламы	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-7.2	Уметь применять способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности	-
Б1.О.25	Физическая культура	
Б1.В.05	Элективные курсы по физической культуре	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.ДВ.02.04	Экология и задачи социальной рекламы	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-7.3	Владеет навыками поддержания здоровья и физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	-
Б1.О.25	Физическая культура	
Б1.В.05	Элективные курсы по физической культуре	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.ДВ.02.04	Экология и задачи социальной рекламы	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
УК-8.1	Знать правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, оказывать первую помощь, описывать способы участия в восстановительных мероприятиях	-
Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.В.02	Основы информационной безопасности	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.ДВ.02.04	Экология и задачи социальной рекламы	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.2	Уметь анализировать факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, аварийно-опасных химических веществ, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)	-
Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.В.02	Основы информационной безопасности	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.ДВ.02.04	Экология и задачи социальной рекламы	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.3	Владеть навыками применения основных методов защиты при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в повседневной жизни и профессиональной деятельности	-
Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.В.02	Основы информационной безопасности	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.ДВ.02.04	Экология и задачи социальной рекламы	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
УК-9.1	Владеет навыками определения круга профессиональных задач в рамках поставленной цели; выбором оптимальных способов их решения с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов	-
Б1.О.03	Экономика	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-9.2	Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.	-
Б1.О.03	Экономика	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-9.3	Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.	-
Б1.О.03	Экономика	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК
УК-10.1	Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами	-
Б1.О.03	Экономика	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-10.2	Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач.	-
Б1.О.03	Экономика	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-10.3	Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных	-
Б1.О.03	Экономика	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
ОПК-1.1	Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; лексику, грамматику иностранного языка необходимую для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)	
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса	
Б3.01	Государственный экзамен	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1.2	Умеет осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)	
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1.3	Владеет навыками написания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)	
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	-
Б1.О.04	Социология рекламы	
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности	
Б1.О.28	Современные аспекты политологии	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-2.2	Умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) коммуникационных продуктов	-
Б1.О.04	Социология рекламы	
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности	
Б1.О.28	Современные аспекты политологии	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2.3	Владеет навыками разностороннего освещения общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	-
Б1.О.04	Социология рекламы	
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности	
Б1.О.28	Современные аспекты политологии	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-3.1	Знает сферу отечественного и мирового культурного процесса	-
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-3.2	Умеет учитывать достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3.3	Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом достижений отечественной и мировой культуры	-
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-4.1	Знает социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	-
Б1.О.04	Социология рекламы	
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4.2	Умеет использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.04	Социология рекламы	
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4.3	Владеет системой инструментов для обработки и ответов на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	-
Б1.О.04	Социология рекламы	
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	-
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5.2	Умеет осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	-
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности	
Б3.01	Государственный экзамен	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5.3	Владеет нормативно-правовой базой с учетом развития отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности	-
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-6.1	Знает процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов (информационные технологии); современные инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе системы искусственного интеллекта, используемые для решения задач профессиональной деятельности, и принципы их работы	-
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6.2	Умеет выбирать и использовать современные информационнокоммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач профессиональной деятельности; анализировать профессиональные задачи, выбирать и использовать подходящие информационные технологии	-
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6.3	Владеет навыками работы с данными с помощью информационных технологий; навыками применения современных информационнокоммуникационных и интеллектуальных технологий, инструментальных сред, программно-технических платформ и программных средств для решения задач профессиональной деятельности	-
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	-
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7.2	Умеет осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	-
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-7.3	Владеет принципами социальной ответственности при учете эффектов и последствий своей	-
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Способен осуществлять маркетинговые исследования, проводить анализ ситуации на рынке продукции и услуг, определять целевую аудиторию потребителей продукции	ПК
ПК-1.1	Знает маркетинговые технологии; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации	-
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.09	Теория и практика брендинга	
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях	
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.2	Умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию, существенные характеристики целевой аудитории потребителей; составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.09	Теория и практика брендинга	
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях	
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджология	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.3	Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке; анализа имеющихся данных ситуации на рынке; определения целевой аудитории потребителей продукции и услуг; контроля выполнения договора, приемки результатов маркетингового исследования. социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке.	
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.09	Теория и практика брендинга	
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях	
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджология	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения рекламной продукции.	ПК
ПК-2.1	Знает маркетинговые технологии и технологии брендменеджмента; технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов; организацию системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж	-
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.09	Теория и практика брендинга	
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации	
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджология	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах	
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации	
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение	-
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.09	Теория и практика брендинга	
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации	
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах	
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации	
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.3	Владеет навыками разработки концепции продвижения продукции и услуг, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации.	-
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.09	Теория и практика брендинга	
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации	
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах	
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации	
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способен создавать рекламные, PR или иные коммуникационные продукты с учетом специфики разных каналов коммуникации.	ПК
ПК-3.1	Знает маркетинговые технологии и технологии брендменеджмента; содержание методов и приемов разработки рекламного, PR или иного коммуникационного продукта	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.09	Теория и практика брендинга	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях	
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3.2	Умеет осуществлять выбор эффективных методов и приемов разработки рекламного, PR или иного коммуникационного продукта и применять их с учетом специфики деятельности государственных и бизнес-структур	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.09	Теория и практика брендинга	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях	
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3.3	Владеет: навыками применения эффективных методов и приемов разработки рекламного, PR или иного коммуникационного продукта (в том числе современных информационно-компьютерных и интернет-технологий, специализированных программных продуктов).	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.09	Теория и практика брендинга	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях	
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен создавать, редактировать и размещать информационные материалы на различных ресурсах: публиковать на сайте и обновлять информационные материалы через системы управления контентом (CMS); Форматировать (визуальное – внесение необходимой и удаление лишней информации) и настраивать отображения веб-страниц	ПК
ПК-4.1	Знает структуру, кодировку и языках разметки веб-страниц (базовые теги языка гипертекстовой разметки (HTML), фреймы, слои, куки-файлы); Требования к различным типам информационных ресурсов (текст, графика, мультимедиа) для представления на веб-сайте	-
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.02	Основы информационной безопасности	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта	
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	
Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4.2	Умеет заполнять веб-формы, работать с одним или несколькими браузерами на различных платформах; сетях интранет; размещать мультимедийные объекты на веб-страницах	-
