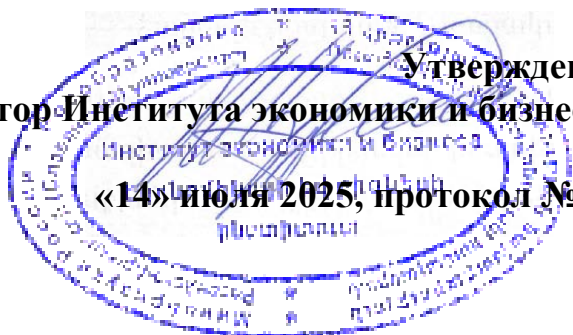


**ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский)  
университет**

Утверждено  
Директор Института экономики и бизнеса  
Институт экономики и бизнеса  
«14» июля 2025, протокол № 6



**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины: Современные проблемы теории организации  
(Б1.О.01)**

**Автор (ы) Манукян Асмик Хачиковна**  
*Ф.И.О, ученое звание (при наличии), ученая степень (при наличии)*

**Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент**  
**Наименование образовательной программы: «Менеджмент» (МОП:  
Стратегическое управление, МОП: Управление проектами)**

# 1. АННОТАЦИЯ

## 1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины

В условиях современных системных изменений существенным образом меняется характер организационных отношений, создаются новые организационные формы, и под влиянием научно-технологического развития и процессов демократизации общественных отношений формируются новые формы организаций. В связи с этим квалифицированному специалисту необходимо уметь анализировать сложные взаимосвязанные процессы в организациях, в частности, в управленческих системах. Поэтому магистрант, по окончании курса, должен владеть теоретическими и методологическими инструментами для организационного анализа, разработки организационных структур субъектов хозяйствования и бизнес-процессов в организациях.

В рамках данного курса исследуются важнейшие проблемы развития теории организации в современных условиях, в частности, исследуются вопросы формирования организационных отношений, организационного проектирования структур и аппарата управления, повышения эффективности организаций, а также принципы развития организаций и их жизненный цикл, особенности формирования и развития современных организаций в XXI веке.

## 1.2. Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля (экзамен/зачет)

Курс «Современные проблемы теории организации» рассчитан на один семестр (в объеме 108 ак. часа, в т.ч. 48 ауд. часов) в форме проведения лекций (20 ауд.ч.), семинарских/практических занятий (28 ауд.ч.). В конце семестра предусмотрен экзамен.

## 1.3. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

*Связь с другими дисциплинами.* «Современные проблемы теории организации» как дисциплина, которая исследует методологические проблемы формирования и развития организаций, находится в тесной взаимосвязи с юридическими, экономическими и другими гуманитарными, а также с некоторыми математическими и техническими науками, методологические инструменты которых позволяют системным образом исследовать сложнейшие организационные отношения.

Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов для прохождения дисциплины. При изучении дисциплины предполагается, что магистрант владеет основами экономической теории, управленческих и юридических наук, информатики и математической статистики.

#### 1.4. Результаты освоения программы дисциплины:

Код компетенции (в соответствии рабочим с учебным планом)	Наименование компетенции (в соответствии рабочим с учебным планом)	Код индикатора достижения компетенций (в соответствии рабочим с учебным планом)	Наименование индикатора достижений компетенций (в соответствии рабочим с учебным планом)
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1	Знать: способы разработки стратегии сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели;
		УК-3.2	Уметь: планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей поведения мнений ее членов;"
		УК-3.3	Владеть: способностью организации дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям;
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1	Знать: особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации).
		УК-5.2	Уметь: коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизованные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории (собеседника, оппонента);
		УК-5.3	Владеть: навыками построения социального и профессионального взаимодействия с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты	УК-6.1	Знать: направления совершенствования

	собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки		профессиональной деятельности, этапов карьерного роста и требований рынка труда;
		УК-6.2	Уметь: определять приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям;
		УК-6.3	Владеть: выстраивать гибкую траекторию, используя непрерывного образования, способностью профессиональную инструменты с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой инновационных теории, подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ОПК-1.1	Знать: механизм взаимодействия знаний экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов с решением профессиональных задач
		ОПК-1.2	Уметь: использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и (или) исследовательских задач
		ОПК-1.3	Владеть: механизмом взаимодействия знаний экономической, организационной и управленческой теории с решением профессиональных задач на основе инновационных подходов;
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	ОПК-3.1	Знать: методы принятия и оценки операционной и организационной эффективности организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;"
		ОПК-3.2	Уметь: анализировать международные тенденции, эффективно работать в рыночных условиях, принимать компетентные ОПК-3.3 управленческие решения на основе цифровой грамотности
		ОПК-3.3	Владеть: навыками анализа парадигмы современного подхода разработке организационно-управленческих решений с учетом их

