

ГОУ ВПО Российско - Армянский (Славянский) Университет



УТВЕРЖДАЮ

Ректор РАУ

Сандоян Э. М.

04 апреля 2025 г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и СО

МОП "Стратегические коммуникации в рекламе и PR"

Кафедра: Кафедра креативных индустрий

Институт: медиа, рекламы и кино

Квалификация: магистр

Программа подготовки: прикладная магистратура

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 528 от 08.06.2017

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектно-аналитический
-	научно-исследовательский
-	производственно-технологический
-	организационно-управленческий
-	авторский

СОГЛАСОВАНО

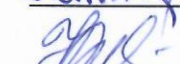
Проректор по учебной работе РАУ

 / Хачатрян М. Г./

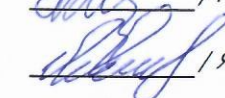
Директор института медиа, рекламы и кино

 / Маркарян К. В./

Врио заведующего кафедрой креативных индустрий

 / Кеворкова Н.И./

Руководитель магистерской программы

 / Яникян Я.В./

ПланСвод Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_1 курс.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

-	-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
				Блок/ часть	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Эксперт тное	Факт	Эксперт тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контр оль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Эксперт тное	Факт	Эксперт тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контр оль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)									195	195	7348	7348	2928	2928	3673	747		30	27	25	29	30	29	25	
Обязательная часть									144	144	5184	5184	1912	1912	2579	693		17	20	23	20	28	18	18	
+	Б1.О.01	Иностранный язык	Б1.О	124	3				17	17	612	612	224	224	253	135		6	4	4	3				
+	Б1.О.02	История России	Б1.О		2			2	4	4	144	144	116	116	28				4						
+	Б1.О.03	Экономика	Б1.О	3				33	6	6	216	216	64	64	107	45				6					
+	Б1.О.04	Социология и реклама	Б1.О		4			4	4	4	144	144	32	32	112						4				
+	Б1.О.05	Философия	Б1.О	4				4	3	3	108	108	48	48	33	27					3				
+	Б1.О.06	Математика и информатика	Б1.О		2			2	4	4	144	144	64	64	80				4						
+	Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	Б1.О		4				4	4	144	144	32	32	112						4				
+	Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	Б1.О	5	4			45	6	6	216	216	64	64	98	54					3	3			
+	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации	Б1.О		3				4	4	144	144	64	64	80					4					
+	Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе и СО	Б1.О	56				56	10	10	360	360	96	96	210	54						4	6		
+	Б1.О.11	Основы менеджмента и организация работы отделов рекламы и СО	Б1.О		5				5	5	180	180	64	64	116							5			
+	Б1.О.12	Основы маркетинга	Б1.О	3				3	5	5	180	180	64	64	62	54				5					
+	Б1.О.13	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Б1.О	7					4	4	144	144	48	48	69	27								4	
+	Б1.О.14	Социологические исследования в рекламе и СО	Б1.О	5				5	4	4	144	144	64	64	53	27						4			
+	Б1.О.15	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О		5				2	2	72	72	32	32	40							2			
+	Б1.О.16	Современные аспекты политологии	Б1.О		7			7	2	2	72	72	32	32	13	27								2	
+	Б1.О.17	Искусство и литература	Б1.О	234				234	11	11	396	396	144	144	171	81			4	4	3				
+	Б1.О.18	Современные информационные технологии в рекламе и СО и основы информационной безопасности	Б1.О		5			5	5	5	180	180	64	64	116							5			
+	Б1.О.19	Разработка и производство рекламного продукта	Б1.О		7			7	6	6	216	216	128	128	61	27								6	
+	Б1.О.20	История возникновения и развития рекламы и PR	Б1.О	12					11	11	396	396	96	96	246	54		7	4						
+	Б1.О.21	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)	Б1.О	6	5			6	9	9	324	324	128	128	142	54						3	6		
+	Б1.О.22	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением	Б1.О	7				7	6	6	216	216	64	64	125	27								6	
+	Б1.О.23	Физическая культура	Б1.О		1				2	2	72	72	30	30	42			2							
+	Б1.О.24	Государственное регулирование рекламной деятельности	Б1.О		5				2	2	72	72	32	32	40							2			
+	Б1.О.25	Основы Российской государственности	Б1.О		1				2	2	72	72	54	54	18			2							
+	Б1.О.26	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	Б1.О		6				6	6	216	216	64	64	152								6		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									51	51	2164	2164	1016	1016	1094	54		13	7	2	9	2	11	7	
+	Б1.В.01	Русский язык и культура речи	Б1.В		12			12	8	8	288	288	128	128	160			4	4						
+	Б1.В.02	Армянский язык профессионального общения	Б1.В		12			12	7	7	252	252	128	128	124			4	3						
+	Б1.В.03	Элективные курсы по физической культуре	Б1.В		12345						328	328	328	328											
+	Б1.В.04	Курсовая работа	Б1.В		46			46	2	2	72	72	32	32	40						1		1		
+	Б1.В.05	История Армении	Б1.В	1					5	5	180	180	48	48	105	27		5							
+	Б1.В.06	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов	Б1.В		4				4	4	144	144	64	64	80						4				
+	Б1.В.07	Цифровой (Digital) маркетинг	Б1.В	6				6	6	6	216	216	64	64	125	27							6		

