

АННОТАЦИЯ

1.1 Содержание учебно-методического комплекса по дисциплине **«Политическая психология»** подготовлено в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта, рекомендациями Министерства образования и науки России и Армении о современных достижениях психологической и политологической наук. Учебный процесс. Курс представляет собой систематизацию политико-психологических знаний; изучение психологических компонентов политического поведения человека, социальных групп, анализ психологических механизмов политики; вооружение студентов системой научно обоснованных политико-психологических рекомендаций и методик, необходимых для осуществления эффективной профессиональной деятельности; повышение психологической составляющей профессионального мышления будущих специалистов.

Ведущими видами занятий в рамках данной учебной дисциплины являются лекционные и семинарские занятия, а также самостоятельная внеаудиторная работа.

Основная задача лекционного курса – дать студентам необходимые научные знания о политико-психологических проблемах различных сторон жизни, учебы и деятельности, о методах исследования этих проблем и путях их решения, методах психологических воздействий на личность в целях ее духовного и психического совершенствования. (Лекционный курс не подменяет учебных пособий по дисциплине «Политическая психология», а ориентирован на расширение и углубление материала, изложенного в учебниках, и на разъяснение сложных для понимания вопросов).

На семинарских (практических) занятиях контролируется уровень восприятия знаний и качество работы студентов с лекционным материалом и учебными пособиями. Одновременно по всем вопросам изучаемой темы анализируется дополнительная литература и самостоятельно выполненная студентами домашняя работа (рефераты и т.п.).

1.2 Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля (экзамен/зачет); составляет 54 ак.ч., Итоговый контроль-зачет

1.3 Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления) Дисциплина «Политическая психология» тесно связана с «Социальной психологией», «Психологией управления».

1.4 Результаты освоения программы дисциплины:

В соответствии с ГОСТом высшего профессионального образования студенты, изучив данную дисциплину, должны:

знать:

- психологические компоненты политического поведения человека и социальных групп;
- методологию анализа политической обстановки;
- природу психики человека, закономерности ее развития, механизмы психической регуляции поведения и деятельности;
- особенности групповой психологии, межличностных отношений и общения;
- основные методы психологического изучения индивида и группы;
- фундаментальные основы, современные проблемы и тенденции развития политической психологии;
- основные категории и понятия политической психологии;

		УК 1.3	Уметь--Работать с психологической литературой Владеть-Психологической термилогией и аппаратом
УК 4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК 4.1 УК 4.2 УК 4.3	Знать- психологические компоненты политического поведения человека и социальных групп Уметь-давать психологическую характеристику личности и коллектива Владеть-приемами психической саморегуляции;
УК 9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК 9.1 УК 9.2 УК 9.3	Знать-основные психические функции и их физиологические механизмы Уметь-дать психологическую характеристику личности, ее темперамента, способностей, характера; интерпретировать собственные психические состояния Владеть-приемами психической саморегуляции; навыками анализа учебно-воспитательных ситуаций
ПК 4	способностью к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3	Знать-специфику, структуру и модели построения психодиагностического процесса; Уметь-проводить простейшие математические процедуры обработки данных исследования Владеть-приемами психической саморегуляции; навыками анализа учебно-воспитательных ситуаций
ПК 6	способностью к постановке профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности	ПК 6.1 ПК 6.2 ПК 6.3	Знать-основные методы психолого-педагогического изучения индивида и группы; Уметь-использовать психологические знания в целях самоанализа, самоконтроля и самосовершенствования в процессе профессиональной деятельности; Владеть-о месте и роли психологической и

			педагогической наук в жизни общества
ПК 12	способностью к просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества	ПК 12.1 ПК 12.2 ПК 12.3	Знать-базисные характеристики основных методов психологического исследования личности Уметь-анализировать и прогнозировать поведение человека Владеть-делать правильные психологические выводы на основе результатов статистического анализа.

2. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

2.1 Цели и задачи дисциплины

Основная цель дисциплины:

Основная цель дисциплины:

- подготовить квалифицированных специалистов, владеющих навыками решения психологических проблем в своей профессиональной деятельности;
- вооружить студентов системой научно обоснованных политико-психологических рекомендаций и методик, необходимых для осуществления эффективной профессиональной деятельности;
- дать студентам научные знания о психологической сущности политического поведения человека;
- обеспечить политическую социализацию студентов;
- повысить психологическую составляющую профессионального мышления будущих специалистов.

Основные задачи дисциплины:

- формирование у студентов положительной мотивации на овладение системой политико-психологических знаний, умений и навыков, реализуемых при решении профессиональных задач;
- овладение студентами основными методиками изучения личности, групп и коллективов;
- развитие у студентов профессионально-значимых качеств;
- выработка и совершенствование навыков профессионального общения;
- овладение студентами знаниями в области политической психологии и ее методологии, которые послужат теоретической базой для осмысления социально-политических процессов и формирования политической культуры, выработки личной позиции и более четкого понимания меры своей ответственности;
- овладение студентами знаниями политико-психологических механизмов решения общественных проблем;
- развитие у студентов научного стиля мышления, навыков и умений психологического анализа складывающихся политических ситуаций, прогнозирования политических процессов, умений вести дискуссии, диалоги, споры на политические темы;
- формирование прочных демократических убеждений у студентов, самостоятельной линии политического поведения в рамках демократического выбора и законности;
- формирование высокой политической культуры, компетентности и профессионализма студентов.

2.2 Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах)
(удалить строки, которые не будут применены в рамках дисциплины)

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам					
		сем	сем	сем	сем.	сем	сем.
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	54						
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	54						
1.1.1. Лекции	36						
1.1.2. Семинары	18						
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:							
1.2.1. Подготовка к экзаменам							
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)							
1.2.2.1. Письменные домашние задания							
1.2.2.2. Курсовые работы							
1.2.2.3. Эссе и рефераты							
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	2						

2.3 Содержание дисциплины

2.3.1 Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по рабочему учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции и(ак. часов)	Практ. Занятия (ак. часов)	Семинары (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)
1	2=3+4+5+ 6+7	3	4	5	6
Введение. Раздел 1. Политическая психология как наука					
Тема 1. Предмет и задачи политической психологии. Методы и принципы политической психологии Психологические и политологические корни политической психологии. История политической психологии.	2	2			
Тема .2 Политика как деятельность Политическое сознание и самосознание. Коллективное бессознательное в политике	5	3		2	

Тема 3. Политическая культура. Три блока психики в политике. Политические установки и стереотипы.	5	3		2	
Раздел 2. Личность в политике					
Тема 4 Политическая психология личности. Человек в политике	5	3		2	
Тема 5. Политическая организация: появление лидера. Политическая психология лидерства	5	3		2	
Раздел 3. Группы в политике					
Тема 6 Малые группы в политике Организации, движения, партии	4,5	3		1,5	
Тема 7. Большие социальные группы Большие национально-этнические группы	4,5	3		1,5	
Раздел 4. Массы в политике					
Тема 8. Психология масс. Массовые настроения. Стихийное поведение	5	3		2	
Тема 9. Сплетни и слухи. Средства массовой коммуникации	4,5	3		1,5	
Раздел 5. Прикладная политическая психология					
Тема 10. Приемы вмешательства в политику. Психологическая война.	4,5	3		1,5	
Тема 11. Политическая реклама. Психология PR	4,5	3		1,5	
Тема 12. Имиджмейкинг.	4,5	3		1,5	
ИТОГО	54	36		18	

2.3.2 Краткое содержание разделов дисциплины в виде тематического плана

(Заполнить краткое изложение сущности темы. В конце краткого содержания сущности темы указать литературу в соответствии с перечнем, представленным в разделе «Основная и дополнительная литература».

Введение. Раздел 1. Политическая психология как наука

Тема 1. Предмет и задачи политической психологии. Методы и принципы политической психологии. Психологические и политологические корни политической психологии. История политической психологии.

Тема 2. Политика как деятельность

Политическое сознание и самосознание. Коллективное бессознательное в политике

Тема 3. Политическая культура. Три блока психики в политике. Политические установки и стереотипы.

Раздел 2. Личность в политике

Тема 4. Политическая психология личности. Человек в политике

Тема 5. Политическая организация: появление лидера. Политическая психология лидерства

Раздел 3. Группы в политике

Тема 6. Малые группы в политике. Организации, движения, партии

Тема 7. Большие социальные группы

Большие национально-этнические группы

Раздел 4. Массы в политике

Тема 8. Психология масс. Массовые настроения. Стихийное поведение

Тема 9. Сплетни и слухи. Средства массовой коммуникации

Раздел 5. Прикладная политическая психология

Тема 10. Приемы вмешательства в политику. Психологическая война.

Тема 11. Политическая реклама. Психология PR

Тема 12. Имиджмейкинг.

Раздел 1. Политическая психология как наука

Тема 1.1. Предмет и задачи политической психологии

Политическая психология как самостоятельная наука. Поведенческий подход – методологическая платформа политической психологии. Достоинства и недостатки поведенческого подхода.

Западная «политическая психология», российская «психология политики» как понятия, отражающие различные трактовки предмета и задач политической психологии.

Предмет и задачи политической психологии. Психологические аспекты политики как деятельности как предмет политической психологии. Анализ, прогнозирование и управленческое влияние на политическую деятельность со стороны ее психологического обеспечения – основные задачи политической психологии.

Основные объекты изучения политической психологии. Политическая психология внутренней политики. Политическая психология внешней политики и международных отношений. Военно-политическая психология. Междисциплинарные связи политической психологии.

Многоуровневый объект политической психологии: 1) психология отдельной политической личности; 2) психология малых групп в политике; 3) психология больших групп в политике; 4) массовая психология и массовые настроения в политике.

Основные проблемы политической психологии.