			к социальной значимости и реализации в условиях сложной динамичной среды.
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-5.1	Знать: роль современных информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ, для выполнения научно-исследовательских проектов;
		ОПК-5.2	Уметь: обобщать и формулировать выводы, разрабатывать рекомендации по результатам прикладного и (или) фундаментального исследования в области менеджмента, российского и международного бизнеса.
		ОПК-5.3	Владеть: навыками обобщения и формулирования выводов, разработки рекомендаций по результатам прикладного и (или) фундаментального исследования в области менеджмента и смежных областях.
ПК-3	способен руководить проектами реинжиниринга бизнес-процессов промышленной организации с использованием современных информационных технологий	ПК-3.1	Владеет знаниями принципов, правил и современных тенденций организации производственной деятельности в условиях цифровизации.
		ПК-3.2	Осуществляет постановку целей подразделениям, осуществляющим финансовую поддержку организации в области цифровизации.
		ПК-3.3	Умеет применять в работе знания, необходимые при обосновании социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики и факторов, оказывающих на них влияние.
ПК-4	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-4.1	Участствует в разработке стратегии управления организацией, используя методы идентификации, оценки ключевых индикаторов рисков.
		ПК-4.2	Анализирует экономические модели управления хозяйствующих субъектов, с целью выявления рисков

			при принятии финансовых решений.
		ПК-4.3	Выявляет, прогнозирует и оценивает различные виды рисков и их потенциальные последствия для организации
ПК-5	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-5.1	Осуществляет операционное управление деятельностью структурного подразделения и персоналом.
		ПК-5.2	Осуществляет кадровое планирование и контроль деятельности структурного подразделения.
		ПК-5.3	Разрабатывает мероприятия по развитию персонала и повышению его профессионального уровня, исходя из целей и стратегии организации.

## 2. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

### 2.1. Цели и задачи дисциплины

*Цель дисциплины* – дать магистрантам системное научное представление об организационных отношениях и принципах их формирования, о методологических основах исследований организационных структур и бизнес-процессов, развития новых организационных, в частности, организационно-правовых форм организаций.

*Задачи дисциплины.* В соответствии с целью дисциплина должна сформировать у магистрантов знания и практические навыки по исследованию теоретических основ теории организации, анализу и разработке организационных структур управления и новых организационных форм в современных условиях.

После изучения курса магистранты должны иметь комплексное представление о формах организаций и принципах их формирования, о методологических механизмах создания организационных структур и аппарата управления, организации и оценки бизнеса.

В соответствии с этим магистранты должны знать и уметь:

- на основе изучения форм организаций разработать механизмы создания нового бизнеса и новых организаций;
- анализировать действующие организационные структуры и разработать новые проекты с помощью современных методологических инструментов;
- формировать аппарат управления на основе разработанных проектов организационных структур;
- определять эффективность деятельности организаций.

### 2.2. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах)

<b>Виды учебной работы</b>	<b>Всего, в акад. часах</b>	<b><u>2</u> сем</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	<b>48</b>	<b>48</b>
1.1.1. Лекции	<b>20</b>	<b>20</b>
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	<b>28</b>	<b>28</b>
1.1.2.1. Контрольные работы	<b>27</b>	<b>27</b>
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	<b>33</b>	<b>33</b>
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	<b>Экзамен</b>	<b>Экзамен</b>

### 2.3. Содержание дисциплины

#### 2.3.1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по рабочему учебному плану

<b>Разделы и темы дисциплины</b>	<b>Всего (ак. часов)</b>	<b>Лекции (ак. часов)</b>	<b>Практ. Занятия (ак. часов)</b>
<b>1</b>	<b>2=3+4+5+6 +7</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Раздел 1. Современные теоретико-методологические подходы к исследованию организаций	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
Тема 1.1 Теория организации как научная дисциплина: предмет, методы и эволюция подходов	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
Тема 1.2. Классические и современные теории организации	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
Раздел 2. Корпоративные объединения и формы организации бизнеса	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
Тема 2.1 Организационно-экономическая сущность корпоративных объединений (холдинги, концерны, группы компаний)	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
Тема 2.2. Современные формы интеграции бизнеса: стратегические альянсы, экосистемы	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
Раздел 3. Концепции и инструменты организационного дизайна и проектирования	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
Тема 3.1. Взаимосвязь стратегии и организационной структуры: принципы согласования	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
Тема 3.2. Классические и современные модели организационных структур	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

