

ГОУ ВПО Российско - Армянский (Славянский) Университет



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Сандоян Э. М.

20 апреля 2025 г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Кафедра креативных индустрий
Институт: медиа, рекламы и кино

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок получения образования: 4 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
-	авторский
-	редакторский
-	проектный
-	организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

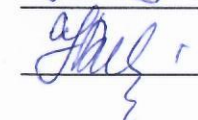
СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе РАУ

Директор института медиа рекламы и кино
Врио заведующего кафедрой креативных
индустрий

 / Хачатрян М. Г./

 / Маркарян К. В./

 / Кеворкова Н. И./

ПланСвод Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_2 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024

-	-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
				Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)									196	196	7384	7384	3084	3084	3544	756		30	28	25	29	30	29	25	
Обязательная часть									144	144	5184	5184	1992	1992	2463	729		18	21	23	20	28	16	18	
+	Б1.О.01	Иностранный язык	Б1.О	124	3				15	15	540	540	228	228	177	135		5	4	3	3				
+	Б1.О.02	История России	Б1.О		2			2	4	4	144	144	116	116	28				4						
+	Б1.О.03	Экономика	Б1.О	3				33	5	5	180	180	64	64	89	27				5					
+	Б1.О.04	Социология и реклама	Б1.О		4			4	4	4	144	144	32	32	112						4				
+	Б1.О.05	Философия	Б1.О	4				4	3	3	108	108	48	48	33	27					3				
+	Б1.О.06	Математика и информатика	Б1.О		12			2	11	11	396	396	132	132	264			6	5						
+	Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	Б1.О		4				4	4	144	144	32	32	112						4				
+	Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	Б1.О	5	4			45	6	6	216	216	64	64	98	54					3	3			
+	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	Б1.О		3				4	4	144	144	64	64	80					4					
+	Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе и СО	Б1.О	56				56	10	10	360	360	96	96	210	54						4	6		
+	Б1.О.11	Основы менеджмента и организация работы отделов рекламы и СО	Б1.О		5				5	5	180	180	64	64	116							5			
+	Б1.О.12	Основы маркетинга	Б1.О	3				3	5	5	180	180	64	64	62	54					5				
+	Б1.О.13	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Б1.О	7					4	4	144	144	48	48	69	27								4	
+	Б1.О.14	Социологические исследования в рекламе и СО	Б1.О	5				5	4	4	144	144	64	64	53	27						4			
+	Б1.О.15	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О		5				2	2	72	72	32	32	40							2			
+	Б1.О.16	Современные аспекты политологии	Б1.О		7			7	2	2	72	72	32	32	13	27								2	
+	Б1.О.17	Искусство и литература	Б1.О	1234				1234	13	13	468	468	146	146	187	135		2	2	6	3				
+	Б1.О.18	Современные информационные технологии в рекламе и СО и основы информационной безопасности	Б1.О		5			5	5	5	180	180	64	64	116							5			
+	Б1.О.19	Разработка и производство рекламного продукта	Б1.О		7			7	6	6	216	216	128	128	61	27								6	
+	Б1.О.20	История возникновения и развития рекламы и PR	Б1.О	12					7	7	252	252	100	100	98	54		3	4						
+	Б1.О.21	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)	Б1.О	6	5			6	7	7	252	252	128	128	70	54						3	4		
+	Б1.О.22	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	Б1.О	7				7	6	6	216	216	64	64	125	27								6	
+	Б1.О.23	Физическая культура	Б1.О		2				2	2	72	72	32	32	40					2					
+	Б1.О.24	Государственное регулирование рекламной деятельности	Б1.О		5				2	2	72	72	32	32	40							2			
+	Б1.О.25	Основы Российской государственности	Б1.О		1				2	2	72	72	54	54	18			2							
+	Б1.О.26	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	Б1.О		6				6	6	216	216	64	64	152								6		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									52	52	2200	2200	1092	1092	1081	27		12	7	2	9	2	13	7	
+	Б1.В.01	Русский язык и культура речи	Б1.В		12			12	8	8	288	288	132	132	156			4	4						
+	Б1.В.02	Армянский язык профессионального общения	Б1.В		12			12	7	7	252	252	132	132	120			4	3						
+	Б1.В.03	Элективные курсы по физической культуре	Б1.В		12345						328	328	328	328											
+	Б1.В.04	Курсовая работа	Б1.В		46		46		2	2	72	72	32	32	40						1		1		
+	Б1.В.05	История Армении	Б1.В		1				4	4	144	144	52	52	92			4							
+	Б1.В.06	Теория и практика брендинга	Б1.В		6				4	4	144	144	64	64	80								4		
+	Б1.В.07	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов	Б1.В		4				4	4	144	144	64	64	80						4				

