

ГОУ ВПО Российско - Армянский (Славянский) Университет



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Сандоян Э. М.

"17" января 2025 г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Креативных индустрий
Институт: Медиа, рекламы и кино

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
-	авторский
-	редакторский
-	проектный
-	организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе РАУ

 / Хачатурян М. Г./

Директор института медиа рекламы и кино
ВрИО заведующего кафедрой креативных индустрий

 / Маркарян К. В./

 / Кеворкова Н. И./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь				26 - 1	Февраль				23 - 1	Март				30 - 5	Апрель				27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль				27 - 2	Август			
	Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21		22 - 28	5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22	2 - 8		9 - 15	16 - 22	23 - 29	6 - 12		13 - 19	20 - 26	4 - 10	11 - 17		18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	6 - 12	13 - 19		20 - 26	3 - 9	10 - 16	17 - 23		24 - 31			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I																			Э	Э	Э	К																		Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К				
II					У	У	У	У											Э	Э	Э	К																		Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К				
III																			Э	Э	Э	К																	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К				
IV							П	П											Э	Э	Э	К			П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К					

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	18	18	36	14	18	32	18	18	36	16	2	18	122
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3		3	21
У	Учебная практика		1	1	4	1	5							6
П	Производственная практика								1	1	2	16	18	19
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											2	2	2
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											2	2	2
К	Каникулы	1	8	9	1	8	9	1	8	9	1	8	9	36
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		22	30	52	22	30	52	22	30	52	22	30	52	208
Студентов		34												
Групп		2												

ПланСвод Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_1 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет оц.	Контр.	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код
Блок 1.Дисциплины (модули)							191	191	7204	7204	3136	3102	3326	742		30	28	23	27	30	26	27			
Обязательная часть							152	152	5472	5472	2186	2186	2571	715		18	21	23	18	30	23	19			
+	Б1.О.01	Иностранный язык	1234			34	16	16	576	576	268	268	160	148		5	4	3	4					24	Кафедра теории языка и
+	Б1.О.02	История России		2		2	4	4	144	144	116	116	28			4								30	Кафедра всемирной истории и
+	Б1.О.03	Экономика	3			33	6	6	216	216	68	68	94	54			6							11	Экономики и финансов
+	Б1.О.04	Социология и реклама		4		4	2	2	72	72	34	34	38					2						29	Кафедра философии
+	Б1.О.05	Философия	4			4	3	3	108	108	52	52	29	27				3						29	Кафедра философии
+	Б1.О.06	Математика и информатика		12		2	11	11	396	396	132	132	264		6	5								3	Кафедра математики и
+	Б1.О.07	Основы теории коммуникаций		7			2	2	72	72	34	34	38								2			22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.08	Психология рекламной деятельности		45		45	6	6	216	216	68	68	121	27				3	3					22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации		34			6	6	216	216	68	68	148				4	2						22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе и СО, коммуникации в кризисных ситуациях	56			56	8	8	288	288	102	102	132	54					4	4				22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.11	Основы менеджмента		6			4	4	144	144	68	68	76							4				12	Кафедра управления и бизнеса
+	Б1.О.12	Основы маркетинга		3		3	6	6	216	216	68	68	121	27			6							22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО		4			2	2	72	72	18	18	27	27				2						22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	7				4	4	144	144	52	52	65	27							4			22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	5	6		5	6	6	216	216	68	68	121	27					4	2				22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности		5			3	3	108	108	34	34	74						3					9	Кафедра общей и фармацевтической
+	Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы		7			2	2	72	72	18	18	27	27							2			13	Кафедра экономической теории и
+	Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе		5		5	8	8	288	288	68	68	220						8					22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.19	Искусство и литература	123456			1245	14	14	504	504	202	202	140	162		2	2	4	2	2	2			26	Кафедра русской и мировой литературы и культуры
+	Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг	6			6	7	7	252	252	122	122	103	27						7				22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	7			7	4	4	144	144	68	68	49	27								4		22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	12				7	7	252	252	100	100	98	54		3	4							22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)		56		56	8	8	288	288	136	136	152						4	4				24	Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации
+	Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением		7			3	3	108	108	34	34	74								3			22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.25	Физическая культура		2			2	2	72	72	32	32	40			2								21	Кафедра физвоспитания и здорового
+	Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности		5			2	2	72	72	34	34	38						2					22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса		7			2	2	72	72	34	34	38								2			22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.28	Современные аспекты политологии		7			2	2	72	72	34	34	38								2			22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.29	Основы Российской государственности		1			2	2	72	72	54	54	18		2									30	Кафедра всемирной истории и
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							39	39	1732	1732	950	916	755	27		12	7		9		3	8			
+	Б1.В.01	Русский язык и культура речи		12		12	8	8	288	288	132	132	156			4	4							25	Кафедра русского языка и
+	Б1.В.02	Армянский язык профессионального общения		12		12	7	7	252	252	132	132	120			4	3							28	Кафедра армянского языка и литературы
+	Б1.В.03	Элективные курсы по физической культуре		12345					328	328	328	328												21	Кафедра физвоспитания и здорового

ПланСвод Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_1 курс.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
+	Б1.В.04	Курсовая работа		46			2	2	72	72			72						1		1			22	Кафедра креативных индустрий	
+	Б1.В.05	История Армении		1			4	4	144	144			52	52	92									30	Кафедра всемирной истории и	
+	Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий	7				4	4	144	144			68	34	49	27						4		22	Кафедра креативных индустрий	
+	Б1.В.07	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на русском и арм.языках		4			6	6	216	216			102	102	114				6							
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		6			6	2	2	72	72	34	34	38							2					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)		6			6	2	2	72	72	34	34	38							2			22	Кафедра креативных индустрий	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Управление продажами (на русском языке)		6			6	2	2	72	72	34	34	38							2					
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		4			2	2	72	72	34	34	38							2						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Современный дизайн и компьютерная графика		4			2	2	72	72	34	34	38							2				22	Кафедра креативных индустрий	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Коммуникационный дизайн					2	2	72	72	34	34	38						2							
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		77			4	4	144	144	68	68	76									4				
-	Б1.В.ДВ.03.01	Имиджология		7			2	2	72	72	34	34	38										2		22	Кафедра креативных индустрий
-	Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент		7			2	2	72	72	34	34	38										2		22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО		7			2	2	72	72	34	34	38										2		22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент		7			2	2	72	72	34	34	38										2		22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04																								
-	Б1.В.ДВ.04.01	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования		7			3	3	108	108	34	34	74										3			
-	Б1.В.ДВ.04.02	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах		7			3	3	108	108	34	34	74										3			
Блок 2.Практика							43	43	1548	1548	124	124	1424					3	6	3		4	3	24		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							43	43	1548	1548	124	124	1424						3	6	3		4	3	24	
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)		234			12	12	432	432	52	52	380					3	6	3				22	Кафедра креативных индустрий	
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)		678			22	22	792	792	54	54	738								4	3	15	22	Кафедра креативных индустрий	
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)		8			9	9	324	324	18	18	306										9	22	Кафедра креативных индустрий	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6	216	216				108	108									6		
+	Б3.01	Государственный экзамен	8				3	3	108	108				54	54								3	22	Кафедра креативных индустрий	
+	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	8				3	3	108	108				54	54								3	22	Кафедра креативных индустрий	
ФТД.Факультативы							6	6	216	216	102	102	87	27				2		4						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							6	6	216	216	102	102	87	27				2		4						
+	ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)		1			2	2	72	72	34	34	11	27			2							30	Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения	
+	ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)		3			4	4	144	144	68	68	76						4					28	Кафедра армянского языка и	

План Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_1 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад. часов					
			Экзамен	Зачет	Зачет оц.	Контр.	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль
Считать в плане	Индекс	Наименование					191	191		7204	7204	3136	3326	742	718
Блок 1. Дисциплины (модули)							191	191		7204	7204	3136	3326	742	718
Обязательная часть							152	152		5472	5472	2186	2571	715	646
+	Б1.О.01	Иностранный язык	1234			34	16	16	36	576	576	268	160	148	<u>36</u>
+	Б1.О.02	История России		2		2	4	4	36	144	144	116	28		4
+	Б1.О.03	Экономика	3			33	6	6	36	216	216	68	94	54	<u>27</u>
+	Б1.О.04	Социология и реклама		4		4	2	2	36	72	72	34	38		<u>18</u>
+	Б1.О.05	Философия	4			4	3	3	36	108	108	52	29	27	4
+	Б1.О.06	Математика и информатика		12		2	11	11	36	396	396	132	264		<u>18</u>
+	Б1.О.07	Основы теории коммуникаций		7			2	2	36	72	72	34	38		<u>34</u>
+	Б1.О.08	Психология рекламной деятельности		45		45	6	6	36	216	216	68	121	27	<u>68</u>
+	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации		34			6	6	36	216	216	68	148		<u>34</u>
+	Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе и СО, коммуникации в кризисных ситуациях	56			56	8	8	36	288	288	102	132	54	<u>52</u>
+	Б1.О.11	Основы менеджмента		6			4	4	36	144	144	68	76		<u>34</u>
+	Б1.О.12	Основы маркетинга		3		3	6	6	36	216	216	68	121	27	
+	Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО		4			2	2	36	72	72	18	27	27	
+	Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	7				4	4	36	144	144	52	65	27	<u>19</u>
+	Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	5	6		5	6	6	36	216	216	68	121	27	<u>34</u>
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности		5			3	3	36	108	108	34	74		
+	Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы		7			2	2	36	72	72	18	27	27	9
+	Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе		5		5	8	8	36	288	288	68	220		<u>18</u>
+	Б1.О.19	Искусство и литература	123456			1245	14	14	36	504	504	202	140	162	<u>52</u>
+	Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг	6			6	7	7	36	252	252	122	103	27	<u>16</u>

План Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_1 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024

Курс 1														Курс 2																	
Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль
30	1152	104		448		492	108	28	1048	104		404		459	81	23	900	104		240		408	148	27	1044	172		310		454	108
18	648	70		222		248	108	21	756	104		236		335	81	23	828	104		168		408	148	18	648	100		174		266	108
5	180			68		58	54	4	144			64		53	27	3	108			68			40	4	144			68		49	27
								4	144	72		44		28																	
																6	216	34		34		94	54								
																								2	72	18		16		38	
																								3	108	18		34		29	27
6	216			68		148		5	180			64		116																	
																								3	108	18		16		74	
																4	144	18		16		110		2	72	18		16		38	
																6	216	34		34		121	27								
																								2	72	10		8		27	27
2	72	18		16		11	27	2	72	16		16		13	27	4	144	18		16		83	27	2	72	18		16		11	27

План Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_1 курс.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024

Курс 3														Курс 4																	
Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7							Семестр 8										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль
30	1152	142		270		632	108	26	936	176		252		427	81	27	972	212		164	34	454	108								
30	1080	142		198		632	108	23	828	176		218		353	81	19	684	142		132		329	81								
																2	72	18		16		38									
3	108	18		16		47	27																								
4	144	18		16		83	27	4	144	34		34		49	27																
								4	144	34		34		76																	
																4	144	18		34		65	27								
4	144	18		16		83	27	2	72	18		16		38																	
3	108	18		16		74																									
																2	72	18				27	27								
8	288	34		34		220																									
2	72	18		16		11	27	2	72	18		16		11	27																
								7	252	72		50		103	27																

План Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_1 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
24	Кафедра теории языка и	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
30	Кафедра всемирной истории и	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
11	Экономики и финансов	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3
29	Кафедра философии	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
29	Кафедра философии	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3
3	Кафедра математики и математического моделирования	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
12	Кафедра управления и бизнеса	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3
9	Кафедра общей и фармацевтической	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3
13	Кафедра экономической теории и проблем экономики переходного	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
26	Кафедра русской и мировой литературы и культуры	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3

План Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_1 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад. часов					
			Экзамен	Зачет	Зачет оц.	Контр.	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль
Считать в плане	Индекс	Наименование													
+	Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	7			7	4	4	36	144	144	68	49	27	36
+	Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	12				7	7	36	252	252	100	98	54	18
+	Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)		56		56	8	8	36	288	288	136	152		72
+	Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением		7			3	3	36	108	108	34	74		18
+	Б1.О.25	Физическая культура		2			2	2	36	72	72	32	40		
+	Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности		5			2	2	36	72	72	34	38		25
+	Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса		7			2	2	36	72	72	34	38		
+	Б1.О.28	Современные аспекты политологии		7			2	2	36	72	72	34	38		
+	Б1.О.29	Основы Российской государственности		1			2	2	36	72	72	54	18		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							39	39		1732	1732	950	755	27	72
+	Б1.В.01	Русский язык и культура речи		12		12	8	8	36	288	288	132	156		36
+	Б1.В.02	Армянский язык профессионального общения		12		12	7	7	36	252	252	132	120		36
+	Б1.В.03	Элективные курсы по физической культуре		12345						328	328	328			
+	Б1.В.04	Курсовая работа		46			2	2	36	72	72		72		
+	Б1.В.05	История Армении		1			4	4	36	144	144	52	92		
+	Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий	7				4	4	36	144	144	68	49	27	
+	Б1.В.07	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на русском и арм.языках		4			6	6	36	216	216	102	114		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		6		6	2	2		72	72	34	38		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)		6		6	2	2	36	72	72	34	38		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Управление продажами (на русском языке)		6		6	2	2	36	72	72	34	38		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		4			2	2		72	72	34	38		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Современный дизайн и компьютерная графика		4			2	2	36	72	72	34	38		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Коммуникационный дизайн					2	2	36	72	72	34	38		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		77			4	4		144	144	68	76		

План Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_1 курс.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024

Курс 1														Курс 2																	
Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль
3	108	34		34		13	27	4	144	16		16		85	27																
								2	72			32		40																	
2	72	18		36		18																									
12	504	34		226		244		7	292			168		124		72				72				9	396	72		136		188	
4	144			68		76		4	144			64		80																	
4	144			68		76		3	108			64		44																	
	72			72					40			40				72				72					72			72			
4	144	34		18		92																		1	36					36	
																								2	72	18		16		38	
																								2	72	18		16		38	
																								2	72	18		16		38	

План Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_1 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024

Курс 3														Курс 4																		
Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7							Семестр 8											
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	
																4	144	34		34		49	27									
4	144			68		76		4	144			68		76																		
																3	108	18		16		74										
2	72	18		16		38										2	72	18		16		38										
																2	72	18		16		38										
	72			72				3	108			34		74		8	288	70		32	34	125	27									
	72			72																												
								1	36					36																		
																4	144	34				34	49	27								
								2	72			34		38																		
								2	72			34		38																		
																4	144	36		32		76										

План Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_1 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
22	Кафедра креативных индустрий	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
24	Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
21	Кафедра физвоспитания и здорового	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
22	Кафедра креативных индустрий	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
30	Кафедра всемирной истории и	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
25	Кафедра русского языка и	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
28	Кафедра армянского языка и литературы	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
21	Кафедра физвоспитания и здорового	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
30	Кафедра всемирной истории и	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
22	Кафедра креативных индустрий	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
		УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
		ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
22	Кафедра креативных индустрий	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
		УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-9.3

План Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_1 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад. часов					
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль
Считать в плане	Индекс	Наименование													
-	Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия		7				2	2	36	72	72	34	38	20
-	Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент		7				2	2	36	72	72	34	38	20
+	Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО		7				2	2	36	72	72	34	38	
+	Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент		7				2	2	36	72	72	34	38	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04													
-	Б1.В.ДВ.04.01	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования		7				3	3	36	108	108	34	74	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах		7				3	3	36	108	108	34	74	
Блок 2.Практика								43	43		1548	1548	124	1424	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								43	43		1548	1548	124	1424	
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)		234				12	12	36	432	432	52	380	
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)		678				22	22	36	792	792	54	738	
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)		8				9	9	36	324	324	18	306	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								6	6		216	216		108	108
+	Б3.01	Государственный экзамен		8				3	3	36	108	108	54	54	

План Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_1 курс.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024

Курс 3														Курс 4																	
Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7							Семестр 8										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль
																2	72	18		16		38									
																2	72	18		16		38									
																2	72	18		16		38									
																2	72	18		16		38									
																3	108	18		16		74									
																3	108	18		16		74									
								4	144			18		126		3	108			18		90		24	864				36		828
								4	144			18		126		3	108			18		90		24	864				36		828
								4	144			18		126		3	108			18		90		15	540			18		522	
																								9	324			18		306	
																								6	216					108	108
																								3	108					54	54

План Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_1 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

План Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_1 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад. часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет оц.	Контр.	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы
+	БЗ.02	Защита выпускной квалификационной работы	8				3	3	36	108	108		54	54	
ФТД. Факультативы							6	6		216	216	102	87	27	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							6	6		216	216	102	87	27	
+	ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)		1			2	2	36	72	72	34	11	27	
+	ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)		3			4	4	36	144	144	68	76		

План Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_1 курс.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024

Курс 1														Курс 2																	
Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль
2	72			34		11	27								4	144			68		76										
2	72			34		11	27								4	144			68		76										
2	72			34		11	27																								
															4	144			68		76										

План Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_1 курс.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024

Курс 3														Курс 4																	
Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7							Семестр 8										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль
																								3	108						

План Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_1 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
30	Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
28	Кафедра армянского языка и	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
УК-1.1	Знает как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных профессиональных задач.	-
Б1.О.03	Экономика	
Б1.О.04	Социология и реклама	
Б1.О.05	Философия	
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б1.О.19	Искусство и литература	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности	
Б1.О.28	Современные аспекты политологии	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.2	Умеет применять системный подход на основе поиска, критического анализа и синтеза информации для решения задач профессиональной области	-
Б1.О.03	Экономика	
Б1.О.04	Социология и реклама	
Б1.О.05	Философия	
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б1.О.19	Искусство и литература	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности	
Б1.О.28	Современные аспекты политологии	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.3	Владеет навыками поиска, синтеза и критического анализа информации в своей профессиональной области; владеет системным подходом для решения поставленных задач.	-
Б1.О.03	Экономика	
Б1.О.04	Социология и реклама	
Б1.О.05	Философия	
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б1.О.19	Искусство и литература	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности	
Б1.О.28	Современные аспекты политологии	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
УК-2.1	Знает подходы в постановке задач для достижения поставленной цели, обладает знаниями в выборе оптимальных способов их решения.	-
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.2	Умеет, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, выбирать оптимальные способы решения задач в профессиональной области для достижения поставленной цели.	
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.3	Владеет навыками определения круга профессиональных задач в рамках поставленной цели; выбором оптимальных способов их решения с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов	
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджология	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
УК-3.1	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и деловой коммуникации, а также принципы командной работы.	-
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.2	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в команде; применяет основные нормы социального взаимодействия для самореализации и достижения личных и командных целей.	-
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.3	Владеет навыками осуществления социального взаимодействия, способами реализации своей роли в команде	-
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
УК-4.1	Знает особенности устного и письменного общения на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации.	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе и СО, коммуникации в кризисных ситуациях	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	
Б1.О.19	Искусство и литература	
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.В.01	Русский язык и культура речи	
Б1.В.02	Армянский язык профессионального общения	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)	
УК-4.2	Умеет применять различные методы делового общения на русском и иностранном языках как в устной, так и в письменной форме.	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе и СО, коммуникации в кризисных ситуациях	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	
Б1.О.19	Искусство и литература	
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.В.01	Русский язык и культура речи	
Б1.В.02	Армянский язык профессионального общения	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)	
УК-4.3	Владеет навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламы и СО, коммуникации в кризисных ситуациях	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	
Б1.О.19	Искусство и литература	
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.В.01	Русский язык и культура речи	
Б1.В.02	Армянский язык профессионального общения	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
УК-5.1	Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.	-
Б1.О.02	История России	
Б1.О.04	Социология и реклама	
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.19	Искусство и литература	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.О.29	Основы Российской государственности	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б1.В.05	История Армении	
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)	
УК-5.2	Понимает и воспринимает разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	-
Б1.О.02	История России	
Б1.О.04	Социология и реклама	
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.19	Искусство и литература	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.О.29	Основы Российской государственности	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б1.В.05	История Армении	
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)	
УК-5.3	Владеет навыками взаимодействия в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения; а также навыками толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	-
Б1.О.02	История России	
Б1.О.04	Социология и реклама	
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.19	Искусство и литература	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.О.29	Основы Российской государственности	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б1.В.05	История Армении	
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
УК-6.1	Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда.	-
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.2	Умеет планировать свое рабочее и личное время; формулирует цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из индивидуально-личностных особенностей, поставленных жизненных целей и развития социальной ситуации.	-
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК-6.3	Владеет навыками управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования	-
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
УК-7.1	Знать основы физической культуры и здорового образа жизни; - влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек	-
Б1.О.25	Физическая культура	
Б1.В.03	Элективные курсы по физической культуре	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-7.2	Уметь применять способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности	-
Б1.О.25	Физическая культура	
Б1.В.03	Элективные курсы по физической культуре	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-7.3	Владеет навыками поддержания здоровья и физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	-
Б1.О.25	Физическая культура	
Б1.В.03	Элективные курсы по физической культуре	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
УК-8.1	Знать правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, оказывать первую помощь, описывать способы участия в восстановительных мероприятиях	-
Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.2	Уметь анализировать факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, аварийно-опасных химических веществ, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)	-
Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.3	Владеть навыками применения основных методов защиты при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в повседневной жизни и профессиональной деятельности	-
Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
УК-9.1	Владеет навыками определения круга профессиональных задач в рамках поставленной цели; выбором оптимальных способов их решения с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов	-
Б1.О.03	Экономика	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-9.2	Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.	-
Б1.О.03	Экономика	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-9.3	Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.	-
Б1.О.03	Экономика	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК
УК-10.1	Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами	-
Б1.О.03	Экономика	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК-10.2	Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач.	-
Б1.О.03	Экономика	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-10.3	Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных	-
Б1.О.03	Экономика	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
ОПК-1.1	Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; лексику, грамматику иностранного языка необходимую для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)	
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1.2	Умеет осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)	
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1.3	Владеет навыками написания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)	
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	-
Б1.О.04	Социология и реклама	
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности	
Б1.О.28	Современные аспекты политологии	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2.2	Умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) коммуникационных продуктов	-
Б1.О.04	Социология и реклама	
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности	
Б1.О.28	Современные аспекты политологии	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2.3	Владеет навыками разностороннего освещения общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	-
Б1.О.04	Социология и реклама	
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности	
Б1.О.28	Современные аспекты политологии	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-3.1	Знает сферу отечественного и мирового культурного процесса	-
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3.2	Умеет учитывать достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-3.3	Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом достижений отечественной и мировой культуры	-
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-4.1	Знает социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	-
Б1.О.04	Социология и реклама	
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4.2	Умеет использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.04	Социология и реклама	
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4.3	Владеет системой инструментов для обработки и ответов на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	-
Б1.О.04	Социология и реклама	
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	-
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламы и СО, коммуникации в кризисных ситуациях	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5.2	Умеет осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	-
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламы и СО, коммуникации в кризисных ситуациях	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5.3	Владеет нормативно-правовой базой с учетом развития отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности	-
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламы и СО, коммуникации в кризисных ситуациях	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-6.1	Знает процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов (информационные технологии); современные инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе системы искусственного интеллекта, используемые для решения задач профессиональной деятельности, и принципы их работы	-
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе и СО, коммуникации в кризисных ситуациях	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6.2	Умеет выбирать и использовать современные информационнокоммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач профессиональной деятельности; анализировать профессиональные задачи, выбирать и использовать подходящие информационные технологии	-
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе и СО, коммуникации в кризисных ситуациях	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6.3	Владеет навыками работы с данными с помощью информационных технологий; навыками применения современных информационнокоммуникационных и интеллектуальных технологий, инструментальных сред, программно-технических платформ и программных средств для решения задач профессиональной деятельности	-
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламы и СО, коммуникации в кризисных ситуациях	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	-
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламы и СО, коммуникации в кризисных ситуациях	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7.2	Умеет осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	-
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламы и СО, коммуникации в кризисных ситуациях	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7.3	Владеет принципами социальной ответственности при учете эффектов и последствий своей	-
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламы и СО, коммуникации в кризисных ситуациях	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ПК-1	Способен осуществлять маркетинговые исследования, проводить анализ ситуации на рынке продукции и услуг, определять целевую аудиторию потребителей продукции	ПК
ПК-1.1	Знает маркетинговые технологии; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации	-
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.2	Умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию, существенные характеристики целевой аудитории потребителей; составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования	-
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.3	Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке; анализа имеющихся данных ситуации на рынке; определения целевой аудитории потребителей продукции и услуг; контроля выполнения договора, приемки результатов маркетингового исследования. социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке.	-
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджология	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения рекламной продукции.	ПК
ПК-2.1	Знает маркетинговые технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов; организацию системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж	-
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджология	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение	-
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.3	Владеет навыками разработки концепции продвижения продукции и услуг, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации.	-
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способен создавать рекламные, PR или иные коммуникационные продукты с учетом специфики разных каналов коммуникации.	ПК
ПК-3.1	Знает различные коммуникационные технологии; содержание методов и приемов разработки рекламного, PR или иного коммуникационного продукта	-
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.02.01	Современный дизайн и компьютерная графика	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3.2	Умеет осуществлять выбор эффективных методов и приемов разработки рекламного, PR или иного коммуникационного продукта и применять их с учетом специфики деятельности государственных и бизнес-структур	-
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.02.01	Современный дизайн и компьютерная графика	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ПК-3.3	Владеет: навыками применения эффективных методов и приемов разработки рекламного, PR или иного коммуникационного продукта (в том числе современных информационно-компьютерных и интернет-технологий, специализированных программных продуктов).	-
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.02.01	Современный дизайн и компьютерная графика	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен создавать, редактировать и размещать информационные материалы на различных ресурсах: публиковать на сайте и обновлять информационные материалы через системы управления контентом (CMS); Форматировать (визуальное – внесение необходимой и удаление лишней информации) и настраивать отображения веб-страниц	ПК
ПК-4.1	Знает структуру, кодировку и языках разметки веб-страниц (базовые теги языка гипертекстовой разметки (HTML), фреймы, слои, куки-файлы); Требования к различным типам информационных ресурсов (текст, графика, мультимедиа) для представления на веб-сайте	-
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б1.В.ДВ.02.01	Современный дизайн и компьютерная графика	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4.2	Умеет заполнять веб-формы, работать с одним или несколькими браузерами на различных платформах; сетях интранет; размещать мультимедийные объекты на веб-страницах	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б1.В.ДВ.02.01	Современный дизайн и компьютерная графика	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4.3	Владеет текстовыми и графическими редакторами; технологиями размещения и передачи информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б1.В.ДВ.02.01	Современный дизайн и компьютерная графика	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК
ПК-5.1	Знает особенности и технологии реализации рекламных проектов и мероприятий	-
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5.2	Умеет составлять тексты разных стилей, в том числе PR-тексты, редактировать тексты рекламы и связей с общественностью; использовать богатство и выразительность речи при составлении рекламных текстов	-
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5.3	Владеет навыками копирайтинга; нормами русского литературного языка	-
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-6	Способен к документационному сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью (редакционный тип задач)	ПК
ПК-6.1	Знает требования и нормативы к документационному сопровождению проектирования в области рекламы и связей с общественностью	-
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-6.2	Умеет оформлять документационное сопровождение проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	-
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-6.3	Владеет навыками подготовки проектной и сопутствующей проектной документаций (экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт и др.)	-
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-7	Способен к редактированию контента в различных текстовых редакторах и обработке графической информации в различных графических редакторах.	ПК
ПК-7.1	Знает основы компьютерной графики, методы представления и обработки графической информации на ПК; распространенные форматы графических файлов; требования к характеристикам изображений при размещении на веб-сайтах; сохранения изображений в различных форматах и оптимизация их для публикации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.02.01	Современный дизайн и компьютерная графика	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-7.2	Умеет работать со специализированным программным обеспечением, настраивать параметры сканирования; работать с оборудованием для оцифровывания изображений: сканером, многофункциональным устройством, фотокамерой; работать в графических редакторах и обрабатывать растровые и векторные изображения: масштабировать, кадрировать, изменять разрешение и палитру, компоновать изображения	-
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.02.01	Современный дизайн и компьютерная графика	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-7.3	Владеть навыками ввода, сканирования и обработки текстовой, графической информации; навыками создания и редактирования контента на различных платформах	-
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.02.01	Современный дизайн и компьютерная графика	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-8	Способен разрабатывать и продвигать коммуникационный проект в сфере рекламы и связей с общественностью на всех этапах его жизненного цикла.	ПК
ПК-8.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения коммуникационных проектов; особенности создания коммуникационного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью для государственных и бизнесструктур;	-
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-8.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению коммуникационного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью; использовать современные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения коммуникационного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью;	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-8.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения коммуникационного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью для государственных и бизнесструктур; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации.	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-9	Способен организовывать PR мероприятия и мероприятия, способствующие увеличению продаж рекламной продукции	ПК
ПК-9.1	Знает основные принципы организации рекламной кампании; основы проектной деятельности; корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность	-
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-9.2	Умеет выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями; составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую учетную и отчетную документацию	-
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ПК-9.3	Владеет современными информационно-коммуникационными технологиями, в том числе интернет-технологиями; навыками вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)	-
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.04	Курсовая работа	
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.0	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.0.01	Иностранный язык	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
Б1.0.02	История России	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.0.03	Экономика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3
Б1.0.04	Социология и реклама	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
Б1.0.05	Философия	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3
Б1.0.06	Математика и информатика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б1.0.07	Основы теории коммуникаций	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
Б1.0.08	Психология рекламной деятельности	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
Б1.0.09	Теория и практика массовой информации	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
Б1.0.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе и СО, коммуникации в кризисных ситуациях	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
Б1.0.11	Основы менеджмента	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
Б1.0.12	Основы маркетинга	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.0.13	Организация работы отделов рекламы и СО	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.0.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.0.15	Социологические исследования в рекламе и СО	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3
Б1.0.16	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3
Б1.0.17	Технология малобюджетной рекламы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
Б1.О.19	Искусство и литература	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
Б1.О.25	Физическая культура	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
Б1.О.28	Современные аспекты политологии	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
Б1.О.29	Основы Российской государственности	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.В.01	Русский язык и культура речи	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
Б1.В.02	Армянский язык профессионального общения	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
Б1.В.03	Элективные курсы по физической культуре	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.В.04	Курсовая работа	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.В.05	История Армении	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.В.07	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на русском и арм.языках	
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б1.В.ДВ.01.02	Управление продажами (на русском языке)	
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б1.В.ДВ.02.01	Современный дизайн и компьютерная графика	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_1 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.02.02	Коммуникационный дизайн	
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-9.3
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04	
Б1.В.ДВ.04.01	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б1.В.ДВ.04.02	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах	
Б2	Практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б2.О	Обязательная часть	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_1 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
БЗ	Государственная итоговая аттестация	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
БЗ.01	Государственный экзамен	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
БЗ.02	Защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
ФТД	Факультативы	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс	Содержание
--------	------------