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
24	Кафедра теории языка и
30	Кафедра всемирной истории и
11	Экономики и финансов
29	Кафедра философии
29	Кафедра философии
3	Кафедра математики и
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
12	Кафедра управления и бизнеса
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
9	Кафедра общей и фармацевтической
13	Кафедра экономической теории и
26	Кафедра русской и мировой
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
24	Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации
22	Кафедра креативных индустрий
21	Кафедра физвоспитания и здорового
22	Кафедра креативных индустрий
30	Кафедра всемирной истории и
22	Кафедра креативных индустрий
25	Кафедра русского языка и
28	Кафедра армянского языка и литературы
21	Кафедра физвоспитания и здорового
22	Кафедра креативных индустрий
30	Кафедра всемирной истории и
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий

ПланСвод Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_1 курс.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

-	-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/ часть													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
+	Б1.В.08	Основы медиапланирования в рекламе и СО	Б1.В		7				3	3	108	108	32	32	76								3		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	Б1.В		3				2	2	72	72	32	32	40			2							
+	Б1.В.ДВ.01.01	Современный дизайн и компьютерная графика	Б1.В		3				2	2	72	72	32	32	40			2							
-	Б1.В.ДВ.01.02	Креатив в рекламе и СО	Б1.В		3				2	2	72	72	32	32	40			2							
-	Б1.В.ДВ.01.03	Фотомастерство	Б1.В		3				2	2	72	72	32	32	40			2							
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	Б1.В		4				4	4	144	144	32	32	112				4						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративная культура	Б1.В		4				4	4	144	144	32	32	112				4						
-	Б1.В.ДВ.02.02	История и актуальные проблемы журналистики	Б1.В		4				4	4	144	144	32	32	112				4						
-	Б1.В.ДВ.02.03	Стратегия личностно – профессионального развития	Б1.В		4				4	4	144	144	32	32	112				4						
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	Б1.В		5				2	2	72	72	32	32	40					2					
-	Б1.В.ДВ.03.01	Внемедийные коммуникации	Б1.В		5				2	2	72	72	32	32	40					2					
+	Б1.В.ДВ.03.02	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО	Б1.В		5				2	2	72	72	32	32	40					2					
-	Б1.В.ДВ.03.03	Рекламные средства и их применение	Б1.В		5				2	2	72	72	32	32	40					2					
-	Б1.В.ДВ.03.04	Маркетинговые проекты на армянском рынке	Б1.В		5				2	2	72	72	32	32	40					2					
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	Б1.В		6				4	4	144	144	32	32	112						4				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Управление продажами (на английском языке)	Б1.В		6				4	4	144	144	32	32	112						4				
-	Б1.В.ДВ.04.02	Управление продажами (на русском языке)	Б1.В		6				4	4	144	144	32	32	112						4				
-	Б1.В.ДВ.04.03	Основы разработки коммуникационного продукта	Б1.В		6				4	4	144	144	32	32	112						4				
-	Б1.В.ДВ.04.04	Теория и практика брендинга	Б1.В		6				4	4	144	144	32	32	112						4				
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	Б1.В		77				4	4	144	144	64	64	80							4			
+	Б1.В.ДВ.05.01	Брендменеджмент	Б1.В		7				2	2	72	72	32	32	40							2			
-	Б1.В.ДВ.05.02	Брендинг территорий	Б1.В		7				2	2	72	72	32	32	40							2			
+	Б1.В.ДВ.05.03	Ивент менеджмент	Б1.В		7				2	2	72	72	32	32	40							2			
-	Б1.В.ДВ.05.04	Технология малобюджетной рекламы	Б1.В		7				2	2	72	72	32	32	40							2			
-	Б1.В.ДВ.05.05	Искусство ведения бизнеса	Б1.В		7				2	2	72	72	32	32	40							2			
Блок 2.Практика									39	39	1404	1404	128	128	1276			3	5	1		1	5	24	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									39	39	1404	1404	128	128	1276			3	5	1		1	5	24	
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	Б2.В		234				9	9	324	324	48	48	276			3	5	1					
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	Б2.В		678				18	18	648	648	48	48	600						1	5	12		
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	Б2.В		8			8	12	12	432	432	32	32	400								12		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									6	6	216	216			162	54							6		
+	Б3.01	Государственный экзамен	Б3	8					3	3	108	108			81	27							3		
+	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	Б3	8					3	3	108	108			81	27							3		
ФТД.Факультативы									6	6	216	216	96	96	93	27		2		4					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									6	6	216	216	96	96	93	27		2		4					
+	ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)	ФТД.В		1				2	2	72	72	32	32	13	27		2							
+	ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)	ФТД.В		3				4	4	144	144	64	64	80				4						