Литература

1. Козлов В.В., Новиков В.В., Гришин Е.В. *Политическая психология. Учебное пособие для вузов.* – М.: Международная Академия Психологических Наук. Санкт-Петербургский гуманитарный Университет профсоюзов. - 2010. – 458 стр.
2. Ольшанский Д.В. *Основы политической психологии.* Екатеринбург, 2001;
3. Шестопал Е.Б. *Политическая психология. Учебник для вузов.* М., 2010;

Тема 1.2. Методы и принципы политической психологии

Методы современной политической психологии. Анализ статистических данных. Опросы, анкетирование, интервью. Фокус-группы. Проективные методики. Метод ассоциаций. Психобиография. Контент-анализ. Построение семантических пространств. Качественный анализ: психологические профили. Тесты. Экспертные оценки. Эксперимент. Методы коррекционного воздействия в современной политической психологии.

Основные принципы политической психологии. Принцип гласности и публичности. Гласность и публичность результатов исследований политической психологии как препятствие для их использования в антиобщественных или криминальных целях. Принцип учета социально-политического контекста. Недооценка контекста как угроза надежности и адекватности получаемых выводов. Принцип взвешенности и объективизма. Эпицентр политико-психологического исследования – «зона взаимодействия политических и психологических явлений». Принцип нейтрализма. Терпимость современной политической психологии в отношении оценок внешней и внутренней политики. Принцип внимания к итоговому результату. Необходимость исследования конкретных результатов влияния психологических факторов на политику и самого процесса формирования политических явлений и процессов.

Литература

- Козлов В.В., Новиков В.В., Гришин Е.В. *Политическая психология. Учебное пособие для вузов.* – М.: Международная Академия Психологических Наук. Санкт-Петербургский гуманитарный Университет профсоюзов. - 2010. – 458 стр.
- Ольшанский Д.В. *Основы политической психологии.* Екатеринбург, 2001;
- Шестопал Е.Б. *Политическая психология. Учебник для вузов.* М., 2010;

Тема 1.3. Психологические и политологические корни политической психологии.

История политической психологии

«Политическая психология» и «психология политики». Психологические и политологические корни политической психологии. Древние корни политико-психологических идей. Предыстория политико-психологических идей; их место в трудах древнегреческих, римских и восточных авторов. Политико-психологические идеи Аристотеля.

«Государь» Макиавелли и его роль в развитии политической психологии. Политико-психологические идеи эпохи Возрождения. Политическая психология эпохи Просвещения. Политическая психология масс и политических режимов; ее разработка в XIX веке.

Разработка политико-психологической линии в первой половине XX века. Становление Чикагской школы – предтечи современной политической психологии. Труды Г.Д. Лассуэлла как первые серьезные попытки прагматического соединения психологического и политического знания и формирования самостоятельного политико-психологического направления науки. Психоанализ З. Фрейда и политическая психология.

Развитие политико-психологических идей в XIX–XX веках в России. Работы Н.К. Михайловского, В.М. Бехтерева и др. Современная политическая психология. Состояние политико-психологических исследований и их основные направления в России, Армении и за рубежом.

Литература

- Козлов В.В., Новиков В.В., Гришин Е.В. *Политическая психология. Учебное пособие для вузов.* – М.: Международная Академия Психологических Наук. Санкт-Петербургский гуманитарный Университет профсоюзов. - 2010. – 458 стр.
- Ольшанский Д.В. *Основы политической психологии.* Екатеринбург, 2001;
- Шестопал Е.Б. *Политическая психология. Учебник для вузов.* М., 2010;

Тема 1.4. Политика как деятельность

Политика как особый вид деятельности. «Теория деятельности» А.Н. Леонтьева. Психологическая структура политической деятельности. Понятие «психологических механизмов» политической деятельности и основные элементы этих механизмов. Системоорганизующие (системообразующие) факторы политической деятельности: политические интересы, сознание, политическая культура, традиции, ценности, нормативно-правовые акты.

Политическая деятельность – полигон для действий социально-политических институтов и нормативно-правовых систем.

Теоретический и практический уровни политической деятельности.

Гражданское сознание и политическая деятельность. Политическая социализация личности. Восприятие гражданского статуса. Эмоции, воля, память в структуре политической деятельности. Политический профессионализм. Особенности политико-ролевой идентификации и исполнения политических ролей.

Литература

- *Козлов В.В., Новиков В.В., Гришин Е.В. Политическая психология. Учебное пособие для вузов. – М.: Международная Академия Психологических Наук. Санкт-Петербургский гуманитарный Университет профсоюзов. - 2010. – 458 стр.*
- *Ольшанский Д.В. Основы политической психологии. Екатеринбург, 2001;*
- *Шестопап Е.Б. Политическая психология. Учебник для вузов. М., 2010;*

Тема 1.5. Политическое сознание и самосознание

Политическое сознание: определение, содержание, междисциплинарная суть, связи с другими понятиями и категориями. Массовое, групповое и индивидуальное политическое сознание. Механизмы функционирования, динамика развития и функциональные формы политического сознания. Мотивационные и познавательные компоненты политического сознания. Обыденные и теоретико-идеологизированные формы политического сознания. Политическая компетентность и политический инфантилизм. Политические ценности. Восприятие политической идеологии. Инакомыслие. Политические идеалы и политическое доверие.

Политическое самосознание; его субъекты. Когнитивный, эмоциональный и оценочно-волевой компоненты политического самосознания как целостного образа самого себя. Механизм социального сравнения как главный фактор формирования политического самосознания. Политическое самосознание и политическое самоопределение. Проблема адекватности политического самосознания.

Литература

- *Козлов В.В., Новиков В.В., Гришин Е.В. Политическая психология. Учебное пособие для вузов. – М.: Международная Академия Психологических Наук. Санкт-Петербургский гуманитарный Университет профсоюзов. - 2010. – 458 стр.*
- *Ольшанский Д.В. Основы политической психологии. Екатеринбург, 2001;*
- *Шестопап Е.Б. Политическая психология. Учебник для вузов. М., 2010;*

Тема 1.6. Коллективное бессознательное в политике

Понятие «коллективное бессознательное». Коллективное бессознательное и массовое поведение в политике. История понятия: трактовки К. Юнга, Э. Дюркгейма, В. Бехтерева. Структура коллективного бессознательного. Влияние коллективного бессознательного на индивидуальное сознание. Архетипы – всеобщие априорные схемы поведения, наполняющиеся конкретным содержанием в реальной жизни человека. Архетипы – особого рода надличностные (видовые, групповые) способы восприятия и реагирования на происходящее вокруг человека, определяющие схожесть поведения людей, относящихся к некоторому «коллективу» филогенетического толка.

Проявление коллективного бессознательного в массовом поведении.

Проявление коллективного бессознательного в кризисных и экстремальных ситуациях.

Литература

- Козлов В.В., Новиков В.В., Гришин Е.В. *Политическая психология. Учебное пособие для вузов.* – М.: Международная Академия Психологических Наук. Санкт-Петербургский гуманитарный Университет профсоюзов. - 2010. – 458 стр.
- Ольшанский Д.В. *Основы политической психологии.* Екатеринбург, 2001;
- Шестопал Е.Б. *Политическая психология. Учебник для вузов.* М., 2010;

Тема 1.7. Политическая культура. Три блока психики политике

Политическая культура. Основные определения политической культуры. Структура и базовая схема элементов: субъект–установка–действие–объект. Субъекты и основные характеристики политической культуры. Основные типы политической культуры.

Политическая психика. Политическое восприятие (восприятие политики и политической информации). Политическое мышление (переработка воспринятой политической информации, ее осмысления и принятия политического решения). Политические эмоции (эмоциональное оценивание выводов политического мышления). Инерция психики в политике. «Эскалация упрямства» как феномен психологической инерции в политике: причины и факторы. Многоуровневый характер проявлений инерции психики.

Литература

- Козлов В.В., Новиков В.В., Гришин Е.В. *Политическая психология. Учебное пособие для вузов.* – М.: Международная Академия Психологических Наук. Санкт-Петербургский гуманитарный Университет профсоюзов. - 2010. – 458 стр.
- Ольшанский Д.В. *Основы политической психологии.* Екатеринбург, 2001;
- Шестопал Е.Б. *Политическая психология. Учебник для вузов.* М., 2010;

Тема 1.8. Политические установки и стереотипы. Политическое поведение

Понятие «установка». Функции установок. Понятие «стереотип». Формирование стереотипов. Структура и механизм действия стереотипа.

Политические установки и стереотипы. Двойственная роль стереотипов в политике. Использование стереотипов в манипулятивных целях. Стереотипы, тоталитаризм и демократия.

Политическая идентичность. Политическая субъектность. Политические потребности и мотивы. Политическое поведение. Виды политического поведения. Организованное и стихийное поведение. Теории политического поведения. Регуляция политического поведения. Проявление инстинктов в политическом поведении. Навыки политического действия. Рациональная политическая деятельность. Политическая самоактуализация. Типы политического участия.

Литература

- Козлов В.В., Новиков В.В., Гришин Е.В. *Политическая психология. Учебное пособие для вузов.* – М.: Международная Академия Психологических Наук. Санкт-Петербургский гуманитарный Университет профсоюзов. - 2010. – 458 стр.
- Ольшанский Д.В. *Основы политической психологии.* Екатеринбург, 2001;
- Шестопал Е.Б. *Политическая психология. Учебник для вузов.* М., 2010;

Тема 2.1. Политическая психология личности. Человек в политике

Человек и политика. Политическая социализация: становление личности. Индивид, индивидуальность, личность. Механизмы политической социализации на общесоциальном, социально-психологическом и индивидуально-психологическом уровнях. Основные возрастные стадии политической социализации и их особенности.

