


ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

Утверждено
Директор Института Экономики и бизнеса
Арамян Ж.Б.
«14» Июль 2015 года, протокол № 1
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Вид практики: Учебная практика

Тип практики: Ознакомительная практика

Направление подготовки: Туризм

Наименование образовательной программы: Туризм

Форма обучения очная

Согласовано:

Заведующий Кафедрой туризма и сферы услуг

Агаджанян А.В.



(подпись)

1. Общие положения

Рабочая программа практики разработана в соответствии с федеральным государственным стандартом по направлению «43.03.02 Туризм», утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 516 от 08.06.2017 и учебным планом.

1.1 Объем практики в зачетных единицах составляет 3, ее продолжительность составляет 2 недели

1.2 Краткое описание практики

Цель: Ознакомление студентов с основными аспектами и особенностями туристской деятельности, получение первичных профессиональных навыков и представлений о работе в туристской индустрии.

Задачи:

- Изучение структуры и функционирования туристских организаций и предприятий.
- Ознакомление с основными видами туристских услуг и их спецификой.
- Понимание основ правового регулирования туристской деятельности.
- Формирование навыков профессионального общения и взаимодействия с клиентами.
- Оценка значимости и роли туризма в экономике и культуре регионов.

Ознакомительная практика включает экскурсии и визиты в туристские фирмы, агентства и гостиничные комплексы, лекции и мастер-классы с участием специалистов отрасли, а также участие в профессиональных семинарах и конференциях. В результате студенты приобретают первичные навыки и знания о работе в туристской индустрии, формируют практическое представление о будущей профессии и укрепляют мотивацию к дальнейшему обучению. По завершении практики каждый студент готовит отчет, включающий описание посещенных организаций, выполненных заданий и личные впечатления о специфике работы в туристской сфере.

1.3 Место ознакомительной практики в структуре ОПОП

Практика позволяет студентам на практике применить теоретические знания, полученные в ходе обучения, и углубить понимание ключевых концепций и процессов в туристской индустрии. Посещение туристских организаций и участие в реальных рабочих

процессах помогает студентам увидеть практическое применение тех знаний и навыков, которые они получают на лекциях и семинарах. Таким образом, практика способствует более глубокому и осмысленному восприятию учебного материала.

Плюсы практики:

- Приобретение первичных профессиональных навыков и практических знаний о работе в туристской индустрии.
- Формирование практических представлений о будущей профессии.
- Укрепление мотивации к дальнейшему обучению и профессиональному развитию в сфере туризма.
- Возможность наладить профессиональные контакты и получить ценные советы от практикующих специалистов.
- Повышение уверенности в своих силах и компетенциях через реальное взаимодействие с туристскими организациями и клиентами.

По завершении практики каждый студент готовит отчет, включающий описание посещенных организаций, выполненных заданий и личные впечатления о специфике работы в туристской сфере.

2. Требования к результатам ознакомительной практики

2.1. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код универсальной компетенции | Наименование универсальной компетенции | Код индикатора достижения компетенций | Наименование индикатора достижений компетенций |
|--------------------------------------|--|--|---|
| УК 1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК 1.1 | Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие |
| | | УК 1.2 | Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи |
| | | УК 1.3 | Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки |

| | | | |
|-------------|--|---------------|---|
| УК 2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК 2.1 | Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. |
| | | УК 2.2 | Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время. |
| | | УК 2.3 | Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта. |
| УК 3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК 3.1 | Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. |
| | | УК 3.2 | Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. |
| | | УК 3.3 | Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды. |
| УК 4 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК 4.1 | Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. |
| | | УК 4.2 | Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. |
| | | УК 4.3 | Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках. |
| УК 5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК 5.1 | Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. |

| | | | |
|-------------|---|---------------|---|
| | | УК 5.2 | Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп. |
| | | УК 5.3 | Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. |
| УК 6 | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | УК 6.1 | Применяет технологии тайм-менеджмента |
| | | УК 6.2 | Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда |
| УК 7 | Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | УК 7.1 | Знать основы физической культуры и здорового образа жизни; - влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек |
| | | УК 7.2 | Уметь применять способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности |
| | | УК 7.3 | Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья. |
| | | УК 7.4 | Осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой |
| УК 8 | Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций | УК 8.1 | Обеспечивает личную безопасность и безопасные условия труда на рабочем месте, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов |
| | | УК 8.2 | Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения), в том числе на рабочем месте |
| | | УК 8.3 | Владеть навыками применения основных методов защиты при угрозе и возникновении ЧС и военных |

| | | | |
|---|---|--|---|
| | | | конфликтов в повседневной жизни и профессиональной деятельности |
| УК 9 | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК 9.1 | Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике |
| | | УК 9.2 | Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом) |
| УК 10 | Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению | УК 10.1 | Знает основы действующего законодательства, иных форм права применительно к профессиональной деятельности, законодательство в сфере противодействия коррупции |
| | | УК 10.2 | Уважительно относится к нормам действующего законодательства, иных форм права, в т.ч. в сфере противодействия коррупции |
| Код общепрофессиональной компетенции | Наименование общепрофессиональной компетенции | Код индикатора достижения компетенций | Наименование индикатора достижений компетенций |
| ОПК 1 | Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере | ОПК 1.1 | Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности |
| | | ОПК 1.2 | Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма |
| ОПК 2 | Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью | ОПК 2.1 | Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы |
| | | ОПК 2.2 | Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений отдельных сотрудников объектов туристской сферы |
| | | ОПК 2.3 | Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы |

| | | | |
|--------------|--|----------------|---|
| ОПК 3 | Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности | ОПК 3.1 | Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон |
| | | ОПК 3.2 | Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами |
| ОПК 4 | Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта | ОПК 4.1 | Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов |
| | | ОПК 4.2 | Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет |
| ОПК 5 | Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности | ОПК 5.1 | Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы |
| | | ОПК 5.2 | Принимает экономически обоснованные управленческие решения |
| | | ОПК 5.3 | Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия. |
| ОПК 6 | Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности | ОПК 6.1 | Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области |
| | | ОПК 6.2 | Соблюдает законодательство о предоставлении туристских услуг |
| | | ОПК 6.3 | Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями |
| ОПК 7 | Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности | ОПК 7.1 | Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг |
| | | ОПК 7.2 | Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности |

| | | | |
|---|---|--|--|
| ОПК 8 | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК 8.1 | Понимает принципы работы информационных технологий и программных продуктов |
| | | ОПК 8.2 | Осуществляет выбор программного обеспечения для решения профессиональных задач |
| Код профессиональной компетенции | Наименование профессиональной компетенции | Код индикатора достижения компетенций | Наименование индикатора достижений компетенций |
| ПК 1 | Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме | ПК 1.1 | Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия |
| | | ПК 1.2 | Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта |
| | | ПК 1.3 | Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта |
| ПК 2 | Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме | ПК 2.1 | Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности |
| | | ПК 2.2 | Использует методы бизнес-планирования |
| | | ПК 2.3 | Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта |
| ПК 3 | Готовность к реализации проектов в туристской индустрии | ПК 3.1 | Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста |
| | | ПК 3.2 | Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг |
| | | ПК 3.3 | Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов |

| | | | |
|-------------|--|---------------|---|
| ПК 4 | Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства | ПК 4.1 | Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта |
| | | ПК 4.2 | Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампании |
| ПК 5 | Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение | ПК 5.1 | Знать основные экономические понятия и методы управления затратами; особенности функционирования предприятий туристической отрасли и текущие рыночные тенденции; законодательные акты, регулирующие туристическую деятельность и основы договорного права. |
| | | ПК 5.2 | Уметь проводить анализ финансовых показателей и сравнивать фактические данные с плановыми; определять себестоимость туристских продуктов и анализировать структуру затрат; подготавливать финансово-экономическое обоснование и оценивать риски управленческих решений. |
| | | ПК 5.3 | Владеть методами расчета и анализа затрат, используя специализированное программное обеспечение; навыками сбора, обработки и представления данных для анализа затрат; навыками эффективной коммуникации и презентации результатов анализа и предложений. |
| ПК 6 | Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности | ПК 6.1 | Знать источники научно-технической информации в области туризма; методы и технологии поиска и систематизации информации; основы анализа и интерпретации научно-технических данных |
| | | ПК 6.2 | Уметь эффективно искать и отбирать релевантную научно-техническую информацию; анализировать и |

| | | | |
|-------------|---|---------------|---|
| | | | критически оценивать полученные данные; применять результаты анализа для решения практических задач в сфере туризма. |
| | | ПК 6.3 | Владеть навыками работы с научными и техническими информационными системами и базами данных; методами обработки и систематизации научно-технической информации |
| ПК 7 | Способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг | ПК 7.1 | Знать основные методы и инструменты мониторинга рынка туристских услуг; источники данных и информацию, необходимую для мониторинга туристского рынка; принципы сегментации рынка и анализа конкурентной среды. |
| | | ПК 7.2 | Уметь собирать и обрабатывать данные для мониторинга рынка туристских услуг; проводить анализ рыночных тенденций и изменений в потребительских предпочтениях; интерпретировать результаты мониторинга для принятия обоснованных управленческих решений. |
| | | ПК 7.3 | Владеть навыками использования программного обеспечения и инструментов для мониторинга рынка; методами визуализации данных и представления аналитической информации; техниками регулярного обновления и корректировки данных для мониторинга рынка. |
| ПК 8 | Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме | ПК 8.1 | Знать основные прикладные методы и технологии исследовательской деятельности в туризме; принципы планирования и проведения прикладных исследований; стандарты и требования к оформлению и представлению результатов исследований |
| | | ПК 8.2 | Уметь разрабатывать программы и методики прикладных исследований в области туризма; собирать и анализировать данные с использованием прикладных методов исследования; применять результаты прикладных исследований для улучшения туристических услуг и продуктов. |

