

ГОУ ВПО Российско - Армянский (Славянский) Университет



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Сандоян Э. М.

"17" января 2025г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Кафедра: креативных индустрий
Институт: медиа, рекламы и кино

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
-	авторский
-	редакторский
-	проектный
-	организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе РАУ

/ Хачатрян М. Г./

Директор института медиа рекламы и кино
ВРИО заведующего кафедрой креативных
индустрий

/ Маркарян К. В./

/ Кеворкова Н. И./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 - 2	Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=																		Э	Э	Э	К	К														Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К			
II					У	У	У	У											Э	Э	Э	К	К														Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К			
III																			Э	Э	Э	К	К														Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К			
IV							П	П											Э	Э	Э	К			П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К		

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	17	17	34	14	17	31	18	17	35	16	2	18	118
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3		3	21
У	Учебная практика		1	1	4	1	5							6
П	Производственная практика								1	1	2	16	18	19
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											2	2	2
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											2	2	2
К	Каникулы	2	8	10	2	8	10	2	8	10	1	8	9	39
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		22	29	51	23	29	52	23	29	52	22	30	52	207
Студентов											40			
Групп											1			

ПланСвод Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_4 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	
			Экз мен	Зачет	Зачет оц.	Контр.	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест		
Считать в плане	Индекс	Наименование														з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)							192	192	7240	7240	3342	3342	3115	783		30	27	24	27	30	27	27			
Обязательная часть							124	124	4464	4464	1974	1974	1824	666		18	20	18	17	18	14	19			
+	Б1.О.01	Иностранный язык	1234			34	16	16	576	576	272	272	151	153		5	3	4	4					24	Кафедра теории языка и
+	Б1.О.02	История России		2		2	4	4	144	144	116	116	28				4							30	Кафедра всемирной истории и
+	Б1.О.03	Экономика	3			33	4	4	144	144	68	68	22	54				4						11	Экономики и финансов
+	Б1.О.04	Социология рекламы		4		4	2	2	72	72	34	34	38					2						29	Кафедра философии
+	Б1.О.05	Философия	4			4	3	3	108	108	52	52	29	27				3						29	Кафедра философии
+	Б1.О.06	Математика и информатика		12		2	9	9	324	324	136	136	188			5	4							3	Кафедра математики и
+	Б1.О.07	Основы теории коммуникаций		7			2	2	72	72	34	34	38								2			22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.08	Психология рекламной деятельности		45		45	4	4	144	144	68	68	49	27					2	2				22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации		34			5	5	180	180	68	68	112					3	2					22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО	56			56	6	6	216	216	102	102	60	54					2	4				22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.11	Основы менеджмента		6			3	3	108	108	68	68	40							3				12	Кафедра управления и бизнеса
+	Б1.О.12	Основы маркетинга		3		3	4	4	144	144	68	68	49	27				4						22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО		4			2	2	72	72	18	18	27	27					2					22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	7				4	4	144	144	52	52	65	27							4			22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	5	6		5	4	4	144	144	68	68	49	27						3	1			22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности		5			2	2	72	72	34	34	38						2					9	Кафедра общей и фармацевтической
+	Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы		7			2	2	72	72	18	18	27	27							2			13	Кафедра экономической теории и
+	Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе		5		5	3	3	108	108	34	34	74						3					22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.19	Искусство и литература	1234			123	11	11	396	396	136	136	152	108		3	3	3	2					26	Кафедра русской и мировой
+	Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	6			6	3	3	108	108	52	52	29	27						3				22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	7			7	4	4	144	144	68	68	49	27							4			22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	12				9	9	324	324	102	102	168	54		5	4							22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)		56		56	7	7	252	252	136	136	116						4	3				24	Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации
+	Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением		7			3	3	108	108	34	34	74								3			22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.25	Физическая культура		2			2	2	72	72	34	34	38				2							21	Кафедра физвоспитания и здорового
+	Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности		5			2	2	72	72	34	34	38						2					22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса		7			2	2	72	72	34	34	38								2			22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.О.28	Современные аспекты политологии		7			2	2	72	72	34	34	38								2			22	Кафедра креативных индустрий
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							68	68	2776	2776	1368	1368	1291	117		12	7	6	10	12	13	8			
+	Б1.В.01	Digital маркетинг	6				2	2	72	72	34	34	11	27						2				22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.В.02	Основы информационной безопасности		6			2	2	72	72	34	34	38						2					1	Кафедра математической
+	Б1.В.03	Русский язык профессионального общения		12		12	8	8	288	288	136	136	152			4	4							25	Кафедра русского языка и
+	Б1.В.04	Армянский язык профессионального общения		12		12	7	7	252	252	136	136	116			4	3							28	Кафедра армянского языка и литературы
+	Б1.В.05	Элективные курсы по физической культуре		12345					328	328	328	328												21	Кафедра физвоспитания и здорового
+	Б1.В.06	Курсовая работа		46			2	2	72	72			72						1		1			22	Кафедра креативных индустрий
+	Б1.В.07	История Армении		1			4	4	144	144	52	52	92			4								30	Кафедра всемирной истории и

ПланСвод Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_4 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра		
																Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
+	Б1.В.08	Основы делового общения		5			2	2	72	72	34	34	38							2				22	Кафедра креативных индустрий	
+	Б1.В.09	Теория и практика брендинга		6			4	4	144	144	34	34	83	27						4				22	Кафедра креативных индустрий	
+	Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО		3			2	2	72	72	34	34	38					2						22	Кафедра креативных индустрий	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		66		66	4	4	144	144	68	68	76							4						
-	Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации		6		6	2	2	72	72	34	34	38							2				22	Кафедра креативных индустрий	
+	Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях		6		6	2	2	72	72	34	34	38							2				22	Кафедра креативных индустрий	
-	Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта		6		6	2	2	72	72	34	34	38							2				22	Кафедра креативных индустрий	
+	Б1.В.ДВ.01.04	Рекламные средства и их применение		6		6	2	2	72	72	34	34	38							2				22	Кафедра креативных индустрий	
-	Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)		6		6	2	2	72	72	34	34	38							2				22	Кафедра креативных индустрий	
-	Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)		6		6	2	2	72	72	34	34	38							2				22	Кафедра креативных индустрий	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		4444			9	9	324	324	170	170	154						9							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.		4			3	3	108	108	68	68	40							3				22	Кафедра креативных индустрий	
+	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке		4			2	2	72	72	34	34	38							2				22	Кафедра креативных индустрий	
-	Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО		4			2	2	72	72	34	34	38							2				22	Кафедра креативных индустрий	
-	Б1.В.ДВ.02.04	Экология и задачи социальной рекламы		4			2	2	72	72	34	34	38							2				22	Кафедра креативных индустрий	
+	Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика		4			2	2	72	72	34	34	38							2				22	Кафедра креативных индустрий	
+	Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура		4			2	2	72	72	34	34	38							2				22	Кафедра креативных индустрий	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	7	77			8	8	288	288	138	138	123	27								8				
-	Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия		7			2	2	72	72	34	34	38									2		22	Кафедра креативных индустрий	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент		7			2	2	72	72	34	34	38									2		22	Кафедра креативных индустрий	
+	Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО		7			2	2	72	72	34	34	38									2		22	Кафедра креативных индустрий	
+	Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент		7			2	2	72	72	34	34	38									2		22	Кафедра креативных индустрий	
-	Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования		7			3	3	108	108	34	34	74									3		22	Кафедра креативных индустрий	
-	Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах		7			3	3	108	108	34	34	74									3		22	Кафедра креативных индустрий	
+	Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	7				4	4	144	144	70	70	47	27								4		22	Кафедра креативных индустрий	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9		33		33	4	4	144	144	68	68	76						4							
-	Б1.В.ДВ.04.01	Язык и стиль рекламы		3		3	2	2	72	72	34	34	38							2				22	Кафедра креативных индустрий	
+	Б1.В.ДВ.04.02	История и актуальные проблемы журналистики		3		3	2	2	72	72	34	34	38							2				22	Кафедра креативных индустрий	
+	Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство		3		3	2	2	72	72	34	34	38							2				22	Кафедра креативных индустрий	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)		555			10	10	360	360	102	102	222	36						10						
-	Б1.В.ДВ.05.01	Введение в методологию научных исследований		5			2	2	72	72	34	34	38							2				22	Кафедра креативных индустрий	
+	Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации		5			4	4	144	144	34	34	74	36							4			22	Кафедра креативных индустрий	
+	Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО		5			4	4	144	144	34	34	110								4			22	Кафедра креативных индустрий	
+	Б1.В.ДВ.05.04	Стратегия личности – профессионального развития		5			2	2	72	72	34	34	38							2				22	Кафедра креативных индустрий	
Блок 2.Практика							42	42	1512	1512	122	122	1390				3	6	3		3	3	24			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							42	42	1512	1512	122	122	1390					3	6	3		3	3	24		