Тема 3.3. Принципы и параметры проектирования организационных структур	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
Тема 3.4. Формирование организационных ролей, функций и механизмов координации	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
Тема 4. Бизнес-планирование в контексте организационного дизайна	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
Тема 4.1 Бизнес-план как инструмент обоснования организационного дизайна: структура и содержание	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
Тема 4.2. Взаимосвязь бизнес-модели, организационной структуры и финансовых параметров деятельности	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
Тема 5. Организационные изменения и разработка проектных решений	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
Тема 5.1. Трансформация организационных структур: подходы и инструменты управления изменениями	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
Тема 5.2. Современные тенденции развития организаций: цифровизация, гибкие структуры и новые организационные формы	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
<b>ИТОГО</b>	<b>48</b>	<b>20</b>	<b>28</b>

### 2.3.2. Краткое содержание разделов дисциплины в виде тематического плана

## РАЗДЕЛ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИЙ

### *Тема 1. (Теория организации как научная дисциплина: предмет, методы и эволюция подходов)*

Рассматриваются сущность организации как объекта научного исследования, основные категории и методы теории организации, этапы её развития. Анализируются классические подходы к пониманию организаций и их трансформация в современных условиях.

### *Тема 1.2 Классические и современные теории организации: сравнительный анализ*

Рассматриваются формы корпоративных объединений: холдинги, концерны, группы компаний.

#### *Рекомендуемая литература по разделу:*

- 1) Daft R. Organization Theory and Design. 13th ed. Boston: Cengage Learning, 2021.
- 2) Robbins S.P., Judge T.A. Organizational Behavior. 18th ed. Harlow: Pearson, 2022.
- 3) Johnson G., Scholes K., Whittington R. Exploring Strategy. 12th ed. Harlow: Pearson, 2020.

- 4) Galbraith J.R. Designing Dynamic Organizations. New York: AMACOM, 2014.
- 5) Laloux F. Reinventing Organizations. Brussels: Nelson Parker, 2014.
- 6) Iansiti M., Lakhani K. Competing in the Age of AI. Boston: Harvard Business Review Press, 2020.
- 7) Виханский О.С. Стратегический менеджмент. М.: Гардарики, 2021.
- 8) Мильнер Б.З. Теория организации. М.: ИНФРА-М, 2022.
- 9) Gulati R., Puranam P., Tushman M. Meta-organization design: Rethinking design in interorganizational networks // Harvard Business Review. 2012.

## **РАЗДЕЛ 2. КОРПОРАТИВНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА**

### ***Тема 2.1. Организационно-экономическая сущность корпоративных объединений (холдинги, концерны, группы компаний)***

Исследуются основные формы корпоративных объединений, включая холдинги и группы компаний, а также механизмы распределения контроля, координации и управления в рамках сложных организационных структур.

### ***Тема 2.2. Современные формы интеграции бизнеса: стратегические альянсы, экосистемы***

Рассматриваются современные формы межфирменного взаимодействия, такие как стратегические альянсы, совместные предприятия и бизнес-экосистемы, с акцентом на их роль в повышении конкурентоспособности и устойчивости организаций.

#### ***Рекомендуемая литература по разделу:***

- 1) Daft R. Organization Theory and Design. 13th ed. Boston: Cengage Learning, 2021.
- 2) Robbins S.P., Judge T.A. Organizational Behavior. 18th ed. Harlow: Pearson, 2022.
- 3) Johnson G., Scholes K., Whittington R. Exploring Strategy. 12th ed. Harlow: Pearson, 2020.
- 4) Galbraith J.R. Designing Dynamic Organizations. New York: AMACOM, 2014.
- 5) Laloux F. Reinventing Organizations. Brussels: Nelson Parker, 2014.
- 6) Iansiti M., Lakhani K. Competing in the Age of AI. Boston: Harvard Business Review Press, 2020.
- 7) Виханский О.С. Стратегический менеджмент. М.: Гардарики, 2021.
- 8) Мильнер Б.З. Теория организации. М.: ИНФРА-М, 2022.
- 9) Gulati R., Puranam P., Tushman M. Meta-organization design: Rethinking design in interorganizational networks // Harvard Business Review. 2012.

## **РАЗДЕЛ 3. ТЕКТОЛОГИЯ И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИИ**

### ***Тема 2.1. Основы тектологии***

Общая характеристика комплексов. Элементы и комплексы как организационные единицы и их совокупности. Конъюгация. Организационные и дезорганизационные отношения возникающие при конъюгации.

## **Тема 2.2. Виды тектологического подбора. Законы тектологии.**

Виды связей по теории тектологии. Однородные и неоднородные связи. Виды тектологического подбора. Структура тектологического подбора по Богданову. Тектологические законы: закон наименьших и закон расхождения. Организационные формы. Фазы тектологического акта. Фирма с точки зрения тектологического акта.

### ***Рекомендуемая литература по разделу:***

- 1) Daft R. Organization Theory and Design. 13th ed. Boston: Cengage Learning, 2021.
- 2) Robbins S.P., Judge T.A. Organizational Behavior. 18th ed. Harlow: Pearson, 2022.
- 3) Johnson G., Scholes K., Whittington R. Exploring Strategy. 12th ed. Harlow: Pearson, 2020.
- 4) Galbraith J.R. Designing Dynamic Organizations. New York: AMACOM, 2014.
- 5) Laloux F. Reinventing Organizations. Brussels: Nelson Parker, 2014.
- 6) Iansiti M., Lakhani K. Competing in the Age of AI. Boston: Harvard Business Review Press, 2020.
- 7) Виханский О.С. Стратегический менеджмент. М.: Гардарики, 2021.
- 8) Мильнер Б.З. Теория организации. М.: ИНФРА-М, 2022.
- 9) Gulati R., Puranam P., Tushman M. Meta-organization design: Rethinking design in interorganizational networks // Harvard Business Review. 2012.
- 10) Богданов А.А. Тектология: всеобщая организационная наука. М.: URSS, 2021.
- 11) Bogdanov A. Tectology: Universal Organization Science. Hull: Centre for Systems Studies, 1996.

## **РАЗДЕЛ 4. КОНЦЕПЦИИ И ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ДИЗАЙНА И ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

### ***Тема 4.1. Взаимосвязь стратегии и организационной структуры: принципы согласования***

Исследуется взаимосвязь стратегических целей организации и её организационной структуры, обосновывается необходимость их согласования для обеспечения эффективности и устойчивого развития.

### ***Тема 4.2. Классические и современные модели организационных структур***

Рассматриваются различные типы организационных структур, включая классические и современные модели, анализируются их преимущества, ограничения и области применения.

### ***Тема 4.3. Принципы и параметры проектирования организационных структур***

Изучаются ключевые параметры и принципы проектирования организационных структур, включая распределение полномочий, степень формализации и уровень централизации.

### ***Тема 4.4. Формирование организационных ролей, функций и механизмов координации***

Анализируются механизмы распределения ролей, функций и ответственности в организации, а также инструменты координации и взаимодействия между структурными единицами.

***Рекомендуемая литература по разделу:***

- 10) Daft R. Organization Theory and Design. 13th ed. Boston: Cengage Learning, 2021.
- 11) Robbins S.P., Judge T.A. Organizational Behavior. 18th ed. Harlow: Pearson, 2022.
- 12) Johnson G., Scholes K., Whittington R. Exploring Strategy. 12th ed. Harlow: Pearson, 2020.
- 13) Galbraith J.R. Designing Dynamic Organizations. New York: AMACOM, 2014.
- 14) Laloux F. Reinventing Organizations. Brussels: Nelson Parker, 2014.
- 15) Iansiti M., Lakhani K. Competing in the Age of AI. Boston: Harvard Business Review Press, 2020.
- 16) Виханский О.С. Стратегический менеджмент. М.: Гардарики, 2021.
- 17) Мильнер Б.З. Теория организации. М.: ИНФРА-М, 2022.
- 18) Gulati R., Puranam P., Tushman M. Meta-organization design: Rethinking design in interorganizational networks // Harvard Business Review. 2012.

## **РАЗДЕЛ 5. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ДИЗАЙНА**

### ***Тема 5.1 Бизнес-план как инструмент обоснования организационного дизайна: структура и содержание***

Рассматривается структура и содержание бизнес-плана как инструмента обоснования управленческих решений и планирования деятельности организации.

### ***Тема 5.2. Взаимосвязь бизнес-модели, организационной структуры и финансовых параметров деятельности***

Анализируется взаимосвязь бизнес-модели, организационной структуры и финансовых параметров, определяющих эффективность функционирования организации.

