

Ректор

Сандоян Э. М.

"15" мая, 2026 г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Кафедра: креативных индустрий
Институт: медиа, рекламы и кино

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок получения образования: 4 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
-	авторский
-	редакторский
-	проектный
-	организационный

Год начала подготовки (по учебному плану)	2026
Учебный год	2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

/ Хачатрян М. Г. /

Директор института медиа рекламы и кино

/ Маркарян К. В. /

ВрИО заведующего кафедрой креативных индустрий

/ Кеворкова Н. И./

-	-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		-	Итого акад.часов						Семестр 1							
				Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Эксперт		Факт	Часов в в	Эксперт	По плану	Контр. раб.	СР	Контр роль	Интер	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР
Считать в плане	Индекс	Наименование																							
Блок 1.Дисциплины (модули)										192	192		7240	7240	2984	3563	693	427	30	1152	84		416		544
Обязательная часть										146	146		5256	5256	2000	2617	639	353	17	612	52		200		279
+	Б1.О.01	Иностранный язык	Б1.О	12	34				1234	16	16	36	576	576	256	212	108	36	4	144			64		26
+	Б1.О.02	История России	Б1.О		2				2	4	4	36	144	144	116	28		4							
+	Б1.О.03	Экономика	Б1.О	3					33	6	6	36	216	216	64	107	45	25							
+	Б1.О.04	Социология и психология рекламной деятельности	Б1.О	4					4	8	8	36	288	288	96	165	27	18							
+	Б1.О.05	Философия	Б1.О	4					4	3	3	36	108	108	48	33	27	4							
+	Б1.О.06	Математика и информатика	Б1.О		12				12	8	8	36	288	288	64	224			3	108			32		76
+	Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	Б1.О		4					4	4	36	144	144	32	112									
+	Б1.О.10	Теория и практика массовой информации и основы интегрированных коммуникаций в рекламе и СО	Б1.О	56					56	11	11	36	396	396	96	219	81	52							
+	Б1.О.11	Основы менеджмента и организация работы отделов рекламы и СО	Б1.О	5						5	5	36	180	180	64	89	27								
+	Б1.О.12	Основы маркетинга	Б1.О	3					3	5	5	36	180	180	64	89	27								
+	Б1.О.13	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Б1.О	7						4	4	36	144	144	48	69	27	19							
+	Б1.О.14	Социологические исследования в рекламе и СО	Б1.О	5					5	6	6	36	216	216	64	125	27	32							
+	Б1.О.15	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О		3					2	2	36	72	72	32	40									
+	Б1.О.16	Современные аспекты политологии	Б1.О		7				7	2	2	36	72	72	32	40		9							
+	Б1.О.17	Искусство и литература	Б1.О	2345					2345	16	16	36	576	576	256	212	108	34							
+	Б1.О.18	Современные информационные технологии в рекламе и СО и основы информационной безопасности	Б1.О		6				66	6	6	36	216	216	64	152									
+	Б1.О.19	Разработка и производство рекламного продукта	Б1.О		7				7	6	6	36	216	216	128	61	27	36							
+	Б1.О.20	История возникновения и развития рекламы и PR	Б1.О	12						10	10	36	360	360	96	210	54	18	6	216	32		32		125
+	Б1.О.21	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)	Б1.О	6	5				56	9	9	36	324	324	128	169	27	48							
+	Б1.О.22	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	Б1.О	7					7	3	3	36	108	108	64	17	27	18							
+	Б1.О.23	Физическая культура	Б1.О		1					2	2	36	72	72	32	40			2	72			32		40
+	Б1.О.24	Государственное регулирование рекламной деятельности	Б1.О		5					2	2	36	72	72	32	40									
+	Б1.О.25	Основы Российской государственности	Б1.О		1					2	2	36	72	72	60	12			2	72	20		40		12
+	Б1.О.26	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	Б1.О		6					6	6	36	216	216	64	152									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										46	46		1984	1984	984	946	54	74	13	540	32		216		265

+	Б1.В.01	Русский язык и культура речи	Б1.В		12			12	7	7	36	252	252	128	124		<u>18</u>	4	144			64		80
+	Б1.В.02	Армянский язык профессионального общения	Б1.В		12			12	7	7	36	252	252	128	124		<u>36</u>	4	144			64		80
+	Б1.В.03	Элективные курсы по физической культуре	Б1.В		1234 5							328	328	328					72			72		
+	Б1.В.04	Курсовая работа	Б1.В		46		46		2	2	36	72	72	32	40									
+	Б1.В.05	История Армении	Б1.В	1					5	5	36	180	180	48	105	27		5	180	32		16		105
+	Б1.В.06	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов	Б1.В		4				4	4	36	144	144	64	80									
+	Б1.В.07	Цифровой (Digital) маркетинг	Б1.В		7		7	3	3	36	108	108	32	76										
+	Б1.В.08	Основы медиапланирования в рекламе и СО	Б1.В		7				4	4	36	144	144	64	80									
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	Б1.В		3				2	2		72	72	32	40									
-	Б1.В.ДВ.01.01	Современный дизайн и компьютерная графика	Б1.В		3				2	2	36	72	72	32	40									
+	Б1.В.ДВ.01.02	Креатив в рекламе и СО	Б1.В		3				2	2	36	72	72	32	40									
-	Б1.В.ДВ.01.03	Фотомастерство	Б1.В		3				2	2	36	72	72	32	40									
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	Б1.В		5				4	4		144	144	32	112									
+	Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративная культура	Б1.В		5				4	4	36	144	144	32	112									
-	Б1.В.ДВ.02.02	История и актуальные проблемы журналистики	Б1.В		5				4	4	36	144	144	32	112									
-	Б1.В.ДВ.02.03	Стратегия личноcтнo – профессионального развития	Б1.В		5				4	4	36	144	144	32	112									
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	Б1.В		7				2	2		72	72	32	40									
-	Б1.В.ДВ.03.01	Внемедийные коммуникации	Б1.В		7				2	2	36	72	72	32	40									
+	Б1.В.ДВ.03.02	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО	Б1.В		7				2	2	36	72	72	32	40									
-	Б1.В.ДВ.03.03	Рекламные средства и их применение	Б1.В		7				2	2	36	72	72	32	40									
-	Б1.В.ДВ.03.04	Маркетинговые проекты на армянском рынке	Б1.В		7				2	2	36	72	72	32	40									
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	Б1.В		6				4	4		144	144	32	112									
-	Б1.В.ДВ.04.01	Управление продажами (на английском языке)	Б1.В		6				4	4	36	144	144	32	112									
+	Б1.В.ДВ.04.02	Управление продажами (на русском языке)	Б1.В		6				4	4	36	144	144	32	112									
-	Б1.В.ДВ.04.03	Основы разработки коммуникационного продукта	Б1.В		6				4	4	36	144	144	32	112									
-	Б1.В.ДВ.04.04	Теория и практика брендинга	Б1.В		6				4	4	36	144	144	32	112									
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	Б1.В	7					2	2		72	72	32	13	27	<u>20</u>							
+	Б1.В.ДВ.05.01	Брендменеджмент	Б1.В	7					2	2	36	72	72	32	13	27	<u>20</u>							
-	Б1.В.ДВ.05.02	Брендинг территорий	Б1.В	7					2	2	36	72	72	32	13	27								
-	Б1.В.ДВ.05.03	Ивент менеджмент	Б1.В	7					2	2	36	72	72	32	13	27								
-	Б1.В.ДВ.05.04	Технология малобюджетной рекламы	Б1.В	7					2	2	36	72	72	32	13	27								
-	Б1.В.ДВ.05.05	Искусство ведения бизнеса	Б1.В	7					2	2	36	72	72	32	13	27								
Блок 2.Практика									42	42		1512	1512	128	1384									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									42	42		1512	1512	128	1384									

[illegible]

Курс 1									Курс 2														Курс 3										
Семестр 2									Семестр 3								Семестр 4								Семестр 5								
Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.
108	27	1012	120		356		455	81	23	900	128		264		409	99	28	1080	144		312		516	108	30	1152	176		248		620	108	28
81	21	756	120		188		367	81	21	756	112		176		369	99	23	828	112		192		416	108	26	936	160		160		508	108	23
54	4	144			64		53	27	4	144			64		80		4	144			64		53	27									
	4	144	72		44		28																										
									6	216	32		32		107	45																	
																	8	288	48		48		165	27									
																	3	108	16		32		33	27									
	5	180			32		148																										
																	4	144	16		16		112										
																									5	180	16		16		121	27	6
																									5	180	32		32		89	27	
									5	180	32		32		89	27																	
																									6	216	32		32		125	27	
									2	72	16		16		40																		
	4	144	32		32		53	27	4	144	32		32		53	27	4	144	32		32		53	27	4	144	32		32		53	27	
																																	6
27	4	144	16		16		85	27																									
																									4	144	32		32		80		5
																									2	72	16		16		40		
																																	6
27	6	256			168		88		2	144	16		88		40		5	252	32		120		100		4	216	16		88		112		5