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.02	Основы информационной безопасности	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта	
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	
Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4.3	Владеет текстовыми и графическими редакторами; технологиями размещения и передачи информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.02	Основы информационной безопасности	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта	
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	
Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК
ПК-5.1	Знает особенности и технологии реализации рекламных проектов и мероприятий	-
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта	
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	
Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5.2	Умеет составлять тексты разных стилей, в том числе PR-тексты, редактировать тексты рекламы и связей с общественностью; использовать богатство и выразительность речи при составлении рекламных текстов	-
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта	
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	
Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5.3	Владеет навыками копирайтинга; нормами русского литературного языка	-
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта	
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	
Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-6	Способен к документационному сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью (редакционный тип задач)	ПК
ПК-6.1	Знает требования и нормативы к документационному сопровождению проектирования в области рекламы и связей с общественностью	-
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации	
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-6.2	Умеет оформлять документационное сопровождение проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	-
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации	
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-6.3	Владеет навыками подготовки проектной и сопутствующей проектной документаций (экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт и др.)	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации	
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-7	Способен к редактированию контента в различных текстовых редакторах и обработке графической информации в различных графических редакторах.	ПК
ПК-7.1	Знает основы компьютерной графики, методы представления и обработки графической информации на ПК; распространенные форматы графических файлов; требования к характеристикам изображений при размещении на веб-сайтах; сохранения изображений в различных форматах и оптимизация их для публикации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации	
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-7.2	Умеет работать со специализированным программным обеспечением, настраивать параметры сканирования; работать с оборудованием для оцифровывания изображений: сканером, многофункциональным устройством, фотокамерой; работать в графических редакторах и обрабатывать растровые и векторные изображения: масштабировать, кадрировать, изменять разрешение и палитру, компоновать изображения	
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации	
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта	
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-7.3	Владеет навыками сканирования и обработки текстовой и графической информации	-
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации	
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта	
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-8	Способен разрабатывать и продвигать коммуникационный проект в сфере рекламы и связей с общественностью на всех этапах его жизненного цикла.	ПК
ПК-8.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения коммуникационных проектов; особенности создания коммуникационного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью для государственных и бизнесструктур;	-
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.09	Теория и практика брендинга	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях	
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах	
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-8.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению коммуникационного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью; использовать современные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения коммуникационного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью;	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.09	Теория и практика брендинга	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях	
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах	
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-8.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения коммуникационного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью для государственных и бизнесструктур; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации.	-
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.09	Теория и практика брендинга	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях	
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах	
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-9	Способен организовывать PR мероприятия и мероприятия, способствующие увеличению продаж рекламной продукции	ПК
ПК-9.1	Знает основные принципы организации рекламной кампании; основы проектной деятельности; корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность	-
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.09	Теория и практика брендинга	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах	
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации	
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-9.2	Умеет выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями; составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую учетную и отчетную документацию	-
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.09	Теория и практика брендинга	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах	
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации	
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-9.3	Владеет современными информационно-коммуникационными технологиями, в том числе интернет-технологиями; навыками вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)	-
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.09	Теория и практика брендинга	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах	
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации	
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.0	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.0.01	Иностранный язык	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
Б1.0.02	История России	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.0.03	Экономика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3
Б1.0.04	Социология рекламы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
Б1.0.05	Философия	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3
Б1.0.06	Математика и информатика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б1.0.07	Основы теории коммуникаций	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
Б1.0.08	Психология рекламной деятельности	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
Б1.0.09	Теория и практика массовой информации	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
Б1.0.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
Б1.0.11	Основы менеджмента	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
Б1.0.12	Основы маркетинга	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.0.13	Организация работы отделов рекламы и СО	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.0.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.0.15	Социологические исследования в рекламе и СО	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3
Б1.0.16	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3
Б1.0.17	Технология малобюджетной рекламы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '420301\_Ркл\_3 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
Б1.О.19	Искусство и литература	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
Б1.О.25	Физическая культура	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
Б1.О.28	Современные аспекты политологии	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.В.01	Digital маркетинг	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.В.02	Основы информационной безопасности	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.03	Русский язык профессионального общения	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
Б1.В.04	Армянский язык профессионального общения	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
Б1.В.05	Элективные курсы по физической культуре	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.В.06	Курсовая работа	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.В.07	История Армении	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.В.08	Основы делового общения	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3
Б1.В.09	Теория и практика брендинга	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '420301\_Ркл\_3 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
Б1.В.ДВ.01.04	Рекламные средства и их применение	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	УК-1.1; УК-1.1; УК-1.2; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.1; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.2; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.3; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.1; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.2; ПК-3.2; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.3; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.1; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.2; ПК-6.2; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.3; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.1; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.2; ПК-7.2; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-7.3; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-9.3
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б1.В.ДВ.02.04	Экология и задачи социальной рекламы	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3
Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.1; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.2; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-8.3; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.1; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.2; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-9.3; ПК-9.3
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
Б1.В.ДВ.04.01	Язык и стиль рекламы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.В.ДВ.04.02	История и актуальные проблемы журналистики	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '420301\_Ркл\_3 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-9.1; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-9.3
Б1.В.ДВ.05.01	Введение в методологию научных исследований	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3
Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.В.ДВ.05.04	Стратегия личносно – профессионального развития	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
Б2	Практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б2.О	Обязательная часть	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б3.01	Государственный экзамен	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '420301\_Ркл\_3 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
ФТД	Факультативы	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс	Содержание
--------	------------