***Рекомендуемая литература по разделу:***

- 1) Daft R. Organization Theory and Design. 13th ed. Boston: Cengage Learning, 2021.
- 2) Robbins S.P., Judge T.A. Organizational Behavior. 18th ed. Harlow: Pearson, 2022.
- 3) Johnson G., Scholes K., Whittington R. Exploring Strategy. 12th ed. Harlow: Pearson, 2020.
- 4) Galbraith J.R. Designing Dynamic Organizations. New York: AMACOM, 2014.
- 5) Laloux F. Reinventing Organizations. Brussels: Nelson Parker, 2014.
- 6) Iansiti M., Lakhani K. Competing in the Age of AI. Boston: Harvard Business Review Press, 2020.
- 7) Виханский О.С. Стратегический менеджмент. М.: Гардарики.

## **РАЗДЕЛ 6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И РАЗРАБОТКА ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ**

### ***Тема 5.1. Трансформация организационных структур: подходы и инструменты управления изменениями***

Рассматриваются подходы к трансформации организационных структур в условиях изменений внешней среды, а также методы управления организационными изменениями.

## **Тема 5.2. Современные тенденции развития организаций: цифровизация, гибкие структуры и новые организационные формы**

Анализируются современные тенденции развития организаций, включая цифровизацию, гибкие формы занятости и внедрение новых моделей управления.

### **Рекомендуемая литература по разделу:**

- 1) Daft R. Organization Theory and Design. 13th ed. Boston: Cengage Learning, 2021.
- 2) Robbins S.P., Judge T.A. Organizational Behavior. 18th ed. Harlow: Pearson, 2022.
- 3) Johnson G., Scholes K., Whittington R. Exploring Strategy. 12th ed. Harlow: Pearson, 2020.
- 4) Galbraith J.R. Designing Dynamic Organizations. New York: AMACOM, 2014.
- 5) Laloux F. Reinventing Organizations. Brussels: Nelson Parker, 2014.
- 6) Iansiti M., Lakhani K. Competing in the Age of AI. Boston: Harvard Business Review Press, 2020.
- 7) Виханский О.С. Стратегический менеджмент. М.: Гардарики,

### **2.3.3. Краткое содержание семинарских/практических занятий/лабораторного практикума**

(Кратко изложить форму/формы проведения семинарских занятий).

### **2.3.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекции проводятся с применением слайдовых презентаций в формате PowerPoint в аудиториях, оснащенных компьютерами, проекторами и другими техническими средствами. Презентация слайдов сопровождается изложением теоретического материала. Анализ и освоение слайдовых материалов проводится в аудитории совместно с магистрантами.

Весь дидактический материал предоставляется магистрантам в электронной форме. Предоставляется также список научной и методической литературы в целях более глубокого самостоятельного изучения курса. Обеспечивается активное участие магистрантов в подготовке презентационных материалов, что способствует развитию их практических навыков в НИД.

## **2.4. Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей**

Формы контролей	Вес формы (форм) текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля (по модулям)		Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей (семестровой оценке)	Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 <sup>1</sup>	M2	M1	M2	M1	M2		
<b>Вид учебной работы/контроля</b>	M1 <sup>1</sup>	M2	M1	M2	M1	M2		
Контрольная работа <i>(при наличии)</i>								
Устный опрос <i>(при наличии)</i>								
Тест <i>(при наличии)</i>								
Лабораторные работы <i>(при наличии)</i>								
Письменные домашние задания <i>(при наличии)</i>								
Реферат <i>(при наличии)</i>								
Эссе <i>(при наличии)</i>								
Проект <i>(при наличии)</i>								
<i>Другие формы (при наличии)</i>								
Веса результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей						1		
Веса оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей						0		
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей							0.5	
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей							0.5	

<sup>1</sup> Учебный Модуль

Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								0.5
<b>Вес итогового контроля (Экзамен/зачет)</b> в результирующей оценке итогового контроля								0.5 (Экзамен)
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

### 3. Теоретический блок *(указываются материалы, необходимые для освоения учебной программы дисциплины)*

#### 3.1. Материалы по теоретической части курса

##### а) Базовые учебники

- Мильнер Б.З. Теория организации. М., ИНФРА-М, 2007
- Теория организации: Учебник для вузов / Минобразования РФ, под ред. Г. Алиева. – 3-е изд. – М., «Экономика», 2005
- Акулов В.Б., Рудаков М.Н. Теория организации. Учебное пособие.
- Холл Р.Х. Организации: структуры, процессы, результаты. – СПб: Питер, 2001