[illegible]

[illegible]

[illegible]

																					25	Кафедра русского языка и профессиональной коммуникации
																					28	Кафедра армянского языка и литературы
																					21	Кафедра физвоспитания и здорового образа жизни
36			16		20																22	Кафедра креативных индустрий
																					30	Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения
																					22	Кафедра креативных индустрий
							3	108			32		76								22	Кафедра креативных индустрий
							4	144	32		32		80								22	Кафедра креативных индустрий
																					22	Кафедра креативных индустрий
																					22	Кафедра креативных индустрий
																					22	Кафедра креативных индустрий
																					22	Кафедра креативных индустрий
																					23	Кафедра журналистики
																					27	Кафедра психологии
							2	72			32		40									
							2	72			32		40								22	Кафедра креативных индустрий
							2	72			32		40								22	Кафедра креативных индустрий
							2	72	16		16		40								22	Кафедра креативных индустрий
							2	72	16		16		40								22	Кафедра креативных индустрий
144			32		112																	
144			32		112																22	Кафедра креативных индустрий
144			32		112																22	Кафедра креативных индустрий
144			32		112																22	Кафедра креативных индустрий
144	16		16		112																22	Кафедра креативных индустрий
							2	72	16		16		13	27								
							2	72	16		16		13	27							22	Кафедра креативных индустрий
							2	72	16		16		13	27							22	Кафедра креативных индустрий
							2	72	16		16		13	27							22	Кафедра креативных индустрий
							2	72	16		16		13	27							22	Кафедра креативных индустрий
72			16		56		3	108			16		92		25	900			48		852	
72			16		56		3	108			16		92		25	900			48		852	

[illegible]

-
Компетенции
УК-4; ОПК-1
УК-5
УК-1; УК-9
УК-1; УК-3; ОПК-2; ОПК-4
УК-1; УК-5
УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-4
УК-3; УК-4; УК-5
УК-2; ОПК-5; ПК-3; ПК-8
УК-2; УК-6; УК-10; ОПК-2; ОПК-7
УК-1; УК-2; ОПК-4; ПК-2; ПК-8
УК-1; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-8
УК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1
УК-6; УК-8
УК-5; УК-10; ОПК-2; ОПК-5
УК-5; ОПК-3
УК-1; УК-10; ОПК-7; ПК-3; ПК-4
УК-2; УК-3; ОПК-6; ОПК-7; ПК-3; ПК-5; ПК-8
УК-1; УК-3; УК-5; ОПК-3; ПК-3
УК-4; ОПК-1
УК-5; УК-10; ОПК-2; ОПК-5
УК-7
УК-1; УК-10; ОПК-2
УК-5
УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-5; ОПК-7

УК-4
УК-4
УК-7
УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-9
УК-5
УК-4; ПК-3; ПК-5
УК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-8
УК-1; УК-2; ПК-2; ПК-5; ПК-8
УК-2; ПК-3; ПК-8
УК-2; ПК-3; ПК-7
УК-2; ПК-3; ПК-8
УК-2; ПК-7
УК-3; УК-5; ПК-9
УК-3; УК-5; ПК-9
УК-1; УК-5
УК-5; УК-9
ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-8
ПК-3; ПК-8; ПК-9
ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-8
УК-2; УК-4
УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3
УК-2; УК-4; ПК-3
УК-2; УК-4; ПК-3
УК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-8
УК-2; УК-5; ПК-3; ПК-8
УК-2; УК-5; ПК-2; ПК-6; ПК-9
УК-2; УК-5; ПК-2; ПК-6; ПК-9
УК-5; УК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-7; ПК-9
УК-5; ПК-5; ПК-6; ПК-9
УК-2; УК-9; УК-10; ПК-2; ПК-8
УК-1; УК-2; ПК-6

УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-7; УК-8; ПК-4
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
УК-5
УК-4