

**Межгосударственная образовательная организация высшего образования
«Российско-Армянский университет»**



Утверждено УС РАУ

Ректор Сандоян Э.М.

2016 протокол № 9

ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Наименование образовательной программы:

Политическая, экономическая и социальная журналистика

Форма обучения: очная

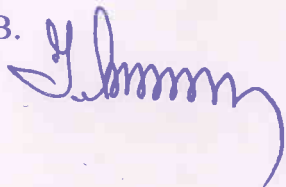
Программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО

№ 529 от 8 июня 2017 г.

Согласовано:

Директор Института Медиа, Рекламы и Кино

Маркарян К.В.



Заведующий Кафедрой журналистики

Алесян М.В.



1.Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы

1.1 Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа (далее - ОПОП), реализуемая Межгосударственной образовательной организацией высшего образования «Российско-Армянский университет» по направлению подготовки/специальности **«42.04.02 «Журналистика».**

ОПОП соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки **«42.04.02 «Журналистика» (утвержден № 529 от 8 июня 2017 г.).**

Образовательная программа магистратуры осуществляется в очной форме.

Срок получения образования по программе составляет 2 года.

Объем программы магистратуры 120 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС

2. Содержание программы

Цели: реализация требований ФГОС ВО по направлению подготовки магистров в области политической и экономической журналистики, что обеспечит высокий уровень ориентации магистров на реальную работу в наиболее современных мультимедийных редакциях.

Задачи: подготовка специалистов, свободно ориентирующихся в современных информационно-коммуникационных сферах (издательствах, пресс-службах, рекламных агентствах и агентствах связи с общественностью) и средствах массовой информации (печатных изданиях, телевидении, радиовещании, информационных агентствах, интернет-изданиях).

Область профессиональной деятельности магистров по образовательной программе ***«Политическая, экономическая и социальная журналистика»*** включает работу в средствах массовой информации (печатных изданиях, телевидении, радиовещании, информационных агентствах, интернет-изданиях) и смежных информационно-коммуникационных сферах (издательствах, пресс-службах, рекламных агентствах и агентствах связи с общественностью), а также научные исследования в учреждениях данного профиля.

Объектами профессиональной деятельности магистров по образовательной программе **«Политическая, экономическая и социальная журналистика»** являются массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ, адресованная различным аудиторным группам, а также научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации.

2.1. Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры могут осуществлять профессиональную деятельность:

01	Образование и наука (в сфере высшего образования и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований)
06	Связь – информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания; создания и продвижения информационных ресурсов сети Интернет и др.)
11	Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации и др.)

2.2. В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

Типы профессиональной деятельности выпускника:

- авторский;
- редакторский;
- проектно-аналитический;
- организационно-управленческий;
- производственно-технологический;

2.3. В рамки освоения программы магистратуры входит производственная практика.

Типы производственной практики:

- научно-исследовательская практика;
- научно-исследовательская работа;
- преддипломная практика.

2.4 В блок Государственной итоговой аттестации входит:

- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. Требования к результатам освоения программы магистратуры определены в Приложении 1 к ООП

Приложение 1.

Наименование дисциплины	№ Компетенции в соответствии с учебным планом																		
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5
Цифровой маркетинг и медиа		+										+	+		+				
Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика				+	+			+	+	+		+	+			+			
Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях		+				+						+	+		+		+	+	
Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ								+	+	+		+				+		+	+
Язык и стиль современных СМИ				+				+	+	+				+	+		+	+	+
Медиаэкономика	+					+			+		+	+						+	
Этико-правовые отношения в СМИ			+	+	+									+		+	+		

Политическая журналистика и публичные процессы		+						+	+			+		+		+			+
Политический PR в СМИ и электоральный процесс	+											+				+			+
Иностранный язык профессионального общения				+	+	+													+
Медиа как инструмент экономической политики	+			+	+										+	+	+	+	+
Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	+	+															+	+	
Политическая и экономическая аналитика в СМИ	+															+		+	+
Социально-экономическая журналистика	+				+											+			+
Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	+				+											+			+
Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	+				+											+			+
Информационное сопровождение			+														+		+

финансовых рынков																			
Международные финансовые рынки	+																+		+
Воздействие медиа на геополитические процессы	+	+														+		+	+
Эффекты СМИ в поле политики		+														+		+	+
Права человека и современные СМИ		+			+											+	+		+
Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	+															+	+		+
Медиаграмотность и работа с источниками в Сети				+		+									+	+	+	+	+
Работа журналиста в конвергентной редакции		+		+		+									+	+	+	+	+
История армянской культуры					+											+			+
Глобализация и проблемы сохранения национальной культуры					+											+			+
Научно- исследовательская работа (производственная)															+	+	+	+	+

практика)																			
Научно-исследовательская практика (производственная практика)															+	+	+	+	+
Преддипломная практика (производственная практика)															+	+	+	+	+
Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа	+		+												+				