Генезис политического сознания и политического мышления по Дж. Адельсону: восемь основных новообразований 11–18 лет. Основные системы политической социализации: система

целенаправленной социализации; стихийной социализации; самовоспитание и самообразование. Политическая активность. Политическая пассивность. Политическое отчуждение. Политическое участие: позиции гражданина. Особенности политического участия в авторитарном, тоталитарном и демократическом обществе. Основные мотивы политического участия или неучастия граждан.

Литература

- Козлов В.В., Новиков В.В., Гришин Е.В. *Политическая психология. Учебное пособие для вузов.* – М.: Международная Академия Психологических Наук. Санкт-Петербургский гуманитарный Университет профсоюзов. - 2010. – 458 стр.
- Ольшанский Д.В. *Основы политической психологии.* Екатеринбург, 2001;
- Шестопал Е.Б. *Политическая психология. Учебник для вузов.* М., 2010;

Тема 2.2. Политическая организация: появление лидера

Понятие «лидер». Лидер малой группы; лидер общественных движений, организаций, партий; политический лидер. Политический лидер и его функции. Авторитет лидера. Психологические черты личности лидера.

Политическая организация: появление лидера. Авторитет как условие лидерства. Авторитет ложный и истинный. Политический «образ» мира как стержень политической психологии лидера. Доминирование и подчинение как психологические факторы лидерства. Психологические механизмы воздействия лидера на ведомых. Типы лидеров. Личностно-психологические черты лидера. Многоуровневая структура личности лидера.

Литература

- Козлов В.В., Новиков В.В., Гришин Е.В. *Политическая психология. Учебное пособие для вузов.* – М.: Международная Академия Психологических Наук. Санкт-Петербургский гуманитарный Университет профсоюзов. - 2010. – 458 стр.
- Ольшанский Д.В. *Основы политической психологии.* Екатеринбург, 2001;
- Шестопал Е.Б. *Политическая психология. Учебник для вузов.* М., 2010;

Тема 2.3. Политическая психология лидерства

Феномен лидерства как особая проблема политической психологии. Ранние теории политического лидерства. Теории «героев» и «теории черт». Теории среды. Личностно-ситуационные теории. Теории взаимодействия-ожидания. «Гуманистические» теории. Теории обмена. Мотивационные теории. Общие типологии и типы лидерства. Типология М. Вебера: «легальная», «традиционная», «харизматическая» легитимность. Основные политико-психологические типологии. Психопатологическая типология Г. Лассуэлла. Типология политических типов Д. Рисмана. Теория «макиавеллистской личности». Типология Д.М. Бернса: «трансформационное» и «транс-действенное» лидерство. Современные подходы к проблеме лидерства. Стили лидерства и психологический климат в группе (авторитарный, демократический и попустительский). Анализ лидерства через четыре переменных Д. Катца. Обобщенные конструкции М. Германн («дудочник в пестром костюме», «торговец», «марионетка», «пожарник»). Культурологическая теория А. Вилдавского. Типология В.Д. Джоунса.

Литература

- Козлов В.В., Новиков В.В., Гришин Е.В. *Политическая психология. Учебное пособие для вузов.* – М.: Международная Академия Психологических Наук. Санкт-Петербургский гуманитарный Университет профсоюзов. - 2010. – 458 стр.
- Ольшанский Д.В. *Основы политической психологии.* Екатеринбург, 2001;
- Шестопал Е.Б. *Политическая психология. Учебник для вузов.* М., 2010;

Раздел 3. Группы в политике

Тема 3.1. Малые группы в политике

Группа как субъект политики. Группы номинальные и реальные. Группы «большие» и «малые». Особенности малых групп в политике.

Типы и типологии малых групп в зависимости от 1) направленности основных действий группы; 2) степени групповой сплоченности (гомогенности) группы; 3) степени проницаемости группы; 4) своих собственных целей; 5) особенностей группового сознания; 6) структуры; 7) формы связи членов группы; 8) значимости членства в группе для ее участников; 9) продолжительности существования группы; 10) устоявшегося в группе способа принятия решений; 11) общей эффективности групповой деятельности.

Этапы формирования малых групп в политике; их основные характеристики на разных уровнях и стадиях развития: 1) «номинальная группа», 2) «ассоциативная группа», 3) «кооперативная группа», 4) «корпоративная группа», 5) коллектив.

Внутренние механизмы становления политической группы: 1) знакомство, 2) появление первичных микрогрупп, 3) консолидация группы.

Лидер и группа. Основные критерии формирования малых групп в политике: принципы компетентности, единства взглядов, личной преданности лидеру и др.

Группы – «команды» лидера. Основные варианты «команд» в истории. «Парадокс лидера» и его варианты.

Литература

- Козлов В.В., Новиков В.В., Гришин Е.В. *Политическая психология. Учебное пособие для вузов.* – М.: Международная Академия Психологических Наук. Санкт-Петербургский гуманитарный Университет профсоюзов. - 2010. – 458 стр.
- Ольшанский Д.В. *Основы политической психологии.* Екатеринбург, 2001;
- Шестопал Е.Б. *Политическая психология. Учебник для вузов.* М., 2010;

Тема 3.2. Организации, движения, партии

Понятие «организация». Психология организации. Организация политической деятельности. Формальные и неформальные факторы в организации. Современные организационные подходы. Понятия «политическое движение». Психология политических движений. Основные внешние признаки движения. Внутренние характеристики движения. Основные психологические функции политического движения. Мотивация вступления в политическое движение. Условие и этапы развития движений. Понятие «политическая партия». Типология политических партий.

Литература

- Козлов В.В., Новиков В.В., Гришин Е.В. *Политическая психология. Учебное пособие для вузов.* – М.: Международная Академия Психологических Наук. Санкт-Петербургский гуманитарный Университет профсоюзов. - 2010. – 458 стр.
- Ольшанский Д.В. *Основы политической психологии.* Екатеринбург, 2001;
- Шестопал Е.Б. *Политическая психология. Учебник для вузов.* М., 2010;

Тема 3.3. Большие социальные группы

Понятие «большая группа». Политическая психология больших групп. Диалектика развития группового самосознания. Психология элит. Типы политических элит. Роль и место больших групп в политике. Социально-профессиональные группы, страты, классы и слои населения как разновидности больших групп в политике.

Влияние принадлежности к большой социальной группе на психику человека. Групповое сознание как высший уровень развития групповой психологии.

Групповая идеология: механизмы формирования и распространения групповой идеологии; основные параметры содержания групповой идеологии и его особенности. Ценности, нормы и образцы поведения как основные компоненты групповой идеологии.

Диалектика развития: «группа в себе» и «группа для себя».

Политико-психологические уровни общности больших социальных групп и их характерные признаки: 1) наличие внешнего сходства («внешне-типологический» уровень), 2) развитие группового самосознания («внутренне-идентификационный» уровень), 3) появление общих интересов и ценностей, осознание их единства и появление единства действий («солидарно-действенный» уровень). Условия и факторы, влияющие на динамику политико-психологического развития больших социальных групп.

Психологические особенности маргинальных групп и слоев населения. Психологические истоки политического радикализма.

Литература

- Козлов В.В., Новиков В.В., Гришин Е.В. *Политическая психология. Учебное пособие для вузов.* – М.: Международная Академия Психологических Наук. Санкт-Петербургский гуманитарный Университет профсоюзов. - 2010. – 458 стр.
- Ольшанский Д.В. *Основы политической психологии.* Екатеринбург, 2001;
- Шестопал Е.Б. *Политическая психология. Учебник для вузов.* М., 2010;

Тема 3.4. Большие национально-этнические группы

Роль и место национально-этнических групп в политике. Основные виды национально-этнических групп: род, племя, народ, нации, национальности, расы и этносы.

Основные слагаемые национально-этнической психологии: национальный характер и национальное сознание, формирующие психический склад нации в целом. Национальный характер как эмоционально-чувственная «платформа» национально-этнической психологии. Роль физических условий среды, биопсихических, социальных и культурных предпосылок становления национального характера. Структура национального характера, ее основные слагаемые: национальный темперамент, национальные эмоции, национальные чувства, первичные национальные предрассудки.

История изучения национального характера. Политико-психологическая сущность этноцентризма.

Национальное сознание – более рациональный уровень национально-этнической психологии.

Национально-этнические стереотипы и установки. Национальные обычаи и традиции. Психология национального меньшинства и национального большинства. Теоретическое национальное сознание. Национальные и националистические политико-идеологические конструкции.

Национальное самосознание. Генезис национального самосознания, психологическая антитеза «мы» – «они». Проблема национально-этнической идентификации. Особенности стереотипов национального самосознания. Механизмы рационализации национально-этнической психологии. Противоречивая роль национального самосознания в политике. Национальное и националистическое самосознание.

Феномен глобализации. Национальные и межнациональные конфликты и их урегулирование. Национальное и межнациональное согласие и примирение.

Литература

- Козлов В.В., Новиков В.В., Гришин Е.В. *Политическая психология. Учебное пособие для вузов.* – М.: Международная Академия Психологических Наук. Санкт-Петербургский гуманитарный Университет профсоюзов. - 2010. – 458 стр.
- Ольшанский Д.В. *Основы политической психологии.* Екатеринбург, 2001;
- Шестопал Е.Б. *Политическая психология. Учебник для вузов.* М., 2010;

Раздел 4. Массы в политике

Тема 4.1. Психология масс

Понятие «массы». Ведущая роль психологии масс в динамичных политических процессах.

Понятие «массовое сознание». История изучения массового сознания. Психология «массового человека» в трудах Г. Тарда, Г. Лебона, Х. Ортеги-и-Гассета, З. Фрейда, Т. Адорно и др.

Массы и массовое сознание. Основные виды масс: теоретические и практически-политические подразделения. Толпа, «собранная публика» и «несобранная публика» как конкретные разновидности «массы». Основные качества массы как носителя массового сознания. Ситуативность, гетерогенность и вариативность содержания массового сознания и др. свойства.