№	Индекс	Наименование	Семестр 3											Семестр 4											Итого за курс											Каф.	Семестр																									
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя																											
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль					Всего	Неделя																							
ИТОГО (с факультативами)				1260										33	21		1152											30	22		2412										63	43																				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1116									29				1152											30				2268								59																						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		48.6													48												48.3																																	
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		49.4													36												42.7																																	
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		19.5													22.8												21.2																																	
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		19.5													22.8												21.2																																	
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		5.2													4												4.6																																	
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				828	272	104			168			408	148	23	ТО: 14 Э: 3		972	410	172			238			454	108	27	ТО: 18 Э: 3		1800	682	276			406			862	256	50	ТО: 32 Э: 6																					
1	Б1.0.01	Иностранный язык	Эк К	108	68				68					40	3		Эк К	144	68			68			49	27	4		Эк(2) К(2)	252	136				136		49	67	7	24	1234																					
2	Б1.0.03	Экономика	Эк К(2)	216	68	34		34				94	54	6			Эк К(2)	216	68	34		34							Эк К(2)	216	68	34		34		94	54	6	11	3																						
3	Б1.0.04	Социология и реклама															За К	72	34	18		16			38		2		За К	72	34	18		16		38		2	29	4																						
4	Б1.0.05	Философия															Эк К	108	52	18		34		29	27	3			Эк К	108	52	18		34		29	27	3	29	4																						
5	Б1.0.08	Психология рекламной деятельности															За К	108	34	18		16		74		3			За К	108	34	18		16		74		3	22	45																						
6	Б1.0.09	Теория и практика массовой информации	За	144	34	18		16			110			4			За	72	34	18		16		38		2			За(2)	216	68	36		32		148		6	22	34																						
7	Б1.0.12	Основы маркетинга	За К	216	68	34		34			121	27	6															За К	216	68	34		34		121	27	6	22	3																							
8	Б1.0.13	Организация работы отделов рекламы и СО															За	72	18	10		8		27	27	2			За	72	18	10		8		27	27	2	22	4																						
9	Б1.0.19	Искусство и литература	Эк	144	34	18		16			83	27	4				Эк К	72	34	18		16		11	27	2			Эк(2) К	216	68	36		32		94	54	6	26	123456																						
10	Б1.В.03	Элективные курсы по физической культуре	За	72	72			72									За	72	72			72							За(2)	144	144			144					21	12345																						
11	Б1.В.04	Курсовая работа															За	36						36		1			За	36					36		1	22	46																							
12	Б1.В.07	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на русском и арм.языках															За	216	102	54		48		114		6			За	216	102	54		48		114		6		4																						
13	Б1.В.ДВ.02.01	Современный дизайн и компьютерная графика															За	72	34	18		16		38		2			За	72	34	18		16		38		2	22	4																						
14	Б1.В.ДВ.02.02	Коммуникационный дизайн																						38		2				72	34	18		16		38		2		4																						
15	ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)	За	144	68			68			76		4				За	144	68			68		76		4		За	144	68			68		76		4	28	3																							
ПРАКТИКИ			(План)		216	18		18			198		6	4				108	18			18		90		3	1		324	36			36		288		9	5																								
	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	За	216	18			18			198		6	4		За	108	18			18		90		3	1		За(2)	324	36			36		288		9	5	22	234																						
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																																											
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(3) За(4) К(4)											Эк(3) За(8) К(5)											Эк(6) За(12) К(9)																																				
КАНИКУЛЫ																																					1												8												9	