№	Индекс	Наименование	Семестр 1											Семестр 2											Итого за курс											Каф.	Семестр											
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя													
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль					Всего	Неделя									
ИТОГО (с факультативами)				<b>1224</b>										<b>32</b>	21		<b>1120</b>										<b>30</b>	22		<b>2344</b>								<b>62</b>	43									
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>1152</b>										<b>30</b>			<b>1120</b>										<b>30</b>			<b>2272</b>							<b>60</b>											
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			<b>54</b>													<b>49.5</b>												<b>51.8</b>																			
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			<b>36</b>														<b>40.5</b>												<b>38.3</b>																		
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			<b>23.7</b>														<b>27.3</b>												<b>25.5</b>																		
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			<b>23.7</b>														<b>27.3</b>												<b>25.5</b>																		
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			<b>4</b>														<b>2.3</b>												<b>3.2</b>																		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				<b>1080</b>	<b>426</b>	<b>86</b>			<b>340</b>			<b>546</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	ТО: 18 Э: 3		<b>972</b>	<b>490</b>	<b>108</b>			<b>382</b>			<b>401</b>	<b>81</b>	<b>27</b>	ТО: 18 Э: 2		<b>2052</b>	<b>916</b>	<b>194</b>			<b>722</b>			<b>947</b>	<b>189</b>	<b>57</b>	ТО: 36 Э: 5							
1	Б1.О.01	Иностранный язык	Эк	180	68			68			58	54	5			Эк	108	68			68			13	27	3			Эк(2)	288	136			136			71	81	8		24	1234						
2	Б1.О.02	История России														За К	144	116	72		44			28		4			За К	144	116	72		44			28		4		30	2						
3	Б1.О.06	Математика и информатика	За	180	68			68			112		5			За К	144	68			68			76		4			За(2) К	324	136			136			188		9		3	12						
4	Б1.О.19	Искусство и литература	Эк К	108	34	18		16			47	27	3			Эк К	108	34	18		16			47	27	3			Эк(2) К(2)	216	68	36		32			94	54	6		26	1234						
5	Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	Эк	180	68	34		34			85	27	5			Эк	144	34	18		16			83	27	4			Эк(2)	324	102	52		50			168	54	9		22	12						
6	Б1.О.25	Физическая культура														За К	72	34			34			38		2			За	72	34			34			38		2		21	2						
7	Б1.В.03	Русский язык профессионального общения	За К	144	68			68			76		4			За К	144	68			68			76		4			За(2) К(2)	288	136			136			152		8		25	12						
8	Б1.В.04	Армянский язык профессионального общения	За К	144	68			68			76		4			За К	108	68			68			40		3			За(2) К(2)	252	136			136			116		7		28	12						
9	Б1.В.05	Элективные курсы по физической культуре	За	72	72			72								За	40	40			40								За(2)	112	112			112						21	12345							
10	Б1.В.07	История Армении	За	144	52	34		18			92		4															За	144	52	34		18			92		4		30	1							
11	ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)	За	72	34			34			11	27	2															За	72	34			34			11	27	2		30	1							
ПРАКТИКИ			(План)														108	18			18			90		3	2			108	18			18			90		3	2								
	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	За													За	108	18			18			90		3	2		За	108	18			18			90		3	2		22	234					
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																													
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(3) За(5) К(3)											Эк(3) За(6) К(5)											Эк(6) За(11) К(8)																						
КАНИКУЛЫ																																																
														2											7											9												







-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КСР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов							
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>												
+	Б1.О.01	Иностранный язык	1	5	180							
			2	3	108							
			3	4	144							
			4	4	144							
+	Б1.О.02	История России	2	4	144							
+	Б1.О.03	Экономика	3	4	144							
+	Б1.О.04	Социология рекламы	4	2	72							
+	Б1.О.05	Философия	4	3	108							
+	Б1.О.06	Математика и информатика	1	5	180							
			2	4	144							
+	Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	7	2	72							
+	Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	4	2	72							
			5	2	72							
+	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	3	3	108							
			4	2	72							
+	Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО	5	2	72							
			6	4	144							
+	Б1.О.11	Основы менеджмента	6	3	108							
+	Б1.О.12	Основы маркетинга	3	4	144							
+	Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	4	2	72							
+	Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	7	4	144							
+	Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	5	3	108							
			6	1	36							
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности	5	2	72							
+	Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	7	2	72							
+	Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	5	3	108							
+	Б1.О.19	Искусство и литература	1	3	108							
			2	3	108							

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КСР пр. подгот	СР пр. подгот
+	Б1.О.19	Искусство и литература	3	3	108							
			4	2	72							
+	Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	6	3	108							
+	Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	7	4	144							
+	Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	1	5	180							
			2	4	144							
+	Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)	5	4	144							
			6	3	108							
+	Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	7	3	108							
+	Б1.О.25	Физическая культура	2	2	72							
+	Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности	5	2	72							
+	Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса	7	2	72							
+	Б1.О.28	Современные аспекты политологии	7	2	72							
+	Б1.В.01	Digital маркетинг	6	2	72							
+	Б1.В.02	Основы информационной безопасности	6	2	72							
+	Б1.В.03	Русский язык профессионального общения	1	4	144							
			2	4	144							
+	Б1.В.04	Армянский язык профессионального общения	1	4	144							
			2	3	108							
+	Б1.В.05	Элективные курсы по физической культуре	1		72							
			2		40							
			3		72							
			4		72							
			5		72							
+	Б1.В.06	Курсовая работа	4	1	36							
			6	1	36							
+	Б1.В.07	История Армении	1	4	144							