Массовая политическая психология; ее динамичность и инерционность. Массовое политическое сознание; его генезис, структура, уровни и основные характеристики. Стихийное массовое политическое поведение и массовое политическое сознание.

Индивид и массовое поведение. Всевластие, анонимность и безответственность индивида в массе. Эффекты заражения и подражания. Внушаемость индивида в массе. Негативное и позитивное воздействие массы. Масса и ее вожаки; их основные типы. Человек в массе. Лидеры в массе. Возможности воздействия на массу.

Литература

- Козлов В.В., Новиков В.В., Гришин Е.В. *Политическая психология. Учебное пособие для вузов.* – М.: Международная Академия Психологических Наук. Санкт-Петербургский гуманитарный Университет профсоюзов. - 2010. – 458 стр.
- Ольшанский Д.В. *Основы политической психологии.* Екатеринбург, 2001;
- Шестопал Е.Б. *Политическая психология. Учебник для вузов.* М., 2010;

Тема 4.2. Массовые настроения

Понятие «массовое настроение». Массовые настроения как политико-психологический феномен в жизни общества.

Природа массовых настроений. Механизм возникновения массовых политических настроений – расхождение притязаний (ожиданий) масс и возможностей их реализации в реальной жизни. «Позитивные» («конструктивные») и «негативные» («деструктивные»), активные и пассивные массовые политические настроения. Основные политико-психологические характеристики массовых настроений. Динамика и основные этапы развития массовых политических настроений. Уровни экспрессивности массовых настроений.

Субъекты массовых политических настроений. Виды, разновидности массовых политических настроений. Основные функции массовых настроений: субъективное обеспечение динамики политических процессов через формирование субъекта потенциальных политических действий; инициирование и регуляция политического поведения; выработка стратегической оценки, долгосрочного отношения к политической реальности – психологической основы идеологической убежденности.

Возможности воздействия на массовые политические настроения. Проблема прогнозирования развития массовых политических настроений.

Массовые настроения и массовые политические движения. Массовые настроения и процессы модификации политической системы. Массовые настроения и развитие политического мышления.

Литература

- Козлов В.В., Новиков В.В., Гришин Е.В. *Политическая психология. Учебное пособие для вузов.* – М.: Международная Академия Психологических Наук. Санкт-Петербургский гуманитарный Университет профсоюзов. - 2010. – 458 стр.
- Ольшанский Д.В. *Основы политической психологии.* Екатеринбург, 2001;
- Шестопал Е.Б. *Политическая психология. Учебник для вузов.* М., 2010;

Тема 4.3. Стихийное поведение

Стихийные массовые явления в политике. Основные признаки стихийного поведения. Общие механизмы стихийного поведения: циркулярная реакция, эмоциональное кружение, появление общего объекта внимания и импульсивные действия по отношению к нему.

Основные виды субъектов стихийного поведения. Толпа и закономерности ее поведения. Человек в толпе, трансформация его сознания и поведения. Виды толпы и их политико-психологическая трансформация.

«Собранная публика» и особенности ее поведения. Психология политических собраний и заседаний. Психология политических партий и общественно-политических движений.

«Несобранная» публика и особенности ее поведения. Электоральное поведение граждан.

Основные формы стихийного поведения. Паника и панические настроения в политике. Основные причины и факторы, усиливающие паническое поведение. Панический ажиотаж. Психологические механизмы возникновения, развития и прекращения паники.

Агрессия и агрессивные настроения в политике. Основные причины и факторы, усиливающие агрессивное поведение. Агрессивный ажиотаж. Психологические механизмы возникновения, развития и снижения уровня агрессии.

Литература

- Козлов В.В., Новиков В.В., Гришин Е.В. *Политическая психология. Учебное пособие для вузов.* – М.: Международная Академия Психологических Наук. Санкт-Петербургский гуманитарный Университет профсоюзов. - 2010. – 458 стр.
- Ольшанский Д.В. *Основы политической психологии.* Екатеринбург, 2001;
- Шестопал Е.Б. *Политическая психология. Учебник для вузов.* М., 2010;

Тема 4.4. Сплетни и слухи. Средства массовой коммуникации

Слухи как социально-психологический феномен. Слухи и их разновидности. Типология слухов. Сплетни. Сплетни и слухи. Психологические функции сплетен. Основные функции сплетен. Политические коммуникации и коммуникационное измерение политики. Средства массовой коммуникации. Психологические характеристики политической манипуляции. Функции СМИ. Эффекты массовой коммуникации. «Эффект ореола». «Эффект бумеранга». Психологические характеристики политической манипуляции.

Литература

- Козлов В.В., Новиков В.В., Гришин Е.В. *Политическая психология. Учебное пособие для вузов.* – М.: Международная Академия Психологических Наук. Санкт-Петербургский гуманитарный Университет профсоюзов. - 2010. – 458 стр.
- Ольшанский Д.В. *Основы политической психологии.* Екатеринбург, 2001;
- Шестопал Е.Б. *Политическая психология. Учебник для вузов.* М., 2010;
- Матвейчев Олег - Уши машут ослом. Сумма политтехнологий. М. Эксмо. 2008

Раздел 5. Прикладная политическая психология

Тема 5.1. Приемы вмешательства в политику

Основные сферы прикладного использования политико-психологического знания. Основные компоненты прикладной роли политической психологии. Имитационные игры и игровое моделирование – приемы на грани между исследованием и вмешательством психолога в реальную политику.

Методы психологического вмешательства в политику. Переговоры. Формирование коалиций. Политические группировки и их взаимодействие. Психологические приемы политического действия. Политическая интрига. Политический заговор. Политическая мимикрия. Психологическая война. Политический анекдот. Субъекты политической игры: явные и латентные, институциональные и стихийные. Политическое влияние. Индивидуальные и кооперативные игры. Модель равновесия.

Принцип гарантированного результата. Сценарии предостережений. Кооперативное принятие решений.

Литература

- Козлов В.В., Новиков В.В., Гришин Е.В. *Политическая психология. Учебное пособие для вузов.* – М.: Международная Академия Психологических Наук. Санкт-Петербургский гуманитарный Университет профсоюзов. - 2010. – 458 стр.
- Ольшанский Д.В. *Основы политической психологии.* Екатеринбург, 2001;
- Шестопал Е.Б. *Политическая психология. Учебник для вузов.* М., 2010;
- Матвейчев Олег - Уши машут ослом. Сумма политтехнологий. М. Эксмо. 2008

Тема 5.2 Политическая реклама. Психология PR

Взаимоотношения психолога с политиком. Политическая реклама. Структура политической рекламы. PR (паблик рилейшнз) – отношения с общественностью. Психология PR. Основные функции PR. Место манипуляции в политическом процессе. Манипуляция сознанием в демократическом и тоталитарном обществах. Технология манипуляции. Приемы «PR». Политические жесты. Уловки в политике. Политическая реклама. Пропаганда. Эмоциональное воздействие: политические угрозы и страхи. Драматизация. Внедрение мифов.

Литература

- Козлов В.В., Новиков В.В., Гришин Е.В. *Политическая психология. Учебное пособие для вузов.* – М.: Международная Академия Психологических Наук. Санкт-Петербургский гуманитарный Университет профсоюзов. - 2010. – 458 стр.
- Ольшанский Д.В. *Основы политической психологии.* Екатеринбург, 2001;
- Шестопал Е.Б. *Политическая психология. Учебник для вузов.* М., 2010;
- Матвейчев Олег - Уши машут ослом. Сумма политтехнологий. М. Эксмо. 2008

Тема 5.3. Имиджмейкинг

Нейролингвистическое программирование (NLP) как инструмент политической рекламы. История NLP. Индивидуальное и массовое NLP. Технологические приемы NLP: возрастная регрессия или внушенные образы, использование каталепсии, разрыв шаблонов, речевое связывание, трюизмы, пресуппозиция, команды в вопросах, противопоставление, «тройная спираль» М. Эриксона. Имиджмейкинг. Психологическая природа имиджа. Основные черты имиджа. Имиджмейкер.

Литература

- Козлов В.В., Новиков В.В., Гришин Е.В. *Политическая психология. Учебное пособие для вузов.* – М.: Международная Академия Психологических Наук. Санкт-Петербургский гуманитарный Университет профсоюзов. - 2010. – 458 стр.
- Ольшанский Д.В. *Основы политической психологии.* Екатеринбург, 2001;
- Шестопал Е.Б. *Политическая психология. Учебник для вузов.* М., 2010;
- Матвейчев Олег - Уши машут ослом. Сумма политтехнологий. М. Эксмо. 2008

2.3.3 Краткое содержание семинарских/практических занятий/лабораторного практикума

Форма семинара: демонстрация подготовленных студентами презентаций и устный ответ. Интерактивная дискуссия, обсуждение.

ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Политическая психология как наука

Тема 1.1. Предмет, задачи, методы политической психологии

Вопросы:

1. Дайте определение политической психологии как науки.
2. Охарактеризуйте основные и частные задачи политической психологии.
3. Предмет политической психологии.
4. Основные направления политической психологии.
5. Основные объекты изучения политической психологии.
6. Что такое политическая психология внутренней политики?
7. Что такое военно-политическая психология?
8. Политические ценности, политические потребности, политические интересы, политические мысли, политические мифы, политические традиции.
9. Рассмотрите взаимосвязь политической психологии с другими науками.

Тема 1.2. Методы и принципы политической психологии

Вопросы:

1. Назовите методы современной политической психологии.
2. Диагностические методы политической психологии (тесты, эксперимент, наблюдение, опросы).
3. Прогностические методы политической психологии (моделирование, вероятностное прогнозирование).
4. Консультационные методы политической психологии (предвыборное консультирование, психологическое сопровождение).
5. Коррекционно-развивающие методы политической психологии (психологические тренинги, смысловая психотерапия, психоанализ).
6. Назовите основные принципы политической психологии.
7. Принцип гласности и публичности.
8. Принцип учета социально-политического контекста.
9. Принцип взвешенности и объективизма.
10. Принцип нейтралитета.
11. Принцип внимания к итоговому результату.

Тема 1.3. Психологические и политологические корни политической психологии. История политической психологии

Вопросы:

1. «Политическая психология» и «психология политики».
2. Психологические и политологические корни политической психологии.
3. Расскажите о политико-психологических идеях Аристотеля.
4. Макиавелли «Государь» и его роль в развитии политической психологии.
5. Разработка политико-психологической линии в первой половине XX века.
6. Психоанализ З. Фрейда и политическая психология.
7. Современная политическая психология.

Тема 1.4. Политика как деятельность

Вопросы:

1. Охарактеризуйте политику как особый вид деятельности.
2. Гражданское сознание и политическая деятельность.
3. Что такое политическая социализация личности?
4. Восприятие гражданского статуса.
5. Эмоции, воля, память в структуре политической деятельности.
6. Политический профессионализм.

7. Политическое мышление.
8. Теоретический и практический уровни политической деятельности.

Тема 1.5. Политическое сознание и самосознание

Вопросы:

1. Что такое политическое сознание?
2. Массовое, групповое и индивидуальное политическое сознание.
3. Что такое политическая компетентность и политический инфантилизм?
4. Политические ценности.
5. Политические идеалы и политическое доверие.
6. Что такое политическое самосознание?

Тема 1.6. Коллективное бессознательное в политике

Вопросы:

1. Понятие «коллективное бессознательное».
2. Коллективное бессознательное и массовое поведение в политике.
3. «Коллективное бессознательное» в трактовке К. Юнга.
4. «Коллективное бессознательное» в трактовке Э. Дюркгейма.
5. «Коллективное бессознательное» в трактовке В. Бехтерева.
6. Структура коллективного бессознательного и массовое поведение.
7. Влияние коллективного бессознательного на индивидуальное сознание.
8. Расскажите о роли бессознательного в политике.

Тема 1.7. Политическая культура. Три блока психики в политике

Вопросы:

1. Что такое политическая культура?
2. Основные типы политической культуры.
3. Что такое политическое восприятие?
4. Что такое политическое мышление?
5. Что такое политические эмоции?
6. Расскажите об инерции психики в политике.
7. «Эскалация упрямства» как феномен психологической инерции в политике: причины и факторы.

Тема 1.8. Политические установки и стереотипы. Политическое поведение

Вопросы:

1. Дайте определение понятию «установка».
2. Дайте определение понятию «стереотип».
3. Каковы основные факторы формирования стереотипов?
4. Что такое политическая субъектность?
5. Что такое политические потребности и мотивы?
6. Что такое политическое поведение?
7. Что такое политическая самоактуализация?
8. Типы политического участия.

Раздел 2. Личность в политике

Тема 2.1. Политическая психология личности. Человек в политике

Вопросы:

1. Человек и политика.
2. Политическая социализация: становление личности.
3. Расскажите об основных возрастных стадиях политической социализации и их особенностях.
4. Раскройте генезис политического сознания и политического мышления по Дж. Адельсону.
5. Что такое политическая активность?
6. Что такое политическая пассивность?
7. Что такое политическое отчуждение?
8. Перечислите основные мотивы политического участия или неучастия граждан.

Тема 2.2. Политическая организация: появление лидера

Вопросы:

1. Кто такой лидер и что такое лидерство?
2. Кто такой политический лидер?
3. Перечислите основные функции политического лидера.
4. Что такое авторитет лидера и какие виды авторитета знаете?
5. Психологические черты личности лидера.
6. Типы лидеров.
7. Раскройте многоуровневую структуру личности лидера.
8. Психология политической элиты.

Тема 2.3. Политическая психология лидерства

Вопросы:

1. Теории «героев» и «теории черт».
2. Опишите теории взаимодействия-ожидания.
3. Опишите «гуманистические» теории, теории обмена, мотивационные теории.
4. Общие типологии и типы лидерства.
5. Расскажите о типологии лидерства М. Вебера.
6. Расскажите о психопатологической типологии Г. Лассуэлла.
7. Типология политических типов Д. Рисмана.
8. Теория «макиавеллистской личности».
9. Типология президентов Дж. Д. Барбера.
10. Типология Д.М. Бернса; «трансформационное» и «трансдейственное» лидерство.
11. Современные подходы к проблеме лидерства.
12. Стили лидерства и психологический климат в группе.
13. Расскажите о типологии политических лидеров, созданной М. Германн.

Раздел 3. Группы в политике

Тема 3.1. Малые группы в политике

Вопросы:

1. Охарактеризуйте группу как субъект политики.
2. Группы «большие» и «малые».
3. Раскройте внутренние механизмы становления политической группы.
4. Лидер и группа.
5. Каковы основные критерии формирования малых групп в политике?

6. Группы – «команды» лидера.
7. «Парадокс лидера» и его варианты.

Тема 3.2. Организации, движения, партии

Вопросы:

1. Раскройте понятие «организация».
2. Психология организации.
3. Раскройте понятие «политическое движение».
4. Психология политических движений.
5. Рассмотрите мотивацию вступления в политическое движение.
6. Каковы условия и этапы развития движений?
7. Раскройте понятие «политическая партия».
8. Типология политических партий.

Тема 3.3. Большие социальные группы

Вопросы:

1. Раскройте понятие «большая группа».
2. Политическая психология больших групп.
3. Психология элит.
4. Социально-профессиональные группы, страты, классы и слои населения как разновидности больших групп в политике.
5. Групповое сознание как высший уровень развития групповой психологии.
6. Рассмотрите групповую идеологию.
7. Диалектика развития: «группа в себе» и «группа для себя».
8. Каковы психологические особенности маргинальных групп и слоев населения.
9. Рассмотрите психологические истоки политического радикализма.

Тема 3.4. Большие национально-этнические группы

Вопросы:

1. Роль и место национально-этнических групп в политике.
2. Что такое национальный характер?
3. Что такое национальное сознание?
4. Что такое национальное самосознание?
5. Национальное и националистическое самосознание.
6. Феномен глобализации.
7. Национальные и межнациональные конфликты и их урегулирование.
8. Национальное и межнациональное согласие и примирение.

Раздел 4. Массы в политике

Тема 4.1. Психология масс

Вопросы:

1. Раскройте понятие «массы».
2. Раскройте понятие «массовое сознание».
3. Массы и массовое сознание.
4. Что такое массовая политическая психология?
5. Рассмотрите стихийное массовое политическое поведение.

6. Индивид и массовое поведение.
7. Рассмотрите возможности воздействия на массу.

Тема 4.2. Массовые настроения

Вопросы:

1. Раскройте понятие «массовое настроение».
2. Рассмотрите субъекты массовых политических настроений.
3. Виды, разновидности массовых политических настроений, основные подходы к их классификации.
4. Каковы возможности воздействия на массовые политические настроения?
5. Проблема прогнозирования развития массовых политических настроений.
6. Массовые настроения и массовые политические движения.
7. Массовые настроения и развитие политического мышления.

Тема 4.3. Стихийное поведение

Вопросы:

1. Стихийные массовые явления в политике.
2. «Собранная публика» и особенности ее поведения.
3. Психология политических собраний и заседаний.
4. Назовите основные формы стихийного поведения.
5. Паника и панические настроения в политике.
6. Агрессия и агрессивные настроения в политике.

Тема 4.4. Сплетни и слухи. Средства массовой коммуникации

Вопросы:

1. Рассмотрите слухи как социально-психологический феномен.
2. Какие виды и разновидности слухов вы знаете?
3. Что такое сплетни?
4. Сплетни и слухи.
5. Эффекты массовой коммуникации.
6. Что такое «эффект ореола»?
7. Расскажите об «эффекте бумеранга».
8. Каковы психологические характеристики политической манипуляции.

Раздел 5. Прикладная политическая психология

Тема 5.1. Приемы вмешательства в политику

Вопросы:

1. Какие методы психологического вмешательства в политику вы знаете?
2. Рассмотрите политические группировки и их взаимодействие.
3. Что такое политическая интрига?
4. Что такое политический заговор?
5. Как вы понимаете психологию «политической мимикрии»?
6. Что такое «психологическая война»?
7. Расскажите о психологии переговоров.

Тема 5.2. Политическая реклама. Психология PR

Вопросы:

1. Взаимоотношения психолога с политиком.
2. Что такое политическая реклама?
3. Что такое PR (паблик рилейшнз)?
4. Психология PR.
5. В чем заключается психологическая специфика PR?
6. Что такое политическое консультирование?
7. Расскажите об особенностях антирекламы.

Тема 5.3. Имиджмейкинг**Вопросы:**

1. Дайте определение понятиям «имидж» и «имиджмейкинг».
2. Расскажите о психологической природе имиджа.
3. В чем особенности деятельности имиджмейкера?

2.3.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, с видеолекционным оборудованием для презентации, средствами звуковоспроизведения, и выходом в сеть Интернет.

2.4 Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей

Формы контролей	Вес формы (форм) текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля (по модулям)		Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей (семестровой оценке)	Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 ¹	M2	M1	M2	M1	M2		
Вид учебной работы/контроля								
Контрольная работа (при наличии)								
Устный опрос (при наличии)								
Тест (при наличии)								

¹ Учебный Модуль

Лабораторные работы (при наличии)								
Письменные домашние задания (при наличии)								
Реферат (при наличии)								
Эссе (при наличии)								
Проект (при наличии)								
Презентация			0,5					
Весы результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей								
Весы оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей					0,5			
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей								
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей								
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								
Вес итогового контроля (Экзамен/зачет) в результирующей оценке итогового контроля								1 (Зачет)
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

3 Теоретический блок (указываются материалы, необходимые для освоения учебной программы дисциплины)

3.1 Материалы по теоретической части курса

3.1.1 Учебник(и);

- Андреев А.Л. Политическая психология. М., 2002.
- Козлов В.В., Новиков В.В., Гришин Е.В. Политическая психология. Учебное пособие для вузов. – М.: Международная Академия Психологических Наук. Санкт-Петербургский гуманитарный Университет профсоюзов. - 2010. – 458 стр.