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
23	Кафедра журналистики
27	Кафедра психологии
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
22	Кафедра креативных индустрий
30	Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения
28	Кафедра армянского языка и

ПланСвод Учебный план бакалавриата '420301_Ркл_1 курс.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

[illegible]

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование

№	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр			
				Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель					
					Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР				СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр					КСР	СР	Контр оль
ИТОГО (с факультативами)					1224								32	21		1120									30	22		2344							62	43		
ИТОГО по ОП (без факультативов)					1152								30			1120									30			2272						60				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		54											49.5												51.8											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		36											27												31.5											
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		21.6											26												23.8											
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		21.6											26												23.8											
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		4											2.3												3.2											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)					1080	388	82			306		584	108	30	ТО: 18 Э: 3	972	468	120			348		423	81	27	ТО: 18 Э: 3	2052	856	202		654		1007	189	57	ТО: 36 Э: 6		
1	Б1.О.01	Иностранный язык	Б1.О	Эк	216	64				64			98	54	6	Эк	144	64			64		53	27	4	Эк(2)	360	128			128		151	81	10	24	1234	
2	Б1.О.02	История России	Б1.О													За К	144	116	72		44		28		4	За К	144	116	72		44		28		4	30	2	
3	Б1.О.06	Математика и информатика	Б1.О													За К	144	64			64		80		4	За К	144	64			64		80		4	3	2	
4	Б1.О.17	Искусство и литература	Б1.О													Эк К	144	64	32		32		53	27	4	Эк К	144	64	32		32		53	27	4	26	234	
5	Б1.О.20	История возникновения и развития рекламы и PR	Б1.О	Эк	252	64	32			32		161	27	7	Эк	144	32	16		16		85	27	4	Эк(2)	396	96	48		48		246	54	11	22	12		
6	Б1.О.23	Физическая культура	Б1.О	За	72	30				30		42		2												За	72	30			30		42		2	21	1	
7	Б1.О.25	Основы Российской государственности	Б1.О	За	72	54	18			36		18		2												За	72	54	18		36		18		2	30	1	
8	Б1.В.01	Русский язык и культура речи	Б1.В	За К	144	64				64		80		4	За К	144	64			64		80		4	За(2) К(2)	288	128			128		160		8	25	12		
9	Б1.В.02	Армянский язык профессионального общения	Б1.В	За К	144	64				64		80		4	За К	108	64			64		44		3	За(2) К(2)	252	128			128		124		7	28	12		
10	Б1.В.03	Элективные курсы по физической культуре	Б1.В	За	72	72				72					За	40	40			40					За(2)	112	112			112					21	12345		
11	Б1.В.05	История Армении	Б1.В	Эк	180	48	32			16		105	27	5											Эк	180	48	32		16		105	27	5	30	1		
12	ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)	ФТД.В	За	72	32				32		13	27	2											За	72	32			32		13	27	2	30	1		
ПРАКТИКИ				(План)												108	16			16		92		3	1		108	16			16		92		3	1		
	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)													За	108	16			16		92		3	1	За	108	16			16		92		3	1	22	234
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				(План)																																		
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(3) За(5) К(2)										Эк(3) За(5) К(5)										Эк(6) За(10) К(7)														
КАНИКУЛЫ																																						