ПланСвод Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_4 курс.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	
																	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)		234			12	12	432	432	54	54	378				3	6	3					22	Кафедра креативных индустрий	
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)		678			21	21	756	756	52	52	704							3	3	15	22	Кафедра креативных индустрий		
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)		8			9	9	324	324	16	16	308									9	22	Кафедра креативных индустрий		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6	216	216			108	108								6				
+	Б3.01	Государственный экзамен	8				3	3	108	108			54	54									3	22	Кафедра креативных индустрий	
+	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	8				3	3	108	108			54	54									3	22	Кафедра креативных индустрий	
ФТД.Факультативы							6	6	216	216	102	102	87	27		2		4								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							6	6	216	216	102	102	87	27		2		4								
+	ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)		1			2	2	72	72	34	34	11	27		2							30	Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения		
+	ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)		3			4	4	144	144	68	68	76					4					28	Кафедра армянского языка и		

План Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_4 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы
Блок 1.Дисциплины (модули)							192	192		7240	7240	3342	3115	783	756
Обязательная часть							124	124		4464	4464	1974	1824	666	650
+	Б1.О.01	Иностранный язык	1234			34	16	16	36	576	576	272	151	153	<u>36</u>
+	Б1.О.02	История России		2		2	4	4	36	144	144	116	28		4
+	Б1.О.03	Экономика	3			33	4	4	36	144	144	68	22	54	<u>27</u>
+	Б1.О.04	Социология рекламы		4		4	2	2	36	72	72	34	38		<u>18</u>
+	Б1.О.05	Философия	4			4	3	3	36	108	108	52	29	27	4
+	Б1.О.06	Математика и информатика		12		2	9	9	36	324	324	136	188		<u>18</u>
+	Б1.О.07	Основы теории коммуникаций		7			2	2	36	72	72	34	38		<u>34</u>
+	Б1.О.08	Психология рекламной деятельности		45		45	4	4	36	144	144	68	49	27	<u>68</u>
+	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации		34			5	5	36	180	180	68	112		<u>34</u>
+	Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО	56			56	6	6	36	216	216	102	60	54	<u>52</u>
+	Б1.О.11	Основы менеджмента		6			3	3	36	108	108	68	40		<u>34</u>
+	Б1.О.12	Основы маркетинга		3		3	4	4	36	144	144	68	49	27	
+	Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО		4			2	2	36	72	72	18	27	27	
+	Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	7				4	4	36	144	144	52	65	27	<u>19</u>
+	Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	5	6		5	4	4	36	144	144	68	49	27	<u>34</u>
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности		5			2	2	36	72	72	34	38		
+	Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы		7			2	2	36	72	72	18	27	27	<u>9</u>
+	Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе		5		5	3	3	36	108	108	34	74		<u>18</u>
+	Б1.О.19	Искусство и литература	1234			123	11	11	36	396	396	136	152	108	<u>54</u>
+	Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	6			6	3	3	36	108	108	52	29	27	<u>18</u>
+	Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	7			7	4	4	36	144	144	68	49	27	<u>36</u>

План Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_4 курс.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_4 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Курс 3																Курс 4															
Семестр 5								Семестр 6								Семестр 7								Семестр 8							
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль
30	1152	162		318		555	117	27	972	158		302		404	108	27	972	214		198		452	108								
18	648	108		164		295	81	14	504	104		186		160	54	19	684	142		132		329	81								
																	2	72	18		16		38								
2	72	18		16		11	27																								
2	72	18		16		11	27	4	144	34		34		49	27																
								3	108	34		34		40																	
																4	144	18		34		65	27								
3	108	18		16		47	27	1	36	18		16		2																	
2	72	18		16		38																									
																2	72	18				27	27								
3	108	18		16		74																									
								3	108	18		34		29	27																
																4	144	34		34		49	27								

План Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_4 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
24	Кафедра теории языка и	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
30	Кафедра всемирной истории и	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
11	Экономики и финансов	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3
29	Кафедра философии	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
29	Кафедра философии	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3
3	Кафедра математики и математического моделирования	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
12	Кафедра управления и бизнеса	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3
9	Кафедра общей и фармацевтической	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3
13	Кафедра экономической теории и проблем экономики переходного	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
26	Кафедра русской и мировой	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

План Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_4 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы
+	Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	12				9	9	36	324	324	102	168	54	18
+	Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)		56		56	7	7	36	252	252	136	116		72
+	Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением		7			3	3	36	108	108	34	74		18
+	Б1.О.25	Физическая культура		2			2	2	36	72	72	34	38		
+	Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности		5			2	2	36	72	72	34	38		25
+	Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса		7			2	2	36	72	72	34	38		
+	Б1.О.28	Современные аспекты политологии		7			2	2	36	72	72	34	38		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							68	68		2776	2776	1368	1291	117	106
+	Б1.В.01	Digital маркетинг	6				2	2	36	72	72	34	11	27	
+	Б1.В.02	Основы информационной безопасности		6			2	2	36	72	72	34	38		18
+	Б1.В.03	Русский язык профессионального общения		12		12	8	8	36	288	288	136	152		36
+	Б1.В.04	Армянский язык профессионального общения		12		12	7	7	36	252	252	136	116		36
+	Б1.В.05	Элективные курсы по физической культуре		12345						328	328	328			
+	Б1.В.06	Курсовая работа		46			2	2	36	72	72		72		
+	Б1.В.07	История Армении		1			4	4	36	144	144	52	92		
+	Б1.В.08	Основы делового общения		5			2	2	36	72	72	34	38		
+	Б1.В.09	Теория и практика брендинга		6			4	4	36	144	144	34	83	27	
+	Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО		3			2	2	36	72	72	34	38		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		66		66	4	4		144	144	68	76		
-	Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации		6		6	2	2	36	72	72	34	38		
+	Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях		6		6	2	2	36	72	72	34	38		
-	Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта		6		6	2	2	36	72	72	34	38		
+	Б1.В.ДВ.01.04	Рекламные средства и их применение		6		6	2	2	36	72	72	34	38		
-	Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)		6		6	2	2	36	72	72	34	38		
-	Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)		6		6	2	2	36	72	72	34	38		

План Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_4 курс.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_4 курс.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_4 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
24	Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
21	Кафедра физвоспитания и здорового	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
22	Кафедра креативных индустрий	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
1	Кафедра математической	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
25	Кафедра русского языка и	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
28	Кафедра армянского языка и литературы	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
21	Кафедра физвоспитания и здорового	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
30	Кафедра всемирной истории и	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3
22	Кафедра креативных индустрий	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
		УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
22	Кафедра креативных индустрий	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
22	Кафедра креативных индустрий	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3

План Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_4 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		4444			9	9		324	324	170	154		16
+	Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.		4			3	3	36	108	108	68	40		8
+	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке		4			2	2	36	72	72	34	38		8
-	Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО		4			2	2	36	72	72	34	38		8
-	Б1.В.ДВ.02.04	Экология и задачи социальной рекламы		4			2	2	36	72	72	34	38		
+	Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика		4			2	2	36	72	72	34	38		
+	Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура		4			2	2	36	72	72	34	38		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	7	77			8	8		288	288	138	123	27	
-	Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия		7			2	2	36	72	72	34	38		20
-	Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент		7			2	2	36	72	72	34	38		20
+	Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО		7			2	2	36	72	72	34	38		
+	Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент		7			2	2	36	72	72	34	38		
-	Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования		7			3	3	36	108	108	34	74		
-	Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах		7			3	3	36	108	108	34	74		
+	Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	7				4	4	36	144	144	70	47	27	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9		33		33	4	4		144	144	68	76		
-	Б1.В.ДВ.04.01	Язык и стиль рекламы		3		3	2	2	36	72	72	34	38		18
+	Б1.В.ДВ.04.02	История и актуальные проблемы журналистики		3		3	2	2	36	72	72	34	38		
+	Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство		3		3	2	2	36	72	72	34	38		

План Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_4 курс.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_4 курс.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

[illegible]

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
		УК-1.1; УК-1.1; УК-1.2; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.1; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.2; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.3; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.1; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.2; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.3; ПК-3.3; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.1; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.2; ПК-6.2; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.3; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.1; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.2; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-7.3; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3
22	Кафедра креативных индустрий	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
		УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.3; ПК-6.3; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.1; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.2; ПК-8.2; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-8.3; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.1; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.2; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-9.3; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
		УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3

План Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_4 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад. часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет оц.	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)		555			10	10		360	360	102	222	36	
-	Б1.В.ДВ.05.01	Введение в методологию научных исследований		5			2	2	36	72	72	34	38		
+	Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации		5			4	4	36	144	144	34	74	36	
+	Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО		5			4	4	36	144	144	34	110		
+	Б1.В.ДВ.05.04	Стратегия личности – профессионального развития		5			2	2	36	72	72	34	38		
Блок 2.Практика							42	42		1512	1512	122	1390		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							42	42		1512	1512	122	1390		
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)		234			12	12	36	432	432	54	378		
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)		678			21	21	36	756	756	52	704		
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)		8			9	9	36	324	324	16	308		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6		216	216		108	108	
+	Б3.01	Государственный экзамен	8				3	3	36	108	108		54	54	
+	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	8				3	3	36	108	108		54	54	
ФТД.Факультативы							6	6		216	216	102	87	27	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							6	6		216	216	102	87	27	

План Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_4 курс.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Курс 1																Курс 2																
Семестр 1								Семестр 2								Семестр 3								Семестр 4								
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	
								3	108			18		90		6	216			18		198		3	108			18		90		
								3	108			18		90		6	216			18		198		3	108			18		90		
								3	108			18		90		6	216			18		198		3	108			18		90		

План Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_4 курс.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

[illegible]

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
		УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-9.1; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3
22	Кафедра креативных индустрий	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

План Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_4 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет оц.	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы
+	ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)		1			2	2	36	72	72	34	11	27	
+	ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)		3			4	4	36	144	144	68	76		

План Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_4 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Курс 1																Курс 2															
Семестр 1								Семестр 2								Семестр 3								Семестр 4							
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль
2	72			34		11	27																								
																4	144			68		76									

План Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_4 курс.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Курс 3														Курс 4																	
Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7							Семестр 8										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль

План Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_4 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
30	Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
28	Кафедра армянского языка и	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3

Индекс		Содержание	Тип
УК-1		Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
УК-1.1		Знает как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных профессиональных задач.	-
	Б1.О.03	Экономика	
	Б1.О.04	Социология рекламы	
	Б1.О.05	Философия	
	Б1.О.06	Математика и информатика	
	Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
	Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
	Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
	Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
	Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
	Б1.О.19	Искусство и литература	
	Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
	Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
	Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности	
	Б1.О.28	Современные аспекты политологии	
	Б1.В.01	Digital маркетинг	
	Б1.В.06	Курсовая работа	
	Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО	
	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
	Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	
	Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	
	Б1.В.ДВ.04.01	Язык и стиль рекламы	
	Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство	
	Б1.В.ДВ.05.01	Введение в методологию научных исследований	
	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
	Б3.01	Государственный экзамен	
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.2		Умеет применять системный подход на основе поиска, критического анализа и синтеза информации для решения задач профессиональной области	-
	Б1.О.03	Экономика	
	Б1.О.04	Социология рекламы	
	Б1.О.05	Философия	
	Б1.О.06	Математика и информатика	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б1.О.19	Искусство и литература	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности	
Б1.О.28	Современные аспекты политологии	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.04.01	Язык и стиль рекламы	
Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство	
Б1.В.ДВ.05.01	Введение в методологию научных исследований	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.3	Владеет навыками поиска, синтеза и критического анализа информации в своей профессиональной области; владеет системным подходом для решения поставленных задач.	-
Б1.О.03	Экономика	
Б1.О.04	Социология рекламы	
Б1.О.05	Философия	
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б1.О.19	Искусство и литература	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	

Индекс		Содержание	Тип
	Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
	Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности	
	Б1.О.28	Современные аспекты политологии	
	Б1.В.01	Digital маркетинг	
	Б1.В.06	Курсовая работа	
	Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО	
	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
	Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	
	Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	
	Б1.В.ДВ.04.01	Язык и стиль рекламы	
	Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство	
	Б1.В.ДВ.05.01	Введение в методологию научных исследований	
	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
	Б3.01	Государственный экзамен	
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-2		Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
	УК-2.1	Знает подходы в постановке задач для достижения поставленной цели, обладает знаниями в выборе оптимальных способов их решения.	-
	Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
	Б1.О.11	Основы менеджмента	
	Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
	Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
	Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	
	Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
	Б1.В.06	Курсовая работа	
	Б1.В.08	Основы делового общения	
	Б1.В.ДВ.01.04	Рекламные средства и их применение	
	Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
	Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
	Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	
	Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
	Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
	Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	
	Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство	
	Б1.В.ДВ.05.01	Введение в методологию научных исследований	
	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.2	Умеет, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, выбирать оптимальные способы решения задач в профессиональной области для достижения поставленной цели.	-
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.08	Основы делового общения	
Б1.В.ДВ.01.04	Рекламные средства и их применение	
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство	
Б1.В.ДВ.05.01	Введение в методологию научных исследований	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.3	Владеет навыками определения круга профессиональных задач в рамках поставленной цели; выбором оптимальных способов их решения с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов	-
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.08	Основы делового общения	
Б1.В.ДВ.01.04	Рекламные средства и их применение	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство	
Б1.В.ДВ.05.01	Введение в методологию научных исследований	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
УК-3.1	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и деловой коммуникации, а также принципы командной работы.	-
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.08	Основы делового общения	
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.04.02	История и актуальные проблемы журналистики	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.2	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в команде; применяет основные нормы социального взаимодействия для самореализации и достижения личных и командных целей.	-
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.08	Основы делового общения	
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.04.02	История и актуальные проблемы журналистики	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.3	Владеет навыками осуществления социального взаимодействия, способами реализации своей роли в команде	-
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.08	Основы делового общения	
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.04.02	История и актуальные проблемы журналистики	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
УК-4.1	Знает особенности устного и письменного общения на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации.	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	
Б1.О.19	Искусство и литература	
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.В.03	Русский язык профессионального общения	
Б1.В.04	Армянский язык профессионального общения	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.01.04	Рекламные средства и их применение	
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах	
Б1.В.ДВ.04.01	Язык и стиль рекламы	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)	
УК-4.2	Умеет применять различные методы делового общения на русском и иностранном языках как в устной, так и в письменной форме.	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	
Б1.О.19	Искусство и литература	
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.В.03	Русский язык профессионального общения	
Б1.В.04	Армянский язык профессионального общения	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.01.04	Рекламные средства и их применение	
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах	
Б1.В.ДВ.04.01	Язык и стиль рекламы	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)	
УК-4.3	Владеет навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	
Б1.О.19	Искусство и литература	
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.В.03	Русский язык профессионального общения	
Б1.В.04	Армянский язык профессионального общения	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.01.04	Рекламные средства и их применение	
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах	
Б1.В.ДВ.04.01	Язык и стиль рекламы	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
УК-5.1	Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.	-
Б1.О.02	История России	
Б1.О.04	Социология рекламы	
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.19	Искусство и литература	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.07	История Армении	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации	
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах	
Б1.В.ДВ.04.01	Язык и стиль рекламы	
Б1.В.ДВ.04.02	История и актуальные проблемы журналистики	
Б1.В.ДВ.05.04	Стратегия личностно – профессионального развития	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)	
УК-5.2	Понимает и воспринимает разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	-
Б1.О.02	История России	
Б1.О.04	Социология рекламы	
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.19	Искусство и литература	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.07	История Армении	
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации	
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах	
Б1.В.ДВ.04.01	Язык и стиль рекламы	
Б1.В.ДВ.04.02	История и актуальные проблемы журналистики	
Б1.В.ДВ.05.04	Стратегия личностно – профессионального развития	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)	
УК-5.3	Владеет навыками взаимодействия в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения; а также навыками толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	
Б1.О.02	История России	
Б1.О.04	Социология рекламы	
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.19	Искусство и литература	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.07	История Армении	
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации	
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах	
Б1.В.ДВ.04.01	Язык и стиль рекламы	
Б1.В.ДВ.04.02	История и актуальные проблемы журналистики	