3.1.2 Учебное(ые) пособие(я);

1. Гаджиев К.С. Политическая наука. М., 1994.
2. Грушин Б.А. Массовое сознание. М., 1987.
3. Иванов В. Политическая психология. М., 1990.
4. Назаретян А.П. Политическая психология: предмет, концептуальные основания, задачи // Общественные науки и современность, 1998. № 1. СС. 154–162.

5. Ольшанский Д.В. Основы политической психологии. Екатеринбург, 2001.
 6. Рошин С.С. Политическая психология, 1981 // Психологический журнал. № 1.
 7. Шестопап Е.Б. Политическая психология. Учебник для вузов. М., 2010.
1. Авторханов А. Технология власти. М., 1992.
 2. Асмолов А.Г. Психология индивидуальности. М., 1980.
 3. Баталов Э.Я. Политическая культура современного общества. М., 1990.
 4. Баталов Э.Я. Политическая культура: понятие и феномен // Политика: проблемы теории и практики. Вып. VII. Часть 2.
 5. Баталов Э.Я. Типология политических отношений // Политические исследования, 1995. № 2.
 6. Белановский С.А. Фокус-группы. М., 1998. Бехтерев В.М. Внушение и его роль в общественной жизни. М., 1999.
 7. Бехтерев И.М. Коллективная рефлексология. СПб., 1999.
 8. Э. Берн. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. СПб., М., 1997.
 9. Вебер М. Харизматическое господство // Социологические исследования, 1988. СС.139–147.
 10. Василенко И.А. Политический консенсус в гуманитарном диалоге культур // Вопросы философии, 1996. № 8.
 11. Грушин Б.А. Массовое сознание: Опыт определения и проблемы исследования. М., 1987.
 12. Десев Л. Психология малых групп. М., 1979.
 13. Имидж лидера / Под ред. Е.В. Егоровой-Гартман. М., 1994.
 14. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. СПб., 2000.
 15. Каверин С.Б. Потребности власти. М.: Знание, 1991. 62с.
 16. Лебон Г. Психология народов и масс. СПб., Макет. 1995.
 17. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М., 1975. С. 79.
 18. Марченко Г.И., Носков И.А. Имидж в политике. М., 1997.
 19. Макиавелли Н. Государь. М., 1990.
 20. Московичи С. Машина, творящая богов. М., 1998.
 21. Матвейчев Олег - Уши машут ослом. Сумма политтехнологий. М. Эксмо. 2008
 22. Михайловский Н.К. Герои и толпа. СПб., Алетея, 1998.
 23. Назаретян А.П. Психология массового стихийного поведения (краткий конспект курса) // Мир психологии, 1998. № 1. СС. 277–286.
 24. Нефедова Н.К. Проблемы национальной психологии. М., 1988.
 25. Ольшанский Д.В. Массовые настроения переходного периода // Вопросы философии, 1992. № 4. СС. 3–15.
 26. Померанц Г.С. Иррациональное в политике // Вопросы философии, 1992. № 4.
 27. Психология и психоанализ власти: Хрестоматия / Ред.-сост. Д.Я. Райгородский. Самара, Т. 1,2, 1999.
 28. Преснякова Л.А. Структура личностного восприятия политической власти // Политические исследования, 2000. № 4. СС. 135–140.
 29. Преториус Р. Теория конфликта // Политические исследования, 1991. № 5. СС. 139–141.
 30. Поливаева Н.Н. Политическое сознание // Государство и право, 1993. № 5. СС.129–138.
 31. Петухов В.В. Политические ценности и поведение среднего класса // Социологические исследования, 2000. № 3. СС. 23–33.
 32. Рошин С.К. Психологические проблемы политического развития личности // Психологический журнал, 1984. № 2. СС. 41–53; № 3. СС. 80–95.
 33. Рубин Дж., Колб Д. Психологический подход к процессам международных переговоров // Психологический журнал, Т. 11, 1990. № 2. СС. 63–73.
 34. Ракитянский Н. Проблема психодиагностики политических лидеров // Общественные науки и современность, 1995. № 6. СС. 108–116.
 35. Соловьев А.И. Психология власти: противоречия переходных процессов // Власть многолика. М., 1992.

36. Сапунков Д. Система ценностей и политические предпочтения // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены, 1999. № 3. С. 38.
 37. Узнадзе. Д.Н. Экспериментальные основы психологии установки // Психологические исследования. М., 1966.
 38. Уледов А.К. Структура общественного сознания. М., 1968.
 39. Ушакова Т.Н., Цепцов В.А., Алексеев К.И. Интент-анализ политических тестов // Психологический журнал, 1998. №2.
 40. Фрейд З. Психология масс и анализ человеческого «Я». Минск, 1994.
 41. Фромм Э. Бегство от свободы. М., 1989.
 42. Фрейд З., Буллит У., Т.В. Вильсон: 28-й президент США: Психологическое исследование. М., 1992.
 43. Херманн М. Стили лидерства в формировании внешней политики // Политические исследования, 1991. СС. 91–98.
 44. Шибутани Т. Социальная психология. Ростов-н/Д, 1998.
 45. Шестопал Е. Оценка гражданами личности лидера // Политические исследования, 1997. № 6. СС. 57–72.
 46. Юрьев А.И. Введение в политическую психологию. Л., 1992.
 47. Юнг К. Психологические типы. М., 1924.
 48. Dahl R. The Behavioural Approach in Political Science. Ed by H. Eulau. N.Y., 1968.
 49. Kavanagh D. Political Science and Political Behaviour. L., 1983.
 50. Money-Kyrle R.E. Psychoanalysis and Politics. L., 1951.
 51. Pie L., Verba S. (eds.). Political Culture and Political Development. Princeton, 1965.
- www. myword. ru

3.1.5 Электронные материалы (электронные учебники, учебные пособия, курсы и краткие конспекты лекций, презентации РРТ и т.п.);

3.1.6 Глоссарий/терминологический словарь;

1. **АВТОРИТАРНОСТЬ** (от лат. *autoritas* – влияние, власть) – власть, основанная на беспрекословном подчинении.
2. **АВТОРИТЕТ** (от лат. *auctoritas* – влияние, власть) – 1) влияние индивида, основанное на занимаемом им положении, должности, статусе и т.д.; 2) признание за индивидом права на принятие ответственного решения в условиях совместной (политической) деятельности.
3. **АТРИБУТИВНЫЕ ТЕОРИИ** (от лат. *attributum* – приданное, неотъемлемое) – одна из основных групп теорий политического лидерства – рассматривают лидера как своего рода марионетку, получающую прямые указания и власть от своих последователей, которые приводят его в движение как кукольник свою куклу.
4. **АУДИТОРИЯ** (от лат. *auditorium*) – группа, воспринимающая речь.
5. **БИОПОЛИТИКА** – специальный раздел **ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ**, где исследуются проявления альтруизма, насилия, агрессии, защитных реакций, доминирования и других фундаментальных свойств природы *Homo Sapiens* в политике.
6. **БИХЕВИОРИЗМ ПОЛИТИЧЕСКИЙ** (от англ. *behaviour* – поведение) – ведущая теоретическая парадигма в западной психологии. Главной задачей политического бихевиоризма является изучение разнообразных форм **ПОЛИТИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ**, а не мыслей и чувств индивида по поводу политиков и политики. Его сторонники (Дж. Деннис, Д. Исток, Р. Найеми, К. Дженнингс и др.) внесли существенный вклад в исследование различных форм политического участия, межэтнических и межгосударственных конфликтов, **ПОЛИТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ и пр.**
7. **БРИФИНГ** (от англ. *briefing* – информационный совет) – одна из разновидностей встреч работников прессы с официальными государственными или политическими деятелями. Это, как

правило, короткое информирование журналистов по какой-то определенной теме без дальнейшего ее обсуждения и комментариев.

8. **ВЛАСТЬ** – способность и возможность личности или группы (класса, нации, партии, государства и т.д.) осуществлять свою волю с помощью авторитета, права, насилия и других средств, оказывая направляющее воздействие на деятельность, поведение и жизнь людей в обществе.

9. **ВНУШЕНИЕ (или суггестия)** – одно из основных явлений групповой интеграции людей (наряду с симпатией и подражанием) и представляет собой эмоционально окрашенное воздействие на психику человека для побуждения к определенному поведению.

10. **ВОЖДИЗМ** – тип властных отношений, основанный на личной преданности персоне, обладающей верховной властью.

11. **ВОЙНА** – это длительный вооруженный конфликт между отдельными странами, группами стран или частями населения в одной стране.

12. **ДЕМАГОГИЯ (от греч. *demagogia* – народ и *ago* – веду)** в Древней Греции демагогом называли государственного деятеля, популярного в народе, прежде всего благодаря ораторским способностям, умению красноречиво говорить. В настоящее время демагогией пренебрежительно называют чье-то стремление получить популярность и авторитет, достичь своих целей любой ценой, не пренебрегая неосуществимыми обещаниями, подтасовкой фактов, заигрыванием с публикой, провозглашением громких лозунгов и заманчивых проектов.

13. **ДЕМОКРАТИЯ (от греч. *demokratia* – народ и власть)** – форма государства, основанная на признании народа источником власти, его права участвовать в решении государственных дел в сочетании с широким кругом гражданских прав и свобод.

