

ГОУ ВПО Российско - Армянский (Славянский) Университет

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 228 от 21.06.2024г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью квалификация "бакалавр"

Кафедра: Кафедра креативных индустрий
Институт: Медиа, рекламы и кино

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
-	авторский
-	редакторский
-	проектный
-	организационный



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

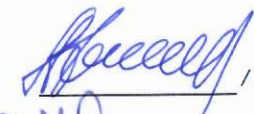
Сандоян Э. М.

21 июня 2024 г.

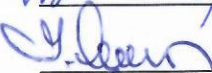

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе РАУ

 / Хачатрян М. Г./

Директор института медиа рекламы и кино
И.О. заведующего кафедрой креативных индустрий

 / Маркарян К. В./
 / Кеворкова Н. И./

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов						з.е.
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	
Считать в плане	Индекс	Наименование														
Блок 1. Дисциплины (модули)							191	191		7204	7204	3156	3306	742	720	30
Обязательная часть							152	152		5472	5472	2198	2559	715	648	18
+	Б1.О.01	Иностранный язык	1234			34	16	16	36	576	576	272	156	148	<u>36</u>	5
+	Б1.О.02	История России		2		2	4	4	36	144	144	116	28		<u>4</u>	
+	Б1.О.03	Экономика	3			33	6	6	36	216	216	68	94	54	<u>27</u>	
+	Б1.О.04	Социология и реклама		4		4	2	2	36	72	72	34	38		<u>18</u>	
+	Б1.О.05	Философия	4			4	3	3	36	108	108	52	29	27	<u>4</u>	
+	Б1.О.06	Математика и информатика		12		2	11	11	36	396	396	136	260		<u>18</u>	6
+	Б1.О.07	Основы теории коммуникаций		7			2	2	36	72	72	34	38		<u>34</u>	
+	Б1.О.08	Психология рекламной деятельности		45		45	6	6	36	216	216	68	121	27	<u>68</u>	
+	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации		34			6	6	36	216	216	68	148		<u>34</u>	
+	Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе и СО, коммуникации в кризисных ситуациях	56			56	8	8	36	288	288	102	132	54	<u>52</u>	
+	Б1.О.11	Основы менеджмента		6			4	4	36	144	144	68	76		<u>34</u>	
+	Б1.О.12	Основы маркетинга		3		3	6	6	36	216	216	68	121	27		
+	Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО		4			2	2	36	72	72	18	27	27		
+	Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	7				4	4	36	144	144	52	65	27	<u>19</u>	
+	Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	5	6		5	6	6	36	216	216	68	121	27	<u>34</u>	
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности		5			3	3	36	108	108	34	74			
+	Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы		7			2	2	36	72	72	18	27	27	<u>9</u>	
+	Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе		5		5	8	8	36	288	288	68	220		<u>18</u>	

+	Б1.О.19	Искусство и литература	123456			1245	14	14	36	504	504	204	138	162	<u>54</u>	2	
+	Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг	6			6	7	7	36	252	252	122	103	27	<u>16</u>		
+	Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	7			7	4	4	36	144	144	68	49	27	<u>36</u>		
+	Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	12				7	7	36	252	252	102	96	54	<u>18</u>	3	
+	Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)		56		56	8	8	36	288	288	136	152		<u>72</u>		
+	Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением		7			3	3	36	108	108	34	74		<u>18</u>		
+	Б1.О.25	Физическая культура		2			2	2	36	72	72	34	38				
+	Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности		5			2	2	36	72	72	34	38		<u>25</u>		
+	Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса		7			2	2	36	72	72	34	38				
+	Б1.О.28	Современные аспекты политологии		7			2	2	36	72	72	34	38				
+	Б1.О.29	Основы Российской государственности		1			2	2	36	72	72	52	20			2	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								39	39		1732	1732	958	747	27	72	12
+	Б1.В.01	Русский язык и культура речи		12		12	8	8	36	288	288	136	152		<u>36</u>	4	
+	Б1.В.02	Армянский язык профессионального общения		12		12	7	7	36	252	252	136	116		<u>36</u>	4	
+	Б1.В.03	Элективные курсы по физической культуре		12345						328	328	328					
+	Б1.В.04	Курсовая работа		46			2	2	36	72	72		72				
+	Б1.В.05	История Армении		1			4	4	36	144	144	52	92			4	
+	Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий	7				4	4	36	144	144	68	49	27			
+	Б1.В.07	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на русском и арм.языках		4			6	6	36	216	216	102	114				
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		6		6	2	2		72	72	34	38				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)		6		6	2	2	36	72	72	34	38				
-	Б1.В.ДВ.01.02	Управление продажами (на русском языке)		6		6	2	2	36	72	72	34	38				