Индекс		Содержание	Тип
	Б1.В.ДВ.05.04	Стратегия личностно – профессионального развития	
	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
	Б3.01	Государственный экзамен	
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
	ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)	
УК-6		Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
УК-6.1		Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда.	-
	Б1.О.11	Основы менеджмента	
	Б1.В.06	Курсовая работа	
	Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство	
	Б1.В.ДВ.05.04	Стратегия личностно – профессионального развития	
	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
	Б3.01	Государственный экзамен	
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.2		Умеет планировать свое рабочее и личное время; формулирует цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из индивидуально-личностных особенностей, поставленных жизненных целей и развития социальной ситуации.	-
	Б1.О.11	Основы менеджмента	
	Б1.В.06	Курсовая работа	
	Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство	
	Б1.В.ДВ.05.04	Стратегия личностно – профессионального развития	
	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
	Б3.01	Государственный экзамен	
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.3		Владеет навыками управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования	-
	Б1.О.11	Основы менеджмента	
	Б1.В.06	Курсовая работа	
	Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство	
	Б1.В.ДВ.05.04	Стратегия личностно – профессионального развития	

Индекс		Содержание	Тип
	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
	Б3.01	Государственный экзамен	
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-7		Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
	УК-7.1	Знать основы физической культуры и здорового образа жизни; - влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек	-
	Б1.О.25	Физическая культура	
	Б1.В.05	Элективные курсы по физической культуре	
	Б1.В.06	Курсовая работа	
	Б1.В.ДВ.02.04	Экология и задачи социальной рекламы	
	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
	Б3.01	Государственный экзамен	
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
	УК-7.2	Уметь применять способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности	-
	Б1.О.25	Физическая культура	
	Б1.В.05	Элективные курсы по физической культуре	
	Б1.В.06	Курсовая работа	
	Б1.В.ДВ.02.04	Экология и задачи социальной рекламы	
	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
	Б3.01	Государственный экзамен	
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
	УК-7.3	Владеет навыками поддержания здоровья и физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	-
	Б1.О.25	Физическая культура	
	Б1.В.05	Элективные курсы по физической культуре	
	Б1.В.06	Курсовая работа	
	Б1.В.ДВ.02.04	Экология и задачи социальной рекламы	
	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
	Б3.01	Государственный экзамен	
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
УК-8.1	Знать правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, оказывать первую помощь, описывать способы участия в восстановительных мероприятиях	-
Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.В.02	Основы информационной безопасности	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.ДВ.02.04	Экология и задачи социальной рекламы	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.2	Уметь анализировать факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, аварийно-опасных химических веществ, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)	-
Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.В.02	Основы информационной безопасности	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.ДВ.02.04	Экология и задачи социальной рекламы	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.3	Владеть навыками применения основных методов защиты при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в повседневной жизни и профессиональной деятельности	-
Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.В.02	Основы информационной безопасности	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.ДВ.02.04	Экология и задачи социальной рекламы	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
УК-9.1	Владеет навыками определения круга профессиональных задач в рамках поставленной цели; выбором оптимальных способов их решения с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов	-
Б1.О.03	Экономика	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-9.2	Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.	-
Б1.О.03	Экономика	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-9.3	Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.	-
Б1.О.03	Экономика	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК
УК-10.1	Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами	-
Б1.О.03	Экономика	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-10.2	Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач.	-
Б1.О.03	Экономика	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-10.3	Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных	-
Б1.О.03	Экономика	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
ОПК-1.1	Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; лексику, грамматику иностранного языка необходимую для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)	
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса	
Б3.01	Государственный экзамен	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1.2	Умеет осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)	
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1.3	Владеет навыками написания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)	
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	-
Б1.О.04	Социология рекламы	
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности	
Б1.О.28	Современные аспекты политологии	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-2.2	Умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) коммуникационных продуктов	-
Б1.О.04	Социология рекламы	
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности	
Б1.О.28	Современные аспекты политологии	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2.3	Владеет навыками разностороннего освещения общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	-
Б1.О.04	Социология рекламы	
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности	
Б1.О.28	Современные аспекты политологии	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-3.1	Знает сферу отечественного и мирового культурного процесса	-
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-3.2	Умеет учитывать достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3.3	Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом достижений отечественной и мировой культуры	-
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-4.1	Знает социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	-
Б1.О.04	Социология рекламы	
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4.2	Умеет использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.04	Социология рекламы	
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	

Индекс		Содержание	Тип
	Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
	Б3.01	Государственный экзамен	
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4.3		Владеет системой инструментов для обработки и ответов на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	-
	Б1.О.04	Социология рекламы	
	Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	
	Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
	Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
	Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
	Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
	Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	
	Б3.01	Государственный экзамен	
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5		Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ОПК-5.1		Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	-
	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
	Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО	
	Б1.О.12	Основы маркетинга	
	Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
	Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
	Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
	Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности	
	Б3.01	Государственный экзамен	
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5.2		Умеет осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	-
	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
	Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО	
	Б1.О.12	Основы маркетинга	
	Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
	Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
	Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
	Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности	
	Б3.01	Государственный экзамен	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5.3	Владеет нормативно-правовой базой с учетом развития отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности	-
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-6.1	Знает процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов (информационные технологии); современные инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе системы искусственного интеллекта, используемые для решения задач профессиональной деятельности, и принципы их работы	-
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6.2	Умеет выбирать и использовать современные информационнокоммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач профессиональной деятельности; анализировать профессиональные задачи, выбирать и использовать подходящие информационные технологии	-
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6.3	Владеет навыками работы с данными с помощью информационных технологий; навыками применения современных информационнокоммуникационных и интеллектуальных технологий, инструментальных сред, программно-технических платформ и программных средств для решения задач профессиональной деятельности	-
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	-
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7.2	Умеет осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	-
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-7.3	Владеет принципами социальной ответственности при учете эффектов и последствий своей	-
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО	
Б1.О.11	Основы менеджмента	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Способен осуществлять маркетинговые исследования, проводить анализ ситуации на рынке продукции и услуг, определять целевую аудиторию потребителей продукции	ПК
ПК-1.1	Знает маркетинговые технологии; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации	-
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.09	Теория и практика брендинга	
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях	
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.2	Умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию, существенные характеристики целевой аудитории потребителей; составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.09	Теория и практика брендинга	
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях	
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.3	Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке; анализа имеющихся данных ситуации на рынке; определения целевой аудитории потребителей продукции и услуг; контроля выполнения договора, приемки результатов маркетингового исследования. социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке.	-
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.09	Теория и практика брендинга	
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях	
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджология	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения рекламной продукции.	ПК
ПК-2.1	Знает маркетинговые технологии и технологии брендменеджмента; технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов; организацию системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж	-
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.09	Теория и практика брендинга	
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации	
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджология	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах	
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации	
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение	-
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.09	Теория и практика брендинга	
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации	
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах	
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации	
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.3	Владеет навыками разработки концепции продвижения продукции и услуг, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации.	-
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	