14. **ДЕПУТАТ (от лат. *deputatus* – избранный, посланный)** – личность, уполномоченная коллективом исполнять какие-то ответственные задания, поручения за пределами сферы непосредственной деятельности коллектива, представлять и отстаивать его интересы, выступать от его имени.

15. **ДЕСТРУКТИВИЗМ** – бессознательно складывающийся психологический механизм (по Э. Фромму), импульсы которого проявляются во всякого рода разрушениях. Разрушительность – результат изменений в жизни, тех индивидуальных и социальных условий, которые вызывают страсть к разрушениям.

16. **ДЕТЕРМИНАЦИЯ, ДЕТЕРМИНИЗМ** – философская концепция, признающая объективную закономерность и причинную обусловленность всех явлений природы и общества.

17. **ДОГМАТИЗМ** – одно из серьезных препятствий психологической перестройки кадров. Применительно к личности он означает неспособность критически оценивать однажды усвоенные истины. Догматизм в психологическом отношении опирается на инертность мышления, но свое название он получил не от этого свойства мозга, а от идеи (правила, принципа), удерживаемой сознанием (и подсознанием) безотносительно к условиям жизни.

18. **ЗАБАСТОВКА** – это общность людей, которая складывается зачастую не столько в сфере производства, сколько за ее пределами – в сфере распределения и потребления, не столько по поводу работы, труда, производства, сколько по поводу условий жизни и быта семьи, близких.

19. **ЗАРАЖЕНИЕ (в социально-политической психологии)** – процесс передачи эмоционального состояния от одного индивида к другому на психофизиологическом уровне контакта помимо собственно смыслового воздействия или дополнительного к нему.

20. **ИМИДЖ (от англ. *imadg* – образ)** – сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа, эмоционально окрашенный образ кого-либо или чего-либо.

21. **ИМИДЖЕЛОГИЯ** – новая наука, которая изучает проблемы создания в массовом сознании образов социальных институтов, организаций, партий политических, учреждений, отдельных

личностей, разрабатывает совокупность приемов, способов целенаправленного формирования в обществе соответствующих образов данных субъектов политики.

22. **КЛИКА** (от франц. *clique* – шайка, банда) – понятие, употребляемое в западной социологии для обозначения первичной группы, члены которой объединены тесными неформальными связями, взаимными симпатиями, непосредственностью общения, общностью интересов, чувств, стремлений (как правило, не имеет оценочного характера).

23. **КОЛЛЕКТИВНОЕ БЕССОЗНАТЕЛЬНОЕ** – термин, введенный **К. Юнгом** для обозначения особого класса психических явлений, которые в отличие от индивидуального (личного) бессознательного являются носителями опыта филогенетического развития человечества, передающегося по наследству через мозговые структуры. Содержанием коллективного бессознательного выступают **АРХЕТИПЫ** – всеобщие априорные схемы поведения, которые в реальной жизни человека наполняются конкретным содержанием.

24. **КОНФОРМИЗМ** (от лат. *conformis* – подобный, сообразный) – приспособленчество, пассивное принятие существующего порядка, господствующего мнения и т.п.; отсутствие собственных позиций.

25. **КОНФОРМИЗМ ПОЛИТИЧЕСКИЙ** – явление, заслуживающее особое внимание со стороны политических психологов. Если человек идет голосовать на выборы не в силу собственной убежденности в достоинствах того или родственник, то он поступает как политический конформизм. Конформизм определяется в социальной психологии как поведение индивида в ситуации давления на него группы. При этом психологическое давление не всегда осознается человеком.

26. **КОНЦЕПЦИЯ** (от лат. *conceptio* – восприятие) – система взглядов на те или иные явления, способ рассмотрения каких-либо явлений, понимание чего-либо; общий замысел (художника, поэта, ученого, политика).

27. **КОРРУПЦИЯ** (от лат. *corruptio* – подкуп) – подкупность общественных и политических деятелей, а также государственных чиновников и должностных лиц.

28. **КСЕНОФОБИЯ** (от греч. *xenos* – чужой и *phobos* – боязнь) – навязчивый страх перед чужими лицами, народами; боязнь всего незнакомого, малоизвестного.

29. **ЛЕГИТИМНОСТЬ** – признание гражданами правомочности власти, обоснованности ее претензии на господство над ними. внутреннее согласие подчиняться.

30. **ЛИДЕР** (от англ. *leader* – ведущий, руководитель) – член группы, за которым она признает право принимать ответственные решения в значимых для нее ситуациях, т.е. наиболее авторитетная личность, реально играющая центральную роль в организации совместной деятельности и регулирования взаимоотношений.

31. **ЛИДЕРСТВО** – это отношения доминирования и подчинения, влияния и следования в системе межличностных и межгрупповых отношений.

32. **МОТИВ** (от франц. *motif* – приводить в движение, толкать) – побуждения к деятельности, связанные с удовлетворением потребностей субъекта; совокупность внешних или внутренних условий, вызывающих субъекта и определяющих ее направленность.

33. **МОТИВ АФФИЛИАЦИИ** (от лат. *to affiliate* – присоединять, присоединяться) – подразумевает дружественные, теплые отношения с другими. Личность с доминантой на Мотив аффилиации предпочтет поведение, которое даст эмоциональный комфорт, скорее, чем контроль над другими, власть или успех.

34. **НАЦИОНАЛИЗМ** – идеология, политика и психология в национальном вопросе. Национализм основывается на представлении о примате национальных интересов своего этноса, часто противопоставляемых интересам других этносов и индивидуальным правам человека.

35. Источником национализма выступает идея превосходства одних «высших» наций над другими – «низшими», «неполноценными». Психологическую базу национализма составляет эгоцентризм.

36. **ПАБЛИСИТИ** (от англ. *publicity* – известность, популярность).
37. **ПЛУРАЛИЗМ** (от лат. *pluralis* – множественность) – проявление в деятельности и общении широкого спектра мнений, ориентаций, многовариантности оценок, высказываемых индивидами относительно значимых для них ситуаций.
38. **ПОДРАЖАНИЕ** – следование какому-либо примеру, образцу.
39. **ПОЛЕМИКА** (от греч. *polemikos* – воинственный, враждебный) – борьба принципиально и существенно противоположных мнений, длящихся в широких временных границах в силу сохранения социально-классовых и гносеологических причин воспроизводства противоположных точек зрения на какой-либо процесс или явление.
40. **ПОЛИТИКА** (от греч. *politike* – искусство управления государством) – деятельность в сфере отношений между большими социальными группами, партиями, а также нациями и государствами.
41. **ПОЛИТИЧЕСКОЕ САМОСОЗНАНИЕ** – это процесс и результат выработки относительно устойчивой системы представлений субъекта о самом себе в социально-политическом плане, на основе которой он целенаправленно строит поведение и взаимоотношения с другими субъектами и объектами политики как внутри социально-политической системы, так и за ее пределами, и оценивает самого себя. Это осознание себя в политике как самостоятельного субъекта – деятеля, целостная оценка своей роли, целей, интересов, идеалов, мотивов и всего своего поведения.
42. **ПОЛИТИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ** – система теоретических и обыденных знаний, оценок, настроений и чувств, посредством которых происходит отражение социальными субъектами (индивидами, группами) сферы политической жизни. Сущность политического сознания – результат и процесс восприятия и осмысления политической реальности с учетом социальных интересов людей. Содержанием политического сознания выступают политические идеи, теории, взгляды, интересы, настроения и чувства людей, испытывающих влияние политики.
43. **«ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ВОЙНА»** – термин, получивший широкое распространение после второй мировой войны для определения тайных идеологических диверсий двух противостоящих мировых систем: социализма и капитализма.
44. **ПУТЧ** (от нем. *putsch*) – государственный переворот, совершаемый небольшой группой заговорщиков; авантюристическая попытка подобного переворота.
45. **PR (ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ)** – в изначальном понимании, PR, «паблик рилейшенз» (от английского *publik relations* – буквально «отношения с общественностью») – специализированная деятельность соответствующих подразделений государственных, корпоративных, политических, общественных, экономических и других структур, направленная на установление взаимопонимания и доброжелательности между структурами, осуществляющими PR, и обществом, населением, группами, людьми, на которых направлена эта деятельность. Это «планируемые, продолжительные усилия, направленные на создание и поддержание доброжелательных отношений и взаимопонимания между организацией и общественностью», строящиеся, по возможности, «на основе максимально полной информированности».
46. **РАДИКАЛИЗМ** (от лат. *radicalis* – корень) – решительное, бескомпромиссное осуществление намерений, стремление к коренному изменению существующего положения в том или ином деле.
47. **РЕСОЦИАЛИЗАЦИЯ** – предполагает не просто освоение новых социальных ниш, а переучивание тому, что было прочно усвоено в детстве и юности и что составляло фундамент данной личности.
48. **УСТАНОВКА ЛИЧНОСТИ** – это неосознаваемое человеком состояние готовности, предрасположенности к деятельности, с помощью которой может быть удовлетворена та или иная потребность.
49. **ФОКУС-ГРУППА** – один из качественных методов социально-психологических исследований – представляет собой групповое фокусирование (полустандартизированное) интервью, проходящее в

форме групповой дискуссии и направленное на получение от его участников «субъективной информации» о том, как они воспринимают различные виды практической деятельности, например, материалы средств массовой коммуникации, рекламу, конкретные товары, осуществление тех или иных социальных, благотворительных программ, различных услуг и проч.

50. **ЭЛЕКТОРАТ** (от лат. *elector* – избиратель) – корпус избирателей, совокупность граждан, которые пользуются активным избирательным правом, т.е. правом избирать кого-либо в состав органов власти.

51. **ЭЛИТА** (от франц. *elite* – лучшее, избранное) – термин западной социологии, обозначающий слой или группу лиц, обладающих специфическими, личностными особенностями и профессиональными качествами, делающими их Э., т.е. «избранными», той или иной сферы общественной жизни (политики, науки, производства, спорта и т.д.), социальных движений и партий.

