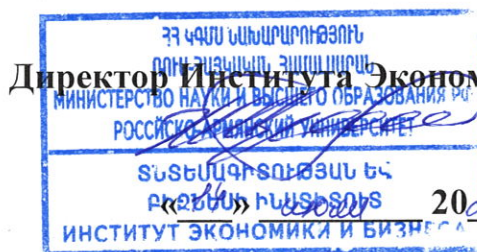


**ВПО Российско-Армянский (Славянский)  
университет**



Утверждено  
Директор Института Экономики и Бизнеса  
Арамян Ж.Б.

2025, протокол № 6

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ  
АТТЕСТАЦИИ**

**Направление подготовки: Туризм**

**Наименование образовательной программы: Туризм**


**Форма обучения очная**

**Программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО  
№ 516 от 08.06.2017**

**Согласовано:**

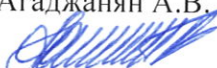
Директор Института Экономики и Бизнеса

Арамян Ж.Б.

  
(подпись)

Заведующий Кафедрой Туризма и сферы услуг

Агаджанян А.В.

  
(подпись)

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Государственная итоговая аттестация (ГИА) является составной частью образовательной программы высшего образования и организуется для всех выпускников Университета в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации в Российско-Армянском университете (утверждено Постановлением УС РАУ № 33 от 7.04.2017г., с дополн. № 357/1 от 17.03.2020г.).

В рамках ОП по направлению подготовки «43.03.02 Туризм» ГИА реализуется в формате – *Государственная итоговая аттестация (Предзащита, Защита ВКР, ГЭ)*

## 2. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

### 2.1. Список вопросов, представляемых для подготовки к государственному экзамену

1. Основные виды туризма
2. Программа Шёлковый путь ЮНЕСКО
3. Памятники региона Лори (Ахпат, Санаин, Ахтала, Кобайр)
4. Общая характеристика авиационного рынка РА
5. Рекреационный туризм. Рекреационные зоны Армении
6. Дилижан как туристическое направление.
7. Влияние сезонности на индустрию туризма РА
8. Экскурсионные и развлекательные услуги в индустрии туризма
9. Основные формы устойчивого туризма
10. Особенности организации чартерной перевозки
11. Поведение гостиничного персонала при экстренных случаях
12. Памятники региона Тавуш (Агарцин, Гошаванк, Макараванк)
13. Водные ресурсы Армении (описание бассейнов рек, водохранилищ и т.д)
14. Памятники региона Котайк (Гарни, Гегард, монастырь Кечарис в Цахкадзооре)
15. Культурный геноцид: армянские памятники Арцаха
16. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке.
17. Памятники региона Гегаркуник (монастырь Севанаванк, Айраванк, средневековое кладбище Норатуса)
18. Профессионально-деловой туризм. МІСЕ-индустрия. Особенности организации бизнес-поездки
19. Регулярные и нерегулярные пассажирские авиаперевозки

20. Церкви Еревана.
21. Жизнь и деятельность Александра Таманяна
22. Памятники региона Вайоц дзор (Нораванк, пещера Арени, Цахац Кар, Гндеванк, церковь воинов села Ехегис)
23. Событийный туризм: определение, разновидности и тематика событийных туров.
24. Отрицательное влияние массового туризма на природную среду и социально-экономическую сферу
25. География паломничеств
26. Основные функции и задачи турагента
27. Краткосрочная Шенгенская виза (Тип С), ее особенности и порядок получения
28. Памятники Первопрестольного Эчмиадзина (Кафедральный собор, храмы св. Рипсиме и Гаяне, Звартноц)
29. Методика составления маршрута экскурсии
30. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО в Армении (описание и характеристики)
31. Археологические памятники Армении (Эребуни, Кармир Блур, пещера Арени, Двин, Арташат, Мецамор)
32. Функции служб гостиничного комплекса
33. Горные хребты и вершины РА (описать минимум 7 хребтов с длиной, вершинами и типом структуры)
34. Основные функции и задачи туроператора. Многопрофильные туроператоры
35. Медицинский туризм: определение, причины зарождения, основные регионы
36. Предпосылки формирования концепции устойчивого развития
37. Крепости Армении (Амберд, Даштадем, Бжни, Смбатаберд, Мегри)
38. Гастрономический туризм. Гастрофестивали Армении
39. Взаимосвязь авиаперевозок и индустрии туризма РА
40. Достопримечательности марза Сюник
41. Последовательность правильных шагов при общении с недовольным/неадекватным клиентом
42. Образовательный туризм: сущность, виды образовательных туров, основные регионы
43. Город Вагаршапат. Церкви.
44. Гюмри. Церкви и музеи города