Индекс		Содержание	Тип
	Б1.В.06	Курсовая работа	
	Б1.В.09	Теория и практика брендинга	
	Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации	
	Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта	
	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
	Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	
	Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
	Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
	Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
	Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах	
	Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	
	Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации	
	Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО	
	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
	Б3.01	Государственный экзамен	
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3		Способен создавать рекламные, PR или иные коммуникационные продукты с учетом специфики разных каналов коммуникации.	ПК
	ПК-3.1	Знает маркетинговые технологии и технологии брендменеджмента; содержание методов и приемов разработки рекламного, PR или иного коммуникационного продукта	-
	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
	Б1.О.12	Основы маркетинга	
	Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
	Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
	Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
	Б1.В.01	Digital маркетинг	
	Б1.В.06	Курсовая работа	
	Б1.В.09	Теория и практика брендинга	
	Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях	
	Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
	Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
	Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	
	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
	Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО	
	Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика	
	Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
	Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3.2	Умеет осуществлять выбор эффективных методов и приемов разработки рекламного, PR или иного коммуникационного продукта и применять их с учетом специфики деятельности государственных и бизнес-структур	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.09	Теория и практика брендинга	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях	
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3.3	Владеет: навыками применения эффективных методов и приемов разработки рекламного, PR или иного коммуникационного продукта (в том числе современных информационно-компьютерных и интернет-технологий, специализированных программных продуктов).	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	

Индекс		Содержание	Тип
	Б1.В.06	Курсовая работа	
	Б1.В.09	Теория и практика брендинга	
	Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях	
	Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
	Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
	Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	
	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
	Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО	
	Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика	
	Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
	Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО	
	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
	Б3.01	Государственный экзамен	
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4		Способен создавать, редактировать и размещать информационные материалы на различных ресурсах: публиковать на сайте и обновлять информационные материалы через системы управления контентом (CMS); Форматировать (визуальное – внесение необходимой и удаление лишней информации) и настраивать отображения веб-страниц	ПК
	ПК-4.1	Знает структуру, кодировку и языках разметки веб-страниц (базовые теги языка гипертекстовой разметки (HTML), фреймы, слои, куки-файлы); Требования к различным типам информационных ресурсов (текст, графика, мультимедиа) для представления на веб-сайте	-
	Б1.О.06	Математика и информатика	
	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
	Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
	Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
	Б1.В.01	Digital маркетинг	
	Б1.В.02	Основы информационной безопасности	
	Б1.В.06	Курсовая работа	
	Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта	
	Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	
	Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО	
	Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика	
	Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
	Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
	Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации	
	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4.2	Умеет заполнять веб-формы, работать с одним или несколькими браузерами на различных платформах; сетях интранет; размещать мультимедийные объекты на веб-страницах	-
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.02	Основы информационной безопасности	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта	
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	
Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4.3	Владеет текстовыми и графическими редакторами; технологиями размещения и передачи информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.02	Основы информационной безопасности	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта	
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	
Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации	

Индекс		Содержание	Тип
	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
	Б3.01	Государственный экзамен	
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5		Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК
	ПК-5.1	Знает особенности и технологии реализации рекламных проектов и мероприятий	-
	Б1.О.06	Математика и информатика	
	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
	Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
	Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
	Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
	Б1.В.01	Digital маркетинг	
	Б1.В.06	Курсовая работа	
	Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта	
	Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	
	Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО	
	Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика	
	Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
	Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
	Б3.01	Государственный экзамен	
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5.2		Умеет составлять тексты разных стилей, в том числе PR-тексты, редактировать тексты рекламы и связей с общественностью; использовать богатство и выразительность речи при составлении рекламных текстов	-
	Б1.О.06	Математика и информатика	
	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
	Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
	Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
	Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
	Б1.В.01	Digital маркетинг	
	Б1.В.06	Курсовая работа	
	Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта	
	Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	
	Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО	
	Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5.3	Владеет навыками копирайтинга; нормами русского литературного языка	-
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта	
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	
Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-6	Способен к документационному сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью (редакционный тип задач)	ПК
ПК-6.1	Знает требования и нормативы к документационному сопровождению проектирования в области рекламы и связей с общественностью	-
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации	
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-6.2	Умеет оформлять документационное сопровождение проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	-
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации	
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-6.3	Владеет навыками подготовки проектной и сопутствующей проектной документаций (экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт и др.)	-

Индекс		Содержание	Тип
	Б1.О.06	Математика и информатика	
	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
	Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
	Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	
	Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
	Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
	Б1.В.01	Digital маркетинг	
	Б1.В.06	Курсовая работа	
	Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО	
	Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации	
	Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
	Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
	Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	
	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
	Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	
	Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
	Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
	Б3.01	Государственный экзамен	
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-7		Способен к редактированию контента в различных текстовых редакторах и обработке графической информации в различных графических редакторах.	ПК
ПК-7.1		Знает основы компьютерной графики, методы представления и обработки графической информации на ПК; распространенные форматы графических файлов; требования к характеристикам изображений при размещении на веб-сайтах; сохранения изображений в различных форматах и оптимизация их для публикации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-
	Б1.О.06	Математика и информатика	
	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
	Б1.О.12	Основы маркетинга	
	Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
	Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
	Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
	Б1.В.01	Digital маркетинг	
	Б1.В.06	Курсовая работа	
	Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО	
	Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации	
	Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-7.2	Умеет работать со специализированным программным обеспечением, настраивать параметры сканирования; работать с оборудованием для оцифровывания изображений: сканером, многофункциональным устройством, фотокамерой; работать в графических редакторах и обрабатывать растровые и векторные изображения: масштабировать, кадрировать, изменять разрешение и палитру, компоновать изображения	-
Б1.О.06	Математика и информатика	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации	
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта	
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	

Индекс		Содержание	Тип
	Б3.01	Государственный экзамен	
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-7.3		Владеет навыками сканирования и обработки текстовой и графической информации	-
	Б1.О.06	Математика и информатика	
	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
	Б1.О.12	Основы маркетинга	
	Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
	Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
	Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
	Б1.В.01	Digital маркетинг	
	Б1.В.06	Курсовая работа	
	Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО	
	Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации	
	Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта	
	Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	
	Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	
	Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	
	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
	Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО	
	Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика	
	Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
	Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО	
	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
	Б3.01	Государственный экзамен	
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-8		Способен разрабатывать и продвигать коммуникационный проект в сфере рекламы и связей с общественностью на всех этапах его жизненного цикла.	ПК
	ПК-8.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения коммуникационных проектов; особенности создания коммуникационного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью для государственных и бизнесструктур;	-
	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
	Б1.О.12	Основы маркетинга	
	Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
	Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
	Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
	Б1.В.01	Digital маркетинг	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.09	Теория и практика брендинга	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях	
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах	
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-8.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению коммуникационного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью; использовать современные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения коммуникационного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью;	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.09	Теория и практика брендинга	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях	
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах	
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-8.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения коммуникационного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью для государственных и бизнесструктур; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации.	-
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.09	Теория и практика брендинга	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях	
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах	
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-9	Способен организовывать PR мероприятия и мероприятия, способствующие увеличению продаж рекламной продукции	ПК
ПК-9.1	Знает основные принципы организации рекламной кампании; основы проектной деятельности; корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность	-
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.09	Теория и практика брендинга	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах	
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации	
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-9.2	Умеет выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями; составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую учетную и отчетную документацию	-
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.09	Теория и практика брендинга	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах	
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации	
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-9.3	Владеет современными информационно-коммуникационными технологиями, в том числе интернет-технологиями; навыками вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)	-
Б1.О.12	Основы маркетинга	
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Digital маркетинг	
Б1.В.06	Курсовая работа	
Б1.В.09	Теория и практика брендинга	
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах	
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации	
Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01	Государственный экзамен	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.О	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.О.01	Иностранный язык	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
Б1.О.02	История России	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.О.03	Экономика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3
Б1.О.04	Социология рекламы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
Б1.О.05	Философия	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3
Б1.О.06	Математика и информатика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
Б1.О.11	Основы менеджмента	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
Б1.О.12	Основы маркетинга	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3
Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3