52. **Я-КОНЦЕПЦИЯ** (от лат. *conceptio*) – согласованное и зафиксированное в словесных определениях представление человека о самом себе; итог познания и оценки самого себя через отдельные образы себя в условиях различных ситуаций, а также через мнения других людей и сопоставления себя с

4. Фонды оценочных средств (указываются материалы, необходимые для проверки уровня знаний в соответствии с содержанием учебной программы дисциплины).

Учебники и учебные пособия, электронные ресурсы, конспект лекций (см. раздел 2.3.2 УМКД), а также самостоятельный поиск материалов

4.4 Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

- Политическая психология как наука.
- Задачи, предмет и объект политической психологии.
- Методы политической психологии.
- Принципы политической психологии.
- Структура политической деятельности.
- Структура и функции политического сознания.
- Структура и функции политического самосознания.
- Роль бессознательного в политике.
- Типы политической культуры.
- Три основных блока психических процессов в политике.
- Политические установки и стереотипы.
- Политическое поведение.
- Политическая социализация.
- Политическое участие: позиции гражданина.
- Лидер и основные функции лидера.
- Авторитет и виды авторитета.
- Теории лидерства.
- Типология лидерства.
- Вождь и «вождизм».
- Малые группы в политике.
- Конформизм в политике.
- Национальный характер.
- Национальное сознание.
- Массовое сознание.
- Типология лидеров масс Г. Лебона.
- Развитие массовых настроений.
- Психологические механизмы стихийного поведения.
- Основные виды толпы.
- Причины, условия возникновения и развития паники.
- Причины и условия возникновения агрессии.

- Механизмы воздействия на паническое поведение.
- Механизмы воздействия на агрессивную толпу.
- Виды массовой агрессии.
- Слухи как один из эффективных каналов воздействия на массовое поведение.
- Политическая коммуникация.
- Эффекты массовой коммуникации.
- Интрига и заговор в политике.
- Психологическая война.
- Нейролингвистическое программирование.
- Политический имидж. Имиджмейкинг.
- Психологическая специфика PR.
- Психологический конфликт в политике.
- Харизма.

4.10 Банк тестовых заданий для самоконтроля (образцы)

1. Предметом политической психологии является ...

- политика как особая человеческая деятельность
- политика
- психология
- психика

2. Центральный элемент предмета политической психологии – это ...

- субъект политической деятельности
- цель политической деятельности
- ситуация политической деятельности
- задача политической деятельности

3. Объектом политической психологии является ...

- политика
- психология
- психология внутренней политики
- политико-психологические идеи

4. Процесс включения индивида в политическую систему посредством оснащения его опытом данной системы и возникшего на ее основе государства, закрепленным в политической культуре, – это ...

- социализация
- политическая социализация
- ресоциализация
- политическая ресоциализация

5. Политико-психологическое следствие чрезмерной бюрократизации политической жизни – это ...

- политическое отчуждение
- политическая пассивность
- политическое сознание
- политическая активность

6. Первое определение группы было дано ...

- Я. Щепаньским
- А. Смитом
- Т. Гоббсом
- Ж-Ж. Руссо

7. Группа численностью от 2–3 до нескольких десятков – это ... группа.

- большая
- референтная
- коллектив
- малая

8. По степени групповой сплоченности группы делятся на ...

- гомогенные и гетерогенные
- экстравертированные и интровертированные
- группа – «мы» и группа – «они»
- краткосрочные и долгосрочные

9. Формирование малых групп в политике строится на ...

- принципе нейтралитета
- принципе единства взглядов и убеждений
- принципе гласности и публичности
- принципе внимания к итоговому результату

10. «Аттитюд» – это ...

- политическая установка
- стереотип
- политическое мышление
- социальная установка

11. Форма сознательного продуктивного отражения человеком процессов и явлений окружающей политической реальности в виде суждений, выборов, решений и умозаключений – это ...

- политическое восприятие
- политическая установка
- социальная установка
- политическое мышление

12. Датой рождения западной политической психологии считается:

- 1968г.
- 1969г.
- 1971г.
- 1979г.

13. Программа бихевиоризма и сам термин были впервые предложены Дж. Уотсоном ...

- в 1912г.
- в 1913г.
- в 30-х годах 20в.
- в 60-х годах 20в.

14. Основных принципов политической психологии:

- 5
- 6
- 7
- 9

15. Стремление повысить политическую самооценку, завоевать политическое уважение, обрести или укрепить влияние, авторитет – это ... компонент политического самосознания.

- эмоциональный
- когнитивный
- оценочно-волевой
- поведенческий

16. Термин «политическая культура» был введен ...

- в 1956г.
- в 1968г.
- в 1971г.

- в 1980г.

17. По ... , «идеальный тип властителя – «философ на троне».

- Аристотелю
- Платону
- Цицерону
- Н. Макиавелли

18. Основной политико-психологической характеристикой лидера является ...

- авторитет
- власть
- цель
- интерес

19. Понятие «организация» обозначает ...

- «направляю»
- «сообщаю стройный вид»
- «познаю»
- «решаю»

20. Согласно Е. Вятру, политические движения проходят ... основных стадий в своем развитии.

- 7
- 8
- 5
- 10

21. Г. Лебон трактует «массу» как ...

- толпу
- публику
- «снижение цивилизации»
- как агрегат людей, в котором не различаются группы и индивидуумы

22. По ..., «масса легковерна и чрезвычайно легко поддается влиянию...».

- З. Фрейду
- А. Адлеру
- К. Юнгу
- Г. Лебону

23. Массой движут лидеры особого типа ...

- вожди
- авторитеты
- политики
- вожаки

24. Усталость, голод, хроническое недосыпание – это ... условие возникновения паники.

- физиологическое
- ситуационное
- психологическое
- идеологическое

25. Толпа, которая собирается по поводу события, объявленного заранее, – это ... толпа.

- конвенциональная
- экспрессивная
- случайная
- действующая

26. Слух, содержащий сильное эмоциональное желание, отражающее актуальные потребности и ожидания аудитории, в которой он распространяется, – это ...

- «слух – пугало»
- «слух – желание»
- «агрессивный слух»
- «слух – информация»

27. Эпицентром политико-психологического исследования является «зона взаимодействия политических и психологических явлений» по принципу ... политической психологии.

- взвешенности и научного объективизма
- гласности и публичности
- внимания к итоговому контролю
- учета социально-политического контекста

28. По глубине отражения политическое сознание бывает ...

- групповое
- обыденное и теоретико-идеологизированное
- массовое
- индивидуальное

29. Термин «политическая культура» был впервые введен ...

- Г. Алмондом
- Э. Дюркгеймом
- В.М. Бехтеревым
- К. Юнгом

30. Сильная ориентация граждан на политическую систему и слабая степень их личного участия в политике – это отличительная черта ... типа политической культуры.

- «патриархального»
- «активистского»
- «подданнического»
- «гражданского»

31. «Цель оправдывает средства» – девиз...

- Игнация Лойолы
- Н. Макиавелли
- Т. Гоббса
- Ш. Монтескье

32. «Большой человек», составленный из множества маленьких человеческих фигурок, был изображен на обложке первого издания ...

- книги Т. Гоббса «О гражданине»
- книги А. Смита «Исследование о природе и причинах богатства народов»
- книги Т. Гоббса «Левиафан»
- книги К. Левина «Динамическая теория личности»

33. Термин «коллективное бессознательное» был введен ...

- К. Юнгом
- А. Адлером
- Э. Эриксеном
- К. Хорни

34. Слово «партия» означает ...

- надлежащее соотношение частей
- агрегат людей, в котором не различаются группы и индивидуумы
- «публика»
- «часть более крупной общности»

35. Массы по стабильности делятся на ...

- устойчивые и неустойчивые
- большие и малые
- социально однородные и неоднородные
- контактные и неконтактные

36. Понятие «массы» возникло ...

- в конце XXв.
- в начале XXв.

37. Совокупность людей, совместно переживающих радость или горе, гнев или протест, – это ... толпа

- экспрессивная
- случайная
- агрессивная
- паническая

38. Наличие лидеров и подходящих средств проявления агрессии – это ... условия возникновения толпы

- ситуационные
- физиологические
- провокационные
- психологические

39. Общность людей, ведомых чувством страха и стремлением избежать реальной или воображаемой опасности, – это ... толпа

- агрессивная
- мятежная
- паническая
- стяжательная

40. По закону Г. Олпорта – Л. Постмэна ...

- $C = I \times D$
- $C = I + D$
- $C = I - D$
- $C = I : D$

5. Методический блок

5.1 Методика преподавания

Методика преподавания в соответствии с современными требованиями учебный курс включает лекции и семинарские занятия. Дисциплина преподается на основе аналитического и системного подходов в оценке психологических механизмов политического процесса и политической личности. После прохождения каждого раздела проводится контрольный опрос по всем пройденным темам. Каждый студент получает индивидуальное задание, требующее самостоятельной работы. В лекциях используются презентации, видеоматериалы, дискуссии в форме вопросов-ответов.

5.1. 1 Методические рекомендации для студентов по подготовке к семинарским, практическим или лабораторным занятиям, по организации самостоятельной работы студентов при изучении конкретной дисциплины.

Посещение лекций и подготовка к семинарам: поиск и подготовка презентаций по теме семинара, отправка презентации по эл.почте, устный рассказ и демонстрация презентации, участие в интерактивной дискуссии. На семинарских занятиях студенты выполняют задания по заранее известным темам и соответствующим главам учебников (производится рассылка материалов). Крайне желательно, чтобы при подготовке к семинарским занятиям студент использовал оригинальную литературу (фундаментальные и ключевые произведения известных авторов), не ограничиваясь материалом учебников.