45. Овертуризм и его последствия. Методы борьбы с овертуризмом
46. По каким принципам правильно нанимать на работу сотрудников в сфере услуг?
47. Археологический туризм, определение, специфика организации археологических туров, география поездок
48. Новые потенциальные направления туризма Армении в условиях развития IT сферы внутри страны
49. Особенности развития религиозного туризма и методы привлечения гостей в данное направление в реалиях 21-ого века
50. Сельский туризм (определение, предпосылки развития). Особенности организации «сельских» туров. Специфика размещения, питания
51. Событийный туризм в Армении
52. Курорты марза Котайк
53. Основные отличия устойчивого туризма от массового (традиционного)
54. Виды этнического туризма, их характеристика
55. Природные памятники Армении (Дилиджанский национальный парк, Хосровский заповедник, Севанский национальный парк)
56. Экологический туризм. Предпосылки зарождения, основные регионы
57. Озеро Севан. Национальный парк.
58. Национальные парки Армении.
59. Принципы эффективного решения конфликтных ситуаций
60. Предпродажное обслуживание и его виды.
61. Услуги питания в индустрии туризма, их классификация
62. Современные тенденции в области гостиничных технологий. Примеры внедрения этих технологий в местных гостиницах
63. Жизненный цикл сервисного продукта или услуги.
64. Процесс обслуживания потребителей
65. Гастрономический туризм. Гастрофестивали Армении
66. Что такое DMO и какова её основная цель?
67. Сотрудничество с заинтересованными сторонами: Роль DMO в взаимодействии с местными бизнесами, правительственными учреждениями и сообществами.
68. Перечислите ключевые функции DMO и объясните каждую из них.
69. Как DMO способствуют развитию устойчивого туризма.
70. Технологии продаж в туризме
71. Роль инноваций в международном туризме.

72. Международные туристские организации, их роль и значение в индустрии туризма
73. Туризм в структуре мировой экономики.
74. Нормы делового этикета в туристическом бизнесе
75. Создание концепции мероприятия.
76. Понятие и характеристика экстремального туризма
77. Виртуальные туры. Плюсы и минусы технологии на практике
78. Особенности организации международных перевозок
79. Цифровизация в туристической индустрии

## **2.2 Список литературы (базовой, обязательной, дополнительной)**

- Moye, J. "UNESCO: A History". — Cambridge University Press, 2008.
- Singh, J. P. "UNESCO: Creating Norms in a Complex World". — Routledge, 2010.
- Cleere, H. "The Concept of World Heritage". — UNESCO Publishing, 2000.
- Bendix, R. F., Eggert, A., & Peselmann, A. "Heritage Regimes and the State". — Göttingen University Press, 2012.
- Stovel, H., Stanley-Price, N., & Killick, R. "Conservation of Living Religious Heritage". — ICCROM, 2005.
- Titchen, S. M. "On the Construction of Outstanding Universal Value". — UNESCO World Heritage Papers, 2002.
- Rössler, M. "30 Years of the World Heritage Convention: Objectives, Achievements, Challenges". — UNESCO, 2002.
- Bennett, T. "The Birth of the Museum: History, Theory, Politics". — Routledge, 1995.

- Kouymjian, D. "Armenian Architecture: A Documented Photo-Archival Collection on Microfiche". — The Armenian Review, 1988.
- Petrosyan, Y. "Armenian Cultural Heritage in the Karabagh Region". — International Journal of Cultural Property, 2002.
- Kurin, R. "Safeguarding Intangible Cultural Heritage". — UNESCO, 2004.
- Blake, J. "Safeguarding the Intangible Cultural Heritage". — UNESCO, 2007.
- Whitfield, S. "Life Along the Silk Road". — University of California Press, 1999.
- Mackerras, C. "The Silk Road: Connecting Cultures, Creating Trust". — UNESCO Publishing, 2003.
- Vecco, M. "A Definition of Cultural Heritage: From the Tangible to the Intangible". — Journal of Cultural Heritage, 2010.
- Logan, W. & Craith, M. N. "A Companion to Heritage Studies". — Wiley Blackwell, 2015.
- Evans, G. "Creative Cities, Creative Spaces and Urban Policy". — Routledge, 2009.
- Landry, C. "The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators". — Earthscan, 2000.
- Palmer, R. "European Cities and Capitals of Culture". — Palmer/Rae Associates, 2004.
- Richards, G. "Cultural Tourism in Europe". — CABI Publishing, 2001.
- Koh, A. "Cultural Capitals in the CIS: Case Studies and Analysis". — International Journal of Cultural Policy, 2011.
- Ashworth, G. J. & Tunbridge, J. E. "The Tourist-Historic City". — Routledge, 2000.
- Simonyan, H. "Historical and Cultural Monuments of Armenia". — Yerevan University Press, 2005.
- Maranci, C. "Medieval Armenian Architecture: Constructions of Race and Nation". — Peeters Publishers, 2001.
- Donabedian, P. "Armenia: Art, Religion and Trade in the Middle Ages". — *Dumbarton*
- Kushnareva, K. Kh. "The Southern Caucasus in Prehistory: Stages of Cultural and Socioeconomic Development from the Eighth to the Second Millennium B.C.". — UPenn Museum of Archaeology, 1997.
- Smith, A. T. "The Archaeology of Power and Politics in Eurasia: Regimes and Revolutions". — Cambridge University Press, 2012.
- Edwards, R. W. "The Fortifications of Armenia". — *Recherches et Publications*, 1989.
- Petrosyan, A. "Architectural Heritage of Vayots Dzor". — Yerevan State University, 2008.

- Der Nersessian, S. "The Armenian Monasteries of the Lake Van Region". — Dumbarton Oaks, 1965.
- Walker, A. K. "The Holy Etchmiadzin: A Historical Survey". — St. Vartan Press, 1987.
- Torosyan, R. "Architectural Heritage of Armenia". — Yerevan State University, 2010.
- Hakobyan, T. "Historical Monuments of Kotayk". — Hayastan Publishing, 1992.
- Khatchadourian, L. "The Highland Frontier: Landscapes of Power in Ancient Armenia". — UCLA Cotsen Institute of Archaeology Press, 2008.
- Kalantaryan, S. "Sevanavank and Medieval Architecture of Armenia". — Armenian Academy of Sciences, 1985.
- Kouymjian, D. "Armenian Architecture: A Documented Photo-Archival Collection on Microfiche". — Armenian Review, 1988.
- Edwards, R. W. "Armenian Fortresses in the Context of International Military Architecture". — Oxford University Press, 2004.
- Davtyan, A. "Monasteries and Fortresses of Tavush". — Yerevan University Press, 2012.
- Salazar, N. B. "Tourism and Glocalization: Local Tour Guiding". — Annals of Tourism Research, 2005.
- Reisinger, Y. & Steiner, C. "Reconceptualizing Interpretation: The Role of Tour Guides
- Holloway, J. C. "The Business of Tourism". — Pearson Education, 2006.
- Alderson, W. "Tour Guide Training: Principles and Practices". — AIEST, 1983.
- Mancini, M. "Conducting Tours: A Practical Guide". — Delmar Cengage Learning, 2001.
- Wong, C. K. S. & McKercher, B. "Tourism Routes and Gateways: Key Issues for the Development of Tourism Routes and Gateways and Their Potential for Economic Development". — Journal of Vacation Marketing, 2011.
- Ap, J. & Wong, K. F. "Case Study on Tour Guiding: Professionalism, Issues and Problems". — Tourism Management, 2001.
- Fine, E. C. & Speer, J. H. "Tour Guides and Tourism". — The Tourist Review, 1985.
- Freadman, A. "Tourism and the Semiotics of Nostalgia". — Journal of Vacation Marketing, 1997.
- Timothy, D. J. & Boyd, S. W. "Heritage Tourism". — Prentice Hall, 2003.
- Kumjian, J. "Nature Reserves and National Parks

## 2.2. Критерии оценивания результатов государственного экзамена

- **Теоретическая подготовка:** Оценивается уровень знания основных концепций, теорий и терминов в сфере туризма. Включает в себя знание истории туризма, типов туризма, туристических ресурсов, а также основных законодательных и нормативных актов, регулирующих туристическую деятельность.
- **Практические навыки:** Оценивается способность применять теоретические знания на практике. Это включает в себя разработку туристических маршрутов, организацию и проведение экскурсий, управление туристическими проектами, а также навыки работы с клиентами и партнерами.
- **Аналитические способности:** Оценивается умение анализировать туристические рынки, выявлять тенденции и проблемы, разрабатывать стратегические планы для развития туристической деятельности. Также включается способность оценивать экономическую эффективность туристических проектов.
- **Коммуникативные навыки:** Оценивается уровень владения устной и письменной профессиональной речью, способность к эффективной коммуникации с клиентами, партнерами и коллегами. Включает в себя навыки презентации, ведения переговоров и решение конфликтных ситуаций.
- **Итоговая работа (если применимо):** Оценивается качество выполнения и защиты дипломного проекта или другой итоговой работы. Включает в себя оригинальность исследования, глубину анализа, обоснованность выводов и рекомендаций, а также качество оформления работы.
- **Общая эрудиция и кругозор:** Оценивается общая подготовленность студента, его эрудиция в смежных областях, связанных с туризмом (например, история, география, культура). Включает в себя умение проводить междисциплинарные исследования и применять знания из других областей в туристической деятельности.

## 3 ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

### 3.1 Требования к оформлению ВКР и критерии оценивания

После согласования окончательного варианта дипломной работы с руководителем, работу, аккуратно и четко переписанную начисто, или перепечатанную, брошюруют в специальной папке или переплетают.

Дипломная работа должна быть оформлена на одной стороне листа бумаги формата А4. Допускается представлять таблицы и иллюстрации на листах бумаги формата не более

А3. Текст следует печатать через 1,5 интервала (размер шрифта - 12), соблюдая следующие размеры полей: левое - 30 мм; правое - 10 мм; верхнее - 15 мм; нижнее 20 мм. Шрифт – Times New Roman.

Все страницы дипломной работы обязательно должны быть пронумерованы.

Нумерация страниц начинается с третьего листа и заканчивается последним. На третьем листе ставится номер "3". Номера страниц проставляются снизу страницы в центре.

Бланк титульного листа дипломной работы оформляется самостоятельно по прилагаемому образцу. За титульным листом располагают оглавление, с выделением глав и параграфов (разделов и подразделов) по схеме, принятой в типографских изданиях.

Название каждой новой части и параграфа в тексте работы следует писать более крупным шрифтом, можно другим цветом, чем весь остальной текст. Каждая глава (часть) начинается с новой страницы, параграфы (подразделы) располагаются друг за другом.

В тексте дипломной работы рекомендуется чаще применять красную строку, выделяя законченную мысль в самостоятельный абзац.

Слишком много цитат в работе приводить не следует, цитирование используется как прием аргументации.

В случае необходимости можно излагать чужие мысли своими словами, но и в этом варианте надо делать ссылку на первоисточник.

Ссылку можно делать подробную или краткую. Подробная ссылка на первоисточник делается под чертой внизу той страницы, где заканчивается цитата или изложение чужой мысли. При подробной ссылке указываются фамилия, инициалы автора, название работы, издательство, место и год издания, страница.

При краткой ссылке она делается сразу окончания цитаты или изложения чужой мысли в тексте с указанием номера источника из списка литературы и страницы (в скобках), а подробное описание выходных данных источника делается в списке литературы в конце дипломной работы.

Для наглядности в дипломную работу обязательно должны быть включены таблицы и графики. Таблица, занимающая более чем одну страницу, размещается в приложении. Графики выполняются четко, красиво, желательно в цвете, в строгом соответствии с требованиями деловой документации. Нецелесообразно все таблицы и графики размещать в приложении.

Нумерация таблиц, графиков (отдельно для таблиц и графиков) должна быть сквозной на протяжении всей дипломной работы. Слово "таблица" и ее порядковый номер (без знака No) пишется сверху самой таблицы в правой стороне, затем дается ее название и единица измерения (если она общая для всех граф и строк таблицы).

При ссылке на таблицу следует указать номер таблицы и страницу, на которой она расположена. Разрывать таблицу и переносить часть ее на другую страницу можно только в том случае, если она целиком не умещается на одной странице. При этом на другую страницу переносится и шапка таблицы, а также заголовок «Продолжение таблицы».

Если таблица заимствована или рассчитана по данным экономической периодики или другого литературного источника, делается обязательная ссылка на первоисточник (по правилам цитирования).

Формулы расчетов в тексте надо выделять, записывая их более крупным шрифтом и отдельной строкой, давая подробное пояснение каждому символу (когда он встречается впервые). Рекомендуется нумеровать формулы в пределах каждого раздела, особенно, если в тексте приходится на них ссылаться.

Излагать материал в дипломной работе следует четко, ясно, применяя принятую научную терминологию, избегая повторений и общеизвестных положений, имеющих в учебниках и учебных пособиях. Пояснять надо только малоизвестные или разноречивые понятия, делая ссылку на авторов, высказывающих разные мнения по одному и тому же вопросу.

После заключения, начиная с новой страницы, необходимо поместить список использованной литературы.

В список включается вся научная литература по теме, с которой слушатель ознакомился при написании работы.

В папке или обложке, содержащей дипломную работу, не должно быть чистых листов бумаги.

### **3.2 Перечень тем ВКР**

1. Культурный туризм как фактор устойчивого развития коренного туризм
2. Специфика туров Шелкового пути, анализ места Армении в региональных турах Шелкового пути
3. Анализ туристического потенциала города Сисиан и окрестностей, перспективы развития туризма
4. Анализ туристического потенциала города Капан и окрестностей, перспективы развития туризма
5. Анализ туристического потенциала города Гавар и его окрестностей, перспективы развития туризма
6. Анализ туров по городу Гюмри, новые перспективы городских туров
7. Экстремальный туризм: проблемы и перспективы развития в РА

8. Перспективы развития событийного туризма в Республике Армения
9. Проблемы сохранения и охраны памятников армянской культуры на территории Республики Арцах
10. Тенденции развития горного туризма в Армении
11. Сезонность и сглаживание сезонных колебаний в индустрии туризма
12. Оценка влияния въездного туризма на экономику РА
13. Армения как перспективный регион развития международного туризма
14. Анализ трудоустройства студентов вузов туристской направленности
15. Влияние образовательного процесса на карьерный рост специалиста по туризму и гостиничному делу
16. Инвестиции в человеческий капитал как механизм повышения конкурентоспособности предприятия
17. Туристический маркетинг и продвижение дестинаций: мировой опыт и возможности имплементации в РА
18. Сущность, возможности и особенности организации городского туризма (на примере г.Еревана)
19. Природные предпосылки развития индустрии рекреации и отдыха в РА
20. Анализ современного состояния и перспектив развития рынка медицинского туризма
21. Анализ факторов формирования потребительской мотивации на рынке туристских услуг
22. Оценка роли МІСЕ-индустрии в развитии экономики страны (на примере Армении)
23. Исследование отношения местного населения к развитию туризма в регионе в контексте устойчивого развития туризма
24. Организация культуры и качества обслуживания в гостинице
25. Международная конкурентоспособность в мировой туристической индустрии
26. Процесс и динамика развития международного туризма в Республике Армения
27. Развитие транспортной системы как основа развития туризма в стране
28. Проблемы и перспективы развития доступного и инклюзивного туризма в Армении
29. Наследие национальных меньшинств как фактор разработки и продвижения новых туристических опытов в Армении.
30. Пути преодоления проблем овертуризма и несбалансированного туризма в Армении.
31. Резильентность туризма как современный подход развития отрасли в Армении
32. Влияние социального имиджа страны на развитие индустрии туризма (на примере Армении)

33. Анализ и оценка перспектив развития внутреннего туризма в РА
34. Современное состояние и перспективы развития туристического рынка Армении
35. Вклад армянской мифологии в содействие развитию внутреннего туризма
36. Мед как новый элемент в развитии туризма
37. Вардавар (Չրոցի) в контексте туризма: анализ праздника и его потенциала для развития туристической индустрии
38. Перспективы и возможности развития туристического потенциала в Арагацотнском регионе