##### б) Основная литература

- Смирнов Э.А. Основы теории организации: Учеб.пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2000
- Лафта Дж.К. Теория организации: учеб.пособие.- М.: ТК Велби, Проспект, 2006
- Плотников М.В. Теория организации. Хрестоматия. М., ГУ ВШЭ, 2005
- Ерохина Е.А. Теория экономического развития: системно-синергетический подход — Томск: Изд-во Томского ун-та, 1999
- Лапыгин Ю.Н. Теория организации. Учеб.пособие. – М.: ИНФРА-М, 2007

##### с) Дополнительная литература

- Кулагин О.А. Принятие решений в организациях. — СПб.: Сентябрь, 2001.

- Кнорринг В. И. Теория, практика и искусство управления. Учебник для вузов по специальности "Менеджмент". — 2-е изд., изм. и доп. — М.: Издательство НОРМА (Издательская группа НОРМА—ИНФРА • М), 2001. — 528 с.
- Богданов А.А. Тектология (Всеобщая организационная наука): В 2 кн. М.: Экономика, 1989
- Спицнадель В. Н. Основы системного анализа: Учеб. пособие. — СПб.: «Изд. дом «Бизнес-пресса», 2000 г. — 326 с.
- Кох Р. Менеджмент и финансы от А до Я. СПб.: Питер, 1999
- Филонович С.Р., Кушелевич Е.И. Теория жизненных циклов организации И. Адизеса и Российская действительность. // «Социс», 1996, №10, с.63-71
- Янг С. Системное управление организацией. М., «Советское радио», 1972
- Попов В.Н. Системный анализ в менеджменте : учебное пособие / В.Н. Попов, В.С. Касьянов, И.П. Савченко ; под ред. д-ра экон. наук, проф. В.Н. Попова. — М. : КНОРУС, 2007. — 304 с.
- Богданов А. Тектология: Всеобщая организационная наука. В 2-х т. М., 1989.
- Виханский О., Наумов А. Менеджмент: Учебник. М., 1998
- Организационная структура предприятий/ Коноков Д.Г., Рожков М.А., Смирнов А.О., Яниковская О.Н., издание второе. М.: ИСАРП, 1999. 176 с. (серия "Бизнес-Тезаурус").

#### d) Другие источники

1. [www.iteam.ru](http://www.iteam.ru)
2. <http://www.aup.ru>
3. <http://www.profy.ru>
4. <http://www.ptpu.ru>
5. <http://www.eonline.h1.ru>

#### **4. Фонды оценочных средств (указываются материалы, необходимые для проверки уровня знаний в соответствии с содержанием учебной программы дисциплины).**

##### **4.1. Планы практических и семинарских занятий**

Планы семинаров совпадают с основной тематикой соответствующего лекционного курса. Семинарские занятия проводятся в интерактивной форме в виде дискуссий, помогающих закрепить лекционный материал, а также практических занятий. Практическая часть занятий предусматривает выполнение групповых и индивидуальных заданий, решение ситуационных

задач, тестов, ансамблевые деловые игры, а также моделирование конкретных ситуаций СПТО в реальных условиях реальных организаций.

### **Пример практического задания к семинару (Работа в командах)**

В рамках изучения современных теорий организации необходимо подготовить групповое аналитическое исследование/задание.

1. Выбрать тему исследования. Темы для работы представлены ниже.
  1. Каждая группа выбирает одну тему.
  2. Повторение тем между группами не допускается. Выбор согласуйте между собой заранее для предотвращения дублирования.
2. Исследование выполняется в составе ранее распределённых малых групп.
3. Формат выполнения исследования:
  1. Подготовить презентацию PowerPoint
  2. Продолжительность выступления: 10–15 минут
  3. Обсуждение: 3–5 минут.
4. Содержательные требования:
  1. Презентация должна носить аналитический, а не описательный характер и включать следующие элементы:
  2. Теоретический контекст
    1. Исторические предпосылки возникновения теории
    2. Ключевые авторы и базовые публикации
    3. Центральные допущения и понятийный аппарат
  3. Объяснительная логика теории
    1. Какие организационные явления теория объясняет,
    2. Какие аспекты организации остаются вне её аналитического поля,
    3. Границы применимости и ограничения теории.
  4. Импликации для организационного дизайна
    1. Какие организационные решения логично вытекают из данной теории.
    2. Какие альтернативные варианты дизайна возможны.
    3. Какие компромиссы (trade-offs) возникают при её применении.
  5. Современный пример
    1. Анализ реальной организации или типа организаций.
    2. Демонстрация того, как выбранная теория позволяет интерпретировать её структуру и логику функционирования.
  6. Требования к источникам
    1. Не менее 5 академических источников
    2. Обязательное использование оригинальных публикаций ключевых авторов
    3. Корректное оформление списка литературы в конце презентации

### **Пример практического задания к семинару (работа в командах)**

Необходимо выполнить задание по формам объединений компаний.