№	Индекс	Наименование	Семестр 5											Семестр 6											Итого за курс											Каф.	Семестр		
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль						
ИТОГО (с факультативами)				1152									30	21		1080									30	22		2232							60	43			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1152									30			1080									30			2232						60					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		54												47.5												50.8											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		36												27												31.5											
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		18.9												23.8												21.4											
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		18.9												23.8												21.4											
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		4												2												2											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1080	340	142		198			632	108	30	ТО: 18 Э: 3		936	428	176		252			427	81	26	ТО: 18 Э: 3		2016	768	318		450		1059	189	56	ТО: 36 Э: 6		
1	Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	За К	108	34	18		16			47	27	3														За К	108	34	18		16		47	27	3		22	45
2	Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе и СО, коммуникации в кризисных ситуациях	Эк К	144	34	18		16			83	27	4		Эк К	144	68	34		34			49	27	4		Эк(2) К(2)	288	102	52		50		132	54	8		22	56
3	Б1.О.11	Основы менеджмента													За	144	68	34		34			76		4		За	144	68	34		34		76		4		12	6
4	Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	Эк К	144	34	18		16			83	27	4		За	72	34	18		16			38		2		Эк За К	216	68	36		32		121	27	6		22	56
5	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности	За	108	34	18		16			74		3														За	108	34	18		16		74		3		9	5
6	Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	За К	288	68	34		34			220		8														За К	288	68	34		34		220		8		22	5
7	Б1.О.19	Искусство и литература	Эк К	72	34	18		16			11	27	2		Эк	72	34	18		16			11	27	2		Эк(2) К	144	68	36		32		22	54	4		26	123456
8	Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг													Эк К	252	122	72		50			103	27	7		Эк К	252	122	72		50		103	27	7		22	6
9	Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)	За К	144	68			68			76		4		За К	144	68			68			76		4		За(2) К(2)	288	136			136		152		8		24	56
10	Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности	За	72	34	18		16			38		2														За	72	34	18		16		38		2		22	5
11	Б1.В.03	Элективные курсы по физической культуре	За	72	72			72																			За	72	72			72						21	12345
12	Б1.В.04	Курсовая работа													За	36							36		1		За	36					36		1		22	46	
13	Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)													За К	72	34			34			38		2		За К	72	34			34		38		2		22	6
14	Б1.В.ДВ.01.02	Управление продажами (на русском языке)													За К	72	34			34			38		2		За К	72	34			34		38		2		6	6
ПРАКТИКИ																144	18			18			126		4	1		144	18			18		126		4	1		
	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)													За	144	18			18			126		4	1	За	144	18			18		126		4	1	22	678
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																				
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(3) За(5) К(6)											Эк(3) За(6) К(4)											Эк(6) За(11) К(10)													
КАНИКУЛЫ														1												8										9			

№	Индекс	Наименование	Семестр 7											Семестр 8											Итого за курс											Каф.	Семестр															
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя																		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР			Контр оль																	
ИТОГО (с факультативами)					1080									30	21			1080									30	22			2160								60	43												
ИТОГО по ОП (без факультативов)					1080									30				1080									30				2160								60													
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				54																										27																					
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)				36																										18																					
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)				23.5																										11.8																					
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)				25.7																										12.9																					
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																																			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				972	410	212			164	34	454	108	27	ТО: 16 Э: 3																ТО: 2 Э: 3		972	410	212			164	34	454	108	27	ТО: 18 Э: 3										
1	Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	За	72	34	18			16			38		2															За	72	34	18			16			38		2			22	7								
2	Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Эк	144	52	18			34			65	27	4															Эк	144	52	18			34			65	27	4			22	7								
3	Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	За	72	18	18						27	27	2															За	72	18	18					27	27	2			13	7									
4	Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	Эк К	144	68	34			34			49	27	4														Эк К	144	68	34			34			49	27	4			22	7									
5	Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	За	108	34	18			16			74		3														За	108	34	18			16			74		3			22	7									
6	Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса	За	72	34	18			16			38		2														За	72	34	18			16			38		2			22	7									
7	Б1.О.28	Современные аспекты политологии	За	72	34	18			16			38		2														За	72	34	18			16			38		2			22	7									
8	Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий	Эк	144	68	34					34	49	27	4														Эк	144	68	34					34	49	27	4			22	7									
9	Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	За	72	34	18			16			38		2													За	72	34	18			16			38		2			22	7										
10	Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	За	72	34	18			16			38		2													За	72	34	18			16			38		2			22	7										
11	Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	За	72	34	18			16			38		2													За	72	34	18			16			38		2			22	7										
12	Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	За	72	34	18			16			38		2													За	72	34	18			16			38		2			22	7										
13	Б1.В.ДВ.04.01	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	За	108	34	18			16			74		3													За	108	34	18			16			74		3			7											
14	Б1.В.ДВ.04.02	Реклама и связь с общественностью в государственных структурах	За	108	34	18			16			74		3													За	108	34	18			16			74		3			7											
ПРАКТИКИ			(План)	108	18				18			90		3	2															864	36					36			828		24	16		972	54			54		918	27	18
	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	За	108	18				18			90		3	2	За	540	18					18				15	10	За(2)	648	36						36			612		18	12	22	678							
	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	За												За	324	18						18				9	6	За	324	18						18			306		9	6	22	8							
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																											216								108	108	6	4		216					108	108	6	4	
	Б3.01	Государственный экзамен	Эк												Эк	108												Эк	108								54	54	3	2	Эк	108				54	54	3	2	22	8	
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	Эк												Эк	108												Эк	108								54	54	3	2	Эк	108				54	54	3	2	22	8	
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(8) К											Эк(2) За(2)											Эк(5) За(10) К																											
КАНИКУЛЫ																																																				
														1											8											9																