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
24	Кафедра теории языка и
30	Кафедра всемирной истории и
11	Экономики и финансов
29	Кафедра философии
29	Кафедра философии
3	Кафедра математики и
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
12	Кафедра управления и бизнеса
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
9	Кафедра общей и фармацевтической
13	Кафедра экономической теории и
26	Кафедра русской и мировой
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
24	Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации
22	Кафедра креативных индустрий
21	Кафедра физвоспитания и здорового
22	Кафедра креативных индустрий
30	Кафедра всемирной истории и
22	Кафедра креативных индустрий
25	Кафедра русского языка и
28	Кафедра армянского языка и литературы
21	Кафедра физвоспитания и здорового
22	Кафедра креативных индустрий
30	Кафедра всемирной истории и
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий

ПланСвод Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_2 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024

-	-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		
				Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть														з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
+	Б1.В.08	Цифровой (Digital) маркетинг	Б1.В	6					6	4	4	144	144	64	64	53	27						4			
+	Б1.В.09	Основы медиапланирования в рекламе и СО	Б1.В		7					3	3	108	108	32	32	76								3		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	Б1.В		3					2	2	72	72	32	32	40			2							
+	Б1.В.ДВ.01.01	Современный дизайн и компьютерная графика	Б1.В		3					2	2	72	72	32	32	40			2							
-	Б1.В.ДВ.01.02	Креатив в рекламе и СО	Б1.В		3					2	2	72	72	32	32	40			2							
-	Б1.В.ДВ.01.03	Фотомастерство	Б1.В		3					2	2	72	72	32	32	40			2							
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	Б1.В		4					4	4	144	144	32	32	112				4						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративная культура	Б1.В		4					4	4	144	144	32	32	112				4						
-	Б1.В.ДВ.02.02	История и актуальные проблемы журналистики	Б1.В		4					4	4	144	144	32	32	112				4						
-	Б1.В.ДВ.02.03	Стратегия личноcтно – профессионального развития	Б1.В		4					4	4	144	144	32	32	112				4						
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	Б1.В		5					2	2	72	72	32	32	40					2					
-	Б1.В.ДВ.03.01	Внемедийные коммуникации	Б1.В		5					2	2	72	72	32	32	40					2					
+	Б1.В.ДВ.03.02	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО	Б1.В		5					2	2	72	72	32	32	40					2					
-	Б1.В.ДВ.03.03	Рекламные средства и их применение	Б1.В		5					2	2	72	72	32	32	40					2					
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	Б1.В		6					4	4	144	144	32	32	112						4				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Управление продажами (на английском языке)	Б1.В		6					4	4	144	144	32	32	112						4				
-	Б1.В.ДВ.04.02	Управление продажами (на русском языке)	Б1.В		6					4	4	144	144	32	32	112						4				
-	Б1.В.ДВ.04.03	Основы разработки коммуникационного продукта	Б1.В		6					4	4	144	144	32	32	112						4				
-	Б1.В.ДВ.04.04	Маркетинговые проекты на армянском рынке	Б1.В		6					4	4	144	144	32	32	112						4				
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	Б1.В		77					4	4	144	144	64	64	80							4			
+	Б1.В.ДВ.05.01	Брендменеджмент	Б1.В		7					2	2	72	72	32	32	40							2			
-	Б1.В.ДВ.05.02	Брендинг территорий	Б1.В		7					2	2	72	72	32	32	40							2			
+	Б1.В.ДВ.05.03	Ивент менеджмент	Б1.В		7					2	2	72	72	32	32	40							2			
-	Б1.В.ДВ.05.04	Технология малобюджетной рекламы	Б1.В		7					2	2	72	72	32	32	40							2			
-	Б1.В.ДВ.05.05	Искусство ведения бизнеса	Б1.В		7					2	2	72	72	32	32	40							2			
Блок 2.Практика										38	38	1368	1368	128	128	1240				3	4	1		1	5	24
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										38	38	1368	1368	128	128	1240				3	4	1		1	5	24
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	Б2.В		234					8	8	288	288	48	48	240			3	4	1					
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	Б2.В		678					18	18	648	648	48	48	600						1	5	12		
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	Б2.В		8				8	12	12	432	432	32	32	400								12		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация										6	6	216	216			162	54							6		
+	Б3.01	Государственный экзамен	Б3	8						3	3	108	108			81	27							3		
+	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	Б3	8						3	3	108	108			81	27							3		
ФТД.Факультативы										6	6	216	216	98	98	91	27		2		4					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										6	6	216	216	98	98	91	27		2		4					
+	ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)	ФТД.В		1					2	2	72	72	34	34	11	27		2							
+	ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)	ФТД.В		3					4	4	144	144	64	64	80				4						

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
23	Кафедра журналистики
27	Кафедра психологии
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
30	Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения
28	Кафедра армянского языка и

ПланСвод Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_2 курс.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024

[illegible]

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование

