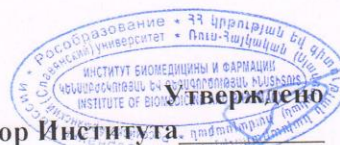


**ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский)
университет**



Директор Института _____

«07» июля 2025, протокол № 21

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ

Автор канд. фарм. наук, и.о.доцент Анисян Рузанна Мартуновна

Направление подготовки: Фармация

Наименование образовательной программы: 33.05.01 Фармация

1. АННОТАЦИЯ

1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины;

Дисциплина «Управление и экономика фармации» направлена на формирование системных знаний и умений, необходимых для успешного выполнения управленческих функций в сфере обращения лекарственных средств и медицинских изделий. Основные аспекты курса охватывают: Фармацевтическую деятельность, включающую в себя управление процессами, связанными с производством, дистрибуцией и продажей лекарственных средств. Фармацевтическое производство, с акцентом на организацию и контроль производственных процессов, соблюдение стандартов качества и безопасности продукции. Разработку лекарственных средств, включая этапы исследования, клинических испытаний и ввода на рынок.

- Государственный контроль, который охватывает механизмы регулирования, лицензирования и инспекции фармацевтической деятельности.
- Стандартизацию лекарственных средств, обеспечивающую единообразие и соответствие продукции установленным нормам и требованиям.
- Экономику в фармацевтической отрасли, изучающую финансовые и управленческие аспекты деятельности компаний, ценообразование, маркетинговые стратегии и экономический анализ.
- Научно-исследовательскую работу, направленную на изучение рынка лекарственных средств, медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента, что способствует разработке эффективных стратегий их продвижения и реализации.

Изучение данной дисциплины позволит студентам овладеть необходимыми знаниями и навыками для эффективного управления в области фармации, обеспечивая высокое качество и безопасность лекарственных средств и медицинских изделий на всех этапах их жизненного цикла.

1.1. Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля (экзамен/зачет);

Общий объем составляет 3 академических кредита, 108 академических часов. Итоговый контроль – зачет (7 семестр), 4 академических кредита, 144 академических часов. Итоговый

контроль – экзамен (8 семестр), 2 академических кредита, 72 академических часа. Итоговый контроль – зачет (9 семестр)

1.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

Дисциплина «Управление и экономика фармации» тесно связана с рядом других дисциплин учебного плана специальности, что обеспечивает комплексное и всестороннее обучение студентов в области фармации. Основные взаимосвязи включают: **Фармакология:** Понимание фармакологических свойств лекарственных средств необходимо для эффективного управления их производством, сбытом и контролем качества. Знание механизмов действия и побочных эффектов помогает в разработке стратегий продвижения и реализации безопасных и эффективных препаратов. **Химия и технология лекарственных форм:** Основы химии и технологии важны для понимания процессов производства и разработки лекарственных средств. Взаимодействие с данными дисциплинами помогает в стандартизации и контроле качества продукции. **Организация здравоохранения и общественное здоровье:** Знания в области организации здравоохранения необходимы для управления процессами обращения лекарственных средств на уровне медицинских учреждений и системы здравоохранения в целом. Понимание аспектов общественного здоровья способствует разработке эффективных стратегий для обеспечения населения необходимыми медикаментами. **Биостатистика и фармакоэкономика:** Методы биостатистики применяются для анализа данных клинических исследований и оценки эффективности лекарственных средств. Фармакоэкономика помогает в экономическом анализе и принятии решений, связанных с затратами и выгодами от использования тех или иных препаратов. **Фармацевтическое законодательство и право:** Знание законодательства необходимо для обеспечения соответствия фармацевтической деятельности правовым нормам и стандартам. Важна для управления процессами лицензирования, сертификации и государственной регистрации лекарственных средств. **Маркетинг и менеджмент:** Методы маркетинга и менеджмента применяются для разработки стратегий продвижения лекарственных средств на рынок. Управленческие навыки необходимы для эффективной организации работы фармацевтических компаний и аптечных сетей.

1.3. Результаты освоения программы дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций
ОПК 3 (4 и 5 курсы)	Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств	ОПК3.1	Знать основные экономические, экологические, социальные факторы и правовые нормы при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств
		ОПК 3.2	Уметь определять и интерпретировать основные экономические, экологические, социальные показатели состояния производственной среды при производстве лекарственных средств
		ОПК 3.3	Владеть практическим опытом применения основ экономических, экологических, социальных факторов и правовых знаний в профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств
ОПК 4 (4 и 5 курсы)	Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с этическими нормами и морально-нравственными принципами фармацевтической этики и деонтологии	ОПК 4.1	Знать специфику взаимоотношений "провизор-медицинский работник"; морально-этические нормы и принципы, относящиеся к профессиональной деятельности работника
		ОПК 4.2	Уметь использовать гуманитарные знания в профессиональной деятельности, в индивидуальной и общественной жизни; пользоваться действующими нормативно-правовыми актами, регламентирующими

		ОПК 4.3	медицинскую и фармацевтическую деятельность, обращение лекарственных средств, в том числе наркотических средств и психотропных веществ Владеть практическим опытом аргументированного решения проблемных этических, правовых вопросов фармацевтической практики и защиты интересов потребителей лекарственных средств и других фармацевтических товаров; принципами фармацевтической деонтологии и этики
ПК 1 (4 курс)	Готовность к осуществлению учета, отпуска, а также оценки внешнего вида упаковки и маркировки лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента в соответствии с установленными требованиями	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3	Знать требования к качеству и маркировке лекарственных средств, и к документам, подтверждающим качество лекарственных средств Уметь осуществлять учет и отпуск лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента Владеть навыками отпуска лекарственных препаратов по рецептам и без рецепта врача, с консультацией по способу применения, противопоказаниям, побочным действиям, взаимодействию с пищей и другими группами лекарственных препаратов
ПК 1 (5 курс)	способностью к обеспечению контроля качества лекарственных средств в условиях фармацевтических организаций	ПК 1.1 ПК 1.2	Знать принципы проведения стандартизации различных лекарственных форм в соответствии с действующими нормативными актами и документацией Уметь использовать нормативную литературу для решения профессиональных задач

		ПК 1.3	Владеть навыками составления паспорта письменного контроля при изготовлении экстемпоральных лекарственных форм
ПК 2 (4 курс)	Способность регистрации всех видов лекарственных форм, а также таксировки рецептов в установленном порядке	ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3	Знать порядок закупки и приема товаров от поставщиков, установленный в организации Уметь вести предметно-количественный учет лекарственных средств, оценивать внешний вид, упаковку, маркировку лекарственных средств Владеть способами регистрации всех видов лекарственных форм, а также таксировки рецептов в установленном порядке
ПК 2 (5 курс)	способностью к проведению экспертиз, предусмотренных при государственной регистрации лекарственных препаратов	ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3	Знать принципы проведения исследований для определения биоэквивалентности, фармацевтической эквивалентности и терапевтической эквивалентности Уметь пользоваться нормативной документацией, регламентирующей государственную регистрацию лекарственных средств Владеть навыками выполнения исследования в соответствии с нормативной документацией
ПК 4 (4 курс)	Способность к реализации розничной продажи лекарственных препаратов, отпуск лекарственных средств по рецептам и без рецепта врача, оптовая продажа лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента	ПК 4.1	Знать современный ассортимент лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские показания и способ применения,

		ПК 4.2	противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги Уметь осуществлять предпродажную подготовку и выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента на витрины в соответствии действующими
		ПК4.3	нормативными правовыми актами и правилами хранения Владеть навыками экспертизы рецептов, проверки способа применения и безопасности лекарственных препаратов, дозировки, взаимодействия с другими препаратами, указанными в рецепте, а также консультирования по группам лекарственных препаратов, синонимов и аналогов, принятия решения о замене выписанного лекарственного препарата на синонимичные и аналогичные препараты
ПК 6 (5 курс)	готовностью к обеспечению хранения лекарственных средств	ПК 6.1	Знать правила надлежащей практики хранения лекарственных препаратов, порядок уничтожения лекарственных средств, технологию хранения товаров аптечного ассортимента
		ПК 6.2	Уметь организовывать хранение различных групп лекарственных средств и парафармацевтической продукции
		ПК 6.3	Владеть принципами применения «холодовой цепи», порядка надзора за качеством лекарственных препаратов

ПК 7 (4 курс)	способностью к участию в экспертизах, предусмотренных при государственной регистрации лекарственных препаратов	ПК 7.1 ПК 7.2 ПК 7.3	Знать принципы проведения исследований для определения биэквивалентности, фармацевтической эквивалентности и терапевтической эквивалентности Уметь пользоваться нормативной документацией, регламентирующей государственную регистрацию лекарственных средств Владеть навыками выполнения исследования в соответствии с нормативной документацией
ПК 7 (5 курс)	готовностью к осуществлению перевозки лекарственных средств	ПК 7.1 ПК 7.2 ПК 7.3	Знать правила проверки сопроводительной документации Уметь вести отчетную документацию в соответствии с установленными требованиями Владеть навыками работы с информационными системами обеспечения управления цепями поставок, техникой организации работы в основных звеньях товаропроводящей системы фармацевтического рынка
ПК 9 (5 курс)	готовностью к участию в процедурах ввоза лекарственных средств в Российскую Федерацию и вывоза лекарственных средств из Российской Федерации	ПК 9.1 ПК 9.2 ПК 9.3	Знать организационно-распорядительную документацию в соответствии с государственными стандартами Уметь использовать основные нормативные и правовые документы, касающиеся всех аспектов фармацевтической деятельности Владеть особенностями работы провизора по

			заключению договоров с предприятиями, учреждениями, страховыми компаниями в установленном законом порядке
ПК 12 (4 курс)	способностью к участию в проведении научных исследований	ПК 12.2 ПК 12.2 ПК12.3	Знать влияние фармацевтических факторов, условий хранения, вида тары и упаковки на качество и терапевтическую активность лекарственного средства, его стабильность при хранении Уметь проводить стандартизацию различных лекарственных форм в соответствии с действующими нормативными актами и документацией Владеть навыками работы с современным лабораторным оборудованием
ПК 13 (5 курс)	способностью к применению основных принципов управления в фармацевтической отрасли, в том числе в фармацевтических организациях и их структурных подразделениях	ПК 13.1 ПК 13.2 ПК 13.3	Знать методы составления организационно-распорядительной документации в соответствии с государственными стандартами Уметь анализировать фармацевтические товарные запасы и определять источники их финансирования Владеть навыками командной работы и обеспечения соблюдения правил охраны труда и техники безопасности и трудового законодательства
ПК 15 (5 курс)	способностью к организации контроля качества лекарственных средств в условиях фармацевтических организаций	ПК 15.1 ПК 15.2	Знать принципы и методы организации контроля качества лекарственных средств в профессиональной деятельности Уметь проводить контроль качества лекарственных средств (ЛС) в условиях

		ПК 15.3	фармацевтических организаций Владеть основными методиками оценки ключевых показателей эффективности системы контроля качества лекарственных препаратов
ПК 16 (5 курс)	способностью к проведению процедур по изъятию из гражданского оборота фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств и их уничтожению	ПК 16.1 ПК 16.2 ПК 16.3	Знать организационно-распорядительную документацию в соответствии с государственными стандартами Уметь работать с нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач Владеть приемами по изъятию и уничтожению фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств
ПК 19 (5 курс)	способностью к участию в проведении научных исследований	ПК 19.1 ПК 19.2 ПК 19.3	Знать влияние фармацевтических факторов, условий хранения, вида тары и упаковки на качество и терапевтическую активность лекарственного средства, его стабильность при хранении Уметь проводить стандартизацию различных лекарственных форм в соответствии с действующими нормативными актами и документацией Владеть навыками работы с современным лабораторным оборудованием

2. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

2.1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управление и экономика фармации» является формирование системных знаний, умений, навыков для успешного осуществления трудовых функций управления в области обращения лекарственных средств и медицинских изделий, в том числе в сфере: фармацевтической деятельности; фармацевтического производства; разработки лекарственных средств; государственного контроля; стандартизации лекарственных средств; экономики в фармацевтической отрасли; научно-исследовательской работы по изучению рынка лекарственных средств, медицинских изделий и иных товаров аптечного ассортимента.

Задачи, решаемые в ходе освоения программы дисциплины:

- сформировать навыки анализа проблемных ситуаций в профессиональной деятельности, как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними;
- научить студента определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, связанной с профессиональной деятельностью, и проектировать процессы по их устранению;
- сформировать способность критически оценивать надежность источников информации, а также работать с противоречивой информацией из разных источников для выполнения профессиональной деятельности;
- сформировать у студентов умения разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов;
- научить студентов использовать логику-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области;
- сформировать у студентов умение формулировать на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления;
- сформировать навыки реализации и отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента физическим лицам, а также отпускать их в подразделения медицинских организаций, контролируя соблюдение порядка отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента

Предмет дисциплины составляют организация, управление и экономика субъектов системы обращения лекарственных средств (ЛС).

Основная цель преподавания – подготовка специалистов, способных решать задачи по оказанию квалифицированной своевременной доступной качественной фармацевтической помощи и по обеспечению гарантий безопасности использования ЛС.

Задача дисциплины состоит в формировании у студентов организационно-экономического мышления, основных навыков использования методов организации, управления и экономики в практической фармацевтической деятельности.

Методом дисциплины является совокупность приемов достижения поставленной цели и решения ее задач, в том числе индукция и дедукция, системный анализ, моделирование систем, исторический, социологические, экономико-статистические и др. методы исследования.

Системный подход к обучению определил задачи разработки данной программы на основе внутрипредметной и междисциплинарной интеграции. Она исходит из базисных знаний и умений, полученных студентами при изучении следующих дисциплин: математики, латинского языка, общей гигиены, рыночной экономики, истории отечества и культурологии, психологии; предусматривает

вертикальную и горизонтальную интеграцию со многими изучаемыми в вузе дисциплинами. Наиболее тесная интеграция предусмотрена с фармакогнозией, фармацевтической химией, фармакологией, фармацевтической технологией лекарственных препаратов, медицинским и фармацевтическим товароведением.

2.2. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах)

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам		
		7 сем	_8_ сем	_9_ сем
1	2	3	4	5
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	360	108	180	72
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	160	48	64	48
1.1.1. Лекции	48	16	16	16
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	112	32	48	32
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	173	60	89	24
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	27	зачет	экзамен 27	зачет

2.3. Содержание дисциплины

2.3.1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по рабочему учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции(ак. часов)	Практ. Занятия (ак. часов)
1	2=3+4	3	4
Тема 1. Организация работы предприятий оптовой торговли лекарственными средствами и другими товарами аптечного ассортимента	8	4	4
Тема 2. Организация работы предприятия розничной торговли лекарственными средствами и другими товарами аптечного ассортимента	8	4	4
Тема 3. Рецепттурный отпуск в аптечных организациях	8	4	4
Тема 4. Основы и правила управления фармацевтической организацией	8	4	4
Тема 5. Организация руководства трудовым коллективом	8	4	4
Тема 6. Управление кадровой политикой	8	4	4
Тема 7. Основные принципы и структура системы управления качеством в фармацевтической организации	12	6	6
Тема 8. Система обеспечения качества в аптечной организации	8	4	4
Тема 9. Система контроля качества в аптечной организации	8	4	4
Тема 10. Основы экономики фармацевтического предприятия	8	4	4
ИТОГО	160	48	112

2.3.2. Краткое содержание разделов дисциплины в виде тематического плана

Тема 1. Организация работы предприятий оптовой торговли лекарственными средствами и другими товарами аптечного ассортимента

Введение в дисциплину «Управление и экономика фармации» (УЭФ). Цель, задачи, значение дисциплины УЭФ в профессиональной деятельности провизора. Понятие о товаропроводящей системе лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента и ее структура. Виды фармацевтических предприятий и организаций: общие принципы и отличия организации, осуществляющей фармацевтическую деятельность. Организация работы предприятия оптовой торговли лекарственными средствами и другими товарами аптечного ассортимента. Складская

логистика предприятия оптовой торговли лекарственными средствами и другими товарами аптечного ассортимента. Организация снабжения лекарственными препаратами лечебных учреждений. Организация работы аптечного склада. Процедуры выбора поставщика лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента. Контроль и надзор за деятельностью предприятия оптовой торговли лекарственными средствами и другими товарами аптечного ассортимента. Ввоз и вывоз лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента в РФ, РА. Организации, имеющие право ввоза и вывоза. Порядок ввоза лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента в РФ и РА, порядок вывоза лекарственных средств с территории Российской Федерации.

Тема 2. Организация работы предприятия розничной торговли лекарственными средствами и другими товарами аптечного ассортимента

Виды аптечных организаций. Организация работы предприятия розничной торговли лекарственными средствами и другими товарами аптечного ассортимента - производственной аптеки. Организация работы предприятия розничной торговли лекарственными средствами и другими товарами аптечного ассортимента – аптеки с правом отпуска наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров. Организация работы предприятия розничной торговли лекарственными средствами и другими товарами аптечного ассортимента. Система лекарственного обеспечения лечебных учреждений. Организация работы аптеки лечебно-профилактические учреждения. Контроль и надзор за деятельностью аптечной организации

Тема 3. Рецептурный отпуск в аптечных организациях

Виды рецептов. Организация рецептурного и безрецептурного отпуска лекарственных средств в аптечных организациях. Фармацевтическая экспертиза рецепта. Порядок и правила рецептурного отпуска в аптечных организациях наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, а также иных лекарственных средств, подлежащих предметно-количественному учету. Порядок и правила учета и хранения в аптечных организациях наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, а также иных лекарственных средств, подлежащих предметно-количественному учету. Порядок и правила допуска персонала аптечной организации к работе с наркотическими и психотропными средств, веществ и их прекурсоров, а также иных лекарственных средств, подлежащих предметно-количественному учету. Отчетность в аптечных организациях по результатам деятельности,

связанной с обращением наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, а также иных лекарственных средств, подлежащих предметно-количественному учёту.

Тема 4. Основы и правила управления фармацевтической организацией

Основные понятия и системы управления персоналом. Составляющие управления организацией и персоналом. Виды организационных структур управления аптечной организации. Управление фармацевтической организацией на основе делегирования полномочий. Система планирования работы персонала. Организация контроля за работой персонала аптеки. Мотивация как функция менеджмента. Принятие управленческих решений в процессе управления фармацевтической организацией.

Тема 5. Организация руководства трудовым коллективом

Стили руководства трудовым коллективом. Управление конфликтами в организации. Самоорганизация руководителя организации. Принцип организации рабочих мест персонала аптеки. Моделирование поведенческих реакций руководителя фармацевтических организаций в различных ситуационных условиях. Документационное обеспечение управленческой деятельности в фармацевтической организации. Моделирование процесса управления персоналом в аптечной организации. Оценка методов управления персоналом применительно к различным видам фармацевтических организаций.

Тема 6. Управление кадровой политикой

Тема 7. Основные принципы и структура системы управления качеством в фармацевтической организации

Тема 8. Система обеспечения качества в аптечной организации

Тема 9. Система контроля качества в аптечной организации

Тема 10. Основы экономики фармацевтического предприятия

2.3.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Перечень помещений, необходимых для проведения аудиторных занятий по дисциплине:

Специально оборудованные кабинеты и аудитории для проведения лекционных занятий, оснащенные мультимедийными системами для демонстрации учебных материалов,

Наглядные средства, мультимедийные системы, компьютеры, тематические слайды, видеоматериалы, презентации по различным разделам молекулярной фармакологии.

2.4. Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей

7 и 9 семестр

Формы контролей	Вес формы (форм) текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля (по модулям)		Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей (семестровой оценке)		Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля	
	M1 ¹	M2	M1	M2	M1	M2				
Вид учебной работы/контроля										
Контрольная работа <i>(при наличии)</i>				1						
Устный опрос <i>(при наличии)</i>										
Тест <i>(при наличии)</i>		1								
Лабораторные работы <i>(при наличии)</i>										
Письменные домашние задания <i>(при наличии)</i>										
Реферат <i>(при наличии)</i>										
Эссе <i>(при наличии)</i>										
Проект <i>(при наличии)</i>										
<i>Другие формы (при наличии)</i>										
Веса результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей						0.5				
Веса оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей						0.5				
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в										

¹ Учебный Модуль

результатирующей оценке промежуточных контролей								
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей							1	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								1
Вес итогового контроля (Экзамен/зачет) в результирующей оценке итогового контроля								0
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

8 семестр

Формы контролей	Вес формы (форм) текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля (по модулям)		Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей (семестровой оценке)	Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
Вид учебной работы/контроля	M1²	M2	M1	M2	M1	M2		
Контрольная работа <i>(при наличии)</i>			1	1				
Устный опрос <i>(при наличии)</i>								
Тест <i>(при наличии)</i>	1	1						

² Учебный Модуль

Лабораторные работы <i>(при наличии)</i>								
Письменные домашние задания <i>(при наличии)</i>								
Реферат <i>(при наличии)</i>								
Эссе <i>(при наличии)</i>								
Проект <i>(при наличии)</i>								
Другие формы <i>(при наличии)</i>								
Веса результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей					0.5	0.5		
Веса оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей					0.5	0.5		
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей							0.5	
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей							0.5	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								0.5
Вес итогового контроля (Экзамен/зачет) в результирующей оценке итогового контроля								0.5
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

3. Теоретический блок

3.1. Материалы по теоретической части курса

3.1.1. Учебник(и);

3.1.2. Учебное(ые) пособие(я);

1.Федеральный Закон Российской Федерации от 22.06.98 «О лекарственных средствах».

2.Федеральный Закон Российской Федерации от 08.01.98 «О наркотических средствах и психотропных веществах».

3.Гражданский кодекс Российской Федерации. - М.: Проспект, 1999.-416 с. Кодекс законодательства о труде Российской Федерации.

4.Приказы Минздрава Российской Федерации, регулирующие деятельность в сфере

5.обращения ЛС.

6.Лобутева Л.А., Лопатин П.В., Чекова Л.П. Организация фармацевтической помощи: системный маркетинговый подход (цикл лекций). - М.: ВУНМЦ МЗ РФ, 1999.-174 с.

7.Глембоцкая Г.Т. Теория и практика фармацевтического менеджмента. Цикл лекций. - М.:

ММА, 1998.- 118 с.

8.Лозовая Г.Ф., Лопатин П.В., Глембоцкая Г.Т. Менеджмент фармацевтической организации: Учебное пособие. – Москва МЦФЭР, 2000 г. - 192 с.

9.Сбоева С.Г. Учет и отчетность хозяйственно-финансовой

деятельности аптечных предприятий. Цикл лекций. - М., 1997.- 127 с.

10.Максимкина Е.А., Теодорович А.А. Бухгалтерский учет фармацевтического предприятия. - М.: Книжныймир, 1998. - 288 с.

11.Лоскутова Е.Е., Савельева З.А., Зайцева З.И. Финансово-экономический анализ деятельности аптечного предприятия. - М., МЦФЭР, 1999. - 176 с.

12.Савельева З.А., Лоскутова Е.Е., Зайцева З.И. Основы экономики аптек. Цикл лекций. - М., 1999. -170 с.

13.Максимкина Е.А., Лоскутова Е.Е., Дорофеева В.В. Конкурентоспособность фармацевтической организации в условиях рынка. - М., МЦФЭР, 1999. - 256 с.

14.Рыжкова М.В., Сбоева С.Г. Финансовый менеджмент аптечного предприятия. М.: МЦФЭР, 2000.- 264 с.

15. Рейхард Д.В., Сухинина В.А., Шиленко Ю.В. Фармацевтический рынок: его особенности, проблемы и перспективы. – М., 1995. – 304 с.
16. Васнецова О.А. Маркетинг в фармации. - М.: Книжный мир, 1999. – 334 с.
17. Дремова Н.Б. Маркетинговое планирование в фармации (практическое руководство по разработке плана маркетинга для фармацевтической организации). - М.: Профессионал центр 1999. - 48с.
18. Лицензирование в Европейском Союзе: фармацевтический сектор. - Киев, Морион Лтд., - 1998, - 384 с.
19. Мескон М.Х., Альберт М., Хелоури Ф. Основы менеджмента. - М.: Дело, 1992. - 702 с.
20. Филип Котлер. Основы маркетинга. - М.: Прогресс, 1990. - 734 с.
21. Эванс Дж.Р., Берман Б. Маркетинг. - М.: Экономика, 1990. - 350 с.
22. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. - М.: Экономика, Дело, 1992. - 510 с.
23. Самуэльсон П. Экономика в 2 т. - М.: НПО "Алгон", 1992. - 744 с.
24. Стенюков М.В., Пустозерова В.М., Аринина П.С. Делопроизводство на малом предприятии. Документы по личному составу. - М.: ПРИОР, 1999. - 224 с.