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КСР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов							
+	Б1.В.08	Основы делового общения	5	2	72							
+	Б1.В.09	Теория и практика брендинга	6	4	144							
+	Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО	3	2	72							
-	<i>Б1.В.ДВ.01.01</i>	<i>Искусство презентации</i>	<i>6</i>	<i>2</i>	<i>72</i>							
+	Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях	6	2	72							
-	<i>Б1.В.ДВ.01.03</i>	<i>Разработка и технология производства коммуникационного продукта</i>	<i>6</i>	<i>2</i>	<i>72</i>							
+	Б1.В.ДВ.01.04	Рекламные средства и их применение	6	2	72							
-	<i>Б1.В.ДВ.01.05</i>	<i>Управление продажами (на английском языке)</i>	<i>6</i>	<i>2</i>	<i>72</i>							
-	<i>Б1.В.ДВ.01.06</i>	<i>Управление продажами (на русском языке)</i>	<i>6</i>	<i>2</i>	<i>72</i>							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	4	3	108							
+	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	4	2	72							
-	<i>Б1.В.ДВ.02.03</i>	<i>Креатив в рекламе и СО</i>	<i>4</i>	<i>2</i>	<i>72</i>							
-	<i>Б1.В.ДВ.02.04</i>	<i>Экология и задачи социальной рекламы</i>	<i>4</i>	<i>2</i>	<i>72</i>							
+	Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика	4	2	72							
+	Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	4	2	72							
-	<i>Б1.В.ДВ.03.01</i>	<i>Имиджелогия</i>	<i>7</i>	<i>2</i>	<i>72</i>							
-	<i>Б1.В.ДВ.03.02</i>	<i>Брендменеджмент</i>	<i>7</i>	<i>2</i>	<i>72</i>							
+	Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	7	2	72							
+	Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	7	2	72							
-	<i>Б1.В.ДВ.03.05</i>	<i>Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования</i>	<i>7</i>	<i>3</i>	<i>108</i>							
-	<i>Б1.В.ДВ.03.06</i>	<i>Реклама и связи с общественностью в государственных структурах</i>	<i>7</i>	<i>3</i>	<i>108</i>							
+	Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	7	4	144							
-	<i>Б1.В.ДВ.04.01</i>	<i>Язык и стиль рекламы</i>	<i>3</i>	<i>2</i>	<i>72</i>							
+	Б1.В.ДВ.04.02	История и актуальные проблемы журналистики	3	2	72							
+	Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство	3	2	72							
-	<i>Б1.В.ДВ.05.01</i>	<i>Введение в методологию научных исследований</i>	<i>5</i>	<i>2</i>	<i>72</i>							
+	Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации	5	4	144							



Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика											
Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	1	2			2						
			22	+	2						
Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	2	1			4						
			22	+	4						
Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	2	2			2						
			22	+	2						
Вид практики: Производственная практика											
Производственная практика (профессионально - творческая практика)	3	2			1						
			22	+	1						
Производственная практика (профессионально - творческая практика)	4	1			2						
			22	+	2						
Производственная практика (профессионально - творческая практика)	4	2			10						
			22	+	10						
Производственная практика (преддипломная практика)	4	2			6						
			22	+	6						
Итого по факту					27						
Итого по плану					27						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
-----	------	-----	------	-------	-----------

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4				
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.%)	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				199	19	246	62	32	30	64	34	30	60	30	30	60	30	30	
	Итого по ОП (без факультативов)				198	9	240	60	30	30	60	30	30	60	30	30	60	30	30	
B1	Дисциплины (модули)	65%	35%	51.4%	165		192	57	30	27	51	24	27	57	30	27	27	27		
B1.O	Обязательная часть						124	38	18	20	35	18	17	32	18	14	19	19		
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						68	19	12	7	16	6	10	25	12	13	8	8		
B2	Практика	0%	100%	0%	27		42	3		3	9	6	3	3		3	27	3	24	
B2.O	Обязательная часть																			
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						42	3		3	9	6	3	3		3	27	3	24	
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6										6		6	
ФТД	Факультативы				1	10	6	2	2		4	4								
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				1	13	6	2	2		4	4								
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					50.3	-	54	49.5	-	50.8	48	-	53.5	48	-	54		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					41.3	-	36	40.5	-	51	54	-	39	36	-	36		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					24.5	-	23.7	27.3	-	26.8	24.7	-	22.7	24	-	25.8		
		элективные дисциплины по физ.к.					2.7	-	4	2.3	-	5.2	4	-	4		-			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					3314	-	498	530	-	446	516	-	480	432	-	412		
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					328	-	72	40	-	72	72	-	72		-			
		Блок Б2					124	-		18	-	18	18	-		16	-	18	36	
		Блок Б3						-			-			-			-			
		Блок ФТД					102	-	34		-	68		-			-			
	Итого по всем блокам					3540	-	532	548	-	532	534	-	480	448	-	430	36		
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	3	6	3	3	4	1	3	5	3	2	
		ЗАЧЕТ (За)						10	4	6	16	6	10	19	10	9	10	8	2	
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						8	3	5	11	7	4	10	5	5	1	1		
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					33.16%													
		в интерактивной форме					25.3%													
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					51.7%														
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					45.77%														

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
<hr/> <hr/>				
Консультации по	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
<hr/> <hr/>				
Член комиссии				
<hr/> <hr/>				
Примечания к комиссиям ГЭК				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

**Член комиссии**

**Дежурство**

**Примечания к комиссиям ГЭК**

**В АС Нагрузка применять только для указанного контингента**





НОРМЫ Учебный план бакалавриата '420301\_Ркл\_3 курс.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

<b>Нормы часов (акад.)</b>	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	54
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	54
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	27

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1		Кафедра математической кибернетики
2		Кафедра системного программирования
3		Кафедра математики и математического моделирования
4		Кафедра общей физики и квантовых наноструктур
5		Кафедра квантовой и оптической электроники
6		Кафедра технологии материалов и структур электронной техники
7		Кафедра телекоммуникаций
8		Кафедра биоинженерии, биоинформатики и молекулярной биологии
9		Кафедра общей и фармацевтической химии
10		Кафедра медицинской биохимии и биотехнологии
11		Экономики и финансов
12		Кафедра управления и бизнеса
13		Кафедра экономической теории и проблем экономики переходного периода
14		Кафедра мировой политики и международных отношений
15		Кафедра политологии
16		Кафедра международного и европейского права
17		Кафедра теории права и конституционного права
18		Кафедра гражданского и гражданско-процессуального права
19		Кафедра уголовного и уголовно-процессуального права
21		Кафедра физвоспитания и здорового образа жизни
22		Кафедра креативных индустрий
23		Кафедра журналистики
24		Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации
25		Кафедра русского языка и профессиональной коммуникации
26		Кафедра русской и мировой литературы и культуры
27		Кафедра психологии
28		Кафедра армянского языка и литературы
29		Кафедра философии
30		Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения
31		Кафедра микросхемотехники и систем
32		Кафедра туризма и сферы услуг
33		Институт востоковедения
34		НОЦ Цифрового здравоохранения
35		Резервная кафедра
36		Кафедра математических методов и информационных технологий в экономике и бизнесе
37		Кафедра кино и телевидения