+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		4			2	2		72	72	34	38				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Современный дизайн и компьютерная графика		4			2	2	36	72	72	34	38				
-	Б1.В.ДВ.02.02	Коммуникационный дизайн					2	2	36	72	72	34	38				
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		77			4	4		144	144	68	76				
-	Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия		7			2	2	36	72	72	34	38		<u>20</u>		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент		7			2	2	36	72	72	34	38		<u>20</u>		
+	Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО		7			2	2	36	72	72	34	38				
+	Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент		7			2	2	36	72	72	34	38				
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04															
-	Б1.В.ДВ.04.01	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования		7			3	3	36	108	108	34	74				
-	Б1.В.ДВ.04.02	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах		7			3	3	36	108	108	34	74				
Блок 2.Практика							43	43		1548	1548	126	1422				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							43	43		1548	1548	126	1422				
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)		234			12	12	36	432	432	54	378				
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)		678			22	22	36	792	792	54	738				
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)		8			9	9	36	324	324	18	306				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6		216	216		108	108			

+	БЗ.01	Государственный экзамен	8				3	3	36	108	108		54	54		
+	БЗ.02	Защита выпускной квалификационной работы	8				3	3	36	108	108		54	54		
ФТД.Факультативы							6	6		216	216	102	87	27		2
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							6	6		216	216	102	87	27		2
+	ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)		1			2	2	36	72	72	34	11	27		2
+	ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)		3			4	4	36	144	144	68	76			

18		16		11	27	2	72	18		16		11	27	2	72	18		16		11	27			
														7	252	72		50		103	27			
																						4	144	34
						4	144			68		76		4	144			68		76				
																						3	108	18
						2	72	18		16		38												
																						2	72	18
																						2	72	18
72		136		188			72			72				3	108			34		74		8	288	70
		72					72			72														
				36										1	36					36				
																						4	144	34
54		48		114																				
														2	72			34		38				
														2	72			34		38				
														2	72			34		38				

Курс 4													Закрепленная кафедра	
Семестр 7					Семестр 8									
Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	Код	Наименование
	164	34	454	108										
	132		329	81										
													24	Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации
													30	Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения
													11	Экономики и финансов
													29	Кафедра философии
													29	Кафедра философии
													3	Кафедра математики и математического моделирования
	16		38										22	Кафедра креативных индустрий
													22	Кафедра креативных индустрий
													22	Кафедра креативных индустрий
													22	Кафедра креативных индустрий
													12	Кафедра управления и бизнеса
													22	Кафедра креативных индустрий
													22	Кафедра креативных индустрий
	34		65	27									22	Кафедра креативных индустрий
													22	Кафедра креативных индустрий
													9	Кафедра общей и фармацевтической химии
			27	27									13	Кафедра экономической теории и проблем экономики переходного периода
													22	Кафедра креативных индустрий

					3	108					54	54	22	Кафедра креативных индустрий
					3	108					54	54	22	Кафедра креативных индустрий
													30	Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения
													28	Кафедра армянского языка и литературы

Компетенции

УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3

УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3

УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3

УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3

УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3

УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3

УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2;
УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1;
УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2;
ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2;
ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2;
ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-
4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2;
ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2;
УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1;
УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2;
ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2;
ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2;
ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-
4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2;
ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3

УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3

Индекс	Содержание
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.1	Знает как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных профессиональных задач.
Б1.О.03	Экономика
Б1.О.04	Социология и реклама
Б1.О.05	Философия
Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
Б1.О.19	Искусство и литература
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности
Б1.О.28	Современные аспекты политологии
Б1.В.04	Курсовая работа
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-1.2	Умеет применять системный подход на основе поиска, критического анализа и синтеза информации для решения задач профессиональной области
Б1.О.03	Экономика
Б1.О.04	Социология и реклама
Б1.О.05	Философия
Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
Б1.О.19	Искусство и литература
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением

Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности
Б1.О.28	Современные аспекты политологии
Б1.В.04	Курсовая работа
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-1.3	Владеет навыками поиска, синтеза и критического анализа информации в своей профессиональной области; владеет системным подходом для решения поставленных задач.
Б1.О.03	Экономика
Б1.О.04	Социология и реклама
Б1.О.05	Философия
Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
Б1.О.19	Искусство и литература
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности
Б1.О.28	Современные аспекты политологии
Б1.В.04	Курсовая работа
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.1	Знает подходы в постановке задач для достижения поставленной цели, обладает знаниями в выборе оптимальных способов их решения.
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе

Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-2.2	Умеет, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, выбирать оптимальные способы решения задач в профессиональной области для достижения поставленной цели.
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-2.3	Владеет навыками определения круга профессиональных задач в рамках поставленной цели; выбором оптимальных способов их решения с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)

Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3.1	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и деловой коммуникации, а также принципы командной работы.
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-3.2	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в команде; применяет основные нормы социального взаимодействия для самореализации и достижения личных и командных целей.
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-3.3	Владеет навыками осуществления социального взаимодействия, способами реализации своей роли в команде
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4.1	Знает особенности устного и письменного общения на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации.
Б1.О.01	Иностранный язык
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламы и СО, коммуникации в кризисных ситуациях
Б1.О.12	Основы маркетинга

Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе
Б1.О.19	Искусство и литература
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.В.01	Русский язык и культура речи
Б1.В.02	Армянский язык профессионального общения
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)
УК-4.2	Умеет применять различные методы делового общения на русском и иностранном языках как в устной, так и в письменной форме.
Б1.О.01	Иностранный язык
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламы и СО, коммуникации в кризисных ситуациях
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе
Б1.О.19	Искусство и литература
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.В.01	Русский язык и культура речи
Б1.В.02	Армянский язык профессионального общения
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)
УК-4.3	Владеет навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках
Б1.О.01	Иностранный язык
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламы и СО, коммуникации в кризисных ситуациях
Б1.О.12	Основы маркетинга

Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе
Б1.О.19	Искусство и литература
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.В.01	Русский язык и культура речи
Б1.В.02	Армянский язык профессионального общения
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.
Б1.О.02	История России
Б1.О.04	Социология и реклама
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций
Б1.О.19	Искусство и литература
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.О.29	Основы Российской государственности
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.05	История Армении
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)

УК-5.2	Понимает и воспринимает разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
Б1.О.02	История России
Б1.О.04	Социология и реклама
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций
Б1.О.19	Искусство и литература
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.О.29	Основы Российской государственности
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.05	История Армении
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)
УК-5.3	Владеет навыками взаимодействия в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения; а также навыками толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
Б1.О.02	История России
Б1.О.04	Социология и реклама
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций
Б1.О.19	Искусство и литература
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.О.29	Основы Российской государственности
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.05	История Армении
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент

Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-6.1	Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда.
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.В.04	Курсовая работа
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-6.2	Умеет планировать свое рабочее и личное время; формулирует цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из индивидуально-личностных особенностей, поставленных жизненных целей и развития социальной ситуации.
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.В.04	Курсовая работа
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-6.3	Владеет навыками управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.В.04	Курсовая работа
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-7.1	Знать основы физической культуры и здорового образа жизни; - влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек
Б1.О.25	Физическая культура
Б1.В.03	Элективные курсы по физической культуре
Б1.В.04	Курсовая работа

Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-7.2	Уметь применять способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности
Б1.О.25	Физическая культура
Б1.В.03	Элективные курсы по физической культуре
Б1.В.04	Курсовая работа
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-7.3	Владеет навыками поддержания здоровья и физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Б1.О.25	Физическая культура
Б1.В.03	Элективные курсы по физической культуре
Б1.В.04	Курсовая работа
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-8.1	Знать правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, оказывать первую помощь, описывать способы участия в восстановительных мероприятиях
Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.В.04	Курсовая работа
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-8.2	Уметь анализировать факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, аварийно-опасных химических веществ, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)
Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением

Б1.В.04	Курсовая работа
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-8.3	Владеть навыками применения основных методов защиты при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в повседневной жизни и профессиональной деятельности
Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.В.04	Курсовая работа
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-9.1	Владеет навыками определения круга профессиональных задач в рамках поставленной цели; выбором оптимальных способов их решения с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов
Б1.О.03	Экономика
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-9.2	Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.
Б1.О.03	Экономика
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-9.3	Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.
Б1.О.03	Экономика
Б1.О.11	Основы менеджмента

Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
УК-10.1	Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами
Б1.О.03	Экономика
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-10.2	Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач.
Б1.О.03	Экономика
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-10.3	Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных
Б1.О.03	Экономика
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-1.1	Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; лексику, грамматику иностранного языка необходимую для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов

Б1.О.01	Иностранный язык
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-1.2	Умеет осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Б1.О.01	Иностранный язык
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-1.3	Владеет навыками написания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Б1.О.01	Иностранный язык
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
Б1.О.04	Социология и реклама
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности

Б1.О.28	Современные аспекты политологии
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2.2	Умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) коммуникационных продуктов
Б1.О.04	Социология и реклама
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности
Б1.О.28	Современные аспекты политологии
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2.3	Владеет навыками разностороннего освещения общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Б1.О.04	Социология и реклама
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности
Б1.О.28	Современные аспекты политологии
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-3.1	Знает сферу отечественного и мирового культурного процесса
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы

ОПК-3.2	Умеет учитывать достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3.3	Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом достижений отечественной и мировой культуры
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-4.1	Знает социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
Б1.О.04	Социология и реклама
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4.2	Умеет использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Б1.О.04	Социология и реклама
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы

ОПК-4.3	Владеет системой инструментов для обработки и ответов на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Б1.О.04	Социология и реклама
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе и СО, коммуникации в кризисных ситуациях
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5.2	Умеет осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе и СО, коммуникации в кризисных ситуациях
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5.3	Владеет нормативно-правовой базой с учетом развития отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе и СО, коммуникации в кризисных ситуациях
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы

Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-6.1	Знает процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов (информационные технологии); современные инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе системы искусственного интеллекта, используемые для решения задач профессиональной деятельности, и принципы их работы
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе и СО, коммуникации в кризисных ситуациях
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6.2	Умеет выбирать и использовать современные информационнокоммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач профессиональной деятельности; анализировать профессиональные задачи, выбирать и использовать подходящие информационные технологии
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе и СО, коммуникации в кризисных ситуациях
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6.3	Владеет навыками работы с данными с помощью информационных технологий; навыками применения современных информационнокоммуникационных и интеллектуальных технологий, инструментальных сред, программно-технических платформ и программных средств для решения задач профессиональной деятельности
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе и СО, коммуникации в кризисных ситуациях
Б1.О.12	Основы маркетинга

Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе и СО, коммуникации в кризисных ситуациях
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7.2	Умеет осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе и СО, коммуникации в кризисных ситуациях
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7.3	Владеет принципами социальной ответственности при учете эффектов и последствий своей
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе и СО, коммуникации в кризисных ситуациях
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-1	Способен осуществлять маркетинговые исследования, проводить анализ ситуации на рынке продукции и услуг, определять целевую аудиторию потребителей продукции
ПК-1.1	Знает маркетинговые технологии; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации
Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации

Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-1.2	Умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию, существенные характеристики целевой аудитории потребителей; составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования
Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-1.3	Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке; анализа имеющихся данных ситуации на рынке; определения целевой аудитории потребителей продукции и услуг; контроля выполнения договора, приемки результатов маркетингового исследования. социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке.
Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ

Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы

ПК-2 Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения рекламной продукции.

ПК-2.1 Знает маркетинговые технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов; организацию системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж

Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы

ПК-2.2 Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение

Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО

Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-2.3	Владеет навыками разработки концепции продвижения продукции и услуг, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации.
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-3	Способен создавать рекламные, PR или иные коммуникационные продукты с учетом специфики разных каналов коммуникации.
ПК-3.1	Знает различные коммуникационные технологии; содержание методов и приемов разработки рекламного, PR или иного коммуникационного продукта
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий

Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.02.01	Современный дизайн и компьютерная графика
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-3.2	Умеет осуществлять выбор эффективных методов и приемов разработки рекламного, PR или иного коммуникационного продукта и применять их с учетом специфики деятельности государственных и бизнес-структур
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.02.01	Современный дизайн и компьютерная графика
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-3.3	Владеет: навыками применения эффективных методов и приемов разработки рекламного, PR или иного коммуникационного продукта (в том числе современных информационно-компьютерных и интернет-технологий, специализированных программных продуктов).
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.02.01	Современный дизайн и компьютерная графика
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)

	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
	Б3.01	Государственный экзамен
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-4		Способен создавать, редактировать и размещать информационные материалы на различных ресурсах: публиковать на сайте и обновлять информационные материалы через системы управления контентом (CMS); Форматировать (визуальное – внесение необходимой и удаление лишней информации) и настраивать отображения веб-страниц
ПК-4.1		Знает структуру, кодировку и языках разметки веб-страниц (базовые теги языка гипертекстовой разметки (HTML), фреймы, слои, куки-файлы); Требования к различным типам информационных ресурсов (текст, графика, мультимедиа) для представления на веб-сайте
	Б1.О.06	Математика и информатика
	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
	Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
	Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
	Б1.В.04	Курсовая работа
	Б1.В.ДВ.02.01	Современный дизайн и компьютерная графика
	Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
	Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
	Б3.01	Государственный экзамен
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-4.2		Умеет заполнять веб-формы, работать с одним или несколькими браузерами на различных платформах, сетях интранет; размещать мультимедийные объекты на веб-страницах
	Б1.О.06	Математика и информатика
	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
	Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
	Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
	Б1.В.04	Курсовая работа
	Б1.В.ДВ.02.01	Современный дизайн и компьютерная графика
	Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
	Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
	Б3.01	Государственный экзамен
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-4.3		Владеет текстовыми и графическими редакторами; технологиями размещения и передачи информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Б1.О.06	Математика и информатика
	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
	Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг

Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.02.01	Современный дизайн и компьютерная графика
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-5	Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта
ПК-5.1	Знает особенности и технологии реализации рекламных проектов и мероприятий
Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-5.2	Умеет составлять тексты разных стилей, в том числе PR-тексты, редактировать тексты рекламы и связей с общественностью; использовать богатство и выразительность речи при составлении рекламных текстов
Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-5.3	Владеет навыками копирайтинга; нормами русского литературного языка

Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы

ПК-6 Способен к документационному сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью (редакционный тип задач)

ПК-6.1 Знает требования и нормативы к документационному сопровождению проектирования в области рекламы и связей с общественностью

Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы

ПК-6.2 Умеет оформлять документационное сопровождение проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью

Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)

Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-6.3	Владеет навыками подготовки проектной и сопутствующей проектной документаций (экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт и др.)
Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-7	Способен к редактированию контента в различных текстовых редакторах и обработке графической информации в различных графических редакторах.
ПК-7.1	Знает основы компьютерной графики, методы представления и обработки графической информации на ПК; распространенные форматы графических файлов; требования к характеристикам изображений при размещении на веб-сайтах; сохранения изображений в различных форматах и оптимизация их для публикации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.02.01	Современный дизайн и компьютерная графика
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)

Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-7.2	Умеет работать со специализированным программным обеспечением, настраивать параметры сканирования; работать с оборудованием для оцифровывания изображений: сканером, многофункциональным устройством, фотокамерой; работать в графических редакторах и обрабатывать растровые и векторные изображения: масштабировать, кадрировать, изменять разрешение и палитру, компоновать изображения
Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.02.01	Современный дизайн и компьютерная графика
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-7.3	Владеть навыками ввода, сканирования и обработки текстовой, графической информации; навыками создания и редактирования контента на различных платформах
Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.02.01	Современный дизайн и компьютерная графика
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы

ПК-8	Способен разрабатывать и продвигать коммуникационный проект в сфере рекламы и связей с общественностью на всех этапах его жизненного цикла.
ПК-8.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения коммуникационных проектов; особенности создания коммуникационного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью для государственных и бизнесструктур;
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-8.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению коммуникационного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью; использовать современные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения коммуникационного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью;
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы

ПК-8.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения коммуникационного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью для государственных и бизнесструктур; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации.
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-9	Способен организовывать PR мероприятия и мероприятия, способствующие увеличению продаж рекламной продукции
ПК-9.1	Знает основные принципы организации рекламной кампании; основы проектной деятельности; корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-9.2	Умеет выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями; составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую учетную и отчетную документацию
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ

Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-9.3	Владеет современными информационно-коммуникационными технологиями, в том числе интернет-технологиями; навыками вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы

Индекс	Наименование
Б1	Дисциплины (модули)
Б1.0	Обязательная часть
Б1.0.01	Иностранный язык
Б1.0.02	История России
Б1.0.03	Экономика
Б1.0.04	Социология и реклама
Б1.0.05	Философия
Б1.0.06	Математика и информатика
Б1.0.07	Основы теории коммуникаций
Б1.0.08	Психология рекламной деятельности
Б1.0.09	Теория и практика массовой информации
Б1.0.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе и СО, коммуникации в кризисных ситуациях
Б1.0.11	Основы менеджмента
Б1.0.12	Основы маркетинга
Б1.0.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.0.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.0.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.0.16	Безопасность жизнедеятельности
Б1.0.17	Технология малобюджетной рекламы
Б1.0.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе
Б1.0.19	Искусство и литература
Б1.0.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг

Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.О.25	Физическая культура
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса
Б1.О.28	Современные аспекты политологии
Б1.О.29	Основы Российской государственности
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б1.В.01	Русский язык и культура речи
Б1.В.02	Армянский язык профессионального общения
Б1.В.03	Элективные курсы по физической культуре
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.05	История Армении
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий
Б1.В.07	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на русском и арм.языках
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.01.02	Управление продажами (на русском языке)
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2
Б1.В.ДВ.02.01	Современный дизайн и компьютерная графика
Б1.В.ДВ.02.02	Коммуникационный дизайн
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО

Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04
Б1.В.ДВ.04.01	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования
Б1.В.ДВ.04.02	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах
Б2	Практика
Б2.О	Обязательная часть
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3	Государственная итоговая аттестация
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ФТД	Факультативы
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений

ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)
ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)

УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3

№	Индекс	Наименование	Семестр 1											Акад				
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Акад			
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	
ИТОГО (с факультативами)				1224									32	21		1156		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1152									30			1156		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		54												51.5		
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		36												27		
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		26.6												27.3		
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		26.6												27.3		
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		4												2.3		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1080	478	104		374		494	108	30	ТО: 18 Э: 3		1008	490	108	
1	Б1.О.01	Иностранный язык	Эк	180	68			68		58	54	5			Эк	144	68	
2	Б1.О.02	История России												За К	144	116	72	
3	Б1.О.06	Математика и информатика	За	216	68			68		148		6		За К	180	68		
4	Б1.О.19	Искусство и литература	Эк К	72	34	18		16		11	27	2		Эк К	72	34	18	
5	Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	Эк	108	68	34		34		13	27	3		Эк	144	34	18	
6	Б1.О.25	Физическая культура												За	72	34		
7	Б1.О.29	Основы Российской государственности	За	72	52	18		34		20		2						
8	Б1.В.01	Русский язык и культура речи	За К	144	68			68		76		4		За К	144	68		
9	Б1.В.02	Армянский язык профессионального общения	За К	144	68			68		76		4		За К	108	68		
10	Б1.В.03	Элективные курсы по физической культуре	За	72	72			72						За	40	40		
11	Б1.В.05	История Армении	За	144	52	34		18		92		4						
12	ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)	За	72	34			34		11	27	2						
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(7) К(3)															
ПРАКТИКИ		(План)														108	18	
	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)												За	108	18		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																
КАНИКУЛЫ													1					