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КСР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КСР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот	
Блок 1. Дисциплины (модули)													
+	Б1.О.01	Иностранный язык	1	5	180								
			2	4	144								
			3	3	108								
			4	4	144								
+	Б1.О.02	История России	2	4	144								
+	Б1.О.03	Экономика	3	6	216								
+	Б1.О.04	Социология и реклама	4	2	72								
+	Б1.О.05	Философия	4	3	108								
+	Б1.О.06	Математика и информатика	1	6	216								
			2	5	180								
+	Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	7	2	72								
+	Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	4	3	108								
			5	3	108								
+	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	3	4	144								
			4	2	72								
+	Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе и СО, коммуникации в кризисных ситуациях	5	4	144								
			6	4	144								
+	Б1.О.11	Основы менеджмента	6	4	144								
+	Б1.О.12	Основы маркетинга	3	6	216								
+	Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	4	2	72								
+	Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	7	4	144								
+	Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	5	4	144								
			6	2	72								
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности	5	3	108								
+	Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	7	2	72								
+	Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	5	8	288								

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КСР пр. подгот	СР пр. подгот
+	Б1.О.19	Искусство и литература	1	2	72							
			2	2	72							
			3	4	144							
			4	2	72							
			5	2	72							
			6	2	72							
+	Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг	6	7	252							
+	Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	7	4	144							
+	Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	1	3	108							
			2	4	144							
+	Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)	5	4	144							
			6	4	144							
+	Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	7	3	108							
+	Б1.О.25	Физическая культура	2	2	72							
+	Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности	5	2	72							
+	Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса	7	2	72							
+	Б1.О.28	Современные аспекты политологии	7	2	72							
+	Б1.О.29	Основы Российской государственности	1	2	72							
+	Б1.В.01	Русский язык и культура речи	1	4	144							
			2	4	144							
+	Б1.В.02	Армянский язык профессионального общения	1	4	144							
			2	3	108							
+	Б1.В.03	Элективные курсы по физической культуре	1		72							
			2		40							
			3		72							
			4		72							
			5		72							

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КСР пр. подгот	СР пр. подгот
+	Б1.В.04	Курсовая работа	4	1	36							
			6	1	36							
+	Б1.В.05	История Армении	1	4	144							
+	Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий	7	4	144							
+	Б1.В.07	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на русском и арм.языках	4	6	216							
+	Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)	6	2	72							
-	<i>Б1.В.ДВ.01.02</i>	<i>Управление продажами (на русском языке)</i>	<i>6</i>	<i>2</i>	<i>72</i>							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Современный дизайн и компьютерная графика	4	2	72							
-	<i>Б1.В.ДВ.02.02</i>	<i>Коммуникационный дизайн</i>	<i>4</i>	<i>2</i>	<i>72</i>							
-	<i>Б1.В.ДВ.03.01</i>	<i>Имиджология</i>	<i>7</i>	<i>2</i>	<i>72</i>							
-	<i>Б1.В.ДВ.03.02</i>	<i>Брендменеджмент</i>	<i>7</i>	<i>2</i>	<i>72</i>							
+	Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	7	2	72							
+	Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	7	2	72							
-	<i>Б1.В.ДВ.04.01</i>	<i>Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования</i>	<i>7</i>	<i>3</i>	<i>108</i>							
-	<i>Б1.В.ДВ.04.02</i>	<i>Реклама и связи с общественностью в государственных структурах</i>	<i>7</i>	<i>3</i>	<i>108</i>							
Блок 2.Практика												
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	2	3	108							
			3	6	216							
			4	3	108							
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	6	4	144							
			7	3	108							
			8	15	540							
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	8	9	324							

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов			
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю
Вид практики: Учебная практика										
Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	1	2			1					
			22	+	1					
Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	2	1			4					
			22	+	4					
Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	2	2			1					
			22	+	1					
Вид практики: Производственная практика										
Производственная практика (профессионально - творческая практика)	3	2			1					
			22	+	1					
Производственная практика (профессионально - творческая практика)	4	1			2					
			22	+	2					
Производственная практика (профессионально - творческая практика)	4	2			10					
			22	+	10					
Производственная практика (преддипломная практика)	4	2			6					
			22	+	6					
Итого по факту					25					
Итого по плану					25					

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
-----	------	-----	------	-------	-----------

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4				
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.%)	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				199	19	246	63	32	31	63	33	30	60	30	30	60	30	30	
	Итого по ОП (без факультативов)				198	9	240	61	30	31	59	29	30	60	30	30	60	30	30	
B1	Дисциплины (модули)	80%	20%	20.5%	165		191	58	30	28	50	23	27	56	30	26	27	27		
B1.O	Обязательная часть						152	39	18	21	41	23	18	53	30	23	19	19		
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						39	19	12	7	9		9	3		3	8	8		
B2	Практика	0%	100%	0%	27		43	3		3	9	6	3	4		4	27	3	24	
B2.O	Обязательная часть																			
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						43	3		3	9	6	3	4		4	27	3	24	
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6										6		6	
ФТД	Факультативы				1	10	6	2	2		4	4								
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				1	13	6	2	2		4	4								
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					50.3	-	54	51.5	-	48.6	48	-	54	47.5	-	54		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					35.4	-	36	27	-	49.4	36	-	36	27	-	36		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					23.1	-	26.7	26	-	19.5	22.8	-	18.9	23.8	-	25.7		
		элективные дисциплины по физ.к.					2.7	-	4	2.3	-	5.2	4	-	4		-			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					3136	-	552	508	-	344	482	-	412	428	-	410		
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					328	-	72	40	-	72	72	-	72		-			
		Блок Б2					124	-		16	-	18	18	-		18	-	18	36	
		Блок Б3						-			-			-			-			
		Блок ФТД					102	-	34		-	68		-			-			
	Итого по всем блокам					3362	-	586	524	-	430	500	-	412	446	-	428	36		
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	3	6	3	3	6	3	3	5	3	2	
		ЗАЧЕТ (За)						11	5	6	11	3	8	11	5	6	10	8	2	
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						8	3	5	9	4	5	10	6	4	1	1		
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					36.56%													
		в интерактивной форме					25.8%													
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					63.3%														
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					43.53%														