з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения																
	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4		Сем. 5		Сем. 6		Сем. 7		Сем. 8		
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	
9	ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3		Б1.О.06 Математика и информатика [За, К] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3	4	Теория и практика массовой информации [За] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2;				[За] УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3		ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3						
10						3	Б1.О.08 Психология рекламной деятельности [За, К] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-7.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3	2	Б1.О.18 Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе [За, К] УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3			3	Б1.О.20 Современные информационные технологии в рекламе и PR [Эж, К] УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3	3	Б1.О.21 Разработка производства рекламного продукта [Эж, К] УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3	4	УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
11																	
12	Б1.О.19 Искусство и литература [Эж, К] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3	3															
13			Б1.О.19 Искусство и литература [Эж, К] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3	3	Б1.О.12 Основы маркетинга [За, К] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3;	4						Б1.О.23 Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.) [За, К] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3	3				
14							Б1.О.13 Организация работы отделов рекламы и СО [За]		Б1.О.23 Реклама и СО в				Б1.О.24 Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением [За] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-8.1;	3			

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения																			
	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4							
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4		Сем. 5		Сем. 6		Сем. 7		Сем. 8					
Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.					
15	Б1.О.22 История возникновения и развития рекламы и PR [Эк]	5	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3;	Б1.О.22 История возникновения и развития рекламы и PR [Эк]	4	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3;	ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3	2	современном мире (на ин.яз.) [За, К]	4	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3	Б1.В.01 Digital маркетинг [За]	2	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3	УК-8.2; УК-8.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3				
16	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3		ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3	Б1.О.19 Искусство и литература [Эк, К]	3	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3	Б1.О.19 Искусство и литература [Эк]	2	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3	2	Государственное регулирование рекламной деятельности [За]	2	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3	Б1.В.02 Основы информационной безопасности [За]	2	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3	Б1.О.27 Искусство ведения бизнеса [За]	2	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3	
17																				
18																				
19								Б1.В.05 Элективные курсы по физической культуре [За]	72 час.	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3	Б1.В.05	1	Б1.В.06 Курсовая работа [За]	1	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3	Б1.О.28 Современные аспекты политологии [За]	2	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3	Б2.В.03(П) Производственная практика (преддипломная практика)	

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения																																						
	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4																										
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4		Сем. 5		Сем. 6		Сем. 7		Сем. 8																								
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.																							
20	Б1.В.03 Русский язык профессионального общения [За, К] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	4	Б1.О.25 Физическая культура [За] УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3	2	Элективные курсы по физической культуре [За] УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3	72 час.	Б1.В.06 Курсовая работа [За] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3	1	Элективные курсы по физической культуре [За] УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3	72 час.	ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3	4	Б1.В.09 Теория и практика брендинга [За] ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3	2	Б1.В.ДВ.03.03 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3: Основы медиапланирования в рекламе и СО [За] (/ Имиджология/ Брендменеджмент / ...) УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3	2	9																						
																		21	Б1.В.03 Русский язык профессионального общения [За, К] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	4	Б1.В.10 Современный русский язык в рекламе и СО [За] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3	2	Б1.В.ДВ.02.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2: Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз. [За] (/ Креатив в рекламе и СО/ Экология и задачи социальной рекламы) УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3	3	Б1.В.08 Основы делового общения [За] УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3	2	ПК-3.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3	4	Б1.В.ДВ.03.04 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3: Event менеджмент [За] (/ Имиджология/ Брендменеджмент / ...) УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3	2									
																																22	Б1.В.03 Русский язык профессионального общения [За, К] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	4	Б1.В.ДВ.04.02 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9: История и	4			







Примечание Учебный план бакалавриата '420301\_Ркл\_3 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022