Индекс		Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О	Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
	Б1.О.19	Искусство и литература	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
	Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
	Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
	Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
	Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
	Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
	Б1.О.25	Физическая культура	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
	Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
	Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
	Б1.О.28	Современные аспекты политологии	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.В	Б1.В.01	Digital маркетинг	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
	Б1.В.02	Основы информационной безопасности	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
	Б1.В.03	Русский язык профессионального общения	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
	Б1.В.04	Армянский язык профессионального общения	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
	Б1.В.05	Элективные курсы по физической культуре	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
	Б1.В.06	Курсовая работа	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
	Б1.В.07	История Армении	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
	Б1.В.08	Основы делового общения	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3
	Б1.В.09	Теория и практика брендинга	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
	Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б1.В.ДВ.01		Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
Б1.В.ДВ.01	Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
	Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
Б1.В.ДВ.01.04	Рекламные средства и их применение	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	УК-1.1; УК-1.1; УК-1.2; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.1; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.2; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.3; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.1; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.2; ПК-3.2; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.3; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.1; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.2; ПК-6.2; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.3; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.1; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.2; ПК-7.2; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-7.3; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-9.3
Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б1.В.ДВ.02.04	Экология и задачи социальной рекламы	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3
Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.1; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.2; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-8.3; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.1; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.2; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-9.3; ПК-9.3
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
Б1.В.ДВ.04.01	Язык и стиль рекламы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.В.ДВ.04.02	История и актуальные проблемы журналистики	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_4 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Индекс		Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)		УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-9.1; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-9.3
	Б1.В.ДВ.05.01	Введение в методологию научных исследований	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3
	Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
	Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
	Б1.В.ДВ.05.04	Стратегия личностно – профессионального развития	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
Б2	Практика		УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
	Б2.О		Обязательная часть
	Б2.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений
	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б3	Государственная итоговая аттестация		УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
	Б3.01	Государственный экзамен	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_4 курс.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
ФТД	Факультативы	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс	Содержание
--------	------------

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 1										з.е.	Неделя	Контроль	Семестр 2										з.е.	Неделя	Контроль	Итого за курс										з.е.	Неделя	Каф.	Семестр
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль	Всего	Кон такт.				Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб				Пр	КСР	СР	Контр оль	Всего	Неделя								
ИТОГО (с факультативами)				1224								32	20		1120								30	21		2344								62	41								
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1152								30			1120								30			2272								60									
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		57.2								ТО: 17 Э: 3		52.5								ТО: 17 Э: 3		54.9								ТО: 34 Э: 6											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		36									27										31.5																				
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		25.1									28.9										27																				
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		25.1									28.9										27																				
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		4.3									2.4										3.4																				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1080	426	86		340		546	108	30	ТО: 17 Э: 3		972	490	108		382		401	81	27	ТО: 17 Э: 3		2052	916	194		722		947	189	57	ТО: 34 Э: 6								
1	Б1.О.01	Иностранный язык	Эк	180	68			68		58	54	5	ТО: 17 Э: 3	Эк	108	68			68		13	27	3	ТО: 17 Э: 3	Эк(2)	288	136			136		71	81	8	24	1234							
2	Б1.О.02	История России												За К	144	116	72		44		28		4		За К	144	116	72		44		28		4	30	2							
3	Б1.О.06	Математика и информатика	За	180	68			68		112		5		За К	144	68			68		76		4		За(2) К	324	136			136		188		9	3	12							
4	Б1.О.19	Искусство и литература	Эк К	108	34	18		16		47	27	3		Эк К	108	34	18		16		47	27	3		Эк(2) К(2)	216	68	36		32		94	54	6	26	1234							
5	Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	Эк	180	68	34		34		85	27	5		Эк	144	34	18		16		83	27	4		Эк(2)	324	102	52		50		168	54	9	22	12							
6	Б1.О.25	Физическая культура												За	72	34			34		38		2		За	72	34			34		38		2	21	2							
7	Б1.В.03	Русский язык профессионального общения	За К	144	68			68		76		4		За К	144	68			68		76		4		За(2) К(2)	288	136			136		152		8	25	12							
8	Б1.В.04	Армянский язык профессионального общения	За К	144	68			68		76		4		За К	108	68			68		40		3		За(2) К(2)	252	136			136		116		7	28	12							
9	Б1.В.05	Элективные курсы по физической культуре	За	72	72			72						За	40	40			40						За(2)	112	112			112					21	12345							
10	Б1.В.07	История Армении	За	144	52	34		18		92		4													За	144	52	34		18		92		4	30	1							
11	ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)	За	72	34			34		11	27	2													За	72	34			34		11	27	2	30	1							
ПРАКТИКИ			(План)												108	18			18		90		3	1		108	18			18		90		3	1								
	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)												За	108	18			18		90		3	1	За	108	18			18		90		3	1	22	234						
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																								
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(5) К(3)										Эк(3) За(6) К(5)										Эк(6) За(11) К(8)																				
КАНИКУЛЫ													2											8											10								

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 3										Неделя	Контроль	Семестр 4										Неделя	Контроль	Итого за курс										Каф.	Семестр
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль	з.е.	Всего			Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль	з.е.	Всего	Кон такт.			Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль	з.е.	Всего	Неделя			
ИТОГО (с факультативами)				1296								34	21		1152								30	21		2448								64	42				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1152								30			1152								30			2304								60					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		50.8										50.9										50.9															
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		51										36										43.5															
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		26.8										26.2										26.5															
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		26.8										26.2										26.5															
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		5.2										4.3										4.8															
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				864	374	140		234		337	153	24	ТО: 14 Э: 3		972	444	136		308		420	108	27	ТО: 17 Э: 3		1836	818	276		542		757	261	51	ТО: 31 Э: 6				
1	Б1.О.01	Иностранный язык	Эк К	144	68			68		31	45	4		Эк К	144	68			68		49	27	4		Эк(2) К(2)	288	136			136		80	72	8		24	1234		
2	Б1.О.03	Экономика	Эк К(2)	144	68	34		34		22	54	4		Эк К(2)	144										Эк К(2)	144	68	34		34		22	54	4		11	3		
3	Б1.О.04	Социология рекламы												За К	72	34	18		16		38		2		За К	72	34	18		16		38		2		29	4		
4	Б1.О.05	Философия												Эк К	108	52	18		34		29	27	3		Эк К	108	52	18		34		29	27	3		29	4		
5	Б1.О.08	Психология рекламной деятельности												За К	72	34	18		16		38		2		За К	72	34	18		16		38		2		22	45		
6	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	За	108	34	18		16		74		3		За	72	34	18		16		38		2		За(2)	180	68	36		32		112		5		22	34		
7	Б1.О.12	Основы маркетинга	За К	144	68	34		34		49	27	4													За К	144	68	34		34		49	27	4		22	3		
8	Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО												За	72	18	10		8		27	27	2		За	72	18	10		8		27	27	2		22	4		
9	Б1.О.19	Искусство и литература	Эк К	108	34	18		16		47	27	3		Эк	72	34	18		16		11	27	2		Эк(2) К	180	68	36		32		58	54	5		26	1234		
10	Б1.8.05	Элективные курсы по физической культуре	За	72	72			72						За	72	72			72						За(2)	144	144			144						21	12345		
11	Б1.8.06	Курсовая работа												За	36					36		1	За		36					36		1		22		46			
12	Б1.8.10	Современный русский язык в рекламе и СО	За	72	34	18		16		38		2													За	72	34	18		16		38		2		22	3		
13	Б1.8.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.												За	108	68			68		40		3		За	108	68			68		40		3		22	4		
14	Б1.8.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке												За	72	34			34		38		2		За	72	34			34		38		2		22	4		
15	Б1.8.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО												За	72	34	18		16		38		2		За	72	34	18		16		38		2		22	4		
16	Б1.8.ДВ.02.04	Экология и задачи социальной рекламы												За	72	34	18		16		38		2		За	72	34	18		16		38		2		22	4		
17	Б1.8.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика												За	72	34	18		16		38		2		За	72	34	18		16		38		2		22	4		
18	Б1.8.ДВ.02.06	Корпоративная культура												За	72	34	18		16		38		2		За	72	34	18		16		38		2		22	4		
19	Б1.8.ДВ.04.01	Язык и стиль рекламы	За К	72	34			34		38		2													За К	72	34			34		38		2		22	3		
20	Б1.8.ДВ.04.02	История и актуальные проблемы журналистики	За К	72	34	18		16		38		2													За К	72	34	18		16		38		2		22	3		
21	Б1.8.ДВ.04.03	Фотомастерство	За К	72	34			34		38		2													За К	72	34			34		38		2		22	3		
22	ФТД.8.02	Армянский язык (слабая группа)	За	144	68			68		76		4													За	144	68			68		76		4		28	3		
ПРАКТИКИ			(План)	216	18			18		198		6	4		108	18			18		90		3	1		324	36			36		288		9	5				
	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	За	216	18			18		198		6	4	За	108	18			18		90		3	1	За(2)	324	36			36		288		9	5	22	234		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																				
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(7) К(7)										Эк(3) За(10) К(4)										Эк(6) За(17) К(11)																
КАНИКУЛЫ													2											8											10				