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
<hr/> <hr/>				
Консультации по	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
<hr/> <hr/>				
Член комиссии				
<hr/> <hr/>				
Примечания к комиссиям ГЭК				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

В АС Нагрузка применять только для указанного контингента



НОРМЫ Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_1 курс.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	54
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	54
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	27

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1		Кафедра математической кибернетики
2		Кафедра системного программирования
3		Кафедра математики и математического моделирования
4		Кафедра общей физики и квантовых наноструктур
5		Кафедра квантовой и оптической электроники
6		Кафедра технологии материалов и структур электронной техники
7		Кафедра телекоммуникаций
8		Кафедра биоинженерии, биоинформатики и молекулярной биологии
9		Кафедра общей и фармацевтической химии
10		Кафедра медицинской биохимии и биотехнологии
11		Экономики и финансов
12		Кафедра управления и бизнеса
13		Кафедра экономической теории и проблем экономики переходного периода
14		Кафедра мировой политики и международных отношений
15		Кафедра политологии
16		Кафедра международного и европейского права
17		Кафедра теории права и конституционного права
18		Кафедра гражданского и гражданско-процессуального права
19		Кафедра уголовного и уголовно-процессуального права
21		Кафедра физвоспитания и здорового образа жизни
22		Кафедра креативных индустрий
23		Кафедра журналистики
24		Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации
25		Кафедра русского языка и профессиональной коммуникации
26		Кафедра русской и мировой литературы и культуры
27		Кафедра психологии
28		Кафедра армянского языка и литературы
29		Кафедра философии
30		Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения
31		Кафедра микроэлектронных схем и систем
32		Кафедра туризма и сферы услуг
33		Институт востоковедения
34		НОЦ Цифрового здравоохранения
35		Резервная кафедра
36		Кафедра математических методов и информационных технологий в экономике и бизнесе
37		Кафедра кино и телевидения

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения																																																																														
	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4																																																																		
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4		Сем. 5		Сем. 6		Сем. 7		Сем. 8																																																																
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.																																																															
Итого	63				63				60				60																																																																		
Всего	32		31		33		30		30		30		30		30																																																																
1	Б1.О.01 Иностранный язык [Эк] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3	5	Б1.О.01 Иностранный язык [Эк] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3	4	Б1.О.01 Иностранный язык [Эк, К] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3	3	Б1.О.01 Иностранный язык [Эк, К] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3	4	Б1.О.08 Психология рекламной деятельности [За, К] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3	3	Б1.О.10 Основы интегрированных коммуникаций в рекламы и СО, коммуникации в кризисных ситуациях [Эк, К] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3	4	Основы теории коммуникаций [За] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1;	2	исследования и ситуационный анализ [Эк] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2;	4																																																															
2																	Б1.О.02 История России [За, К] УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3	4	Б1.О.03 Экономика [Эк, 2К] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3	6	Б1.О.10 Основы интегрированных коммуникаций в рекламы и СО, коммуникации в кризисных ситуациях [Эк, К] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3	4	Б1.О.11 Основы менеджмента [За] УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3	4	Б1.О.17 Технология малобюджетной рекламы [За] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3	2	Б2.В.02(П) Производственная практика (профессионально- творческая практика) [За] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3;																																																				
3																												Б1.О.06 Математика и информатика [За] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1;	6	Б1.О.05 Философия [Эк, К] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3	3	Б1.О.15 Социологические исследования в рекламе и СО	4	Б1.О.15 Социологические исследования в рекламе и СО	4	Б1.О.15 Социологические исследования в рекламе и СО	4	Б1.О.15 Социологические исследования в рекламе и СО	4																																								
4																																								Б1.О.06 Математика и информатика [За] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1;	6	Б1.О.05 Философия [Эк, К] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3	3	Б1.О.15 Социологические исследования в рекламе и СО	4	Б1.О.15 Социологические исследования в рекламе и СО	4	Б1.О.15 Социологические исследования в рекламе и СО	4																														
5																																																		Б1.О.06 Математика и информатика [За] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1;	6	Б1.О.05 Философия [Эк, К] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3	3	Б1.О.15 Социологические исследования в рекламе и СО	4	Б1.О.15 Социологические исследования в рекламе и СО	4	Б1.О.15 Социологические исследования в рекламе и СО	4																				
6																																																												Б1.О.06 Математика и информатика [За] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1;	6	Б1.О.05 Философия [Эк, К] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3	3	Б1.О.15 Социологические исследования в рекламе и СО	4	Б1.О.15 Социологические исследования в рекламе и СО	4	Б1.О.15 Социологические исследования в рекламе и СО	4										
7																																																																						Б1.О.06 Математика и информатика [За] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1;	6	Б1.О.05 Философия [Эк, К] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3	3	Б1.О.15 Социологические исследования в рекламе и СО	4	Б1.О.15 Социологические исследования в рекламе и СО	4	Б1.О.15 Социологические исследования в рекламе и СО	4
8																																																																															

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения															
	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4		Сем. 5		Сем. 6		Сем. 7		Сем. 8	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
23																
24			Б1.В.01 Русский язык и культура речи [За, К] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	4	Б1.В.03 Элективные курсы по физической культуре [За] УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3	72 час.		Б1.В.07 Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на русском и арм. языках [За]	6	Б1.О.19 Искусство и литература [Эк, К] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3	2	Б1.В.04 Курсовая работа [За] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3	1	Б1.В.ДВ.03.03 Дисциплины по выбору Б1.В,ДВ.3: Основы медиапланирования в рекламе и СО [За] (/ Имиджология/ Брендменеджмент) УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3	2	ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
25	Б1.В.02 Армянский язык профессионального общения [За, К] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	4														
26																
										Б1.О.23			Б1.В.ДВ.03.04 Дисциплины по выбору Б1.В,ДВ.3: Event			ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3;

Примечание Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_1 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024