4. Фонды оценочных средств

4.1. Планы практических и семинарских занятий

1. Фармацевтический маркетинг и логистика: организация движения аптечных товаров. Аптека как розничное звено аптечной системы.
2. Товарная политика в аптеке.
3. Методы определения потребности и изучения спроса на лекарственные препараты.
- 4, 5. Использование маркетингового анализа для изучения производственных возможностей

6.аптеки. Организация работы аптеки по приему рецептов и отпуску лекарств. Фармацевтическая экспертиза рецепта.

7.Особенности аптечного изготовления лекарств, рациональная организация и аттестация рабочих мест.

8, 9. Организация внутриаптечного контроля качества лекарств.

10.Контрольная работа.

11.Лекарственное обеспечение стационарных больных. Оценка эффективности лекарственной помощи с использованием методов фармакоэкономики.

12.Сбытовая логистика в аптечной системе. Логистика складирования: аптечный склад.

Основы экономики аптечной организации

№ п/п	Тема практического занятия
----------	----------------------------

1.Основы экономической теории. Методы прогнозирования основных экономических показателей.

2.Закон спроса и предложения, закономерности потребительского поведения на фармацевтическом рынке.

3.Методические подходы к формированию цен на ЛС.

4.Прогнозирование объема реализации аптеки по видам и составным частям.

5.Нормирование товарных запасов. Планирование товарного покрытия. Расчет оптимального размера заказа.

6.Издержки аптеки. Составление сметы расходов по статьям.

7.Контрольная работа.

8,9. Прогноз валовой и чистой прибыли. Максимизация прибыли аптеки с учетом прогноза объема реализации и затрат.

Основы учета и анализа хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации

№	Тема практического занятия
п/п	

1. Информационная система учета. Текущий баланс.
2. Учет основных средств и нематериальных активов.
3. Учет производственных запасов, малоценных и быстроизнашивающихся предметов. 4,5. Учет товаров.
6. Учет денежных средств и расчетных операций.
7. Учет труда и заработной платы.
8. Выведение результатов хозяйственно-финансовой деятельности. Бухгалтерская отчетность.
9. **Контрольная работа.**
10. Анализ результатов хозяйственно-финансовой деятельности аптечного предприятия.

Информационное обеспечение фармацевтического бизнеса

№	Тема практического занятия
п/п	

1. Документальные источники научной фармацевтической информации. Виды АСПИ.
2. Маркетинговые методы исследования информационных потребностей.
3. Методические подходы к рекламированию ЛС.

Теория и практика фармацевтического менеджмента

№ п/п	Тема практического занятия
--------------	----------------------------

1. Методология управления. Модели И методы в фармацевтическом менеджменте.
2. Проектирование организационных структур и анализ структур управления в фармации. Координация деятельности на основе делегирования полномочий.
3. Решение задач управления трудовыми ресурсами аптеки.
4. Моделирование межличностных коммуникаций. Деловая игра.
5. Методы принятия управленческих решений в фармации.
6. Организация делопроизводства в аптеке.
7. Оценка социально-психологического климата коллектива.
8. Методы, приемы и стили управления трудовым коллективом аптеки.
9. Методы управления конфликтами в аптеке.
10. Система защиты прав потребителей.
11. Подготовка учредительных документов аптеки и документов для аккредитации и лицензирования фармацевтической деятельности.
12. Разработка бизнес-плана аптеки.

13. Фармацевтические маркетинговые исследования и сегментирование рынка ЛС.

14. Деловая игра “Практический менеджмент”.