**Цель задания** - изучить формы объединения компаний, их организационную структуру, механизмы управления и применение в международной и армянской практике.

**Описание задания:**

Группа 1 — Холдинг, Группа 2 — Концерн.

Презентация должна содержать:

1. **Суть выбранного вида корпоративного объединения:** Что это за форма объединения? Какие основные характеристики ей присущи?
2. **Виды и особенности:** Какие существуют виды данного объединения? В чем заключаются особенности данного типа объединения? Каковы его ключевые функции?
3. **Структура и операционная модель корпоративного объединения:** Какова структура выбранного объединения? Как осуществляется взаимодействие между его участниками? Какие операционные процессы и механизмы контроля существуют в рамках данного типа объединения?
4. **Международные примеры:** Приведите реальные примеры международных компаний или групп, которые функционируют в выбранной вами форме объединения. Обоснуйте, почему эти примеры можно отнести к выбранному виду.
5. **Обоснование выбора\*:** Почему данная форма объединения считается, например, холдингом, а не концерном? Какие признаки наиболее ярко характеризуют именно этот тип объединения?

\* Аналитическое обоснование примера

- 1) Для выбранных компаний необходимо рассмотреть и, по возможности, рассчитать следующие показатели:
- 2) Коэффициент контроля (Ownership Control Ratio)
- 3) доля дочерних компаний, в которых материнская компания владеет контрольным пакетом акций.
- 4) Размер корпоративной группы (Group Size Indicator)
- 5) количество компаний, входящих в корпоративную группу.
- 6) Коэффициент отраслевой диверсификации (Business Diversification Indicator)
- 7) количество отраслей, в которых функционируют компании группы.
- 8) Коэффициент управленческой централизации (Management Centralization Indicator)
- 9) степень концентрации стратегических и управленческих функций в головной компании.
- 10) Коэффициент стратегической интеграции (Strategic Integration Indicator)
- 11) наличие единой корпоративной стратегии, координации деятельности и общих управленческих механизмов внутри группы.
- 12) На основе анализа указанных показателей необходимо сделать вывод, соответствует ли выбранная компания форме объединения, рассматриваемой в исследовании.
- 13) При подготовке анализа рекомендуется использовать годовые отчеты компаний, официальные корпоративные сайты, аналитические отчеты и другие открытые источники информации.

#### 4.2. Перечень экзаменационных вопросов

1. Подходы к теории организации:
  - Современный подход к теории организации
  - Подход к теории организации на основе транзакционных издержек
  - Неоклассический подход к теории организации
2. Сравнительный анализ основных подходов к теории организации
3. Определение размеров и границ организации в рамках современного, неоклассического подхода и подхода, основанного на транзакционных издержках
4. Определение способа упорядочивания внутренних элементов организации в рамках современного, неоклассического подхода и подхода, основанного на транзакционных издержках
5. Определение элементарной единицы («атома») организации в рамках современного, неоклассического подхода и подхода, основанного на транзакционных издержках
6. Определение способа адаптации организации к изменениям в рамках современного, неоклассического подхода и подхода, основанного на транзакционных издержках
7. Научное управление в теории организации
8. Бюрократическая теория организации М. Вебера
9. Сравнительный анализ «классической организации» и организации «Система-4»
10. Факторы эффективной организации Р. Лайкерта
11. Теория административного поведения Г. Саймона
12. Сущность и основные постулаты теории Гласиера
13. Теория организационного поведения И. Ансоффа (подходы к формированию организационных структур, эволюция организационных структур, организационный потенциал и его элементы, стратегии изменения организации)
14. Теория институтов и институциональных изменений Д. Норта
15. Современные направления теоретических разработок (Реинжиниринг, концепция внутренних рынков корпораций (организационных рынков), теория альянсов (ассоциативных форм организации и управления))
16. Классическая теория организации (Файоль А., Вебер М. и пр.)
17. Теория эффективной организации XX века (Р. Лайкерт, И. Ансофф)
  