Семестр 2						Итого за курс												Каф.	Семестр
Академических часов					з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя			
Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР			Контр оль		
					31	22		2380								63	43		
					31			2308								61			
								52.8											
								31.5											
								27											
								27											
								3.2											
	382		437	81	28	ТО: 18 Э: 3		2088	968	212		756		931	189	58	ТО: 36 Э: 6		
	68		49	27	4		Эк(2)	324	136			136		107	81	9		24	1234
	44		28		4		За К	144	116	72		44		28		4		30	2
	68		112		5		За(2) К	396	136			136		260		11		3	12
	16		11	27	2		Эк(2) К(2)	144	68	36		32		22	54	4		26	123456
	16		83	27	4		Эк(2)	252	102	52		50		96	54	7		22	12
	34		38		2		За	72	34			34		38		2		21	2
							За	72	52	18		34		20		2		30	1
	68		76		4		За(2) К(2)	288	136			136		152		8		25	12
	68		40		3		За(2) К(2)	252	136			136		116		7		28	12
	40						За(2)	112	112			112						21	12345
							За	144	52	34		18		92		4		30	1
							За	72	34			34		11	27	2		30	1
Эк(3) За(6) К(5)						Эк(6) За(13) К(8)													
	18		90		3	1		108	18			18		90		3	1		
	18		90		3	1	За	108	18			18		90		3	1	22	234
					8											9			

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КСР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот	
Блок 1. Дисциплины (модули)													
+	Б1.О.01	Иностранный язык	1	5	180								
			2	4	144								
			3	3	108								
			4	4	144								
+	Б1.О.02	История России	2	4	144								
+	Б1.О.03	Экономика	3	6	216								
+	Б1.О.04	Социология и реклама	4	2	72								
+	Б1.О.05	Философия	4	3	108								
+	Б1.О.06	Математика и информатика	1	6	216								
			2	5	180								
+	Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	7	2	72								
+	Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	4	3	108								
			5	3	108								
+	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	3	4	144								
			4	2	72								
+	Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе и СО, коммуникации в кризисных ситуациях	5	4	144								
			6	4	144								
+	Б1.О.11	Основы менеджмента	6	4	144								
+	Б1.О.12	Основы маркетинга	3	6	216								
+	Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	4	2	72								
+	Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	7	4	144								
+	Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	5	4	144								
			6	2	72								
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности	5	3	108								
+	Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	7	2	72								
+	Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	5	8	288								
+	Б1.О.19	Искусство и литература	1	2	72								
			2	2	72								
			3	4	144								

	Б1.О.19	Искусство и литература	4	2	72									
			5	2	72									
			6	2	72									
+	Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг	6	7	252									
+	Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	7	4	144									
+	Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	1	3	108									
			2	4	144									
+	Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)	5	4	144									
			6	4	144									
+	Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	7	3	108									
+	Б1.О.25	Физическая культура	2	2	72									
+	Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности	5	2	72									
+	Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса	7	2	72									
+	Б1.О.28	Современные аспекты политологии	7	2	72									
+	Б1.О.29	Основы Российской государственности	1	2	72									
+	Б1.В.01	Русский язык и культура речи	1	4	144									
			2	4	144									
+	Б1.В.02	Армянский язык профессионального общения	1	4	144									
			2	3	108									
+	Б1.В.03	Элективные курсы по физической культуре	1		72									
			2		40									
			3		72									
			4		72									
			5		72									
+	Б1.В.04	Курсовая работа	4	1	36									
			6	1	36									
+	Б1.В.05	История Армении	1	4	144									
+	Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий	7	4	144									
+	Б1.В.07	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на русском и арм.языках	4	6	216									
+	Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)	6	2	72									
-	Б1.В.ДВ.01.02	Управление продажами (на русском языке)	6	2	72									
+	Б1.В.ДВ.02.01	Современный дизайн и компьютерная графика	4	2	72									
-	Б1.В.ДВ.02.02	Коммуникационный дизайн	4	2	72									
-	Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	7	2	72									

-	Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	7	2	72								
+	Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	7	2	72								
+	Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	7	2	72								
-	Б1.В.ДВ.04.01	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	7	3	108								
-	Б1.В.ДВ.04.02	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах	7	3	108								

Блок 2.Практика

+	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	2	3	108								
			3	6	216								
			4	3	108								
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	6	4	144								
			7	3	108								
			8	15	540								
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	8	9	324								

Блок 3.Государственная итоговая аттестация

+	Б3.01	Государственный экзамен	8	3	108								
+	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	8	3	108								

ФТД.Факультативы

+	ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)	1	2	72								
+	ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)	3	4	144								

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика											
Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	1	2			1						
			22	+	1		0	0	0	0	0
Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	2	1			4						
			22	+	4		0	0	0	0	0
Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	2	2			1						
			22	+	1		0	0	0	0	0
Вид практики: Производственная практика											
Производственная практика (профессионально - творческая практика)	3	2			1						
			22	+	1		0	0	0	0	0
Производственная практика (профессионально - творческая практика)	4	1			2						
			22	+	2		0	0	0	0	0
Производственная практика (профессионально - творческая практика)	4	2			10						
			22	+	10		0	0	0	0	0
Производственная практика (преддипломная практика)	4	2			6						
			22	+	6		0	0	0	0	0
	Итого по факту				25						
	Итого по плану				25						