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 5										Неделя	Контроль	Семестр 6										Неделя	Контроль	Итого за курс										Каф.	Семестр					
				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль	з.е.	Всего			Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль	з.е.	Всего	Кон. такт.			Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль	з.е.	Всего	Неделя								
ИТОГО (с факультативами)				1152									30	21		1080									30	21		2232									60	42						
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1152									30			1080									30			2232									60							
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		53.5											50.9											52.2																		
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		39											36											37.5																		
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		22.7											27.1											24.9																		
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		22.7											27.1											24.9																		
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		4																						2																		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1080	408	162		246		555	117	30	ТО: 18 Э: 3		972	460	158		302		404	108	27	ТО: 17 Э: 3		2052	868	320		548		959	225	57	ТО: 35 Э: 6									
1	Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	За К	72	34	18		16		11	27	2													За К	72	34	18		16		11	27	2		22	45							
2	Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО	Эк К	72	34	18		16		11	27	2		Эк К	144	68	34		34		49	27	4	Эк(2) К(2)	216	102	52		50		60	54	6		22	56								
3	Б1.О.11	Основы менеджмента												За	108	68	34		34		40		3	За	108	68	34		34		40		3		12	6								
4	Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	Эк К	108	34	18		16		47	27	3		За	36	34	18		16		2		1	Эк За К	144	68	36		32		49	27	4		22	56								
5	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности	За	72	34	18		16		38		2												За	72	34	18		16		38		2		9	5								
6	Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	За К	108	34	18		16		74		3												За К	108	34	18		16		74		3		22	5								
7	Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR												Эк К	108	52	18		34		29	27	3	Эк К	108	52	18		34		29	27	3		22	6								
8	Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)	За К	144	68			68		76		4		За К	108	68			68		40		3	За(2) К(2)	252	136			136		116		7		24	56								
9	Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности	За	72	34	18		16		38		2												За	72	34	18		16		38		2		22	5								
10	Б1.В.01	Digital маркетинг												Эк	72	34			34		11	27	2	Эк	72	34			34		11	27	2		22	6								
11	Б1.В.02	Основы информационной безопасности												За	72	34			34		38		2	За	72	34			34		38		2		1	6								
12	Б1.В.05	Элективные курсы по физической культуре	За	72	72			72																За	72	72			72						21	12345								
13	Б1.В.06	Курсовая работа												За	36						36		1	За	36						36		1		22	46								
14	Б1.В.08	Основы делового общения	За	72	34	18		16		38		2												За	72	34	18		16		38		2		22	5								
15	Б1.В.09	Теория и практика брендинга												За К	144	34	18		16		83	27	4	За К	144	34	18		16		83	27	4		22	6								
16	Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации												За К	72	34			34		38		2	За К	72	34			34		38		2		22	6								
17	Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях												За К	72	34	18		16		38		2	За К	72	34	18		16		38		2		22	6								
18	Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта												За К	72	34			34		38		2	За К	72	34			34		38		2		22	6								
19	Б1.В.ДВ.01.04	Рекламные средства и их применение												За К	72	34	18		16		38		2	За К	72	34	18		16		38		2		22	6								
20	Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)												За К	72	34			34		38		2	За К	72	34			34		38		2		22	6								
21	Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)												За К	72	34			34		38		2	За К	72	34			34		38		2		22	6								
22	Б1.В.ДВ.05.01	Введение в методологию научных исследований	За	72	34	18		16		38		2												За	72	34	18		16		38		2		22	5								
23	Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации	За	144	34	18		16		74	36	4												За	144	34	18		16		74	36	4		22	5								
24	Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО	За	144	34			34		110		4												За	144	34			34		110		4		22	5								
25	Б1.В.ДВ.05.04	Стратегия личности – профессионального развития	За	72	34	18		16		38		2												За	72	34	18		16		38		2		22	5								
ПРАКТИКИ		(План)												108	18			18		90		3	1			108	18			18		90		3	1									
	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)											За	108	18			18		90		3	1	За	108	18			18		90		3	1	22	678								
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																									
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) За(9) К(5)										Эк(3) За(9) К(5)										Эк(5) За(18) К(10)																					
КАНИКУЛЫ													2										8										10											

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 7										Неделя	Контроль	Семестр 8										Неделя	Контроль	Итого за курс										Каф.	Семестр		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль	з.е.	Всего			Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль	з.е.	Всего	Кон такт.			Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль	з.е.	Всего	Неделя					
ИТОГО (с факультативами)				1080									30	21		1080									30	22		2160									60	43			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080									30			1080									30			2160									60				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		54												27												18													
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		36												18												12.9													
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		25.8												12.9												12.9													
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		25.8																																					
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																							
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				972	412	214		198		452	108	27	ТО: 16 Э: 3											ТО: 2 Э:		972	412	214		198		452	108	27	ТО: 18 Э: 3						
1	Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	За	72	34	18		16		38		2													За	72	34	18		16		38		2		22	7				
2	Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Эк	144	52	18		34		65	27	4													Эк	144	52	18		34		65	27	4		22	7				
3	Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	За	72	18	18				27	27	2													За	72	18	18				27	27	2		13	7				
4	Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	Эк К	144	68	34		34		49	27	4													Эк К	144	68	34		34		49	27	4		22	7				
5	Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	За	108	34	18		16		74		3													За	108	34	18		16		74		3		22	7				
6	Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса	За	72	34	18		16		38		2													За	72	34	18		16		38		2		22	7				
7	Б1.О.28	Современные аспекты политологии	За	72	34	18		16		38		2													За	72	34	18		16		38		2		22	7				
8	Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	За	72	34	18		16		38		2													За	72	34	18		16		38		2		22	7				
9	Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	За	72	34	18		16		38		2													За	72	34	18		16		38		2		22	7				
10	Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	За	72	34	18		16		38		2													За	72	34	18		16		38		2		22	7				
11	Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	За	72	34	18		16		38		2													За	72	34	18		16		38		2		22	7				
12	Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	За	108	34	18		16		74		3													За	108	34	18		16		74		3		22	7				
13	Б1.В.ДВ.03.06	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах	За	108	34	18		16		74		3													За	108	34	18		16		74		3		22	7				
14	Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	Эк	144	70	36		34		47	27	4													Эк	144	70	36		34		47	27	4		22	7				
ПРАКТИКИ			(План)		108	18			18		90		3	2		864	32			32		832		24	16		972	50			50		922		27	18					
	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	За	108	18			18		90		3	2	За	540	16			16		524		15	10	За(2)	648	34			34		614		18	12	22	678				
	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)												За	324	16			16		308		9	6	За	324	16			16		308		9	6	22	8				
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)												216						108	108	6	4		216						108	108	6	4						
	Б3.01	Государственный экзамен												Эк	108						54	54	3	2	Эк	108						54	54	3	2	22	8				
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы												Эк	108						54	54	3	2	Эк	108						54	54	3	2	22	8				
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(8) К										Эк(2) За(2)										Эк(5) За(10) К																		
КАНИКУЛЫ													1											8											9						

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КСР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Блок 1. Дисциплины (модули)												
+	Б1.О.01	Иностранный язык	1	5	180							
			2	3	108							
			3	4	144							
			4	4	144							
+	Б1.О.02	История России	2	4	144							
+	Б1.О.03	Экономика	3	4	144							
+	Б1.О.04	Социология рекламы	4	2	72							
+	Б1.О.05	Философия	4	3	108							
+	Б1.О.06	Математика и информатика	1	5	180							
			2	4	144							
+	Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	7	2	72							
+	Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	4	2	72							
			5	2	72							
+	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	3	3	108							
			4	2	72							
+	Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО	5	2	72							
			6	4	144							
+	Б1.О.11	Основы менеджмента	6	3	108							
+	Б1.О.12	Основы маркетинга	3	4	144							
+	Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	4	2	72							
+	Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	7	4	144							
+	Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	5	3	108							
			6	1	36							
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности	5	2	72							
+	Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	7	2	72							
+	Б1.О.18	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	5	3	108							
+	Б1.О.19	Искусство и литература	1	3	108							
			2	3	108							

