

Межгосударственная образовательная организация высшего образования
«Российско-Армянский университет»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 9 от 15.05.2026

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

По направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

МОП «Стратегические коммуникации в рекламе и СО»

Кафедра: креативных индустрий
Институт: медиа, рекламы и кино

Квалификация: <u>магистр</u>
Программа подготовки: <u>прикладная магистратура</u>
Форма обучения: <u>очная</u>
Срок получения образования: <u>2 г.</u>

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектно-аналитический
-	научно-исследовательский
-	производственно-технологический
-	организационно-управленческий
-	авторский
-	педагогический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Директор института медиа рекламы и кино

ВРИО заведующего кафедрой креативных индустрий

/ Руководитель магистерской образовательной программы


УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Сандоян Э. М.
"15" мая 2026

 / Хачатрян М. Г./
 / Маркарян К. В./
 / Кеворкова Н. И./
 / Яникян Я. В./

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Экспертное	Факт	Часов з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)							66	66		2376	2376	592	1424	360	199	27
Обязательная часть							22	22		792	792	224	424	144	84	13
+	Б1.О.01	Иностранный язык	1			1	4	4	36	144	144	32	85	27	<u>18</u>	4
+	Б1.О.02	Методологические проблемы современной науки		1		1	2	2	36	72	72	32	40		<u>32</u>	2
+	Б1.О.03	Технологии рекламы и PR в различных сферах		2		2	4	4	36	144	144	32	85	27	<u>18</u>	
+	Б1.О.04	HR в сфере рекламы	2	1		12	9	9	36	324	324	96	192	36	<u>16</u>	4
+	Б1.О.05	Управление рекламным агентством и службой PR	1				3	3	36	108	108	32	22	54		3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							44	44		1584	1584	368	1000	216	115	14
+	Б1.В.01	Политические коммуникации	12			1	8	8	36	288	288	64	170	54	<u>16</u>	4
+	Б1.В.02	Роль PR в формировании корпоративного имиджа	3			3	5	5	36	180	180	32	121	27	<u>18</u>	
+	Б1.В.03	Нейромаркетинг	3				6	6	36	216	216	32	130	54	<u>18</u>	
+	Б1.В.04	Стратегический менеджмент	3				4	4	36	144	144	32	85	27	<u>9</u>	
+	Б1.В.05	Стратегический маркетинг	2			2	5	5	36	180	180	64	89	27	<u>36</u>	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору М1.В.ДВ.2		3		3	3	3		108	108	32	76		<u>18</u>	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Разработка рекламных проектов		3		3	3	3	36	108	108	32	76		<u>18</u>	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Проектирование в рекламе и PR		3		3	3	3	36	108	108	32	76		<u>18</u>	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору М1.В.ДВ.3		1			4	4		144	144	32	112			4
+	Б1.В.ДВ.02.01	Консалтинг в PR		1			4	4	36	144	144	32	112			4
-	Б1.В.ДВ.02.02	Реклама и PR в социальной сфере		1			4	4	36	144	144	32	112			4
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору М1.В.ДВ.4		2			3	3		108	108	48	60			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия		2			3	3	36	108	108	48	60			
-	Б1.В.ДВ.03.02	Практическая стилистика		2			3	3	36	108	108	48	60			
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору М1.В.ДВ.6		1		1	6	6		216	216	32	157	27		6
+	Б1.В.ДВ.04.01	Технологии креативных решений		1		1	6	6	36	216	216	32	157	27		6
-	Б1.В.ДВ.04.02	Мультимедиа-технологии		1		1	6	6	36	216	216	32	157	27		6
Блок 2.Практика							48	48		1728	1728		1728			3
Обязательная часть							48	48		1728	1728		1728			3
+	Б2.О.01	Производственная практика		122334			48	48		1728	1728		1728			3
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика		2			6	6	36	216	216		216			
+	Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа		123			15	15	36	540	540		540			3
+	Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика		3			3	3	36	108	108		108			

+	Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика		4			24	24	36	864	864		864			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6		216	216		162	54		
+	Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	4				6	6	36	216	216		162	54		
ФТД.Факультативы							1	1		36	36	4	32			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							1	1		36	36	4	32			
+	ФТД.В.01	Научный семинар		3			1	1	36	36	36	4	32			

Курс 1											Курс 2											Код	
Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4								
Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР		Конт роль
48		176	613	135	21	64		176	399	117	18	48		80	412	108							
32		96	259	81	9	32		64	165	63													
		32	85	27																			24
16		16	40																				29
					4			32	85	27													22
16		16	112		5	32		32	80	36													22
		32	22	54																			22
16		80	354	54	12	32		112	234	54	18	48		80	412	108							
16		16	85	27	4	16		16	85	27													22
											5	16		16	121	27							22
											6	16		16	130	54							22
											4	16		16	85	27							22
					5			64	89	27													22
											3			32	76								
											3			32	76								22
											3			32	76								22
		32	112																				
		32	112																				22
		32	112																				22
					3	16		32	60														
					3	16		32	60														22
					3	16		32	60														22
		32	157	27																			
		32	157	27																			22
		32	157	27																			22
			108		9				324		12				432		24				864		
			108		9				324		12				432		24				864		
			108		9				324		12				432		24				864		
					6				216														22
			108		3				108		9				324								22
											3				108								22

																	24				864		22
																	6				162	54	
																	6				162	54	22
											1	4			32								
											1	4			32								
											1	4			32								22

Закрепленная кафедра	-
Наименование	Компетенции
Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации	УК-4; УК-5; ОПК-1
Кафедра философии	УК-1; ОПК-4; ОПК-7
Кафедра креативных индустрий	УК-5; ОПК-3; ПК-1
Кафедра креативных индустрий	УК-3; ОПК-4; ОПК-7; ПК-2
Кафедра креативных индустрий	УК-3; ОПК-2; ОПК-6; ПК-2
Кафедра креативных индустрий	УК-2; УК-6; ПК-1; ПК-2
Кафедра креативных индустрий	УК-4; ПК-1; ПК-3
Кафедра креативных индустрий	УК-1; ПК-3
Кафедра креативных индустрий	УК-2; УК-3; ПК-2; ПК-3
Кафедра креативных индустрий	УК-1; ПК-2; ПК-3
	УК-1; УК-2; ПК-1; ПК-3
Кафедра креативных индустрий	УК-1; УК-2; ПК-1; ПК-3
Кафедра креативных индустрий	УК-1; УК-2; ПК-1; ПК-3
	УК-1; ПК-1; ПК-2
Кафедра креативных индустрий	УК-1; ПК-1; ПК-2
Кафедра креативных индустрий	УК-1; УК-2; ПК-1; ПК-2
	УК-1; УК-2; ПК-1; ПК-3
Кафедра креативных индустрий	УК-1; УК-2; ПК-1; ПК-3
Кафедра креативных индустрий	УК-4; УК-5
	УК-1; УК-3; УК-6; ПК-2; ПК-3
Кафедра креативных индустрий	УК-1; УК-3; УК-6; ПК-2; ПК-3
Кафедра креативных индустрий	УК-2; ПК-1; ПК-3
	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Кафедра креативных индустрий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Кафедра креативных индустрий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Кафедра креативных индустрий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3

Кафедра креативных индустрий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Кафедра креативных индустрий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Кафедра креативных индустрий	УК-1