4.2. Материалы по практической части курса

Смотреть пункт 3.1

4.3. Перечень экзаменационных вопросов

1. Основные требования к контролю качества на фармацевтическом предприятии. Фальсифицированное лекарственное средство. Недоброкачественное лекарственное средство. Контрафактное лекарственное средство.
2. Методы клинико-экономического анализа. Анализ «затрата-полезность». Анализ «затрата-выгода». Этапы клинико-экономического анализа.
3. Внутриаптечный контроль качества лекарственных средств.
4. Фармацевтическая система. Фармацевтическая деятельность. Оригинальные и генерические препараты. Орфанные препараты.
5. Принципы фармацевтической экономики.
6. Приемочный контроль и предупредительные мероприятия, способствующие повышению качества лекарственных средств.
7. Создание необходимого режима хранения. Температура хранения. Относительная влажность воздуха (ОВВ). Воздухообмен. Газовый состав воздуха. Освещенность.
8. Названия лекарственных средств (химическое, международное непатентованное, патентованное).
9. Организация деятельности оптовых фармацевтических предприятий.
10. Фармацевтическая этика и деонтология.
11. Ценообразование, виды цен.
12. Анатомо-терапевтическо-химическая классификация.
13. Концепции «Фармацевт - 7 звезд».
14. Приемка продукции по качеству. Приемка продукции по количеству.
15. Хранение изделий медицинского назначения. Пластмассовые изделия. Перевязочные средства и вспомогательный материал. Изделия медицинской техники.
16. Задачи фармацевтической экономики.
17. Организация лекарственной помощи в условиях медицинских организаций. Аптечная организация. Аптека, обслуживающая стационарных больных.

18. Контроль качества лекарственных средств заводского изготовления. Фармакопейная статья. Нормативная документация. Нормативный документ. Валидация.
19. Надлежащая практика хранения фармацевтической продукции. Стандарт (GSP). Помещение для хранения продукции.
20. Названия лекарственных средств **(химическое, международное непатентованное, патентованное)**.
21. Надлежащая практика хранения фармацевтической продукции. Стандарт (GSP). Помещение для хранения продукции.
22. Особенности деятельности, связанной с обращением наркотических средств и психотропных веществ.
23. Хранение изделий медицинского назначения. Пластмассовые изделия. Перевязочные средства и вспомогательный материал. Изделия медицинской техники.
24. Объем реализации. Количественные показатели. Качественные показатели. Факторы, повышающие объем продаж.
25. Создание необходимого режима хранения. Температура хранения. Относительная влажность воздуха (ОВВ). Воздухообмен. Газовый состав воздуха. Освещенность.
26. Анатомо-терапевтическо-химическая классификация.
27. Виды цен. Прямые затраты. Косвенные затраты.
28. Контроль качества лекарственных средств заводского изготовления. Фармакопейная статья. Нормативная документация. Нормативный документ. Валидация.
29. Помещения для хранения наркотических и ядовитых веществ. Требования к помещениям хранения огнеопасных и взрывоопасных средств.
30. Основы доказательной медицины.
31. Основные требования к контролю качества на фармацевтическом предприятии. Фальсифицированное лекарственное средство. Недоброкачественное лекарственное средство. Контрафактное лекарственное средство.
32. Создание необходимого режима хранения. Температура хранения. Относительная влажность воздуха (ОВВ). Воздухообмен. Газовый состав воздуха. Освещенность.
33. Ценообразование, виды цен.
34. Внутриаптечный контроль качества лекарственных средств.
35. Ответственное самолечение.

36. Методы планирования экономических показателей. Балансовый метод. Нормативный метод.

4.4. Образцы экзаменационных билетов

**Государственное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ БИОМЕДИЦИНЫ И ФАРМАЦИИ
Кафедра общей и фармацевтической химии
2023 - 2024 учебный год
по специальности «Фармация». 4 курс**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

Предмет: УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ

1. Внутриаптечный контроль качества лекарственных средств.
2. Фармацевтическая система. Фармацевтическая деятельность. Оригинальные и генерические препараты. Орфанные препараты.
3. Принципы фармацевтической экономики.

Зав.кафедрой _____ Григорян А.М.