18. Ранний антинормативизм. Модель организации как социотехнической системы
19. Модель Астонской школы
20. Зрелый антинормативизм. Общие черты и положения ситуационного подхода в теории организаций. Модель сложных организаций Дж. Томпсона
21. П. Лоуренс и Дж. Лорш о природе комплексных организаций
22. Конфликтно-игровая модель бюрократической организации М. Крозье
23. Модель активного взаимодействия организации с внешней средой. Теория ресурсной зависимости Дж. Пфеффера и Дж. Саланчика.
24. Организационно-экологическая модель М. Хэннена и Дж. Фримена.
25. Сущность и особенности тектологии как науки и ее методы
26. Общая характеристика комплексов и их видов по А. Богданову
27. Виды связей по теории тектологии А. Богданова
28. Сущность тектологического подбора и его основные виды
29. Сущность и характеристика тектологических законов по А. Богданову
30. Сущность организационных форм (эгрессия, дегрессия, ингрессия) по теории А. Богданова
31. Сущность и особенности тектологического акта и его основных фаз по А. Богданову
32. Фирма с точки зрения тектологического акта по А. Богданову

33. Корпоративные организации
34. Виды корпораций:
- Холдинг,
  - Консорциум,
  - Конгломерат,
  - Картель,
  - Синдикат,
  - Трест,
  - ФПГ
35. Сущность и структура нематериальных активов
36. Концепция «управления талантами»
37. Объекты авторского права
38. Объекты интеллектуальной собственности
39. Сущность и особенности НОУ – ХАУ
40. Различия между материальными и нематериальными активами
41. Методы количественных оценок интеллектуального капитала: бенчмаркинг и модели компетентности
42. Методы количественных оценок интеллектуального капитала: метод капитализации рынка и окупаемости активов
43. Сущность и цели бизнес-плана
44. Структура бизнес-плана
45. Международные стандарты и подходы структуризации бизнес-плана
46. Содержание и особенности составления раздела «Резюме» в бизнес-плане
47. Содержание и особенности составления раздела «Описание организации/предприятия» в бизнес-плане
48. Содержание и особенности составления раздела «Характеристика продукции и услуг» в бизнес-плане
49. Содержание и особенности составления раздела «Исследование и анализ рынка» в бизнес-плане
50. Содержание и особенности составления раздела «План маркетинга» в бизнес-плане
51. Содержание и особенности составления раздела «Производственного раздела» в бизнес-плане
52. Содержание и особенности составления раздела «Финансового плана» в бизнес-плане
53. Содержание и особенности составления раздела «Организация и управление» в бизнес-плане
54. Содержание и особенности составления раздела «Правового плана» в бизнес-плане
55. Содержание и особенности составления раздела «Оценка и управление рисками» в бизнес-плане

**4.3.** Образцы экзаменационных билетов

**4.4.** Образцы экзаменационных практических заданий

## **5. Методический блок**

## **5.1. Методика преподавания дисциплины**

Преподавание учебной дисциплины «Современные проблемы теории организации» строится на сочетании лекций, семинарских занятий и различных форм самостоятельной работы магистрантов.

На лекциях по данной дисциплине излагаются наиболее сложные вопросы содержания дисциплины, проводится анализ основных понятий и методов. Чтение лекций сопровождается рассмотрением примеров, как правило, социально-экономического характера.

На семинарских занятиях делается акцент на выявление важнейших основополагающих вопросов теоретического лекционного материала, а также изучаются важнейшие подходы и модели организаций. Применяются также различные методы по развитию практических навыков разработки организационных форм структур в современных организациях.

При проведении семинарских занятий должное внимание уделяется:

- развитию аналитических навыков;
- развитию навыков анализа и структурирования моделей организаций;
- выработке навыков по созданию новых организационных форм.

Предусмотрены аудиторские самостоятельные работы по основным темам курса, а также домашние задания аналитического и логического характера по изучению систем управления организаций.

## **5.2. Методические рекомендации по изучению дисциплины для студентов**

Рабочей программой дисциплины «Современные проблемы теории организации» предусмотрена самостоятельная работа магистрантов. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- изучение и усвоение лекционного материала;
- подготовку к контрольным работам;
- изучение дополнительной литературы по разделам, указанным лектором;
- подготовку к практическим занятиям;
- работу с Интернет-ресурсами;
- подготовку к экзамену.

Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в УМК. При самостоятельной работе следует прочитать рекомендованную литературу и при необходимости составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме и для освоения последующих разделов курса. Для расширения знаний по дисциплине рекомендуется использовать Интернет-ресурсы.