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КСР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
+	Б1.О.19	Искусство и литература	3	3	108							
			4	2	72							
+	Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	6	3	108							
+	Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	7	4	144							
+	Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	1	5	180							
			2	4	144							
+	Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)	5	4	144							
			6	3	108							
+	Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	7	3	108							
+	Б1.О.25	Физическая культура	2	2	72							
+	Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности	5	2	72							
+	Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса	7	2	72							
+	Б1.О.28	Современные аспекты политологии	7	2	72							
+	Б1.В.01	Digital маркетинг	6	2	72							
+	Б1.В.02	Основы информационной безопасности	6	2	72							
+	Б1.В.03	Русский язык профессионального общения	1	4	144							
			2	4	144							
+	Б1.В.04	Армянский язык профессионального общения	1	4	144							
			2	3	108							
+	Б1.В.05	Элективные курсы по физической культуре	1		72							
			2		40							
			3		72							
			4		72							
			5		72							
+	Б1.В.06	Курсовая работа	4	1	36							
			6	1	36							
+	Б1.В.07	История Армении	1	4	144							

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КСР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
+	Б1.В.08	Основы делового общения	5	2	72							
+	Б1.В.09	Теория и практика брендинга	6	4	144							
+	Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО	3	2	72							
-	<i>Б1.В.ДВ.01.01</i>	<i>Искусство презентации</i>	<i>6</i>	<i>2</i>	<i>72</i>							
+	Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях	6	2	72							
-	<i>Б1.В.ДВ.01.03</i>	<i>Разработка и технология производства коммуникационного продукта</i>	<i>6</i>	<i>2</i>	<i>72</i>							
+	Б1.В.ДВ.01.04	Рекламные средства и их применение	6	2	72							
-	<i>Б1.В.ДВ.01.05</i>	<i>Управление продажами (на английском языке)</i>	<i>6</i>	<i>2</i>	<i>72</i>							
-	<i>Б1.В.ДВ.01.06</i>	<i>Управление продажами (на русском языке)</i>	<i>6</i>	<i>2</i>	<i>72</i>							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.	4	3	108							
+	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке	4	2	72							
-	<i>Б1.В.ДВ.02.03</i>	<i>Креатив в рекламе и СО</i>	<i>4</i>	<i>2</i>	<i>72</i>							
-	<i>Б1.В.ДВ.02.04</i>	<i>Экология и задачи социальной рекламы</i>	<i>4</i>	<i>2</i>	<i>72</i>							
+	Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика	4	2	72							
+	Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура	4	2	72							
-	<i>Б1.В.ДВ.03.01</i>	<i>Имиджелогия</i>	<i>7</i>	<i>2</i>	<i>72</i>							
-	<i>Б1.В.ДВ.03.02</i>	<i>Брендменеджмент</i>	<i>7</i>	<i>2</i>	<i>72</i>							
+	Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	7	2	72							
+	Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	7	2	72							
-	<i>Б1.В.ДВ.03.05</i>	<i>Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования</i>	<i>7</i>	<i>3</i>	<i>108</i>							
-	<i>Б1.В.ДВ.03.06</i>	<i>Реклама и связи с общественностью в государственных структурах</i>	<i>7</i>	<i>3</i>	<i>108</i>							
+	Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	7	4	144							
-	<i>Б1.В.ДВ.04.01</i>	<i>Язык и стиль рекламы</i>	<i>3</i>	<i>2</i>	<i>72</i>							
+	Б1.В.ДВ.04.02	История и актуальные проблемы журналистики	3	2	72							
+	Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство	3	2	72							
-	<i>Б1.В.ДВ.05.01</i>	<i>Введение в методологию научных исследований</i>	<i>5</i>	<i>2</i>	<i>72</i>							
+	Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации	5	4	144							

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КСР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
+	Б1.В.ДВ.05.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО	5	4	144							
+	Б1.В.ДВ.05.04	Стратегия личноcтнo – профессионального развития	5	2	72							
Блок 2.Практика												
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	2	3	108							
			3	6	216							
			4	3	108							
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	6	3	108							
			7	3	108							
			8	15	540							
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	8	9	324							
Блок 3.Государственная итоговая аттестация												
+	Б3.01	Государственный экзамен	8	3	108							
+	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	8	3	108							
ФТД.Факультативы												
+	ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)	1	2	72							
+	ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)	3	4	144							
		Итого										

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика											
Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	1	2			1						
			22	+	1						
Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	2	1			4						
			22	+	4						
Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	2	2			1						
			22	+	1						
Вид практики: Производственная практика											
Производственная практика (профессионально - творческая практика)	3	2			1						
			22	+	1						
Производственная практика (профессионально - творческая практика)	4	1			2						
			22	+	2						
Производственная практика (профессионально - творческая практика)	4	2			10						
			22	+	10						
Производственная практика (преддипломная практика)	4	2			6						
			22	+	6						
Итого по факту					25						
Итого по плану					25						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
-----	------	-----	------	-------	-----------

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Руководство	22	40		
Рецензирование	22	40	2.00	80
Консультации по	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Член комиссии				
Примечания к комиссиям ГЭК				

	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
		40		
Председатель	1	40	1.00	40
Член комиссии				
1	5	40	0.50	20
Дежурство				
Секретарь	1	40		
Примечания к комиссиям ГЭК				
В АС Нагрузка применять только для указанного контингента	☐			

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	54
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	54
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	27

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1		Кафедра математической кибернетики
2		Кафедра системного программирования
3		Кафедра математики и математического моделирования
4		Кафедра общей физики и квантовых наноструктур
5		Кафедра квантовой и оптической электроники
6		Кафедра технологии материалов и структур электронной техники
7		Кафедра телекоммуникаций
8		Кафедра биоинженерии, биоинформатики и молекулярной биологии
9		Кафедра общей и фармацевтической химии
10		Кафедра медицинской биохимии и биотехнологии
11		Экономики и финансов
12		Кафедра управления и бизнеса
13		Кафедра экономической теории и проблем экономики переходного периода
14		Кафедра мировой политики и международных отношений
15		Кафедра политологии
16		Кафедра международного и европейского права
17		Кафедра теории права и конституционного права
18		Кафедра гражданского и гражданско-процессуального права
19		Кафедра уголовного и уголовно-процессуального права
21		Кафедра физвоспитания и здорового образа жизни
22		Кафедра креативных индустрий
23		Кафедра журналистики
24		Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации
25		Кафедра русского языка и профессиональной коммуникации
26		Кафедра русской и мировой литературы и культуры
27		Кафедра психологии
28		Кафедра армянского языка и литературы
29		Кафедра философии
30		Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения
31		Кафедра микроэлектронных схем и систем
32		Кафедра туризма и сферы услуг
33		Институт востоковедения
34		НОЦ Цифрового здравоохранения
35		Резервная кафедра
36		Кафедра математических методов и информационных технологий в экономике и бизнесе
37		Кафедра кино и телевидения

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения																					
	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4									
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4		Сем. 5		Сем. 6		Сем. 7		Сем. 8							
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.						
15	Б1.О.22 История возникновения и развития рекламы и PR [Эк] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3	5	Б1.О.22 История возникновения и развития рекламы и PR [Эк] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3	4	ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3	3	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3	2	современном мире (на ин.яз.) [За, К] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3	4	Б1.В.01 Digital маркетинг [Эк] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3	2	УК-8.2; УК-8.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3	2	Б1.О.27 Искусство ведения бизнеса [За] ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3							
16					Б1.О.19 Искусство и литература [Эк] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3		2		Государственное регулирование рекламной деятельности [За] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3				2			Б1.В.02 Основы информационной безопасности [За] УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3	2					
17					Б1.О.19 Искусство и литература [Эк, К] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3		3											Б1.В.05 Элективные курсы по физической культуре [За] УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3	72 час.	Б1.В.06 Курсовая работа [За] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1;	1	Б1.О.28 Современные аспекты политологии [За] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
18																						
19					Б1.В.05		Б1.В.05		Б1.В.05		Б1.В.06		Б1.О.28		Б2.В.03(П) Производственная практика (преддипломная практика)							

Примечание Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_4 курс.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021