		Итого						Курс 1			Курс 2			Всего
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	
					Мин.	Макс.	Факт							
	Итого (с факультативами)				199	19	246	63	32	31	63	33	30	60
	Итого по ОП (без факультативов)				198	9	240	61	30	31	59	29	30	60
Б1	Дисциплины (модули)	80%	20%	20.5%	165		191	58	30	28	50	23	27	56
Б1.О	Обязательная часть						152	39	18	21	41	23	18	53
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						39	19	12	7	9		9	3
Б2	Практика	0%	100%	0%	27		43	3		3	9	6	3	4
Б2.О	Обязательная часть													
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						43	3		3	9	6	3	4
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6							
ФТД	Факультативы				1	10	6	2	2		4	4		
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				1	13	6	2	2		4	4		
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					50.3	-	54	51.5	-	48.6	48	-
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					35.4	-	36	27	-	49.4	36	-
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					23.2	-	26.6	27.3	-	19.5	22.8	-
		элективные дисциплины по физ.к.					2.7	-	4	2.3	-	5.2	4	-
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					3156	-	550	530	-	344	482	-
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					328	-	72	40	-	72	72	-
		Блок Б2					126	-		18	-	18	18	-
		Блок Б3						-			-			-
		Блок ФТД					102	-	34		-	68		-
		Итого по всем блокам					3384	-	584	548	-	430	500	-
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	3	6	3	3	6
		ЗАЧЕТ (За)						11	5	6	11	3	8	11
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						8	3	5	9	4	5	10
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					36.44%							
		в интерактивной форме					25.7%							
	Объем обязательной части от общего объема программы (%)					63.3%								
	Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					43.81%								

Курс 3		Курс 4		
Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
30	30	60	30	30
30	30	60	30	30
30	26	27	27	
30	23	19	19	
	3	8	8	
	4	27	3	24
	4	27	3	24
		6		6
54	47.5	-	54	
36	27	-	36	
18.9	23.8	-	25.7	
4		-		
412	428	-	410	
72		-		
	18	-	18	36
		-		
		-		
412	446	-	428	36
3	3	5	3	2
5	6	10	8	2
6	4	1	1	

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1		Кафедра математической кибернетики
2		Кафедра системного программирования
3		Кафедра математики и математического моделирования
4		Кафедра общей физики и квантовых наноструктур
5		Кафедра квантовой и оптической электроники
6		Кафедра технологии материалов и структур электронной техники
7		Кафедра телекоммуникаций
8		Кафедра биоинженерии, биоинформатики и молекулярной биологии
9		Кафедра общей и фармацевтической химии
10		Кафедра медицинской биохимии и биотехнологии
11		Экономики и финансов
12		Кафедра управления и бизнеса
13		Кафедра экономической теории и проблем экономики переходного периода
14		Кафедра мировой политики и международных отношений
15		Кафедра политологии
16		Кафедра международного и европейского права
17		Кафедра теории права и конституционного права
18		Кафедра гражданского и гражданско-процессуального права
19		Кафедра уголовного и уголовно-процессуального права
21		Кафедра физвоспитания и здорового образа жизни
22		Кафедра креативных индустрий
23		Кафедра журналистики
24		Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации
25		Кафедра русского языка и профессиональной коммуникации
26		Кафедра русской и мировой литературы и культуры
27		Кафедра психологии
28		Кафедра армянского языка и литературы
29		Кафедра философии
30		Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения
31		Кафедра микросхемотехники и систем
32		Кафедра туризма и сферы услуг
33		Институт востоковедения

34		НОЦ Цифрового здравоохранения
35		Резервная кафедра
36		Кафедра математических методов и информационных технологий в экономике и бизнесе
37		Кафедра кино и телевидения

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения																					
	Курс 1				Курс 2				Курс 3													
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4		Сем. 5		Сем. 6											
Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование												
Итого	63				63				60													
Всего	32		31		33		30		30		30											
1	Б1.О.01 Иностранный язык [Эк] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3		Б1.О.01 Иностранный язык [Эк] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3		Б1.О.01 Иностранный язык [Эк, К] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3		Б1.О.01 Иностранный язык [Эк, К] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3		Б1.О.08 Психология рекламной деятельности [За, К] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3		Б1.О.10 Основы интегрированных коммуникаций в рекламы и СО, коммуникации в кризисных ситуациях [Эк, К] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3											
2													3		4		3					
3													5		4		4					
4																						
5									Б1.О.04 Социология и реклама [За, К] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3		2		Б1.О.10 Основы интегрированных коммуникаций в рекламы и СО, коммуникации в кризисных ситуациях [Эк, К] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3		4							
6							Б1.О.02 История России [За, К] УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3		Б1.О.03 Экономика [Эк, 2К] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3		6				Б1.О.11 Основы менеджмента [За] УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3							
7																	4		6		4	
8					Б1.О.06 Математика и информатика [За]														Б1.О.05 Философия [Эк, К] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3		3	