| | | | |
|--------------|--|----------------|--|
| | | ПК 8.3 | Владеть навыками использования инструментов и технологий прикладных исследований; методами обработки и интерпретации данных, полученных в ходе исследований; техниками представления результатов исследований в форме отчетов, презентаций и публикаций. |
| ПК 9 | Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов | ПК 9.1 | Знать современные инновационные технологии, применяемые в туристской индустрии; новые формы и методы обслуживания туристов и потребителей; тенденции и перспективы развития технологий в туризме. |
| | | ПК 9.2 | Уметь оценивать и выбирать инновационные технологии для внедрения в туристическую деятельность; разрабатывать и внедрять новые формы обслуживания туристов с использованием инновационных технологий; анализировать эффективность применения инновационных решений в туризме. |
| | | ПК 9.3 | Владеть навыками работы с инновационными технологическими инструментами и платформами; методами адаптации и интеграции новых технологий в существующие бизнес-процессы туристической компании; техниками обучения персонала работе с новыми технологиями и формами обслуживания. |
| ПК 10 | Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий | ПК 10.1 | Знать основные нормативные документы и стандарты, регулирующие качество туристских услуг; процедуры сертификации и стандартизации в туристской индустрии; международные и национальные требования к качеству обслуживания туристов. |
| | | ПК 10.2 | Уметь применять нормативные документы для обеспечения качества туристских услуг; проводить процедуры сертификации туристских продуктов и услуг; разрабатывать и внедрять стандарты качества в деятельности туристического предприятия. |

| | | | |
|--------------|---|----------------|---|
| | | ПК 10.3 | Владеть методами контроля и оценки качества туристских услуг в соответствии с нормативными документами; навыками подготовки документации для сертификации и стандартизации туристских услуг; техниками аудита и внутреннего контроля качества обслуживания в туризме |
| ПК 11 | Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий | ПК 11.1 | Знать основы коммуникативных технологий и техники эффективного общения; потребности и ожидания различных категорий туристов; принципы и стандарты высокого уровня обслуживания в туризме. |
| | | ПК 11.2 | Уметь устанавливать и поддерживать эффективное общение с потребителями туристских услуг; идентифицировать и учитывать индивидуальные требования и пожелания клиентов; разрешать конфликты и обеспечивать высокий уровень удовлетворенности клиентов. |
| | | ПК 11.3 | Владеть навыками межличностного общения и создания позитивного взаимодействия с клиентами; методами адаптации услуг под специфические запросы различных туристов; техниками оперативного реагирования на замечания и предложения клиентов для улучшения качества обслуживания |
| ПК 12 | Способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии | ПК 12.1 | Умеет грамотно писать автобиографию |
| | | ПК 12.2 | Умеет корректно оформить резюме, используя необходимые реквизиты |
| | | ПК 12.3 | Умеет правильно написать заявление и объяснительную записку |
| ПК 13 | Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов | ПК 13.1 | Умеет реферировать научную литературу в рамках своей профессиональной деятельности |
| | | ПК 13.2 | Умеет написать аннотацию к научной статье |
| | | ПК 13.3 | Умеет составлять терминологический словарь по своей специальности |

2.2. Способы проведения ознакомительной практики

Посещение туристских агентств, операторов, гостиниц, ресторанов и других предприятий туристской индустрии. Это дает студентам возможность увидеть структуру и функционирование этих организаций, понять их роль и значимость в отрасли, а также ознакомиться с различными видами туристских услуг.

Организация практических занятий, направленных на развитие конкретных навыков, таких как оформление туристских документов, работа с клиентами, использование специализированных программных продуктов и технологий.

Данные способы проведения практики помогают студентам получить всестороннее представление о туристской индустрии, развить необходимые профессиональные навыки и укрепить мотивацию к дальнейшему обучению и профессиональному развитию.

2.3. Места проведения практики

- Lore travel, Visit Armenia
- One Armenia/2492
- Astera A.V.E. Travel Agency
- Happy Holidays
- “Kanch travel”
- Arshavner akumb
- Cosmo Travel
- Hot tours
- United Travel
- Yerani Travel
- HD Travel
- Maratuk Travel
- Sputnik
- Rima Travel
- One Way
- Apaga Resort Office in Yerevan
- Anriva Travel
- Go To Dili
- Doping Creative Agency
- Just Travel
- Alluria Wine
- Maratuk
- Greenrock Yerevan
- Black Stone

- Fym Managment
- Федерация туризма
- Министерство Экономии, Комитет Туризма
- George's Dom
- Yeremyan Projects
- ArmLand
- Scream of Soul
- Apricot Yerevan
- Ibis Yerevan Center
- The Alexander Luxury Hotel
- Holiday Inn Express
- Holiday Inn
- Ramada Hotel & Suites by Wyndham Yerevan
- Radisson Blu Hotel
- Hilton Hotel
- Golden Palace Hotel Yerevan
- Armenia Marriott Hotel Yerevan
- Stellar group Hotels (National Hotel, Royal Palace, Northern Avenue)
- HOSTEEVA
- Ani Hotels
- Dvin 7 Visions Hotel

3.