9	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3	6					Б1.О.15 Социологические исследования в рекламе и СО [Эк, К]	Б1.О.15 Социологические исследования в рекламе и СО [За]		
10							УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК- 6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК- 1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК- 2.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК- 6.3	4	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК- 6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК- 1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК- 2.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК- 6.3	
11			Б1.О.06 Математика и информатика [За, К]	5	Б1.О.09 Теория и практика массовой информации [За]	3	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК- 1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК- 6.2; ОПК-6.3			
12			УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3		УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК- 2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК- 5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3	4				
13	Б1.О.19 Искусство и литература [Эк, К]	2	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3		Б1.О.09 Теория и практика массовой информации [За]	2	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК- 2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК- 5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3	Б1.О.16 Безопасность жизнедеятельности [За]	3	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
14	Б1.О.22 История возникновения и развития рекламы и PR [Эк]		УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3	2	Б1.О.19 Искусство и литература [Эк, К]					
15	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК- 2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2;	3			Б1.О.13 Организация работы отделов рекламы и СО [За]			Б1.О.20		

	ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3			УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3	2		Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг [Эк, К]	
16							УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3	
17	Б1.О.29 Основы Российской государственности [За]	2		Б1.О.19 Искусство и литература [Эк, К]	2			
18	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3			УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3				
19	Б1.В.01 Русский язык и культура речи [За, К] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	4	Б1.О.22 История возникновения и развития рекламы и PR [Эк] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3	4	Б1.В.04 Курсовая работа [За] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3	1	Б1.О.18 Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе [За, К] УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3	8
20			Б1.О.25 Физическая культура [За]					
21		2	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3	Б1.О.19 Искусство и литература [Эк]	4		Б1.О.23 Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.) [За, К] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3	
22				УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3				

23						
24	<p>Б1.В.01 Русский язык и культура речи [За, К] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3</p> <p>4</p> <p>Б1.В.02 Армянский язык профессионального общения [За, К] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3</p> <p>4</p>		<p>Б1.В.07 Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на русском и арм.языках [За]</p> <p>6</p>	<p>Б1.О.19 Искусство и литература [Эк, К] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3</p> <p>2</p>	<p>Б1.В.04 Курсовая работа [За] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3</p>	
25			<p>Б2.В.01(У) Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика) [За]</p>		<p>Б1.В.ДВ.01.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1: Управление продажами (на английском языке) [За, К] (/ Управление продажами (на русском языке))</p>	
26			<p>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-</p> <p>6</p>	<p>Б1.В.ДВ.02.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2:</p>	<p>Б1.О.23</p> <p>УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3</p>	

		ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3	ФТД.В.02 Армянский язык (слабая группа) [3а] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3			
31	ФТД.В.01 История Армении (для иностранцев граждан) [3а] УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3	2	4			
32						
33						

Курс 4				
Сем. 7			Сем. 8	
з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
60				
30			30	
4	Б1.О.07 Основы теории коммуникаций [За] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3	2		
	Б1.О.14 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ [Эк] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3	4		
4	Б1.О.17 Технология малобюджетной рекламы [За] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3	2	Б2.В.02(П) Производственная практика (профессионально - творческая практика) [За] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3;	

2	<p>Б1.О.21 Разработка производства рекламного продукта [Эк, К]</p> <p>УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3</p>	<p>УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3</p>	15
2	<p>4</p>		
	<p>Б1.О.24 Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением [За]</p> <p>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3</p>	<p>3</p>	

7	Б1.О.27 Искусство ведения бизнеса [За] ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК- 1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-6.1; ОПК- 6.2; ОПК-6.3	2	9
	Б1.О.28 Современные аспекты политологии [За] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК- 2.3	2	
4	Б1.В.06 Теория и практика брендинга, брендинг территорий [Эк] ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3;	4	

Б2.В.03(П)
 Производственная
 практика
 (преддипломная
 практика)
 [За]
 УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3;
 УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3;
 УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3;
 УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3;
 УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3;
 УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3;
 УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3;
 УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3;
 УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3;
 УК-10.1; УК-10.2; УК-
 10.3; ПК-1.1; ПК-1.2;
 ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2;
 ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2;
 ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2;
 ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2;
 ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2;
 ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2;
 ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2;
 ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2;

	ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3	ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3	
1	<p>Б1.В.ДВ.03.03 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3: Основы медиапланирования в рекламе и СО [За] (/ Имиджелогия/ Брендменеджмент)</p> <p>УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3</p>	2	
2		<p>Б3.01 Государственный экзамен [Эк] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК- 10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК- 2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК- 4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-</p>	3
	<p>Б1.В.ДВ.03.04 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3: Event</p>		

	менеджмент [За] (/ Имиджология/ Брендменеджмент) УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3	2 5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК- 7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
4	Б2.В.02(П) Производственная практика (профессионально - творческая практика) [За] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК- 10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3	Б3.02 Защита выпускной квалификационной работы [Эк] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК- 10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК- 2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК- 4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК- 5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК- 7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3